



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国工业机器人市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国工业机器人市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276307.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国内各家机器人公司公布的未来几年的产能目标来估算，2014 年国内机器人公司总产能可达1.2-1.4 万台，2016 年可达2 万台以上，在一些应用领域上实现进口替代。同时国际机器人也正在积极布局中国市场，机器人"四大家族"的发那科、ABB、库卡、安川已全部进驻中国，不断在中国投资建厂、扩大规模，在中国市场的覆盖率很高。2014 年以四大家族为代表的国外机器人公司在中国的产能达到2.3-2.5 万台。所有机器人公司在中国的产能最高可达3.9 万台左右。 机器人公司生产基地

公司

生产基地及产能规划

国外品牌

AAB

2009 年在上海浦东新区的多业务生产基地正式落成，产能较过去扩大了3 倍

发那科

2012 年在上海建4 万平米生产基地，12 年产能3800 台

安川

在江苏常州建设2 家机器人组装工厂，2013 年计划年产6000 台，2015 年实现满负荷生

库卡

上海新厂面积近2 万平方米，产能从2010 年1000 台增加到了2012 年的5000台。

川崎

2013 年在苏州建1.5 万平米新厂，2015 年投产，计划年产能8000 台

国内公司

新松机器人

建立杭州高端装备园基地，计划2014 年产能1000 台，2015 年达5000 台

安徽埃夫特

2013 年产能480 台

广州数控

计划2015 年产能1000 台

上海沃迪

2012 年产能200 台 资料来源：公司公告

2014年，中国工业机器人产量为12050台，同比增长26.2%，而2012~2014年的复合增长率则

高达44.6%。 2012-2017年中国工业机器人产量走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了工业机器人行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国工业机器人做了重点企业经营状况分析，并分析了中国工业机器人行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 工业机器人的相关概述

