



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国灌封胶产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国灌封胶产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276327.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

灌封胶又称电子胶，是一个广泛的称呼。用于电子元器件的粘接，密封，灌封和涂覆保护。从前,我国发展经济相当的落后,工业技术跟国外相比,落后了一大节.由于工业技术的落后,导致工业严重影响到了我们的生活环境,造成严重的污染,给我们带来了很多的不便.尤其是对于化学物质的污染引起了全球的关注,普有人表示这些是不可能避免的,二者不可兼得.但是随着我国技术在不断进步,工业电子灌封胶胶粘剂在不断速度发展起来,为我国工业化带来了多种多样的胶水种类.随着人们的环保环境的意识在不断增强,环保,无污染的电子灌封胶胶粘剂已经成为发展的领先区域.面对于这种情况下,想要生存下去,必须要不断推出环保,绿色的电子灌封胶,只有这样消费者才可以放心的去使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 灌封胶产品概述 12

#### 第一节 产品定义 12

#### 第二节 产品用途 14

#### 第三节 行业生命周期分析 14

### 第二章 中国灌封胶行业供给情况及趋势 17

#### 第一节 2011-2015年中国灌封胶行业市场供给分析 17

##### 一、灌封胶整体供给情况分析 17

##### 二、灌封胶重点区域供给分析 17

#### 第二节 灌封胶行业供给关系因素分析 17

##### 一、需求变化因素 17

##### 二、厂商产能因素 18

##### 三、原料供给状况 18

##### 四、技术水平提高 18

##### 五、政策变动因素 19

#### 第三节 2016-2022年中国灌封胶行业市场供给趋势 19

一、灌封胶整体供给情况趋势分析	19
二、灌封胶重点区域供给趋势分析	20
三、影响未来灌封胶供给的因素分析	20
第三章 金融危机下灌封胶行业宏观经济环境分析	21
第一节 2011-2015年全球经济环境分析	21
一、2015年全球经济运行概况	21
二、2016-2022年全球经济形势预测	22
第二节 金融危机对全球经济的影响	25
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	25
二、对各国实体经济的影响	26
第三节 金融危机对中国经济的影响	28
一、金融危机对中国实体经济的影响	28
二、金融危机影响下的主要行业	29
三、中国宏观经济政策变动及趋势	31
第四节 2016-2022年中国经济环境分析	33
一、2015年中国宏观经济运行概况	33
二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	38
第四章 2014-2015年中国灌封胶行业发展概况	42
第二节 2014-2015年中国灌封胶行业发展特点分析	42
第三节 2014-2015年中国灌封胶行业市场供需分析	43
第四节 2014-2015年中国灌封胶行业价格分析	43
第五章 2014-2015年中国灌封胶行业整体运行状况	44
第一节 2014-2015年灌封胶行业产销分析	44
第二节 2014-2015年灌封胶行业盈利能力分析	44
第三节 2014-2015年灌封胶行业偿债能力分析	45
第四节 2014-2015年灌封胶行业营运能力分析	46
第六章 2011-2015年中国灌封胶行业进出口市场分析	47
第一节 2011-2015年灌封胶行业进出口特点分析	47

第二节 2011-2015年灌封胶行业进出口量分析	48
一、进口分析	48
二、出口分析	49
第三节 2016-2022年灌封胶行业进出口市场预测	49
一、进口预测	49
二、出口预测	50
第七章 2016-2022年灌封胶行业投资价值（绩效）及行业发展预测	51
第一节 2016-2022年灌封胶行业成长性分析	51
第二节 2016-2022年灌封胶行业经营能力分析	51
第三节 2016-2022年灌封胶行业盈利能力分析	52
第四节 2016-2022年灌封胶行业偿债能力分析	53
第五节 2016-2022年我国灌封胶行业产值预测	53
第六节 2016-2022年我国灌封胶行业销售收入预测	54
第七节 2016-2022年我国灌封胶行业总资产预测	54
第八章 2011-2015年中国灌封胶产业行业重点区域运行分析	55
第一节 2011-2015年东北地区灌封胶产业行业运行情况	55
第二节 2011-2015年华东地区灌封胶产业行业运行情况	56
第三节 2011-2015年中南地区灌封胶产业行业运行情况	57
第四节 2011-2015年华北地区灌封胶产业行业运行情况	58
第五节 2011-2015年西北地区灌封胶产业行业运行情况	59
第六节 2011-2015年西南地区灌封胶产业行业运行情况	60
第九章 灌封胶行业上、下游产业链分析	61
第一节 灌封胶产业链分析	61
一、产业链模型介绍	61
二、灌封胶产业链模型分析	62
第二节 上游行业发展状况分析	62
一、2011-2015年主要原料产量分析	62
二、2016-2022年主要原料产量预测	63
第三节 灌封胶下游产业潜在需求量情况分析	64

