



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国出租车市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国出租车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276305.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

20世纪20-30年代是我国城市出租汽车行业的大发展时期。20年代初，北京自用及营运汽车有1231辆，出租汽车行达51家。据统计，上海市于2933-1934年间，有出租汽车行达91家，营业站153处，营运汽车达1151辆。20年代末，哈尔滨由于外国侨民剧增，使得出租汽车增多，在500辆。

1934年，河南出现了最早的出租汽车。开封有了首家私人出租车户，经营5辆小客车。1935年，河南长途汽车营业部购进3辆福特牌小客车，也在市区经营出租业务。当时，因出租车很时髦，用户多是豪绅富商，他们走官场，讲阔气，不惜高价租用，所以，出租车的营业状况较好。

抗日战争爆发后，国土的沦陷，战争的纷扰，出租汽车发展受到冲击，数量急剧减少。至1942年，北京出租汽车行减少到48家，营运汽车约446辆，以后逐渐萎缩，至1946年，仅剩出租汽车303辆。上海在此期间，出租汽车行仅存30家，至1948年，出租汽车行仅有51家，车数减少到705辆。

中华人民共和国成立初期，出租汽车主要由两种成分组成。一种为私有制的出租汽车，这种成分由于服务对象发生变化，客流量下降，加上车辆难以更新，营运车辆日趋减少，到1956年前，北京市出租一汽车行仅剩30家。另一种成分为公有制事业单位，主要是为了满足接待外宾来访和重要会议需要，由各省市人发政府组建成的汽车公司和汽车队。50年代末至60年代初，国家旅游主管部门为适应旅游事业发展的需要，先后在各地组建了旅游汽车队。"文革"时期，乘出租车被称为"四旧"，受到批判，车辆大量停驶，出租汽车行业处于奄奄一息状态。当时，北京市仅有出租汽车200多辆。其他城市出租汽车也为数不多。

1978年12月，党的十一届三中全会召开以后，国家实行了改革开放政策，城市经济日益繁荣，对外经济文化交流日益频繁，人民生活有了很大的改善和提高，出租汽车不再是北京、上海、天津及广州、哈尔滨等大城市的专利，全国很多中小城市在1980年以后也出现了出租汽车，且连续出现几次高速发展浪潮。国家为解决群众"乘车难"问题，满足不同层次乘客出行的需要，对出租汽车行实行国营、集体、个人一起上，各行各业均可参与经营出租车的政策，为出租汽车行业的发展带来了契机，80年代后期至90年代，形成了快速发展的态势。根据市场发展的需要，国家有关部委相继颁布了出租汽车行业的管理规定，各地政府也根据本地实际制定了不少出租汽车管理办法，使出租汽车行业逐步走上了规范化、正规化的法制管理轨道。

由于各地出租车数量基本都受地方政府数量的管制，近年来我国出租车数量变化不大。根据国家统计局数据：我国出租车数量从2004年90.37万辆增长至2014年的108.94万辆，十余年间

我国出租车数量年均增长速度不足2%。 2004-2014年我国出租车数量增长趋势图 2014年底，出租汽车经营企业8428户，个体经营业户126292户，从业人员261.8万人，2014年完成客运量406亿人次。出租汽车作为城市公共交通的补充，为社会公众提供个性化运输服务。近年来，各地城市拥堵日益严峻，私家车拥有量膨胀进一步加剧城市拥堵，不少城市的出租车数量明显跟不上市场需求的增长，由于数量管制，出租车数量增长缓慢，难以满足消费者日益增长的出行需求，公交优先已成为各城市的发展策略，作为准公交的出租车也将从中受益。因此，未来出租车数量增长速度将有可能加大，预计增长速度在3%-4%之间。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告揭示了出租车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国出租车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国出租车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 出租车行业发展综述 1

