



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国汽车空调压缩机产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国汽车空调压缩机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276366.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国首台汽车空调装置诞生于一汽集团。1966 年一汽接受了国家下达的为中央首长制造红旗保险车的任务，为了保证中央首长的安全，该款红旗保险车除了具有保障中央首长安全的各种功能外，还必须设置空调装置。一汽集团经过两年多的钻研，终于在 1969 年成功研制出了我国第一台汽车空调装置，并安装在红旗保险车上。此后，从 1971 年开始，一汽生产的各种型号的红旗牌高级轿车上全部安装了空调装置。为此，当时的第一机械工业部专门拨款在一汽轿车厂建立了生产和装配压缩机的车间。当时生产的压缩机结构为六缸双向斜盘式，此种构造是美国通用汽车公司于 1962 年推出的新产品，目前这种双向斜盘式压缩机仍然是汽车空调压缩机的主流产品，产量约占各种结构压缩机的三分之二。

继一汽生产汽车空调装置后，1981 年上海内燃机油泵厂为上海牌轿车研制了轿车空调装置，压缩机也是六缸双向斜盘式。上海内燃机油泵厂还于 1988 年 12 月与泰国正大集团合资成立了上海易初通用机器有限公司，引进日本三电公司五缸摇盘 SD 系列压缩机产品，为桑塔纳轿车配套。2001 年，上海易初通用机器有限公司与日本三电公司合资成立上海三电汽车空调有限公司，生产七缸摇盘无级可变排量压缩机 SD7V16 和六缸摇盘无级可变排量压缩机 SD6V12。

1992 年，湖南华达机械总厂引进日本杰克赛尔公司六缸斜盘 DKS 系列压缩机产品，1994 年双方又合资组建湖南华达——杰克赛尔汽车空调有限公司。

牡丹江汽车空调机厂于 1994 年引进韩国德尔公司五缸摇盘 V5 系列无级可变排量压缩机产品，后来又引进德尔福公司十缸斜盘 SP 系列压缩机产品。

重庆建设集团 1995 年引进日本精工精机公司旋转叶片式 JSS--96 和 JSS--120 压缩机产品。

烟台首钢空调器厂于 1995 年与日本电装公司合资组建烟台首钢电装有限公司，生产日本电装公司十缸斜盘 10PA 系列压缩机产品和贯穿叶片式 TV 系列压缩机产品。

2000 年以来，国际汽车空调压缩机跨国生产企业更是加快了进入中国市场的步伐。2004 年，上汽股份公司、上海龙华工业公司、日本三电、德国贝洱四方合资成立上海三电贝洱汽车空调有限公司。2004 年 8 月份，美国伟世通携韩国汉拿在大连成立汉拿空调（大连）有限公司，并于 2005 年 7 月份开始投产。2005 年 5 月份，丰田与电装在昆山成立了在中国的 segunda 汽车空调压缩机生产企业，主要生产变排量压缩机。2005 年 7 月份，富奥汽车零部件有限公司和法雷奥热系统（日本）公司在长春成立富奥——法雷奥压缩机（长春）有限公司，该公司也是法雷奥在中国的 segunda 汽车空调压缩机生产工厂。

此外，国内还有不少厂家在吸收了国外压缩机产品技术的基础上，开发研制了具有自主知识产权的压缩机产品。无锡市双鸟动力机械有限公司从 1999 年开始，生产五缸和七缸摇盘式压缩机，十缸斜盘式压缩机。上海奉天空调压缩机有限公司在合肥工业大学的技术支持下，自行研制开发了涡旋式 AP 系列压缩机，南京奥特佳冷机有限公司在美国普渡大学技术支持下，研制开发了 WXH 系列涡旋式压缩机，其排量可从 60 立方厘米 / 转到 250 立方厘米 / 转，适用于微型车和大客车空调装置中。由于涡旋式压缩机是公认的最先进的第四代汽车空调压缩机产品，国内许多企业都成功的研制出该产品，如南京埃迪压缩机有限公司、广州万宝压缩机有限公司等。

据统计，近年来随着国内汽车产销市场的稳步增长，作为汽车配套产业的汽车空调压缩机行业产能产量呈现快速增长态势，2014 年我国汽车空调压缩机产量达到 2550 万台，产量较上年同期增长 9.0%，2005 年以来我国汽车空调压缩机行业产量年均增速超过 25%。 2005-2014 年中国汽车空调压缩机产量走势图

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了汽车空调压缩机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车空调压缩机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车空调压缩机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

## 第一章 2014 年世界汽车空调压缩机行业发展现状分析

### 第一节 2014 年世界汽车空调压缩机行业概况

- 一、全球汽车生产情况
- 二、世界汽车空调压缩机市场现状
- 三、世界汽车空调压缩机技术分析

### 第二节 2014 年世界主要国家汽车空调压缩机行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

## 四、德国

### 第三节 2016-2022年世界汽车空调压缩机行业发展趋势分析

## 第二章 2014年世界汽车空调压缩机重点企业在华投资经营情况分析

### 第一节 日本电装公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司产品及在华发展情况
- 三、日本电装公司SWOT分析
- 四、2014年公司经营状况分析
- 五、2014年电装公司发展动向分析

