



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国玻璃纤维市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国玻璃纤维市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27630/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015 年仅有山东玻纤、九鼎新材和邢台金牛的三座玻纤池窑投产，新增产能约8 万吨，而冷修规模约10 万吨（按冷修期6 个月换算，冷修规模约为5 万吨）；往后看两年，产能冷修高峰将至（我国池窑新建高峰为07-08 年），预计2-3 年内约有90 万吨（折算成全年约为45 万吨）产能陆续进入冷修，占全国总产能约12.5%，而根据调研了解到两年内有扩张计划或意愿的企业总计新增产能约48 万吨（不包括国内企业在海外建产），与冷修规模大致相当（或小幅增长）。

全球范围来看，海外市场的产能相对较稳定，国内企业的增量基本可代表全球产能增量。我们看到中国巨石埃及一期8 万吨池窑项目投产以及二期8 万吨准备开工，说明领先企业投资意愿增强，但同时我们看到大部分企业的现金流和负债表尚不支持大规模扩产，预计2017 年才能看到产能曲线明显上行，2017 年前全球实际产能基本保持稳定（新增和冷修大致相当）。
。 2015年我国玻璃纤维行业主要企业产能情况：万吨

总产能

未来2-3年冷修(包括2015年已冷修)

未来2-3年新增计划

备注

中国巨石

106.5

41(4)

13(全部为冷修扩产)

海外产能没包括在内，但包括4.2万吨电子纱

泰山玻纤

52

16(0)

20(市场不好就不建了)

包括8.5万吨电子纱

重庆国际

52

25 (3.4)

无扩产计划，公司资金较紧张

海外产能没包括在内，但包括8.7万吨电子纱

山东玻纤

23

6(0)

2 (冷修扩产)

无电子纱

四川威玻

16

3 (0)

长海股份

13

3(0)

4

天马并表3万吨

OC中国

10

0

大概率不扩

杭州有个5万吨由于搬迁一直停窑，没包括在内

九鼎新材

8.2

1.2

5万吨电子纱刚点火

邢台金牛

7

0

1 (今年刚扩建, 已点火)

中材金晶

5.6

1.6 (1.6)

4.4 (年初开始扩建)

资料来源: 艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了玻璃纤维行业市场潜在需求与市场机会, 报告对中国玻璃纤维做了重点企业经营状况分析, 并分析了中国玻璃纤维行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据, 同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 玻璃纤维相关概述

1.1 玻璃纤维的介绍

1.1.1 玻璃纤维简介余分类

玻璃纤维是一种性能优越的无机非金属材料, 主要作为功能和结构材料, 具有质轻、高强度、耐高温、耐腐蚀等特性, 且产品种类繁多, 应用领域广泛, 对钢材、铝材、木材等传统材料有一定的替代效应。

玻纤产业链条较长, 目前已形成玻纤、玻纤制品和玻纤复合材料完整产业链。上游产业主要是采掘、化工、能源, 下游产业较广泛, 主要包括建筑建材、轨道交通、石油化工、汽车制造等传统产业和航天航空、风电、环境工程等新兴产业。 玻纤产业链示意图

玻璃纤维是一种由熔融玻璃制成、性能优异的功能材料。按标准级规定, 可以分为E级、S级、C级、A级、D级、等几类; 根据玻璃中碱含量的多少, 可分为无碱、中碱和高碱玻璃纤维; 按照单丝直径的大小可分为粗纱、细纱和电子纱等三大系列。其中, 粗纱常与树脂复合后制成玻纤增强塑料(玻璃钢), 纺织细纱可制成玻纤纺织制品, 用电子纱织造而成的玻纤布主要用于制造印刷电路板的原材料覆铜板等。

从产品的用途上看，玻纤主要有以下几类产品：1) 热固性增强基材，如可用于满足风电用的玻纤制品；2) 热塑性增强基材：如短切纤维、混合纱、长纤维增强材料（LFT）、玻纤毡增强片材；3) 沥青用玻纤增强材料；4) 玻纤产业织物。其中，增强材料占比约70%-75%；而纺织材料约占25%-35%。

