



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车电子市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车电子市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276354.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车电子是车身控制系统和车载电子电器的总称。车身控制系统，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统；车载电子电器，包括汽车信息系统、导航系统和娱乐系统。

我国从20世纪90年代开始进行汽车电子产品的研发及产业化，目前已建立了一定的技术基础，汽车电子行业在我国汽车产业蓬勃发展的带动下迅速发展。但由于我国汽车电子技术起步较晚、基础薄弱，汽车电子产品发展落后于汽车整车的发展，产品和技术与国外差距较大，外资企业牢牢占据着国内汽车电子市场和技术的决定权，我国汽车电子产业仍处于起步发展阶段。

2009年我国汽车电子行业总产值为2079.5亿元，近几年以来随着国内汽车产销的快速增长，汽车电子产业产能产量规模的稳步提升，2014年我国汽车电子行业总产值达到4276.5亿元。

2009-2014年我国汽车电子行业总产值走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了汽车电子行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车电子做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车电子行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 汽车电子的相关概述

第一节 汽车的相关概述

- 一、 汽车的定义
- 二、 汽车的分类
- 三、 汽车产业链

第二节 汽车电子的概述

- 一、 汽车电子化发展阶段
- 二、 汽车电子产业定义

三、汽车电子产品分类

第二章 2013-2014年世界汽车电子产业发展现状分析

第一节 2013-2014年世界汽车零部件产业分析

- 一、世界汽车产销状况分析
- 二、世界汽车零部件产业发展新特征
- 三、全球主要国家汽车零部件市场分析
- 四、全球汽车零部件厂商利润

第二节 2013-2014年世界汽车电子产业发展分析

- 一、全球汽车电子区域发展特征
- 二、世界汽车电子产业发展热点
- 三、度全球汽车电子市场结构
- 四、全球汽车电子市场规模分析

第三节 2013-2014年全球汽车电子市场预测分析

- 一、全球汽车微控制器规模分析
- 二、全球汽车继电器销售额预测
- 三、全球汽车导航设备市场预测
- 四、全球汽车信息娱乐市场预测

第三章 2013-2014年中国汽车电子产业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国居民消费价格走势
- 三、中国居民收入及消费分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国全社会固定资产投资分析

第二节 产业政策环境

- 一、中国汽车制造业政策环境解析
- 二、中国汽车行业政策环境综述
- 三、汽车零部件及配件制造业政策环境
- 四、汽车电子标准化工作启动

第三节 汽车行业环境

- 一、中国汽车保有量情况分析
- 二、中国汽车产销总体情况分析
- 三、中国汽车行业经济运行情况
- 四、中国汽车企业经济效益状况
- 五、中国汽车进出口总体情况

第四章 2013-2014年中国汽车零部件行业运行态势分析

第一节 中国汽车零部件产业现状

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、中国汽车零部件主要供应商状况
- 五、中国汽车零部件企业竞争力分析
- 六、汽车零部件产业兼并重组分析

第二节 2013-2014年中国汽车零部件行业分析

- 一、中国汽车零部件制造企业数量分析
- 二、中国汽车零部件行业资产状况分析
- 三、中国汽车零部件行业销售收入分析
- 四、中国汽车零部件行业利润总额分析

第三节 2013-2014年中国汽车零部件进出口情况

- 一、中国汽车零部件进口总体情况分析
- 二、中国汽车零部件主要产品进口情况
- 三、中国汽车零部件出口总体情况分析
- 四、中国汽车零部件主要产品出口情况

第四节 中国汽车零部件行业发展的的问题

- 一、中国汽车零部件行业存在的问题
- 二、中国零部件产业发展面临滞后问题
- 三、中国汽车零部件产业与国外的差距
- 四、中国汽车零部件产业面临双重挑战

第五节 中国汽车零部件行业发展对策

- 一、汽车零部件企业实施名牌战略对策
- 二、汽车零部件企业提升竞争力的策略

三、 中国汽车零部件应对贸易壁垒策略

四、 中国汽车零部件产业发展趋势分析

第六节 中国汽车零部件行业发展前景

一、 中国汽车零部件产业发展前景广阔

二、 中国汽车零部件市场发展预测分析

三、 中国汽车零部件发展展望

第五章 2013-2014年中国汽车电子产业发展现状分析

第一节 中国汽车电子产业发展现状

一、 中国汽车电子产业的发展环境

二、 中国汽车电子产业的发展概述

三、 中国汽车电子专利申请情况分析

四、 汽车电子产业发展主要驱动因素

第二节 中国汽车电子产业发展特点

一、 汽车制造商与汽车电子相互分离

二、 中国汽车电子产品技术以引进为主

三、 车身电子和与车载电子普及速度加快

四、 汽车电子后装市场推动前装市场发展

第三节 中国汽车电子市场需求分析

一、 中国汽车电子市场分类与特征

二、 中国汽车电子市场需求特征分析

2014年我国车体电子控制系统市场规模达到2883.6亿元，占汽车电子市场规模总量的80%；当中发动机控制产品市场规模为868.7亿元，底盘与安全控制产品规模为1175.1亿元，车身电子控制市场规模为839.8亿元。 2014年我国汽车电子产品需求格局