1.1 机器人的基本介绍

1.1.1 基本定义

1.1.2 构成情况

1.1.3 分类情况

1.1.4 发展特点

1.1.5 能力评价标准

1.2 工业机器人的概念及特征

1.2.1 概念界定

1.2.2 组成结构

1.2.3 分类情况

1.2.4 应用领域

1.2.5 主要特征

1.3 工业机器人行业影响因素

1.3.1 全球化

1.3.2 生产周期缩短

1.3.3 人口老化

1.3.4 薪资水平

1.3.5 健康和安全条例

第二章 2013-2015年全球工业机器人产业运行分析

2.1 全球工业机器人产业发展现状

2.1.1 产业增长态势

2.1.2 产业驱动因素

2.1.3 产品应用情况

2.1.4 新品开发情况

2.1.5 行业运行模式

2.1.6 行业政策措施

2.2 全球工业机器人产业供需规模

2.2.1 行业产能分布

2.2.2 行业销售规模

2.2.3 行业存量规模

2.2.4 区域销售规模

2.2.5 区域存量规模

2.2.6 销售领域分布

2.2.7 行业应用密度

2.3 全球工业机器人市场竞争格局

2.4 美国工业机器人产业分析

2.4.1 产业发展历程

2.4.2 行业销售规模

2.4.3 市场应用情况

2.4.4 产业政策环境

2.5 欧洲工业机器人产业分析

2.5.1 产业发展态势

2.5.2 制造厂商分析

2.5.3 技术研发状况

2.5.4 产业政策环境

2.6 日本工业机器人产业分析

2.6.1 产业发展历程

2.6.2 行业销售规模

2.6.3 产业链条分析

2.6.4 制造厂商分析

2.6.5 产业政策环境

2.7 全球工业机器人产业前景预测

2.7.1 市场需求规模预测

2.7.2 未来发展趋势分析

第三章 2013-2015年中国工业机器人产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济运行状况

3.1.2 固定资产投资情况

3.1.3 经济转型升级形势

3.1.4 宏观经济发展前景

3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响

3.2 政策环境

3.2.1 产业扶持政策

3.2.2 产业指导意见

3.2.3 现行关税政策

3.2.4 行业标准规范

3.2.5 中国制造2025

3.2.6 产业试点行动

3.3 社会环境

3.3.1 社会对工业机器人的需求阶段

3.3.2 社会对工业机器人的需求动因

3.3.3 制造业规模与技术提升带来需求

3.3.4 产业升级对机器人的需求分析

第四章 2013-2015年中国工业机器人产业深度分析

4.1 中国工业机器人行业基本情况

4.1.1 产业发展进程

4.1.2 产业发展水平

4.1.3 产业运行特征

4.1.4 产业区域布局

4.1.5 行业运行态势

4.2 中国工业机器人行业供需规模

4.2.1 行业供给状况

4.2.2 行业销售规模

虽然国内机器人公司产量已经较以往大幅提升，但在技术含量相对较高的多轴机器人领域，实力依然很薄弱，无法与国外厂商抗衡。2013年，仅有沈阳新松机器人、上海沃迪、广州数控、安徽埃夫特等少数国内企业机器人产能超过百台。作为机器人行业的龙头，新松机器人公司2013年产量为2000台，扣除AGV，多轴机器人的产量不到600台，公司除了帮ABB等国际厂商做系统集成外，正致力于开发高端多轴机器人，2014年计划自主品牌机器人产量达到1000台。广州数控2013年销量近400台，安徽埃夫特产量480台左右。

虽然如雨后春笋般出现，但其中真正具备实力与国际机器人巨头竞争的国内机器人公司并不多。目前，沈阳新松机器人、哈尔滨博实股份、安徽埃夫特、广州数控、上海新时达等几家公司拥有较好的基础技术平台、研发能力，有可能成为“具备国际竞争力的机器人公司”。

我国主要机器人企业简介

公司名称

主营业务

参股合作机器人项目

机器人产能，技术水平

机器人专利数量

新松机器人

主要产品包括工业机器人、物流与仓储自动化成套装备（AGV）、自动化装配与检测生产线等

2013年产能达2000台，AGV达到国际领先水平,2015年计划产能5000台

45

博实股份

石化化工后处理成套设备供应商

与哈尔滨工业大学签署AGV 机器人863课题合作协议

医疗机器人国际领先

32

新时达

从事电梯控制系统与电梯变频器的研发、生产及销售，主要产品包括电梯控制成套系统

收购100%众为兴股权

2014年不少于100台，在伺服控制系统等核心零部件具备优势

26

上海机电

涉及电梯制造、冷冻空调设备制造、印刷包装机械制造、焊接器材制造、人造板机械制造、人造板板材制造和工程机械制造七大领域

现金增资入股纳博传动51% 股权

开发精密减速机

4

南京埃斯顿

开发自主核心控制技术和高性价比的系列化工业机器人产品及成套设备，致力于工业机器人产业规模化和国产化

863 计划-工业机器人伺服驱动器和电机开发

关键零部件能实现国产化

30

安徽埃夫特

工业机器人、大型物流储运设备及非标生产设备设计和制造

2013 年产能达480 台，机器人出口韩国

5

广州数控

数控系统、伺服驱动、伺服电机、工业机器人研发生产

2013 年产能500 台

20

上海沃迪

自动化装备与控制，智能搬运机器人，食品智能制造

863 计划、国家发改委智能制造装备发展专项、上海市科委重点、重大攻关项目等多项国家和省部级机器人关键技术攻关项目。

计划2016 年产量2000 台

3

亚威股份

专注金属板材成形机床产品的研制，公司主要产品为数控平板加工机床、普通平板加工机床

、数控卷板加工机械。

与德国Reis 机器人公司进行机器人业务合资经营及技术许可合作

NA

瑞凌股份

主要致力于逆变焊割设备技术研发、生产和销售，主导产品包括逆变直流手工弧焊机、逆变氩弧焊机、逆变半自动气体保护焊机、逆变空气等离子切割机、焊接小车等

与德国Cloos 公司联合设计、开发、生产、销售新一代焊接自动化系列产品

2

佳士科技

主营业务为焊割设备的研发、生产和销售，主要产品为逆变焊机、内燃发电焊机和焊割成套设备

出资8000 万设立机器人业务全资子公司，子公司与深圳固高签署开发弧焊机器人焊接工艺模块项目合同

2

华昌达

主营业务是智能型自动化装备系统，包括总装自动化生产线、焊装自动化生产线、涂装自动化生产线等的研发、设计、生产和销售

购买上海德梅柯100%的股权

NA

慈星股份

主营业务为电脑针织机械的研发、生产和销售，主要产品包括电脑针织横机和电脑无缝针织内衣机

与安徽埃夫特合作，应用于纺织等劳动力替代行业

9

东方精工

瓦楞纸箱多色印刷成套设备，伺服数控、机电一体化印刷成套设备的设计、研发以及产业化生产

认购嘉藤机器人20%股份

NA 资料来源：艾凯咨询网整理

根据IFR最新数据，2014年，全球工业机器人销量达到22.9万台，同比增长28.7%，其中亚洲销量约占2/3。 2014年全球工业机器人销量达到22.9万台

目前全球机器人交易额达590亿元人民币，中国作为最大市场，2014年机器人销量约为5.71万台，其中1.6万台由本土供应商提供，剩余来自瑞士ABB、德国库卡、日本安川等外国制造商。预计未来中国机器人存量在全球市场的占比将会进一步提升，机器人市场增速将会大大超过其他主要国家。 2003-2014年中国工业机器人安装量走势图 资料来源：IFR