- 一、2011-2015年灌封胶下游潜在需求量分析 64
- 二、2016-2022年灌封胶下游潜在需求量预测 65

## 第十章 2014-2015年中国灌封胶行业重点企业竞争力分析 66

### 第一节 济南晨旭化工有限公司 66

- 一、公司基本情况 66
- 二、公司主要财务指标分析 66
- 三、公司竞争力 68
- 四、公司未来战略分析 69

### 第二节 北京中翰星科技有限责任公司 69

- 一、公司基本情况 69
- 二、公司主要财务指标分析 69
- 三、公司竞争力 72
- 四、公司未来战略分析 72

### 第三节 郑州华宇科技有限公司 73

- 一、公司基本情况 73
- 二、公司主要财务指标分析 74
- 三、公司竞争力 76
- 四、公司未来战略分析 77

### 第四节 深圳市欧普特工业材料有限公司 77

- 一、公司基本情况 77
- 二、公司主要财务指标分析 78
- 三、公司竞争力 80
- 四、公司未来战略分析 81

### 第五节 北京泰拓科技发展有限公司 81

- 一、公司基本情况 81
- 二、公司主要财务指标分析 82
- 三、公司竞争力 84
- 四、公司未来战略分析 85

### 第六节 博罗县强力复合材料有限公司 85

- 一、公司基本情况 85
- 二、公司主要财务指标分析 87

三、公司竞争力 90

四、公司未来战略分析 90

## 第十一章 灌封胶行业竞争格局分析 90

第一节 2014-2015年中国灌封胶行业集中度分析 90

第二节 灌封胶国内外SWOT分析 91

第三节 2016-2022年中国灌封胶行业竞争格局预测分析 93

## 第十二章 中国灌封胶行业投资策略分析 93

第一节 2014-2015年中国灌封胶行业投资环境分析 93

第二节 2014-2015年中国灌封胶行业投资趋势分析 95

第三节 2014-2015年中国灌封胶行业产品投资方向 96

第四节 2016-2022年中国灌封胶行业投资收益预测 97

一、预测理论依据 97

二、2016-2022年中国灌封胶行业工业总产值预测 98

三、2016-2022年中国灌封胶行业行业销售收入预测 99

四、2016-2022年中国灌封胶行业市场容量预测 99

五、2016-2022年中国灌封胶行业市场规模预测 100

## 第十三章 2016-2022年中国灌封胶行业投资风险分析 101

第一节 中国灌封胶行业内部风险分析 101

一、市场竞争风险分析 101

二、技术水平风险分析 101

三、企业竞争风险分析 101

四、企业出口风险分析 102

第二节 中国灌封胶行业外部风险分析 102

一、宏观经济环境风险分析 102

二、行业政策环境风险分析 103

三、关联行业风险分析 103

## 第十四章 2016-2022年灌封胶市场预测及行业项目投资建议 104

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 104

第二节 外销与内销优势分析	104
一、投资对象	104
二、投资营销模式	105
1、灌封胶企业的国内营销模式建议	105
2、灌封胶企业海外营销模式建议	106
第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势	110
第四节 2016-2022年全国投资规模预测	111
第五节 2016-2022年市场盈利预测	112
第六节 项目投资建议	112
一、项目投资建议	112
二、产品技术应用注意事项	113
三、产品生产开发注意事项	114
四、产品销售注意事项	114
五、项目运作及管理建议	115

#### 图表目录：

图表：我国灌封胶行业所处生命周期示意图	14
图表：行业生命周期、战略及其特征	16
图表：2011-2015年中国灌封胶国内市场整体供给	17
图表：2016-2022年影响灌封胶产品行业运行的稳定因素	18
图表：2016-2022年中国灌封胶国内市场整体供给预测	19
图表：货币政策的"敏感"时期	32
图表：2011年&mdash;2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	34
图表：2011年&mdash;2015年工业增加值月度同比增长率（%）	35
图表：2011年&mdash;2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	36
图表：2011年&mdash;2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	38
图表：2016-2022年我国国内生产总值预测	39
图表：2016-2022年我国固定资产投资预测	39
图表：2016-2022年我国国际贸易总额预测	40
图表：2011-2015年中国灌封胶产量变化	42
图表：2011-2015年中国灌封胶产能变化	42
图表：2011-2015年中国灌封胶产能利用率变化	43