第一节 出租车行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业发展由来 1

三、行业特性及在交通运输中的地位 11

第二节 固定费率下城市出租车拥挤收费模型与算法 18

第三节 出租车运力规模影响因素分析 19

一、出租车运力规模影响因素分析 19

二、社会经济因素 19

三、交通设施与城市公交服务质量 20

四、交通政策因素 21

五、其他因素 22

第四节 智能化出租车呼叫系统对低碳经济的贡献 23

一、回顾及问题提出 23

二、城市出租车经营权市场上存在的问题剖析 24

三、城市出租车经营权市场问题产生的原因透析	27
四、基于产权视角的城市出租车经营权问题解决机制	29
第五节 最近3-5年中国出租车行业经济指标分析	32
一、赢利性	32
二、成长速度	32
三、附加值的提升空间	33
四、进入壁垒	34
五、竞争激烈程度指标	34
第六节 出租车行业产业链分析	35
一、主要环节的增值空间	35
二、与上下游行业之间的关联性	35
三、行业产业链上游相关行业分析	35
1、出租车产品成本构成	35
2、汽车行业发展状况及影响	36
3、汽车零部件行业发展状况及影响	37
四、行业下游产业链相关行业分析	38
1、汽车美容行业发展状况及影响	38
2、汽车维修行业发展状况及影响	40
3、汽车保险行业发展状况及影响	42
第七节 出租车与其它产业的关系	46
一、出租车行业与金融业的关系	46
二、出租车行业与汽车业的关系	48
三、出租车行业与交通运输业的关系	48
第二章 出租车行业市场环境及影响分析（PEST）	50
第一节 出租车行业政治法律环境（P）	50
一、行业管理体制分析	50
二、行业主要法律法规	50
1、《客运出租汽车经营使用权出让和转让办法》	50
2、其他经营类法规	58
3、其他管理类法规	59
三、重点城市客运出租汽车管理办法	60

四、行业相关发展规划 77

1、道路交通安全"十二五"规划 77

2、交通运输"十二五"发展规划 89

3、交通运输"十三五"发展规划 94

五、政策环境对行业的影响 95

第二节 行业经济环境分析（E） 97

一、宏观经济形势分析 97

二、宏观经济环境对行业的影响分析 114

第三节 行业社会环境分析（S） 114

一、出租车产业社会环境 114

二、社会环境对行业的影响 120

第四节 行业技术环境分析（T） 121

一、出租车技术分析 121

二、物联网在出租汽车领域的应用 123

三、出租车GPS技术发展分析 123

四、目前出租车GPS产品基本功能 126

第三章 国际出租车行业发展分析及经验借鉴 128

第一节 全球出租车市场总体情况分析 128

一、全球出租车行业的发展特点 128

二、全球出租车市场结构 128

三、全球出租车行业发展分析 129

四、全球出租车行业竞争格局 130

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 132

一、英国伦敦出租车行业发展分析 132

1、伦敦市出租车行业规模分析 132

2、伦敦市出租车服务与车型分析 133

3、伦敦市出租车管理模式分析 135

二、美国纽约出租车行业发展分析 136

1、纽约市出租车行业规模分析 136

2、纽约市出租车服务与车型分析 137

3、纽约市出租车管理模式分析 137

- 三、日本东京出租车行业发展分析 139
 - 1、东京市出租车行业规模分析 139
 - 2、东京市出租车服务与车型分析 140
 - 3、东京市出租车管理模式分析 141
- 四、德国柏林出租车行业发展分析 142
 - 1、柏林市出租车行业规模分析 142
 - 2、柏林市出租车服务与车型分析 143
 - 3、柏林市出租车管理模式分析 144
- 五、泰国曼谷出租车行业发展分析 145
- 六、西班牙马德里出租车行业发展分析 146
 - 1、马德里市出租车行业规模分析 146
 - 2、马德里市出租车服务与车型分析 147
 - 3、马德里市出租车管理模式分析 147
- 七、法国巴黎出租车行业发展分析 148
 - 1、巴黎市出租车行业规模分析 148
 - 2、巴黎市出租车服务与车型分析 149
 - 3、巴黎市出租车管理模式分析 149
- 八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析 150
- 九、香港出租车行业发展分析 150
 - 1、香港出租车行业规模分析 150
 - 2、香港出租车服务与车型分析 151
 - 3、香港出租车管理模式分析 152