资料来源：艾凯咨询网整理 2009-2014年我国汽车电子细分市场规模统计表：亿元

2009年

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

发动机控制

492.2

600.7

628.3

660.4

761.5

868.7

底盘与安全控制

627.8

765.3

815.9

886.4

1023.6

1175.1

车身电子控制

356.5

463.2

536.8

608.4

720.9

839.8

车载电子装置

262.6

369

426.1

516.6

614.8

720.9

合计

1739.1

2198.2

2407.1

2671.8

3120.8

3604.5 资料来源：艾凯咨询网整理

三、传统汽车电子产品需求稳步上升

四、新兴汽车电子产品需求快速增长

第四节 2013-2014年中国汽车电子市场分析

一、中国汽车电子市场应用结构分析

二、中国汽车电子市场产品结构分析

三、中国汽车电子市场品牌结构分析

四、中国汽车电子总体市场规模分析

我国汽车电子市场需求规模增长的直接动力主要表现在两方面：一是汽车整车市场的发展。汽车作为汽车电子产品的载体，其产量和增长速度直接影响了汽车电子市场的发展；二是汽车电子化程度的提高。为了满足消费者对汽车性能不断提高的要求，汽车电子产品在汽车中的应用范围越来越广，在汽车成本中所占的比例不断提高。

汽车电子可以改善汽车的动力性、稳定性、安全性、燃油经济性等各项性能指标，这些指标主要通过改善动力传动系统、底盘系统和车身系统来实现。

这三个控制系统具有很高的附加值，是汽车技术含量最高的部分。汽车电子技术的不断升级，加快了汽车中机械部件与电子系统部件的转换，更多的机械部分被电子装置所取代，所以电子部分的价值会越来越高。

随着我国汽车工业的快速发展以及汽车电子化程度的不断提高，我国汽车电子市场需求增长很快，市场规模不断扩大。 2009-2014年我国汽车电子行业销售收入走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

据统计，2014年我国汽车电子行业销售收入达到4110.7亿元，较2013年同期增长13.5%；2014年我国汽车电子进口总金额为28.67亿美元（折合176.0亿元），出口总金额为111.10亿美元（折合682.2亿元），以此推算我国汽车电子国内消费市场规模为3604.5亿元，较2013年同期增长15.5%。 2009-2014年我国汽车电子产品国内消费市场规模统计表：亿元 国内市场规模

2009年	1739.1	2010年	2198.2	2011年	2407.1	2012年	2671.8	2013年	3120.7	2014年	3604.5
-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	--------

资料来源：艾凯咨询网整理

五、我国汽车电子产业进出口态势分析

据海关进出口统计数据显示，现将2014年12月份电子电器零部件进出口情况分析如下：

一、汽车电子产品出口情况

2014年12月份，汽车电子产品出口金额10.58亿美元，比2013年同期增长了8.76%。1-12月份

，汽车电子产品累计出口金额111.10亿美元，比2013年同期增长了5.81%。12月份，汽车电子产品出口主要国家为：美国、日本、韩国、德国、俄罗斯联邦等。 2009-2014年我国

汽车电子进出口数据

	进口	出口	2009年	11.27	49.58	2010年	16.29	73.51	2011年	20.06	86.48	2012年	20.13	102.30	2013年	23.93	104.99	2014年	28.67	111.10
资料来源																				

：中国海关

二、汽车电子产品进口情况

2014年12月份，汽车电子产品进口金额2.64亿美元，比2013年同期增长了13.58%。1-12月份，汽车电子产品累计进口金额28.67亿美元，比2013年同期增长了19.80%。12月份，汽车电子产品进口主要国家为：德国、韩国、日本、捷克、美国等。 2009-2014年我国汽车电子行业供需平衡分析：亿元

行业销售收入	进口	出口	国内市场规模	2009年	2000.7	77.0	338.6	1739.1	2010年	2585.6	110.3	497.7	2198.2	2011年	2836.2	129.6	558.7	2407.1	2012年	3190.3	127.0	645.5	2671.8	2013年	3622.5	148.1	649.9	3120.7	2014年	4110.7	176.0	682.2	3604.5
资料来源																																	

