



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国金针菇市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国金针菇市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276289.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金针菇是中国古代最早进行人工栽培的食用菌之一，但未得到发展。1928年日本京都的森本彦三郎发明了瓶栽法，利用木屑作原料，在暗室内培养出优质金针菇以后，金针菇的生产得到迅速的发展。

1964年福建省三明真菌研究所开始在全国各地采集和分离野生金针菇菌株，1982年培育出了第一个定型的优良菌株，“三明一号”。同时，还研制出了一套金针菇代用料高产配方和适合中国国情的塑料袋生产工艺。1986年，该所在国内又育出了以日本“信浓2号”和“三明一号”为甲乙亲本的金针菇“杂交19号”的优质菌株，推广到中国的29个省市。与此同时，上海农科院食用菌研究所，华中农大植保系，上海师范大学生物系等科研单位也相继育出了许多优良菌株。目前中国的金针菇的产量已经达到了300万吨以上。成为世界上金针菇产量最多的国家。

2013年我国金针菇产量为273万吨，2014年国内产量增长至318万吨，占同期国内食用菌总产量的9.2%。 2007-2014年我国金针菇产量走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了金针菇行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国金针菇做了重点企业经营状况分析，并分析了中国金针菇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 金针菇行业相关概述

第一节 金针菇行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 金针菇行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年金针菇行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国金针菇行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国金针菇行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2010-2015年中国金针菇市场供需分析

第一节 中国金针菇市场供给状况

- 一、2010-2015年中国金针菇产量分析
- 二、2016-2022年中国金针菇产量预测

第二节 中国金针菇市场需求状况

- 一、2010-2015年中国金针菇需求分析

金针菇一般以子实体的形式为人们所食用，含有丰富的粗蛋白、碳水化合物、粗脂肪、粗纤维、烟酸、矿质元素如铁、钙、磷、钠等，营养成分丰富。 金针菇

金针菇中含有18种氨基酸，每100g鲜菇中含氨基酸总量达20.9mg。其中，人体必需的8种氨基酸占总氨基酸含量的44%~50%，均高于一般食用菌。 干金针菇营养成分

序号

成分

含量 (每100g)

1

蛋白质

31.23g

2

糖类

60.20g

3

膳食纤维

3.34g

4

粗脂肪

5.78g

5

无机盐

7.40g

6

胡萝卜素

30.00 μ g

7

维生素B1

0.10mg

8

维生素B2

0.14mg

9

维生素B3

2.30mg

10

维生素C

2.00mg

11

维生素E

0.81mg

12

维生素D2

2.04mg

13

锌

0.13~0.68mg

14

磷

23.00~116.00mg

15

钾

13.00~386.00mg

16

钠

108.00~323.90mg

17

钙

14.00~24.00mg

18

镁

7.00~18.00mg

19

铁

0.80~2.80mg

20

锰

0.06~0.16mg

21

硒

0.20~1.28μg 资料来源：艾凯咨询网整理 鲜金针菇营养成分 序号 成分 含量（

每100g) 1 水分 89.37g 2 糖类 5.45g 3 蛋白质 2.72g 4 脂肪 0.13g 5 粗纤维 1.77g 6 维生素B1 0.29mg 7 维生素B2 0.21mg 8 维生素C 2.27mg 9 灰分 0.83mg 10 磷 1.48mg 11 钾 3.7mg 12 钠 0.22mg 13 钙 0.10mg 14 镁 0.31mg 15 铁 0.22mg 资料来源：艾凯咨询网整理

金针菇中含富含精氨酸、赖氨酸、多种维生素以及矿物质，对儿童智力增长有重要作用，在日本也被称为"增智菇"。每100g 干金针菇、鲜金针菇所含的营养成分如表所示。

可以看出金针菇中钾元素含量较高，而钠元素含量很低，可降低血压，因此对心脏病患者和需要限制盐摄入的人群是一种很合适的食物，其中的铁、锌、锰、硒和锂等微量元素也是重要的饮食补充来源，赖氨酸和甘氨酸是总氨基酸中最丰富的氨基酸，前者是人体必需氨基酸，且在大多数植物蛋白质中含量很少，以上结果表明，金针菇是一种糖类、蛋白质、膳食纤维、必需氨基酸和矿物质等物质的良好来源。

据统计2013年我国金针菇消费量为272万吨，2014年国内消费量增长至317万吨。 2007-2014年我国金针菇消费量走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

二、2016-2022年中国金针菇需求预测

第三节 2015年中国金针菇市场价格分析

第四章 中国金针菇行业产业链分析

第一节 金针菇行业产业链概述

第二节 金针菇上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 金针菇下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年金针菇进出口数据分析

第一节 2010-2015年金针菇进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年金针菇出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内金针菇生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国金针菇行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国金针菇行业投资前景分析

一、金针菇行业发展前景

二、金针菇发展趋势分析

三、金针菇市场前景分析

第二节 2016-2022年中国金针菇行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年金针菇行业投资策略及建议

第八章 金针菇企业投资战略与客户策略分析

第一节 金针菇企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 金针菇企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 金针菇企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节金针菇企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：金针菇行业产业链

图表：2011-2015年年我国金针菇行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金针菇行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金针菇行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金针菇行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金针菇行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金针菇行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金针菇行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国金针菇行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国金针菇行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国金针菇行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年金针菇行业市场供给
图表：2011-2015年金针菇行业市场需求
图表：2011-2015年金针菇行业市场规模
图表：金针菇所属行业生命周期判断
图表：金针菇所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国金针菇行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国金针菇行业供给预测
图表：2016-2022年中国金针菇行业需求预测

图表：2016-2022年中国金针菇行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276289.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。