图表：2011-2015年中国灌封胶市场供需分析 43

图表：2011-2015年中国灌封胶平均价格走势 43

图表：2011-2015年中国灌封胶行业产销分析 44

图表：2011-2015年中国灌封胶行业利润率变化 44

图表：2011-2015年中国灌封胶行业资产利润率变化 45

图表：2011-2015年中国灌封胶行业总资产负债变化 45

图表：2011-2015年中国灌封胶行业偿债能力分析 46

图表：2011-2015年中国灌封胶行业营运能力分析 46

图表：2011-2015年中国灌封胶出口量占产量的份额 47

图表：2011-2015年中国灌封胶进口量占需求量的份额 48

图表：2011-2015年中国灌封胶进口量变化 48

图表：2011-2015年中国灌封胶出口量变化 49

图表：2016-2022年中国灌封胶进口量预测 49

图表：2016-2022年中国灌封胶出口量预测 50

图表：2016-2022年中国灌封胶行业成长性预测 51

图表：2016-2022年中国灌封胶行业经营能力预测 51

图表：2016-2022年中国灌封胶行业资产利润率预测 52

图表：2016-2022年中国灌封胶行业盈利能力预测 52

图表：2016-2022年中国灌封胶行业总资产负债预测 53

图表：2016-2022年中国灌封胶行业偿债能力预测 53

图表：2016-2022年中国灌封胶行业产值预测 53

图表：2016-2022年中国灌封胶行业销售额预测 54

图表：2016-2022年中国灌封胶行业总资产预测 54

图表：2011-2015年东北地区灌封胶销量变化 55

图表：2011-2015年东北地区灌封胶行业销售额变化 56

图表：2011-2015年华东地区灌封胶销量变化 56

图表：2011-2015年华东地区灌封胶行业销售额变化 56

图表：2011-2015年中南地区灌封胶销量变化 57

图表：2011-2015年中南地区灌封胶行业销售额变化 57

图表：2011-2015年华北地区灌封胶销量变化 58

图表：2011-2015年华北地区灌封胶行业销售额变化 58

图表：2011-2015年西北地区灌封胶销量变化 59

图表：2011-2015年西北地区灌封胶行业销售额变化 59

图表：2011-2015年西南地区灌封胶销量变化 60

图表：2011-2015年西南地区灌封胶行业销售额变化 60

图表：灌封胶的产业链结构图 61

图表：2011-2015年中国环氧树脂产量变化 62

图表：2011-2015年中国聚氨酯产量变化 63

图表：2016-2022年中国环氧树脂产量预测 63

图表：2016-2022年中国聚氨酯产量预测 64

图表：2011-2015年中国灌封胶下游潜在需求量变化 64

图表：2016-2022年中国灌封胶下游潜在需求量预测 65

图表：2011-2015年济南晨旭化工有限公司销售收入 66

图表：2011-2015年济南晨旭化工有限公司盈利 67

图表：2011-2015年济南晨旭化工有限公司资产 67

图表：2011-2015年济南晨旭化工有限公司负债 67

图表：2011-2015年济南晨旭化工有限公司成本费用 68

图表：2011-2015年北京中翰星科技有限责任公司销售收入 69

图表：2011-2015年北京中翰星科技有限责任公司盈利 70

图表：2011-2015年北京中翰星科技有限责任公司资产 70

图表：2011-2015年北京中翰星科技有限责任公司负债 71

图表：2011-2015年北京中翰星科技有限责任公司成本费用 71

图表：2011-2015年郑州华宇科技有限公司销售收入 74

图表：2011-2015年郑州华宇科技有限公司盈利 74

图表：2011-2015年郑州华宇科技有限公司资产 75

图表：2011-2015年郑州华宇科技有限公司负债 75

图表：2011-2015年郑州华宇科技有限公司成本费用 76

图表：深圳市欧普特工业材料有限公司组织结构 77

图表：2011-2015年深圳市欧普特工业材料有限公司销售收入 78

图表：2011-2015年深圳市欧普特工业材料有限公司盈利 79

图表：2011-2015年深圳市欧普特工业材料有限公司资产 79

图表：2011-2015年深圳市欧普特工业材料有限公司负债 79

图表：2011-2015年深圳市欧普特工业材料有限公司成本费用 80

图表：2011-2015年北京泰拓科技发展有限公司销售收入 82

图表：2011-2015年北京泰拓科技发展有限公司盈利 82  
图表：2011-2015年北京泰拓科技发展有限公司资产 83  
图表：2011-2015年北京泰拓科技发展有限公司负债 83  
图表：2011-2015年北京泰拓科技发展有限公司成本费用 84  
图表：2011-2015年博罗县强力复合材料有限公司销售收入 87  
图表：2011-2015年博罗县强力复合材料有限公司盈利 88  
图表：2011-2015年博罗县强力复合材料有限公司资产 88  
图表：2011-2015年博罗县强力复合材料有限公司负债 89  
图表：2011-2015年博罗县强力复合材料有限公司成本费用 89  
图表：2011-2015年中国灌封胶行业区域市场销售结构变化 91  
图表：灌封胶产品行业新进入者应注意的障碍分析 93  
图表：2016-2022年我国灌封胶产品行业发展面临的挑战 94  
图表：2016-2022年我国灌封胶产品行业发展面临机遇 95  
图表：2016-2022年灌封胶产品行业投资趋势预测 95  
图表：2016-2022年灌封胶产品行业投资方向预测 96  
图表：2016-2022年中国灌封胶行业工业总产值预测 98  
图表：2016-2022年中国灌封胶销售额预测 99  
图表：2016-2022年中国灌封胶市场容量预测 99  
图表：2016-2022年中国灌封胶行业市场规模预测 100  
图表：2016-2022年灌封胶产品行业经营风险及控制策略 103  
图表：2016-2022年灌封胶产品行业同业竞争风险及控制策略 104  
图表：2016-2022年中国灌封胶总产能规模预测 110  
图表：2016-2022年中国灌封胶总产量规模预测 110  
图表：2016-2022年中国灌封胶国内销售量预测 111  
图表：2016-2022年中国灌封胶行业投资规模预测 111  
图表：2016-2022年中国灌封胶市场赢利规模预测 112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276327.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。