4.2.3 行业存量规模

随着国内机器人年安装量的稳步增长，我国工业机器人保有量从2003年的3704台增长至2014年的18.9万台。 2003-2014年中国工业机器人保有量走势图 资料来源：IFR

4.2.4 销售领域分布

4.2.5 分类销售规模

4.3 中国工业机器人细分产品发展分析

4.3.1 焊接机器人

4.3.2 搬运机器人

4.3.3 喷涂机器人

4.3.4 装配机器人

4.4 中国工业机器人产业存在的问题

4.4.1 产业基础薄弱

4.4.2 产业体系尚待完善

4.4.3 规模化水平低

4.4.4 市场同质化竞争

4.4.5 扶持政策需要跟进

4.4.6 行业标准有待规范

4.5 中国工业机器人发展策略分析

4.5.1 自主品牌壮大途径

4.5.2 企业竞争力提升建议

4.5.3 产业发展政策建议

4.5.4 国外发展经验借鉴

第五章 2013-2015年中国工业机器人行业区域格局分析

5.1 区域整体格局

5.1.1 东部地区

5.1.2 中部地区

5.1.3 西部地区

5.2 东北地区

5.2.1 东北地区工业机器人产业潜力

5.2.2 黑龙江工业机器人产业发展状况

5.2.3 辽宁省工业机器人产业发展状况

5.2.4 沈阳市工业机器人产业发展状况

5.3 环渤海地区

5.3.1 天津市工业机器人产业发展状况

5.3.2 山东省工业机器人产业发展状况

5.3.3 青岛市工业机器人产业发展状况

5.3.4 河北省工业机器人产业发展状况

5.4 长三角地区

5.4.1 上海市工业机器人产业发展状况

5.4.2 浙江省工业机器人产业发展状况

5.4.3 安徽省工业机器人产业发展状况

5.4.4 江苏省工业机器人产业发展状况

5.4.5 南京市工业机器人产业发展状况

5.4.6 芜湖市工业机器人产业发展状况

5.5 珠三角地区

5.5.1 珠三角工业机器人行业规模分析

5.5.2 珠三角工业机器人行业瓶颈分析

5.5.3 广东省工业机器人产业状况分析

5.5.4 广州市工业机器人产业发展状况

5.5.5 深圳市工业机器人产业发展状况

5.5.6 东莞市工业机器人产业发展状况

5.5.7 佛山市工业机器人产业发展状况

5.6 中西部地区

- 5.6.1 湖南省工业机器人产业发展状况
- 5.6.2 湖北省工业机器人产业发展状况
- 5.6.3 江西省工业机器人产业发展状况
- 5.6.4 河南省工业机器人产业发展状况
- 5.6.5 四川省工业机器人产业发展状况
- 5.6.6 洛阳市工业机器人产业发展状况
- 5.6.7 成都市工业机器人产业发展状况
- 5.6.8 重庆市工业机器人产业发展状况
- 5.6.9 长沙市工业机器人产业发展状况

第六章 2013-2015年中国工业机器人行业进出口数据分析

- 6.1 中国多功能工业机器人进出口数据分析
 - 6.1.1 2013-2015年中国多功能工业机器人进出口总量数据分析
 - 6.1.2 2013-2015年主要贸易国多功能工业机器人进出口情况分析
 - 6.1.3 2013-2015年主要省市多功能工业机器人进出口情况分析
- 6.2 中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析
 - 6.2.1 2013-2015年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量数据分析
 - 6.2.2 2013-2015年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析
 - 6.2.3 2013-2015年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析
- 6.3 中国其他未列名工业机器人进出口数据分析
 - 6.3.1 2013-2015年中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析
 - 6.3.2 2013-2015年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口情况分析
 - 6.3.3 2013-2015年主要省市其他未列名工业机器人进出口情况分析

第七章 2013-2015年工业机器人的技术研发分析

- 7.1 工业机器人技术发展状况
 - 7.1.1 技术发展演进
 - 7.1.2 技术成熟程度
 - 7.1.3 技术优势领域
 - 7.1.4 技术特点分析
- 7.2 设计制造工业机器人的关键技术
 - 7.2.1 工业机器人的机械系统