### 第二节 美国德尔福公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司产品及在华发展情况
- 三、2014年公司经营状况分析
- 四、德尔福公司SWOT分析
- 五、公司国际化发展战略分析

### 第三节 法国法雷奥集团

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司产品及在华发展情况
- 三、法雷奥公司SWOT分析
- 四、2014年公司经营状况分析
- 五、2014年公司发展动向分析

### 第四节 三菱汽车

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司产品及在华发展情况
- 三、2014年公司发展状况分析
- 四、公司国际化发展战略分析

### 第五节 日本丰田

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司产品及在华发展情况
- 三、2014年公司发展状况分析
- 四、日本丰田公司核心竞争力

## 五、公司国际化发展战略分析

### 第三章 2014年中国汽车空调压缩机行业发展环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2014年中国GDP增长情况分析
- 二、2014年中国工业经济发展形势分析
- 三、2014年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2014年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2014年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2014年中国对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国汽车空调压缩机行业政策环境分析

- 一、中国汽车产业发展政策
- 二、汽车工业产业政策
- 三、汽车零部件相关政策
- 四、汽车空调制冷压缩机标准
- 五、空调压缩机标准面临修订
- 六、消耗臭氧层物质管理条例

#### 第三节 2014年中国汽车空调压缩机行业社会环境分析

- 一、汽车行业发展环境因素分析
- 二、汽车空调制冷剂将更新换代
- 三、空调压缩机业面临发展短板
- 四、2014年空调压缩机发展受阻

### 第四章 2014年中国汽车空调压缩机行业发展形势分析

#### 第一节 2014年中国汽车空调压缩机生产情况分析

- 一、2014年中国汽车产业产销情况统计分析
  - (一) 2014年中国汽车总体产销情况
  - (二) 2014年中国SUV产销情况
  - (三) 2014年中国MPV产销情况
  - (四) 2014年中国轿车产销情况
  - (五) 2014年中国客车产销情况
- 二、2014年中国汽车空调压缩机产量统计分析

### 三、中国汽车空调压缩机区域市场规模分析

#### 第二节 2014年中国汽车空调压缩机行业产品技术发展分析

##### 一、中国汽车空调压缩机技术发展现况分析

##### 二、中国汽车空调压缩机产品技术成熟度分析

##### 三、中外汽车空调压缩机技术差距及其主要因素分析

##### 四、提高中国汽车空调压缩机技术的策略

##### 五、中国汽车空调压缩机产品发展趋势分析

#### 第三节 2014年中国影响汽车空调压缩机行业发展的主要因素分析

### 第五章 2014年中国汽车空调压缩机行业供需态势分析

#### 第一节 2014年中国汽车空调压缩机行业供给状况

##### 一、汽车空调压缩机历史供给状况

##### 二、汽车空调压缩机行业供给的主要指标

##### 三、影响汽车空调压缩机行业供给关系的主要因素

#### 第二节 2014年中国汽车空调压缩机行业需求态势分析

##### 一、汽车空调压缩机行业需求状况综述

##### 二、影响汽车空调压缩机行业需求关系的主要因素

#### 第三节 2013-2014年中国汽车空调压缩机市场特征分析

### 第六章 2014年中国汽车空调压缩机进出口状况分析（84143090）

#### 第一节 2014年中国汽车空调压缩机进口分析

##### 一、中国汽车空调压缩机进口数量情况

##### 二、中国汽车空调压缩机进口金额情况

#### 第二节 2014年中国汽车空调压缩机出口分析

##### 一、中国汽车空调压缩机出口数量情况

##### 二、中国汽车空调压缩机出口金额情况

#### 第三节 2014年中国汽车空调压缩机进出口均价分析

#### 第四节 2014年中国汽车空调压缩机进出口流向分析

##### 一、中国汽车空调压缩机进口来源地情况

##### 二、中国汽车空调压缩机出口目的地情况

#### 第五节 2014年中国汽车空调压缩机进出口省市分析

##### 一、中国汽车空调压缩机进口省市情况

## 二、中国汽车空调压缩机出口省市情况

### 第六节 2014年中国汽车空调压缩机进出口关区分析

#### 一、中国汽车空调压缩机进口关区情况

#### 二、中国汽车空调压缩机出口关区情况

## 第七章 2014年中国汽车空调压缩机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国汽车空调压缩机行业的发展周期

#### 一、汽车空调压缩机行业的经济周期

#### 二、汽车空调压缩机行业的增长性与波动性

#### 三、汽车空调压缩机行业的成熟度

### 第二节 2014年中国汽车空调压缩机行业竞争格局综述

#### 一、汽车空调压缩机行业集中度分析

#### 二、汽车空调压缩机行业竞争现状

### 第三节 2014年汽车空调压缩机行业竞争力特征及培育途径

#### 一、汽车空调压缩机行业市场竞争力外在特征

#### 二、汽车空调压缩机行业市场竞争力评价方式

#### 三、汽车空调压缩机行业市场竞争力培育途径

## 第八章 中国汽车空调压缩机优势企业竞争力与关键性财务分析

### 第一节 广州松下空调有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 牡丹江富通汽车空调有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 南京奥特佳冷机有限公司