第二部分 行业深度分析

第四章 我国出租车行业运行现状分析 156

第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析 156

- 一、中国公交汽车客运现状 156
- 二、中国BRT发展现状分析 163
- 三、城市公交客运票价分析 166
 - 1、普通公交客运票价分析 166
 - 2、BRT票制及票价分析 167
- 四、公交汽车客运竞争优势分析 168

第二节 我国出租车行业发展状况分析 168

一、我国出租车行业发展阶段 168

二、我国出租车行业发展总体概况 169

三、我国出租车行业发展特点分析 172

四、我国出租车行业经营模式分析 173

1、公司化模式 174

2、个体化模式 175

3、公司化模式与个体化模式的利弊 175

五、我国出租车行业主流车型分析 177

第三节 出租车行业发展现状 181

一、我国出租车行业市场规模 181

在“多家经营，统一管理”的方针指引下，出租车出现了企业、个体一起上的多家经营的新形势。

我国城市出租车行业的经营模式从开始发展到现在，不断在进行改革，也不断在进步。按照经营权、投资主体和管理权三个方面进行分类，我国出租车行业现行的经营模式主要有：承包经营模式（租赁经营模式）、挂靠经营模式、个体经营模式和公车公营模式（直营模式）四种。承包模式投资主体是个人，而经营权和管理权属于公司；挂靠模式经营权、投资主体属于个人，而管理权属于公司；个体经营模式经营权、投资主体和管理权都属于个人；公车公营模式经营权、投资主体和管理权属于公司。

单车承包或租赁承包或挂靠经营的车主只重视经济效益，不重视也无能为力提高从业人员的素质和提升出租车的服务质量，从而导致出租车企业粗放经营和散漫管理的弊端，造成出租车行业社会形象不高、政府和老百姓不太满意、驾驶员队伍不够稳定等诸多问题。

目前发展形势下，出租车经营管理模式应走“公司化经营”的道路。公司化经营模式不仅有利于政府、有利于企业、更有利于驾驶员。首先车辆由公司出资购买，减少了驾驶员一次性投入过大的问题。而且随着管理的不断的完善，驾驶员的社会保障福利措施落实到位，解决了后顾之忧，为创建和谐企业、和谐社会奠定了基础。其次是推行公司化管理后，驾驶员除了能享受到合法权益外，驾驶员隐性存在的灾祸、交通事故等风险有了保障，不是由自己来承担，而公司承担大部分。同时，还从根本上解决了“管理链”脱节问题。公司化经营是出租汽车行业发展的必然趋势，也是完善社会主义市场经济的一项重要任务。

随着广大人民群众生活水平的提高、收入的增加，越来越多的人来采用出租车这样一种交通工具，出租车在城市公交当中的地位和作用也越来越凸显出来，在促进城乡经济发展、方便人民群众出行、扩大社会就业、树立城市形象等方面发挥了重要作用。

据测算:2009年我国出租车行业市场规模为1195.1亿元,单车年均收入总额在12.3万元左右,2014年我国出租车行业规模增长至1808.4亿元,近年来我国出租车产业规模年均增速在8.7%左右。 2009-2014年我国出租车市场规模走势图 资料来源:艾凯咨询网整理

二、我国出租车行业发展分析 181

- 1、从城市资源变成"烫手山芋" 181
- 2、出租车是城市交通运输系统中一部分 181
- 3、出租车运力规模评价与优化发展研究 182
- 4、围绕"经营权"的争论 183
- 5、出租车驾驶员收入分析 183
- 6、行业"脱节"现象分析 184

三、中国出租车企业发展分析 185

第四节 中国出租车客运市场价格分析 187

- 一、出租汽车价格管理机制分析 187
- 二、出租汽车的税费制度分析 190
- 三、出租汽车油运价格联动机制 191
- 四、各地出租汽车价格调整情况 194