：中国汽车工业协会、中国海关

第五节 汽车电子产业发展存在的问题

- 一、中国汽车电子产业发展面临问题
- 二、中国汽车电子技术标准尚待提高
- 三、制约中国汽车电子产品发展因素
- 四、中国汽车电子核心技术有待提高

第六节 中国汽车电子发展策略及建议

- 一、促进中国汽车电子产业发展的对策
- 二、加强各方合作打造汽车电子产业链
- 三、汽车电子行业标准体系应尽快建立
- 四、汽车电子产业发展战略的新途径

第六章 2013-2014年中国汽车电子市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国汽车电子市场总体竞争状况

- 一、家电企业争相进入汽车电子领域
- 二、汽车电子产业区域集群竞争格局
- 三、中国汽车电子市场整体竞争态势
- 四、中国汽车电子厂商竞争力评价

第二节 2013-2014年国内汽车电子企业竞争现状分析

- 一、国内汽车电子产品主要竞争厂商

二、本土厂商在非核心领域占有优势

第三节 2013-2014年外资企业汽车电子市场竞争状况

- 一、跨国企业争相介入国内汽车电子产业
- 二、跨国汽车电子厂商在中国的投资布局
- 三、外资企业占据汽车电子市场优势地位
- 四、外资及其合资企业汽车电子市场占有率

第四节 2013-2014年中国汽车电子细分领域竞争状况

- 一、发动机管理系统(EMS)
- 二、汽车电子控制系统
- 三、轮胎压力监测系统(TPMS)
- 四、安全气囊
- 五、汽车音响

第七章 2013-2014年中国汽车电子控制装置发展分析

第一节 汽车电子控制系统相关概述

- 一、汽车电子控制系统介绍
- 二、汽车电子控制系统产业链
- 三、汽车电子控制系统企业需要克服问题
- 四、汽车电子控制技术的应用与发展趋势

第二节 汽车发动机分析

- 一、汽车发动机产销状况分析
- 二、发动机管理系统市场分析
- 三、中国汽车发动机产销分析
- 四、中国车用发动机行业存在的问题
- 五、中国汽车发动机产业发展对策

第三节 汽车底盘与安全系统

- 一、全球汽车ABS厂商市场现状分析
- 二、中国汽车ABS市场需求状况分析
- 三、中国汽车底盘件系统的发展现状
- 四、中国专用汽车底盘技术发展现状
- 五、特种汽车及底盘项目奠基

第四节 车身电子控制

- 一、汽车车身电子控制重要性日益突出
- 二、车身电子升级扩展半导体器件空间
- 三、国内车身控制技术及发展状况分析
- 四、国内车身控制技术发展难题及对策

第五节 汽车传感器

- 一、汽车电子传感器的相关概述
- 二、汽车传感器应用现状及发展趋势
- 三、汽车对磁性传感器需求情况分析
- 四、中国汽车传感器市场发展前景分析

第八章 2013-2014年中国车载汽车电子装置发展分析

第一节 车载导航系统

- 一、中国车载导航系统发展历程与现状
- 二、中国车载GPS市场竞争状况
- 三、中国车载导航市场销售分析
- 四、中国车载GPS导航系统市场前景分析

第二节 车载移动电视

- 一、中国车载移动电视市场特点分析
- 二、中国车载移动电视市场结构分析
- 三、中国车载移动电视市场规模分析
- 四、中国车载视听系统市场竞争状况
- 五、中国车载移动电视市场前景展望
- 六、中国车载移动电视良性发展建议

第三节 车载音响

- 一、全球汽车音响产业转移到中国
- 二、中国汽车音响市场产销状况
- 三、中国车载音响市场规模分析
- 四、汽车音响市场进入自主品牌竞争
- 五、中国汽车音响市场发展趋势分析
- 六、国内汽车音响市场发展策略分析

第四节 汽车仪表市场分析

- 一、汽车仪表技术严重落后整车发展

- 二、中国汽车仪表产量分析
- 三、汽车仪表向"综合信息系统"发展
- 四、中国汽车仪表市场前景广阔

第五节 其他车载其他电子装置

- 一、中国汽车行驶记录仪市场分析
- 二、车载MP3市场将迎来井喷行情
- 三、车载电脑将发展成为汽车行业的主流
- 四、中国车载冰箱市场状况及前景分析

第九章 2013-2014年中国主要省市汽车电子市场分析

第一节 上海市

- 一、上海汽车电子企业及主要产品概况
- 二、首家汽车电子专卖店落户上海
- 三、上海将投巨资打造汽车电子芯片平台
- 四、上海汽车电子行业存在的主要问题
- 五、上海汽车电子发展对策措施和建议

第二节 深圳市

- 一、深圳汽车电子业占国内1/5规模
- 二、深圳市汽车电子企业快速发展
- 三、深圳汽车电子产业发展的优势
- 四、深圳汽车电子产业发展政策建议
- 五、深圳汽车电子产业发展潜力巨大

