



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国食用植物油市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国食用植物油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276355.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年6月，全国食用植物油产量达610.21万吨，同比增长11.97%，2015年1-6月，全国食用植物油产量达2993.72万吨，与去年同期相比，增长7.58%。近几年我国食用植物油行业产量如图所示。2004-2015年中国食用植物油行业产量情况 数据来源：国家统计局

同期海关数据显示：2014年我国食用植物油出口量为12.02万吨，进口数量为1059.56万吨，以此推算，2014年我国食用植物油表观消费量达到7581.67万吨。2009-2014年中国食用植物油进出口情况

年份	商品名称	计量单位	出口数量	进口数量	出口金额 (千美元)	进口金额 (千美元)
2009年	食用植物油	千克	115778421	156767	10282180018	7243859
2010年	食用植物油	千克	95836412	129560	9218164128	8213967
2011年	食用植物油	千克	124332199	214,422	8501502908	10,241,366
2012年	食用植物油	千克	101050754	184,213	10523183230	11,977,959
2013年	食用植物油	千克	116820024	197,925	10198366202	9,912,662
2014年	食用植物油	千克	120202258	201558	10595555411	11825682

数据来源：中国海关

2009-2014年中国食用植物油进出口价格情况

年份	出口单价 (美元/千克)	进口单价 (美元/千克)
2009年	1.35	0.70
2010年	1.35	0.89
2011年	1.72	1.20
2012年	1.82	1.14
2013年	1.69	0.97
2014年	1.68	1.12

资料来源：艾凯咨询网整理

2009-2014年我国食用植物油供需态势分析：万吨

年份	产量	出口量	进口量	表观消费量
2009年	3280.19	11.58	1028.22	4296.83
2010年	3916.09	9.58	921.82	4828.33
2011年	4331.91	12.43	850.15	5169.63
2012年	5176.18	10.11	1052.32	6218.39
2013年	6218.61	11.68	1019.84	7226.77
2014年	6534.13	12.02	1059.56	7581.67

资料来源：国家统计局、中国海关、艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了食用植物油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食用植物油做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食用植物油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 食用植物油行业概述

第一节 食用植物油行业定义

第二节 食用植物油行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 食用植物油行业发展周期分析

第二章 2015年中国食用植物油行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国食用植物油行业主要法律法规及政策

第三节 2015年中国食用植物油行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国食用植物油行业生产现状分析

第一节 全球植物油产业发展概况

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。

美国农业部于2014年12月10日发布的《Oilseeds：World Markets and Trade》显示：2014年全球主要食用油籽产量预计在5.307亿吨左右，当中大豆产量为3.13亿吨；油菜籽产量为7187万吨；葵花籽产量为3991万吨。 2010-2014年全球主要食用油籽产量统计表（百万吨）

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

椰子

5.89

5.56

5.80

5.58

5.53

棉籽

44.45

48.18

46.51

45.27

45.02

棕榈仁

12.92

13.77

14.79

15.67

16.57

花生

39.84

38.33

40.12

39.80

39.02

油菜籽

60.57

61.48

63.64

71.10

71.87

大豆

263.95

239.79

268.06

285.30

312.81

向日葵

33.36

39.68

35.97

42.87

39.91

合计

460.97

446.79

474.90

505.59

530.72

注：2014年为美国农业部12月份预测数据，下同 资料来源：USDA 2014年全球主要食用油原料供给结构 资料来源：USDA

2013年全球主要食用油籽进口总量为130.39百万吨，预计2014年全球进口总量为131.09百万吨；出口方面，2013年全球主要食用油籽出口总量为133.78百万吨，预计2014年全球进口总量为135.34百万吨； 2011-2014年全球食用油籽进口总量统计表（百万吨）

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

椰子

0.14

0.08

0.04

0.06

0.09

棉籽

0.85

1.12

1.07

0.98

0.76

棕榈仁

0.04

0.03

0.05

0.06

0.03

花生

2.34

2.35

2.30

2.24

2.36

油菜籽

10.10

13.18

12.66

14.96

13.19

大豆

88.76

93.44

95.89

110.44

112.77

向日葵

1.57

1.64

1.31

1.64

1.90

合计

103.78

111.85

113.31

130.39

131.09 资料来源：USDA 2011-2014年全球食用油籽出口总量统计表（百万吨）

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

椰子

0.11

0.11

0.08

0.08

0.09

棉籽

1.02

1.15

0.95

0.90

0.69

棕榈仁

0.02

0.04

0.05

0.04

0.04

花生

2.88

2.74

2.64

2.83

2.54

油菜籽

10.87

12.92

12.45

15.11

13.65

大豆

91.70

92.16

100.54

112.83

116.22

向日葵

1.78

1.92

1.44

2.00

2.11

合计

108.37

111.03

118.15

133.78

135.34 资料来源：USDA

根据美国农业部于2014年12月10日发布的《Oilseeds：World Markets and Trade》报告：2014年全球主要食用油产量预计在1.764亿吨左右，当中大豆油产量为4699万吨；棕榈油产量为6279万吨；菜籽油产量为2671万吨；葵花油产量为1529万吨。2010-2014年全球主要食用油产量统计表（百万吨）