第五节 我国出租车市场价格走势分析 196

- 一、出租车市场定价机制组成 196
- 二、出租车市场价格影响因素 196
- 三、2015年我国部分地区出租车价格调整情况 197 2015年我国部分地区出租汽车调价情况

地区

时间

条件方案

厦门市

2015年10月10日

- 1.起步价:3公里10元。
- 2.里程运价:每公里2元。
- 3.等候费(或车速低于每小时12公里):按0.5元/75秒为计费单位,不足75秒不计费,大于或等于75秒计0.5元,大于或等于150秒计1元,以此类推。
- 4.回空加价:单次营运里程超过8公里以上部分计收回空费,按里程运价加价50%。
- 5.夜间加价:每日23:00至次日05:00的夜间,按起步价、里程运价加价20%。
- 6.过路桥隧费:按实际发生数额另外加收(出租车的厦门"四桥一隧"年费由出租车企业在

驾驶员上缴的承包金收入中支出，不向乘客另收）。

7.取消运价与油价联动机制。

上海市

2015年10月8日

根据市域出租汽车运价调整实施方案，起租价由13元/3公里调整为14元/3公里，超起租里程运价由2.40元/公里调整为2.50元/公里。

同时，根据现行“燃油附加费”机制，同日起全市出租汽车(含区域性出租汽车)取消1元“燃油附加费”。

超运距加价距离由10公里起调整为15公里起。

低速等候费由每5分钟计收一公里超起租里程运价调整为每4分钟计收一公里超起租里程运价

。

在此基础上，途安车型起租价再提高2元，至16元/3公里。夜间加价(当日23时至次日5时)仍按原规定上浮30%。

桂林市

2015年10月8日

桂林市委和市政府同意，桂林市运行了15年之久的出租车7元起步价，10月8号起实施调整，起步价调整至9元，起步里程为2两公里，整个调整过程至12月1号结束，调整期间，实行新旧价格并存运行，市民和旅客乘车时，一定要按计价收费。新运价方案将白天起步价从7元调整至9元，每公里收费1.9元，晚上从23点开始到次日6点，起步价为11元，每公里收费2元，同时停止收取出租车燃油附加费，对等候费、回空费、包车费等进行了相应的调整。

信阳市

2015年7月28日

一、新调整价格

市中心城区出租车起步价由5元（含2公里）调整为6元（含2公里），候时时间实行全程累计计时，前5分钟免费，5分钟后每3分钟加收1元。

二、保留的原价格

车公里租价1.4元；夜间运营时间为23:00至次日05:00，车公里租价加收20%；单程里程为8公里，超过8公里，车公里租价加收50%。

西安市

2015年4月1日

（一）排气量1.8L（含1.8L）以下车型（含新能源车）

1.起步价。由现行起步价2公里7元（含每乘次1元燃气附加费）调整为3公里9元（不再收取燃气附加费）。

2.基本公里运价。由现行1.50元/公里调整为2.0元/公里。

3.空驶补贴费。由现行的单程载客8公里以上，每公里加收公里运价50%的空驶费，调整为单程载客12公里以上时再行加收，每公里加收公里运价的50%。

（二）排气量1.8L以上车型

1.起步价。2公里9元（取消每乘次1元燃气附加费）。

2.基本公里运价不变：2.4元/公里。

3.空驶补贴费不变：即单程载客8公里以上，每公里加收公里运价50%的空驶费。

（三）计时收费：由现行静态候时收费方式调整为低速时距并计收费方式，在营运途中非因驾驶员责任时速≤10公里/小时，自动累计5分钟计1公里运价（7：00-9：00、17：00-19：00自动累计4分钟计1公里运价）。