第三节 长春市

- 一、汽车电子成为长春重点发展工程
- 二、长春高新区汽车电子产业集群式进化
- 三、长春汽车电子产业发展的基础和优势
- 四、长春汽车电子产业发展中期目标规划

第四节 十堰市

- 一、十堰市汽车电子产业的发展现状
- 二、十堰市汽车电子产业发展优势分析
- 三、十堰市重点发展五大汽车电子产业群
- 四、十堰加快汽车电子产业发展的对策

第五节 北京市

- 一、北京市发展汽车电子产业的基础
- 二、北京汽车电子业发展面临的瓶颈
- 三、北京发展汽车电子的战略及建议

第六节 其他地区

- 一、安徽芜湖打造汽车电子产业集群
- 二、天津汽车电子企业启动增资计划
- 三、海口成国家汽车电子高新技术产业基地

第十章 2013-2014年国内外汽车电子重点企业分析

第一节 德国博世集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司在华发展情况
- 三、公司经营情况分析
- 四、德国博世集团SWOT分析

第二节 日本电装公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司在华发展情况
- 三、公司经营情况分析
- 四、日本电装公司SWOT分析

第三节 美国德尔福

- 一、公司基本情况
- 二、公司在华发展情况
- 三、公司经营情况分析
- 四、德尔福公司SWOT分析

第四节 法国法雷奥集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司在华发展情况
- 三、公司经营情况分析
- 四、法雷奥集团SWOT分析

第五节 美国天合（TRW）汽车集团

- 一、公司基本情况

- 二、公司在华发展情况
- 三、公司经营情况分析
- 四、天合汽车集团SWOT分析

第六节 美国伟世通

- 一、公司基本情况
- 二、公司在华发展情况
- 三、公司经营情况分析
- 四、伟世通公司SWOT分析

第七节 韩国现代摩比斯

- 一、公司基本情况
- 二、公司在华发展情况
- 三、公司经营情况分析
- 四、现代莫比斯SWOT分析

第八节 启明信息技术股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司汽车电子业务发展状况
- 三、公司经营状况分析
- 四、公司经营状况分析
- 五、启明信息公司发展战略分析

第九节 深圳市航盛电子股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展优势分析
- 三、公司发展状况
- 四、航盛电子SWOT分析
- 五、航盛电子未来发展规划

第十一章 2016-2022年中国汽车电子行业发展前景分析

第一节 2016-2022年中国汽车电子产业发展趋势分析

- 一、中国汽车电子的产业融合趋势
- 二、中国汽车电子的产业集群趋势
- 三、中国打造汽车电子供应产业链

第二节 2016-2022年中国汽车电子行业发展前景分析

- 一、 车载汽车电子市场发展空间巨大
- 二、 消费升级所趋汽车电子需求渐起
- 三、 创新性需求推升汽车电子未来发展
- 四、 汽车电子在新能源汽车中前景分析

第三节 2016-2022年中国汽车电子市场预测分析

- 一、 2016-2022年中国汽车产销规模预测分析
- 二、 2016-2022年中国汽车电子市场规模预测

第十二章 2016-2022年中国汽车电子产业投资前景分析

第一节 2016-2022年中国汽车电子成长性分析

- 一、 市场需求增长拉动汽车电子产业持续壮大
- 二、 产业转移加快推动汽车电子产业快速发展
- 三、 技术研发进步促进汽车电子产品不断丰富
- 四、 区域产业发展增强汽车电子产业整体竞争力
- 五、 中国汽车电子产业及细分领域成长性分析

第二节 2016-2022年中国汽车电子产业投资价值分析

- 一、 汽车电子及其细分领域生命周期
- 二、 主要汽车电子产品投资价值分析
- 三、 中国汽车电子产业盈利水平分析
- 四、 中国汽车电子产业投资回报分析

第三节 2016-2022年中国汽车电子产业投资风险分析

- 一、 宏观经济风险
- 二、 产业政策风险
- 三、 技术风险分析
- 四、 市场风险分析
- 五、 价格风险分析

第四节 2016-2022年中国汽车电子产业投资策略

- 一、 汽车电子市场进入机会分析
- 二、 汽车电子企业产品经营策略
- 三、 汽车电子企业市场定位策略
- 四、 汽车电子企业研究开发策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车电子行业产业链

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国汽车电子行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年汽车电子行业市场供给
图表：2011-2015年汽车电子行业市场需求
图表：2011-2015年汽车电子行业市场规模
图表：汽车电子所属行业生命周期判断
图表：汽车电子所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国汽车电子行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国汽车电子行业供给预测
图表：2016-2022年中国汽车电子行业需求预测
图表：2016-2022年中国汽车电子行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276354.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。