- 7.2.2 工业机器人的传感器系统
- 7.2.3 工业机器人的控制系统
- 7.3 工业机器人技术研发水平分析
 - 7.3.1 世界工业机器人技术专利分析
 - 7.3.2 跨国企业工业机器人科技产出
 - 7.3.3 中国工业机器人技术水平分析
 - 7.3.4 中国工业机器人技术研究进展
 - 7.3.5 国产工业机器人企业技术进步
 - 7.3.6 国内外工业机器人的技术差距
- 7.4 中国工业机器人重点研究机构
 - 7.4.1 哈工大机器人研究所
 - 7.4.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室
 - 7.4.3 北京航空航天大学机器人研究所
 - 7.4.4 中国船舶重工集团公司702所
 - 7.4.5 中国科学院沈阳自动化研究所
- 7.5 几类工业机器人的关键技术
 - 7.5.1 移动机器人
 - 7.5.2 点焊机器人
 - 7.5.3 弧焊机器人
 - 7.5.4 激光加工机器人
 - 7.5.5 真空机器人
 - 7.5.6 洁净机器人
- 7.6 工业机器人技术研发方向分析
 - 7.6.1 国外技术趋势分析
 - 7.6.2 中国技术趋势分析
 - 7.6.3 未来技术研究方向
 - 7.6.4 国外专利技术启示

第八章 工业机器人产业链解析

- 8.1 工业机器人产业链构成情况
 - 8.1.1 产业链组成
 - 8.1.2 产业链影响分析

8.1.3 产业链关联企业

8.2 工业机器人产业链价值分析

8.2.1 上游产业价值分析

8.2.2 中游产业价值分析

8.2.3 下游产业价值分析

第九章 2013-2015年工业机器人产业链上游核心零部件分析

9.1 2013-2015年工业机器人上游核心零部件——伺服系统

9.1.1 伺服系统基本情况

9.1.2 伺服系统市场规模

9.1.3 伺服系统市场供求

9.1.4 伺服系统市场格局

9.2 2013-2015年工业机器人上游核心零部件——控制系统

9.2.1 控制器基本情况

9.2.2 控制器产品比较

9.2.3 控制器市场规模

9.2.4 控制器主要供应商

9.2.5 控制器发展潜力

9.3 2013-2015年工业机器人上游核心零部件——减速机

9.3.1 减速机基本情况

9.3.2 减速机市场规模

9.3.3 减速机主要供应商

9.3.4 减速机发展潜力

第十章 2013-2015年工业机器人产业链下游应用领域分析

10.1 汽车行业

10.1.1 中国汽车行业运行状况分析

10.1.2 工业机器人在汽车产业的应用发展

10.1.3 机器人在汽车制造各环节的应用分析

10.1.4 机器人在汽车激光焊接中的应用剖析

10.1.5 机器人推动汽车业工业4.0进程

10.1.6 工业机器人提高车企自动化程度

10.2 电子行业

10.2.1 机器人在电子行业具体应用领域

10.2.2 机器人在电子制造业的应用普及

10.2.3 工业机器人在电子组装中的应用

10.3 机床行业

10.3.1 中国机床行业运行状况分析

10.3.2 工业机器人给机床业带来益处

10.3.3 工业机器人与机床集成应用发展

10.3.4 工业机器人与数控机床融合分析

10.3.5 工业机器人在金属成型机床的应用

10.4 铸造行业

10.4.1 中国铸造行业发展状况分析

10.4.2 工业机器人在铸造行业的应用

10.4.3 机器人在各类铸造业中的应用

10.5 橡胶及塑料制品业

10.5.1 中国橡胶及塑料制品业分析

10.5.2 工业机器人在塑料加工业的应用

10.5.3 工业机器人在橡胶行业应用案例

10.6 食品行业

10.6.1 中国食品行业运行状况分析

10.6.2 机器人在食品加工领域发展现状

10.6.3 机器人在食品行业中的主要功用

10.6.4 机器人在食品包装领域应用分析

10.6.5 中国研发食品加工专用工业机器人

第十一章 2013-2015年工业机器人行业竞争格局分析

11.1 中国工业机器人行业竞争主体

11.1.1 核心零部件厂商

11.1.2 行业系统集成商

11.1.3 完全的新进入者

11.1.4 机器人用户

11.2 中国工业机器人行业两大阵营剖析

- 11.2.1 国际厂商
- 11.2.2 国际厂商战略布局
- 11.2.3 国内厂商
- 11.2.4 国内厂商战略布局
- 11.3 中国工业机器人市场竞争格局
 - 11.3.1 整体销量格局
 - 11.3.2 细分市场销量格局
 - 11.3.3 国内外品牌市占率
 - 11.3.4 外资企业产能规模
- 11.4 中国工业机器人制造商竞争力评价
 - 11.4.1 本土企业劣势
 - 11.4.2 本土企业优势
 - 11.4.3 本土企业的差距