（四）夜间计费方式不变，即23时至次日6时，起步价增加1元，每公里运价加收0.3元。

（五）细化计费单位：将里程计费单位由现行的每500米计费一次调整为每100米计费一次

长沙市
2015年3月25日

起步价：白天起步2公里内8元，夜间（22:00—次日5:30）2公里内10元；车公里价：白天2公里以上续程单价每公里为2.0元，夜间（22:00—次日5:30）2公里以上续程单价每公里为2.40元。低速计时收费：在时速12公里/小时（含12公里/小时）以下，累计每满2分钟计费1元，停车等候计费纳入低速计时收费；空驶费：以乘客乘车地点为起点，凡单程载客13公里以上，从13公里开始，车公里价按公里运价的50%加收空驶费，乘客回程仍乘坐同一辆车返回时，不得收取空驶费；即时电召服务费：3元/次，即时电召是指乘客从约车到用车在1小时内完成的电话召车业务。

本次计价结构调整中的起步价中不再含有0.5元燃油附加费，今后如天然气价格上涨到一定水平时，采取运价表外加收天然气附加费的方式缓解燃料价格上涨，具体办法将另行制定。计价器将按化零为整的等价计费方式跳表，即每计满1元跳表一次。资料来源：艾凯咨询网整理

第六节 中国出租车行业智能化发展分析 198

一、国外出租车电招现状分析 198

二、中国出租车电招现状分析 201

三、出租车智能调度系统分析 203

1、出租车智能调度系统的简介 203

- 2、出租车智能调度系统的意义 203
- 3、出租车智能调度系统的组成 204
- 4、出租车智能调度系统工作流程 206
- 5、出租车智能调度系统可行性分析 207
- 四、出租车智能化建设最新发展动向 208
- 第七节 中国出租车行业群体性事件分析 209
 - 一、出租车行业群体性事件特点分析 209
 - 二、出租车行业群体性事件影响分析 209
 - 三、出租车行业群体性事件原因分析 210
 - 四、出租车行业群体性事件发展趋势 211
 - 五、出租车行业群体性事件应对存在的问题 213
 - 六、出租车行业群体性事件应对面临的难题 214

第五章 我国出租车行业整体运行指标分析 215

第一节 城市出租车保有量适量性研究 215

- 一、出租车保有量与全方式交通分担的关系 215
- 二、出租车保有量与空载率的关系 217
- 三、应用举例 218

第二节 中国出租车行业总体规模分析 220

- 一、企业数量结构分析 220
- 二、出租车驾驶员规模分析 221

第三节 中国出租车行业运行指标分析 223

- 一、我国出租车载客人次总计 223
- 二、我国主要城市出租车空载率平均值 224
- 三、我国城市交通工具使用分布比例 225
- 四、夜间附加费收入规模 225