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

椰子油

3.71

3.41

3.66

3.45

3.43

棉籽油

4.96

5.21

5.21

5.14

5.18

橄榄油

3.27

3.20

2.38

3.03

3.19

棕榈油

48.84

52.11

55.97

59.06

62.79

棕仁油

5.73

6.13

6.52

6.96

7.31

花生油

5.31

5.30

5.49

5.58

5.56

菜籽油

23.46

24.11

24.99

26.09

26.71

大豆油

41.29

42.60

42.90

44.66

46.99

葵籽油

12.43

14.87

13.48

15.59

15.29

合计

148.98

156.95

160.59

169.56

176.44 资料来源：USDA 2014年全球主要食用油供给结构 资料来源：USDA

2013年全球主要食用油进口总量为6488万吨，预计2014年全球进口总量为6800万吨；出口方面，2013年全球主要食用油出口总量为6878万吨，预计2014年全球进口总量为7108万吨；
2010-2014年全球食用油进口总量统计表（百万吨）

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

椰子油

1.78

1.82

1.87

1.70

1.72

棉籽油

0.07

0.08

0.08

0.07

0.08

橄榄油

0.56

0.63

0.65

0.58

0.63

棕榈油

36.49

38.99

41.85

40.49

43.23

棕仁油

2.43

2.54

2.77

2.35

2.52

花生油

0.20

0.16

0.16

0.20

0.19

菜籽油

3.33

4.01

3.87

3.69

4.15

大豆油

9.51

7.95

8.46

9.19

9.22

葵籽油

3.65

5.66

4.90

6.61

6.26

合计

58.01

61.84

64.60

64.88

68.00 资料来源：USDA 2011-2014年全球食用油出口总量统计表（百万吨）

2010年

2011年

2012年

2013年

2014年

椰子油

1.71

1.88

1.91

1.63

1.68

棉籽油

0.14

0.17

0.15

0.13

0.14

橄榄油

0.76

0.87

0.87

0.83

0.82

棕榈油

37.46

40.07

43.42

43.03

44.87

棕仁油

2.89

2.84

3.23

2.90

3.02

花生油

0.18

0.18

0.17

0.18

0.19

菜籽油

3.42

3.97

3.94

3.75

4.17

大豆油

9.64

8.47

9.33

9.21

9.53

葵籽油

4.53

6.47

5.47

7.11

6.67

合计

60.73

64.92

68.50

68.78

71.08 资料来源：USDA 2004-2014年全球主要食用油价格走势（美元/吨） 大豆油 棉籽

油 葵花油 花生油 棕榈油 菜籽油 椰子油 玉米油 2004年 661 688 738 1,317 481 670

630 625 2005年 507 609 962 1,171 392 660 636 614 2006年 516 649 896 981 416

770 583 555 2007年 684 787 1,279 1,253 655 852 812 701 2008年 1,147 1,622 2,010

2,225 1,058 1,410 1,306 1529 2009年 709 820 1,108 1,539 633 868 735 722 2010年

793 888 1,164 1,353 793 927 921 866 2011年 1,173 1,202 1,899 1,806 1,154 1,367 1,772

1331 2012年 1,144 1,173 1,834 2,247 1,032 1,258 1,244 1236 2013年 1,039 1,071 1,452

1,934 791 1,127 858 1029 2014年 843 1337 1304 1430 803 954 1278 869 资料来源

: USDA

第二节 中国食用植物油行业产能概况

一、我国食用油产业经营态势分析

上个世纪八十年代，中国食用油市场消费还停留在消费者提着油壶，去粮油食品店购买散装食用油的状况，安全卫生的小包装食用油市场还无人开采。随着国内经济的迅速发展，以及人们生活水平的不断提高，散装的食用油因其杂质较多，储存不当容易变质，卫生、安全

无法保障等诸多原因，已经不能满足居民消费的需要，与人们生活息息相关的食用油行业面临前所未有的挑战。

80年代末，跨国企业郭氏兄弟集团通过对国内外市场的考察，发现小包装食用油在中国巨大的市场潜力，最终组建了南海油脂工业（赤湾）有限公司，开始了中国第一批小包装食用油的生产。自此，中国的小包装食用油市场诞生，并逐步发展壮大。