玻璃纤维制品分类：

类别	特性	用途
无碱玻纤（E-玻璃）	良好的电气绝缘性及机械性能，耐高温，不耐酸和强碱	玻璃钢增强材料、管道、风电叶片、汽车车体、贮罐、渔船、游艇、模具、土工格栅
中碱玻纤（C-玻璃）	耐化学性特别是耐酸性优良，电气性能差，价格低廉 耐腐蚀，广泛应用于石油、化工领域管道储罐及建筑、工业设备、体育设施、酸性过滤布、窗纱基材等	
高碱玻纤（A-玻璃）	碱金属含量14%-17%，熔制和成形温度比E玻纤低。耐酸性好，机械强度较差，耐水性差。耐酸性的蓄电池隔板、电镀槽、硫酸厂酸雾过滤	
耐碱玻纤（AR）	组成中含有氧化锆，能耐碱性物质长期侵蚀	

增强水泥 资料来源：公开资料整理 高性能玻纤分类

类别

细分类别

分类

特性

用途

高性能玻纤

高强高模玻纤

S-玻璃、S-2、Hiper-tex、Vipro、TM-glass、GMG

高模量玻纤，弹性及强度

国防军工、航空航天、风电叶片基材、压力容器及高压管道

耐腐蚀玻纤

ECR、Advantex、E6、ECT

无氟无硼，防止化学物质腐蚀，耐酸性与耐水性好

烟气脱硫、化工机海洋工程用容器及管道

低介电玻纤

D-玻璃、NE、L-glass

其B₂O₃含量甚高（20%-26%），故其介电常数和介电损耗都小于E玻璃

航空航天导波、印刷电路板、通讯器材、高速数字电子系统 资料来源：公开资料整理

1.1.2 玻璃纤维的特性

1.2 玻璃纤维其他相关知识

1.2.1 玻璃纤维的成分

1.2.2 玻璃纤维的用途

1.2.3 玻璃纤维制品品种

第二章 国际玻璃纤维业发展概述

2.1 国际玻璃纤维发展总述

2.1.1 世界玻纤产业的发展概述

2.1.2 世界玻璃纤维市场发展现状

2.1.3 世界三大玻纤公司发展动态简述

2.1.4 世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况

2.2 美国

2.2.1 美国玻璃纤维市场需求分析

2.2.2 美国玻璃纤维及制品进口市场解析

2.2.3 未来美国玻璃纤维市场发展预测

2.3 日本

2.3.1 日本玻纤发展简述

2.3.2 日本玻璃纤维布的研发发展浅析

2.3.3 日本连续玻璃纤维的应用情况

2.4 中国台湾

2.4.1 台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况

2.4.2 台湾玻纤纱布厂布局分析

2.4.3 台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第三章 中国玻璃纤维业发展情况分析

3.1 中国玻璃纤维行业概述

3.1.1 "十五"期间中国玻璃纤维业发展回顾

3.1.2 中国玻璃纤维行业发展概况

3.1.3 中国玻纤工业的发展特点

3.1.4 中国玻纤行业已迈入国际化

3.2 中国玻纤行业运行分析

玻璃纤维的生产有“球法坩埚拉丝”、“池窑法直接拉丝”两种工艺。坩埚法采用废旧碎玻璃融成玻璃球，再通过电加热融化拉丝，能耗高、产品品质差。池窑法直接拉丝将叶蜡石等磨细入窑，加热融化物料后直接拉丝，产量大、质量稳、能耗低，是目前

最先进的工艺方法。玻纤拉丝后再经过络纱、织布等工序，可形成各类机织物。

池窑拉丝法一直占据主流工艺，同时应用多孔漏板、多合金漏板、无硼配方、纯氧燃烧等，使得玻纤直径得以精确控制，生产能耗不断下降，污染不断降低，玻纤稳定性等品质不断提高。

玻璃纤维是一种优良的功能材料和结构材料，具有质量轻、强度高、耐高低温、耐腐蚀、隔热、阻燃、吸音、电绝缘等优异性能以及一定程度的功能可设计性。其上游原料包括叶腊石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石等主要矿物原料和硼酸、纯碱等化工原料，而下游应用领域广泛，既包括建材、电子等传统领域，也涉足风电、航天航空，海洋工程等新兴领域。从产业链上看，玻璃纤维行业已形成玻纤、玻纤制品、玻纤复合材料三大环节，并且环环相扣。