第六章 2016-2022年我国出租车车辆供需形势分析 227

第一节 汽车行业生产分析 227

- 一、全国汽车产量 227
- 二、全国及主要省份汽车产量 230
- 三、改装汽车产量 231

四、汽车制造产能情况分析 232

第二节 我国出租车市场保有量分析 235

一、2010年我国各省市出租车数量统计

二、2011年我国各省市出租车数量统计

三、2012年我国各省市出租车数量统计

四、2013年我国各省市出租车数量统计 2013年我国出租车保有量达到1053580辆

地区

2013年

北京市

67046

天津市

31940

河北省

49792

山西省

34906

内蒙古自治区

38120

辽宁省

79607

吉林省

55096

黑龙江省

62699

上海市

50612

江苏省

49501

浙江省

35449

安徽省

37833

福建省

19391

江西省

12854

山东省

59080

河南省

45483

湖北省

34394

湖南省

24973

广东省

65315

广西壮族自治区

15249

海南省

5594

重庆市

17096

四川省

33142

贵州省

15266

云南省

17580

西藏自治区

1354

陕西省

22684

甘肃省

20687

青海省

7119

宁夏回族自治区

13189

新疆维吾尔自治区

30529

合计

1053580 资料来源：国家统计局

四、2014年我国各省市出租车数量统计

第七章 中国重点城市出租车行业发展分析 239

第一节 北京出租车行业发展分析 239

一、北京出租车发展基础分析 239

1、出租车保有量分析 239

2、常住人口分析 239

3、人均收入分析 241

4、市政设施情况 242

5、公共交通情况 242

二、北京出租车发展状况分析 243

1、相关政策法规 243

2、发展规模分析 247

3、运营票价分析 249

三、北京出租车市场需求分析 250

第二节 上海出租车行业发展分析 252

一、上海出租车发展基础分析 252

1、出租车保有量分析 252

2、常住人口分析 252

3、人均收入分析 252

4、市政设施情况 254

5、公共交通情况 257

二、上海出租车发展状况分析 258

1、相关政策法规 258

- 2、发展规模分析 261
- 3、运营票价分析 263
- 三、上海出租车市场需求分析 264
- 第三节 广州出租车行业发展分析 269
 - 一、广州出租车发展基础分析 269
 - 1、出租车保有量分析 269
 - 2、常住人口分析 269
 - 3、人均收入分析 270
 - 4、市政设施情况 271
 - 5、公共交通情况 275
 - 二、广州出租车发展状况分析 276
 - 1、相关政策法规 276
 - 2、发展规模分析 278
 - 3、运营票价分析 278
 - 三、广州出租车市场需求分析 280
- 第四节 深圳出租车行业发展分析 281
 - 一、深圳出租车发展基础分析 281
 - 1、出租车保有量分析 281
 - 2、常住人口分析 281
 - 3、人均收入分析 282
 - 4、市政设施情况 282
 - 5、公共交通情况 283
 - 二、深圳出租车发展状况分析 284
 - 1、相关政策法规 284
 - 2、发展规模分析 285
 - 3、运营票价分析 285
 - 三、深圳出租车市场需求分析 286
- 第五节 其它主要城市出租车发展分析 288
 - 一、天津市出租车行业发展分析 288
 - 1、天津市出租车政策环境分析 288
 - 2、天津市出租车发展现状分析 289
 - 3、天津市出租车经营情况分析 289

- 4、天津市出租车车型与运价分析 290
- 5、天津市出租车竞争格局分析 290
- 二、杭州市出租车行业发展分析 290
- 三、南京市出租车行业发展分析 294
- 四、武汉市出租车行业发展分析 296
- 五、长沙市出租车行业发展分析 298
- 六、重庆市出租车行业发展分析 301

第三部分 竞争格局分析

第八章 2016-2022年出租车行业竞争形势分析 303

第一节 行业总体市场竞争状况分析 303

- 一、出租车企业间的竞争分析 303
- 二、与潜在进入者的竞争分析 303
- 三、潜在替代产品的竞争分析 304
- 四、车辆供应商的议价能力分析 304
- 五、服务购买者的议价能力分析 304

第二节 出租车行业SWOT分析 305

- 一、出租车行业优势分析 305
- 二、出租车行业劣势分析 305
- 三、出租车行业机会分析 306
- 四、出租车行业威胁分析 306

第三节 中国出租车行业竞争格局综述 307

- 一、出租车行业竞争概况 307
- 二、中国出租车行业竞争力分析 307
- 三、我国出租车市场集中度分析 308

第四节 出租车行业竞争格局分析 308

- 一、国内外出租车竞争分析 308
- 二、我国出租车市场竞争分析 311
- 三、国内主要出租车企业动向 312

第九章 出租车行业领先企业经营形势分析 314

第一节 中国出租车企业总体发展状况分析 314

- 一、出租车企业主要类型 314
- 二、出租车企业资本运作分析 315
- 三、出租车企业创新及品牌建设 317
- 四、出租车企业战略方向总体变化 318
- 第二节 中国领先出租车企业经营形势分析 319
 - 一、北京新月联合汽车有限公司 319
 - 1、企业简介 319
 - 2、主营业务分析 319
 - 3、出租汽车拥有车型及数量规模 319
 - 4、企业地区发展能力分析 319
 - 5、参与重要项目分析 321
 - 二、北京祥龙出租客运有限公司 321
 - 三、北京首汽(集团)股份有限公司 323
 - 四、北京银建实业股份有限公司 327
 - 五、天津市银建的士有限公司 328
 - 六、武汉大通汽车出租有限公司 330
 - 七、重庆市出租汽车有限责任公司 332
 - 八、广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司 333
 - 九、广州交通集团出租汽车有限公司 335
 - 十、广州市白云出租汽车集团有限公司 338
 - 十一、南京中北(集团)股份有限公司 339
 - 十二、大众交通(集团)股份有限公司 345