小包装食用油市场的出现，看似偶然，事实上却有其必然性。经济的稳定增长和发展人口的快速增长，带来了市场的刚性需求。我国食用油原有的人均消费水平远低于世界平均水平，随着人民生活水平提高，食用油消费水平必然会相应提高。改革开放和中国城镇化进程的加快，给中国的食品业、餐饮业、旅游业及相关工业发展带来了巨大的变革和机会，第三产业的迅速发展对拉动食用油消费起到了积极地推动作用。

根据国家统计局数据：2015年上半年我国食用植物油加工行业规模以上企业数量达到2017家。当中278家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为28.44亿元。2010-2015年上半年我国食用植物油加工行业规模以上企业数量分析 资料来源：国家统计局

2015年上半年我国食用植物油加工行业规模总资产达到5493.07亿元，较上年同期增长2.95%。行业销售收入为4535.96亿元，较上年同期下降1.75%。2015年上半年行业利润总额为137.46亿元，较上年同期增长24.8%。2010-2015年上半年我国食用植物油加工行业资产走势图 资料来源：国家统计局 2010-2015年上半年我国食用植物油加工行业销售收入走势图 资料来源：国家统计局 2010-2015年上半年我国食用植物油加工行业利润走势图 资料来源：国家统计局

二、2015年中国食用植物油行业产能分析

三、2016-2022年中国食用植物油行业产能预测

第三节 中国食用植物油行业市场容量分析

一、2015年中国食用植物油行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年中国食用植物油行业市场容量预测

第四节 影响食用植物油行业供需状况的主要因素

一、2015年中国食用植物油行业供需现状

二、2016-2022年中国食用植物油行业供需平衡趋势预测

第四章 2015年中国食用植物油所属行业数据监测分析

第一节 2015年中国食用植物油所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2015年中国食用植物油所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口情况分析

第三节 2015年中国食用植物油所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2015年中国食用植物油所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2015年中国食用植物油行业区域市场情况分析

第一节 2015年中国食用植物油行业需求地域分布结构

第二节 2015年中国食用植物油行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 2015年中国食用植物油行业经销模式

第四节 2015年中国食用植物油行业渠道格局

第五节 2015年中国食用植物油行业渠道形式

第六节 2015年中国食用植物油行业渠道要素对比

第六章 2015年中国食用植物油行业竞争情况分析

第一节 中国食用植物油行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 中国食用植物油行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2016-2022年中国食用植物油行业市场竞争策略展望分析

- 一、2016-2022年中国食用植物油行业市场竞争趋势分析
- 二、2016-2022年中国食用植物油行业市场竞争格局展望分析
- 三、2016-2022年中国食用植物油行业市场竞争策略分析

第七章 2015年中国食用植物油行业典型企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八章 2016-2022年中国食用植物油行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国食用植物油行业未来发展预测分析

一、2015年中国食用植物油行业发展规模分析

二、2016-2022年中国食用植物油行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国食用植物油行业供需预测分析

一、2016-2022年中国食用植物油行业供给预测分析

二、2016-2022年中国食用植物油行业需求预测分析

第三节 2016-2022年中国食用植物油行业市场盈利预测分析

第九章 2016-2022年中国食用植物油行业投资战略研究

第一节 中国食用植物油行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国食用植物油行业投资策略分析

一、中国食用植物油行业投资规划

二、中国食用植物油行业投资策略

三、中国食用植物油行业成功之道

第十章 2016-2022年中国食用植物油行业投资机会与风险分析

第一节 中国食用植物油行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国食用植物油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 对食用植物油行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：2015年中国食用植物油行业企业数量分析

图表：2015年中国食用植物油行业资产规模分析

图表：2015年中国食用植物油行业销售规模分析

图表：2015年中国食用植物油行业利润规模分析

图表：2015年中国食用植物油行业产成品分析

图表：2015年中国食用植物油行业工业销售产值分析

图表：2015年中国食用植物油行业销售成本分析

图表：2015年中国食用植物油行业销售费用分析

图表：2015年中国食用植物油行业管理费用分析

图表：2015年中国食用植物油行业财务费用分析
图表：2015年中国食用植物油行业盈利能力分析
图表：2015年中国食用植物油行业偿债能力分析
图表：2015年中国食用植物油行业运营能力分析
图表：2015年中国食用植物油行业成长能力分析
图表：2015年中国食用植物油行业需求区域分布格局
图表：2015年中国食用植物油行业华东地区市场消费分析
图表：2015年中国食用植物油行业中南地区市场消费分析
图表：2015年中国食用植物油行业华北地区市场消费分析
图表：2015年中国食用植物油行业西部地区市场消费分析
图表：2016-2022年中国食用植物油行业市场规模增长预测
图表：2016-2022年中国食用植物油行业产量规模增长预测
图表：2016-2022年中国食用植物油行业需求规模增长预测
图表：2016-2022年中国食用植物油行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276355.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。