根据国家统计局数据：2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业规模以上企业数量达到752家。当中74家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为2.54亿元。 2010-2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业规模以上企业数量分析 资料来源：国家统计局 2010-2015年1-6月中国玻璃纤维行业业总产值分析

年份

工业总产值（千元）

2010年1-11月

83053481

2011年1-12月

108999145

2012年1-12月

110241975

2013年1-12月

136039657

2014年1-12月

155801343

2015年1-6月

82888608 数据来源：国家统计局

2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业规模总资产达到1311.86亿元，较上年同期增长7.46%。行业销售收入为771.00亿元，较上年同期增长7.86%。2015年上半年行业利润总额为51.31亿元，较上年同期增长24.0%。 2010-2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业资产走势图 资料来源：国家统计局 2010-2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业销售收入走势图

资料来源：国家统计局 2010-2015年上半年我国玻璃纤维及其制品行业利润走势图 资料来源：国家统计局

3.3 金融风暴下中国 玻纤行业的发展分析

3.3.1 概述

3.3.2 金融风暴对玻纤行业的影响

3.3.3 退税率下调对玻纤出口的影响

3.3.4 四万亿元拉动内需保经济增长

3.4 中国玻纤行业的发展动态分析

3.4.1 PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维

3.4.2 巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中

3.4.3 中国 玻璃纤维纱销售形势严峻

3.4.4 工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好

3.5 玻璃纤维的创新发展分析

3.5.1 中国玻纤产业创新发展概况

3.5.2 中国玻纤技术创新的重点

3.5.3 中国玻纤企业创新发展的经验

3.5.4 推进玻纤企业科技创新的建议

3.6 中国玻璃纤维行业节能发展分析

3.6.1 中国玻纤行业节能发展背景

3.6.2 中国玻璃纤维行业能耗概况

3.6.3 玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析

3.6.4 中国玻纤行业节能发展的措施

3.6.5 中国玻纤企业节能发展的对策

3.7 中国玻璃纤维发展面临的挑战分析

3.7.1 中国玻纤行业国际化进程中的问题

3.7.2 国内玻璃纤维行业发展的症结

3.7.3 中国玻璃纤维行业发展的困境

3.7.4 玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战

3.8 中国玻璃纤维行业发展对策分析

3.8.1 中国玻纤业发展战略分析

3.8.2 国内玻纤行业发展的建议

3.8.3 中国玻纤工业的发展策略

3.8.4 中国玻纤业特色发展之路

第四章 中国玻璃纤维市场分析

4.1 中国玻璃纤维市场发展概况分析

4.1.1 中国玻璃纤维市场发展简述

4.1.2 国内玻璃纤维市场发展的特点

4.1.3 中国玻璃纤维市场内需情况

4.2 中国玻璃纤维企业的发展分析

4.2.1 玻璃纤维及制品制造行业重点企业排名

4.2.2 玻璃纤维企业发展的三大表现

4.2.3 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析

4.2.4 玻纤企业发展壮大的战略

4.3 中国玻纤市场发展的的问题与对策分析

4.3.1 中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距

4.3.2 中国玻纤市场发展面临的挑战

4.3.3 中国玻纤市场的发展策略

4.3.4 推动中国玻纤市场健康发展的建议

第五章 2009-2015年中国玻璃纤维纱产量数据统计分析

5.1 2009-2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析

5.1.1 2009-2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析

5.1.2 2009-2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析

5.2 2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析

5.2.1 2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析

5.2.2 2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析

5.3 2015年中国玻璃纤维纱产量增长性分析

5.3.1 产量增长

5.3.2 集中度变化

第六章 2011-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业主要指标监测分析

第一节 2012-2015年中国玻璃纤维及制品行业发展分析

一、2013年中国玻璃纤维及制品行业发展概况

二、2014年中国玻璃纤维及制品行业发展概况

三、2015年中国玻璃纤维及制品行业发展概况

第二节 2011-2015年中国玻璃纤维及制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2011-2015年中国玻璃纤维及制品行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2011-2015年中国玻璃纤维及制品行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七章 2010-2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口贸易分析