第四部分 投资前景分析

- 第十章 2016-2022年出租车行业前景及投资价值 392
 - 第一节 出租车行业五年规划现状及未来预测 392
 - 一、“十二五”期间出租车行业运行情况 392
 - 二、“十二五”期间出租车行业发展成果 392
 - 三、出租车行业“十三五”发展方向预测 396
 - 1、出租车行业“十三五”规划制定进展 396
 - 2、出租车行业“十三五”规划重点指导 396
 - 3、出租车行业在“十三五”规划中重点部署 397

4、"十三五"时期出租车行业发展方向及热点	397
第二节 2016-2022年出租车市场发展前景	399
一、2016-2022年出租车市场发展潜力	399
二、2016-2022年出租车市场发展前景展望	399
第三节 2016-2022年出租车市场发展趋势预测	400
一、2016-2022年出租车行业发展趋势	400
二、2016-2022年出租车市场规模预测	401
第四节 2016-2022年中国出租车行业供需预测	401
一、2016-2022年中国出租车行业服务能力预测	401
二、2016-2022年中国出租车行业需求预测	402
三、2016-2022年中国出租车行业供需平衡预测	403
第五节 出租车行业投资特性分析	403
一、出租车行业进入壁垒分析	403
二、出租车行业盈利因素分析	404
三、出租车行业盈利模式分析	406
第六节 2016-2022年出租车行业发展的影响因素	408
一、有利因素	408
二、不利因素	409
第七节 2016-2022年出租车行业投资价值评估分析	409
一、行业投资效益分析	409
二、产业发展的空白点分析	410
三、投资回报率比较高的投资方向	411
四、新进入者应注意的障碍因素	411
第十一章 2016-2022年出租车行业投资机会与风险防范	412
第一节 出租车行业投融资情况	412
第二节 2016-2022年出租车行业投资机会	413
第三节 2016-2022年出租车行业投资风险及防范	414
一、政策风险及防范	414
二、经营风险及防范	414
三、环保风险及防范	415
四、人力资源风险	415

五、其他风险 415

1、组织架构风险分析 415

2、发展战略风险分析 416

3、人力资源风险分析 416

4、成本费用控制风险分析 416

5、企业文化建设风险分析 416

6、社会责任风险分析 416

第四节 中国出租车行业投资建议 417

一、出租车行业未来发展方向 417

二、出租车行业主要投资建议 418

三、中国出租车企业融资分析 419

第五部分 发展战略研究

第十二章 出租车行业面临的困境及对策 420

第一节 出租车行业面临的困境 420

一、中国出租车行业管理方面面临的困境 420

1、行业管理缺乏统一的定位 420

2、行业管理的研究投入较少 420

3、行业管理缺乏相互制约的机制 420

4、价格管制缺乏成熟的调节机制 421

二、监管不到位导致黑车泛滥 421

第二节 出租车行业发展的影响因素 421

一、政策因素 421

二、市场供需平衡因素 422

三、替代交通运输工具影响 423

第三节 出租车行业发展战略分析 423

一、出租车行业管理战略分析 423

1、明确行业的公共交通定位 423

2、理顺出租车行业利益机制 423

3、增加出租车行业研究的资助 424

4、科学化价格管制和准入管制 424

二、出租车企业发展战略分析 425

- 1、出租车管理智能化 425
 - 2、出租车服务品牌化 425
 - 3、资源整合 425
 - 4、体制创新 425
 - 5、企业资本结构多元化 426
- 第四节 中国出租车市场发展面临的挑战与对策 426
- 一、中国出租车市场发展面临的挑战 426
 - 二、中国出租车市场发展对策 427