一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第四节 上海三电汽车空调有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第五节 烟台首钢（东星）集团公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第六节 浙江春晖集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第七节 宁波欣晖制冷设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第八节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第九节 芜湖华峰汽车部件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十节 汉拿空调（大连）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十一节 法雷奥压缩机（长春）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十二节 广州市昊鑫汽车空调有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十三节 华达汽车空调（湖南）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第十四节 苏州中成汽车空调压缩机有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十五节 无锡双鸟动力机械有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第九章 2014年中国汽车空调行业运行走势分析

### 第一节 2014年中国汽车空调行业发展现状分析

#### 一、中国汽车空调行业发展特点分析

#### 二、汽车空调行业销售模式分析

#### 三、汽车空调行业盈利现状分析

#### 四、中国汽车空调行业影响因素

### 第二节 2014年中国汽车空调市场发展现状分析

#### 一、2014年中国汽车空调装配市场分析

#### 二、2014年中国汽车空调售后市场分析

#### 三、中国汽车空调市场结构分析

#### 四、中国汽车空调竞争格局分析

#### 五、中国汽车空调装配市场竞争

### 第三节 2014年中国汽车空调细分产品市场分析

#### 一、手动汽车空调

#### 二、自动汽车空调

#### 三、恒温空调

#### 四、独立温区空调

### 第四节 2014年中国汽车空调技术研发分析

- 一、汽车空调系统生产技术要求
- 二、太阳能汽车空调研发成功
- 三、汽车空调系统技术发展方向

## 第十章 2016-2022年中国汽车空调压缩机行业发展前景预测分析

### 第一节 2016-2022年中国汽车空调压缩机行业发展趋势分析

#### 一、2016-2022年中国汽车空调零部件发展趋势分析

- (一) 压缩机发展趋势
- (二) 换热器发展趋势
- (三) 节流的发展趋势
- (四) 蒸发器发展方向
- (五) 冷凝器发展方向
- (六) 整体结构设计趋势

#### 二、2016-2022年中国汽车空调压缩机行业发展分析

- (一) 汽车空调性能发展趋势分析
- (二) 汽车空调向小型轻量化发展
- (三) 未来新型空调系统趋势分析

#### 三、2016-2022年中国汽车空调压缩机行业技术开发方向

- (一) 汽车空调系统中新技术展望
- (二) 减少直接或间接排放的手段
- (三) 动力车空调系统发展新趋势
- (四) 变排量压缩机技术发展方向

#### 三、中国汽车空调压缩机相关行业"十二五"发展规划

- (一) 空调业"十二五"发展规划
- (二) 新能源汽车"十二五"规划

### 第二节 2016-2022年汽车空调压缩机行业市场预测分析

- 一、2016-2022年行业供应预测
- 二、2016-2022年行业需求预测
- 三、2016-2022年行业产品价格走势预测
- 四、行业盈利能力预测

### 第三节 2016-2022年中国汽车空调压缩机行业竞争格局预测

## 第十一章 2016-2022年中国汽车空调压缩机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国汽车空调压缩机行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年汽车空调压缩机行业投资机会分析

- 一、汽车空调压缩机生产制造方面的投资机会
- 二、汽车空调压缩机技术改造方面的投资机会
- 三、汽车空调压缩机轻量化方面的投资机会
- 四、汽车空调压缩机环保制冷剂方面投资机会
- 五、汽车空调压缩机回收再利用方面的投资机会

### 第三节 2016-2022年中国汽车空调压缩机行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、经济波动的风险
- 三、市场竞争风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、技术风险分析
- 六、原材料压力风险分析

## 第十二章 2016-2022年中国汽车空调压缩机企业经营战略建议

### 第一节 2016-2022年中国汽车空调压缩机企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节 2016-2022年中国汽车空调压缩机企业的资本运作模式

- 一、汽车空调压缩机企业国内资本市场的运作建议
- 二、汽车空调压缩机企业海外资本市场的运作建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车空调压缩机行业产业链

图表：2011-2015年年我国汽车空调压缩机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车空调压缩机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车空调压缩机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车空调压缩机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车空调压缩机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车空调压缩机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车空调压缩机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车空调压缩机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国汽车空调压缩机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国汽车空调压缩机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年汽车空调压缩机行业市场供给

图表：2011-2015年汽车空调压缩机行业市场需求

图表：2011-2015年汽车空调压缩机行业市场规模

图表：汽车空调压缩机所属行业生命周期判断

图表：汽车空调压缩机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车空调压缩机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车空调压缩机行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车空调压缩机行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车空调压缩机行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276366.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。