第十二章 2013-2015年国外工业机器人行业优势企业分析

- 12.1 ABB集团
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 企业战略动向
 - 12.1.5 未来前景展望
- 12.2 日本发那科（FANUC）公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 企业战略动向
- 12.3 德国库卡（KUKA）集团
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 企业战略动向
- 12.4 日本安川电机公司（Yaskawa）

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 经营效益分析
- 12.4.3 业务经营分析
- 12.4.4 企业战略动向
- 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 德国杜尔集团
- 12.5.1 企业发展概况
- 12.5.2 经营效益分析
- 12.5.3 业务经营分析
- 12.5.4 企业战略动向

第十三章 2013-2015年中国工业机器人行业标杆企业分析

13.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 13.1.1 企业发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 未来前景展望

13.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 13.2.1 企业发展概况
- 13.2.2 经营效益分析
- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 财务状况分析
- 13.2.5 未来前景展望

13.3 上海新时达电气股份有限公司

- 13.3.1 企业发展概况
- 13.3.2 经营效益分析
- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 未来前景展望

13.4 上海沃迪自动化装备股份有限公司

- 13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 企业经营策略

13.5 南京埃斯顿自动化股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 企业竞争优势

13.5.6 未来前景展望

13.6 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 未来前景展望

13.7 安徽埃夫特智能装备有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 主营产品介绍

13.7.3 经营状况分析

13.7.4 企业战略动向

13.8 广州数控设备有限公司

13.8.1 企业发展概况

13.8.2 主营产品介绍

13.8.3 经营状况分析

13.8.4 企业竞争优势

13.8.5 企业经营策略

13.9 昆山华恒焊接股份有限公司

13.9.1 企业发展概况

13.9.2 主营产品介绍

13.9.3 经营状况分析

13.9.4 企业竞争优势

13.9.5 企业经营策略

13.10 上市公司财务比较分析

13.10.1 盈利能力分析

13.10.2 成长能力分析

13.10.3 营运能力分析

13.10.4 偿债能力分析

第十四章 工业机器人行业投资机会及风险预警

14.1 工业机器人产业投资现状及机会

14.1.1 行业投资环境

14.1.2 行业投资交易状况

14.1.3 行业投资价值分析

14.1.4 产业投资机会分析

14.1.5 产业链投资机会分析

14.2 工业机器人行业投资壁垒分析

14.2.1 技术壁垒

14.2.2 经验壁垒

14.2.3 人才壁垒

14.2.4 资金壁垒

14.3 工业机器人行业投资风险分析

14.3.1 宏观经济风险

14.3.2 市场风险

14.3.3 技术风险

14.3.4 经营风险

14.4 工业机器人企业投资建议

14.4.1 投资标的判断

14.4.2 商业模式选择

14.4.3 业务组合选择

第十五章 中国工业机器人产业前景及趋势分析

15.1 中国工业机器人行业前景剖析

15.1.1 未来行业驱动因素

- 15.1.2 未来行业结构预测
- 15.1.3 行业社会影响预测
- 15.1.4 行业需求趋势分析
- 15.1.5 行业未来走势分析
- 15.2 2016-2022年中国工业机器人市场供需规模预测
 - 15.2.1 行业影响因素分析
 - 15.2.2 市场存量规模预测
 - 15.2.3 市场销量规模预测
 - 15.2.4 行业销售产值预测
 - 15.2.5 上游部件需求规模预测
- 15.3 中国工业机器人未来需求潜力分析
 - 15.3.1 焊接机器人存在巨大替代空间
 - 15.3.2 电子、食品等制造业需求规模大
 - 15.3.3 港口智能化亟需大量工业机器人
 - 15.3.4 数字化工厂对工业机器人提出需求

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：工业机器人行业产业链

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国工业机器人行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年工业机器人行业市场供给

图表：2011-2015年工业机器人行业市场需求

图表：2011-2015年工业机器人行业市场规模

图表：工业机器人所属行业生命周期判断

图表：工业机器人所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国工业机器人行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国工业机器人行业供给预测

图表：2016-2022年中国工业机器人行业需求预测

图表：2016-2022年中国工业机器人行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276307.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。