第十三章 出租车行业发展战略研究 430

第一节 出租车行业发展战略研究 430

- 一、战略综合规划 430
- 二、业务组合战略 430
- 三、区域战略规划 431
- 四、产业战略规划 440
- 五、竞争战略规划 441

第二节 对我国出租车品牌的战略思考 445

- 一、出租车品牌的重要性 445
- 二、出租车实施品牌战略的意义 445
- 三、出租车企业品牌的现状分析 446
- 四、我国出租车企业的品牌战略 447
- 五、出租车品牌战略管理的策略 448

第三节 出租车经营策略分析 449

- 一、出租车市场细分策略 449
- 二、出租车市场创新策略 451
- 三、品牌定位与品类规划 452
- 四、出租车新产品差异化战略 454

第四节 出租车行业发展战略研究 457

- 一、出租车行业发展战略 457
- 二、2016-2022年出租车行业发展战略 461

第十四章 研究结论及发展建议 462

第一节 出租车行业研究结论及建议	462
第二节 出租车子行业研究结论及建议	462
第三节 出租车行业发展建议	466

图表目录：

图表：2015年1-4季度GDP初步核算数据	97
图表：GDP环比和同比增长速度	98
图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	98
图表：2015年年末人口数及其构成	99
图表：2010-2015年城镇新增就业人数	99
图表：2015年1-12月我国规模以上工业增加值	101
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度	102
图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	105
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	106
图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	106
图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	107
图表：2010-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	108
图表：2010-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长	109
图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	110
图表：2010-2015年我国货物进出口总额	111
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度	111
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	111
图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	112
图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	112
图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度	113
图表：2015年非金融领域对外直接投资额及其增长速度	113
图表：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	115
图表：2010-2015年研究与试验发展(R&D)经费支出	116
图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况	116
图表：2010-2015年卫生技术人员人数	118
图表：哈尔滨出租车各时段上（下）车占总上（下）车比例	127
图表：公共汽车客运行业管理体制模式分析	156

图表：各地出租车价格情况 194

图表：出租车扬招牌示意图 206

图表：出租车智能调度系统可行性情况 207

图表：应用分担模型 219

图表：空载率模型 219

图表：2012-2015年我国出租车公司数量情况 221

图表：2011-2015年我国出租车行业收入规模 223

图表：2011-2015年我国出租车行业车辆运营规模 224

图表：我国城市交通工具使用分布比例 225

图表：中国出租车行业盈利能力分析 226

图表：中国出租车行业偿债能力分析 226

图表：中国出租车行业运营能力分析 226

图表：中国出租车行业发展能力分析 226

图表：2015年1-12月汽车日均产量及同比增速 227

图表：2015年1-12月轿车日均产量及同比增速 228

图表：2016年中国第一季度汽车产销情况分析 229

图表：2015年全国汽车产量情况 229

图表：2014年全国汽车产量情况 230

图表：2015年1-11月全国汽车产量分省市统计表 230

图表：2015年1-12月中国改装汽车产量分省市统计 231

图表：2010-2014年中国出租车行业供给情况 235

图表：上海主要出租车企业出租车拥有量 235

图表：我国重点省市出租车数量 236

图表：我国出租车客户需求结构情况 238

图表：2010-2015年北京市地区生产总值及增长速度 241

图表：2015年北京市各种运输方式完成货运量 243

图表：2015年北京市各种运输方式完成客运量 243

图表：2010-2015年年末北京机动车拥有量 249

图表：北京出租车价格标准 249

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入及实际增速 251

图表：2010-2015年上海市生产总值及其增长速度 253

图表：2015年上海市旅游设施情况 254

图表：2010-2015年上海市国际旅游入境人数 255

图表：2015年中国（上海）自由贸易试验区主要经济指标及其增长速度 256

图表：2015年城市基础设施投资及其增长速度 256

图表：2015年上海市货物运输量与旅客发送量及其增长速度 257

图表：上海市出租车平均收入结构 265

图表：2010-2015年广州地区生产总值及其增长速度 270

图表：2010-2015年广州城市居民消费价格涨跌幅度 271

图表：2015年广州市各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 275

图表：2015年广州市各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 275

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。