第一节 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口分析

一、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数量情况

二、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口金额分析

三、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口来源分析

四、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口价格分析

第二节 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口分析

一、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数量情况

二、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口金额分析

三、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口流向分析

四、玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口价格分析

第八章 中国主要地区玻璃纤维的发展现状分析

8.1 浙江省

8.1.1 浙江玻纤工业发展的优势和特点

8.1.2 浙江玻璃纤维工业发展措施

8.1.3 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标

8.2 江西省

8.2.1 江西上犹县玻纤产业发展历程

8.2.2 江西上犹县做大做强玻纤产业的对策

8.2.3 江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展

8.3 安徽省旌德县

8.3.1 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞

8.3.2 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理

8.3.3 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标

8.4 其他地区

8.4.1 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈

8.4.2 四川成都玻纤处于发展关键期

8.4.3 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第九章 中国玻璃纤维应用领域的发展分析

9.1 玻纤在应用领域的发展概况

9.1.1 玻璃纤维应用领域产品的开发综述

9.1.2 各应用领域玻纤发展需求分析

9.1.3 应用领域成为玻纤发展的潜在市场

9.2 建筑领域

9.2.1 玻璃纤维建筑防水材料发展概述

9.2.2 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析

9.2.3 玻纤在建筑领域的应用展望

9.2.4 玻璃纤维将在建筑行业大显身手

9.3 汽车领域

9.3.1 汽车工业应用玻璃纤维浅析

9.3.2 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况

9.3.3 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显

9.4 风电领域

9.4.1 玻纤在风力发电中的应用概况

9.4.2 玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域

9.4.3 风电领域的玻纤市场需求旺盛

9.5 其他应用领域

9.5.1 信息技术领域

9.5.2 航空航天领域

9.5.3 体育用品领域

第十章 2016-2022年中国玻璃纤维的投资与前景趋势分析

10.1 2016-2022年中国玻璃纤维的投资分析

10.1.1 玻纤行业实施准入条件控制盲目投资

10.1.2 外商投资玻纤及相关产业受关注

10.1.3 玻璃纤维产业投资机会来临

10.1.4 玻璃纤维的市场投资潜力

10.2 2016-2022年中国玻纤发展的前景趋势展望

10.2.1 中国玻纤工业的发展趋向

10.2.2 玻璃纤维发展前景展望

10.2.3 中国玻纤业未来发展空间仍然很大

10.2.4 玻璃纤维产品国内需求预测

10.3 "十一五"期间玻璃纤维行业发展规划

10.3.1 "十一五"期间玻纤行业发展指导思想和目标

10.3.2 "十一五"期间玻璃纤维行业发展的主要任务

10.3.3 "十一五"期间玻璃纤维行业发展措施

10.3.4 "十一五"期间中国玻纤行业发展展望

第十一章 中国轴承行业重点企业关键性数据分析

11.1 中国玻纤股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.2 云南云天化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.3 江苏九鼎新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.4 河北金牛能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.5 中材科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.6 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.7 泰山玻璃纤维股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.8 巨石集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

11.9 重庆国际复合材料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

11.10 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

11.11 广州忠信世纪玻纤有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

11.12 四川威玻新材料集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析

11.13 山东裕鑫玻璃纤维有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.14 山东华耀玻璃纤维总厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.15 珠海功控玻璃纤维有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.16 杭州圣戈班维特克斯玻璃纤维有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.17 四川玻纤有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

11.18 安徽丹凤集团桐城玻璃纤维有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：玻璃纤维行业产业链

图表：2011-2015年年我国玻璃纤维行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国玻璃纤维行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国玻璃纤维行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国玻璃纤维行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国玻璃纤维行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国玻璃纤维行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国玻璃纤维行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国玻璃纤维行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国玻璃纤维行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国玻璃纤维行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年玻璃纤维行业市场供给
图表：2011-2015年玻璃纤维行业市场需求
图表：2011-2015年玻璃纤维行业市场规模
图表：玻璃纤维所属行业生命周期判断
图表：玻璃纤维所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国玻璃纤维行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国玻璃纤维行业供给预测
图表：2016-2022年中国玻璃纤维行业需求预测
图表：2016-2022年中国玻璃纤维行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27630/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。