



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国石油树脂市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国石油树脂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276370.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年5日，国内石油树脂价格小幅下行，C5石油树脂主流报价11500-12000元/吨。原料价格持续拉涨，石油树脂市场不涨反降。据炼厂反应，下游对石油树脂调价抵制态度明显，市场竞争激烈，炼厂为平稳走货，石油树脂价格成交重心下移，市场陷入僵持，预计近期石油树脂市场整理运行。

2015年1月-2015年4月石油树脂价格走势图    2009-2014年中国初级形状的石油树脂、苯并呋喃树脂等（39111000）进出口数据统计表    年份    出口（千克、千美元）    进口（千克、千美元）  
数量    金额    数量    金额    2009年    60473196    79,811    56385477    117,775    2010年  
81939908    132,838    70690475    161,415    2011年    92398406    202,341    80814254    227,367    2012年  
110531455    214289    71377034    209122    2013年    102919193    189,069    79171131    224,397    2014年  
\* \* \* \*    数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国际化工行业发展情况分析 & 预测 16

#### 第一节 国际化工行业发展现状分析 16

#### 第二节 国际化工行业发展趋势预测 21

### 第二章 中国化工行业发展情况分析 & 预测 23

#### 第一节 2014-2015年中国化工行业发展情况分析 23

##### 一、中国化工行业发展概况 23

##### 二、中国化工市场供需分析 23

##### 三、中国化工行业走势分析 25

##### 四、油价对中国化工行业的影响 26

##### 五、化工行业节能减排工作状况 26

##### 六、中国化工行业对世界的影响 27

##### 七、中国化工工业发展存在的问题 29

## 八、跨国公司在我国投资情况分析 30

### 第二节 2014-2015年中国化工行业运行情况分析 31

#### 一、化工行业总量增长情况 31

#### 二、化工行业增长结构状况 33

#### 三、化工行业经营环境情况 34

#### 四、化工行业分行业经营状况 34

#### 五、化工行业产品销售率情况 35

#### 六、化工行业产品的价格情况 35

#### 七、化工行业期间费用变化情况 36

#### 八、化工行业单位产品经济规模变化情况 36

#### 九、化工行业单位产品经营状况变化情况 37

#### 十、化工行业资产变现能力变化情况 38

#### 十一、化工产业链盈利水平分布情况 38

### 第三节 2016-2022年中国化工行业发展情况预测 39

#### 一、2016-2022年石油和化工行业展望 39

#### 二、2016-2022年中国化工行业景气度预测 40

#### 三、2016-2022年中国化工行业供需情况预测 41

#### 四、2016-2022年中国化工行业经营情况预测 41

#### 五、2016-2022年中国化工行业主要产品产量预测 42

## 第三章 中国化工行业进出口市场分析预测 43

### 第一节 2011-2015年中国化工行业进出口市场分析 43

#### 一、2011-2015年中国化工行业进口市场分析 43

#### 二、2011-2015年中国化工行业出口市场分析 44

### 第二节 2016-2022年中国化工行业进出口市场预测 45

#### 一、2016-2022年中国化工行业进口市场预测 45

#### 二、2016-2022年中国化工行业出口市场预测 45

### 第三节 未来对中国化工行业的影响因素 46

## 第四章 世界石油树脂行业发展情况分析 49

### 第一节 世界石油树脂行业分析 49

#### 一、世界石油树脂行业特点 49

二、世界石油树脂产能状况	49
三、世界石油树脂行业动态	50
第二节 世界石油树脂市场分析	50
一、世界石油树脂生产分布	50
二、世界石油树脂消费情况	51
三、世界石油树脂消费结构	51
四、世界石油树脂价格分析	52
第三节 石油树脂产品生产工艺及技术趋势研究	52
一、国外主要生产工艺	52
二、技术进展及趋势研究	53
三、工艺差距比较	53
第五章 2011-2015年中国石油树脂行业发展状况综述	54
第一节 中国石油树脂行业概述	54
一、石油树脂产品概述	54
二、石油树脂生产方法	54
三、石油树脂产品用途	56
四、石油树脂相关产品	57
第二节 中国石油树脂行业的特点	57
第三节 石油树脂行业周期性分析	58
一、中国石油树脂行业生命周期分析	58
二、中国石油树脂行业在化工行业中的地位	59
第四节 中国石油树脂行业发展历程	59
第五节 中国石油树脂行业发展现状分析	59
一、石油树脂市场现状	59
二、石油树脂技术现状	60
第六节 中国石油树脂行业产业链分析	61
第七节 中国石油树脂行业SWOT分析	61
第八节 2014-2015年石油树脂行业相关政策趋势	63
一、我国"十二五"产业发展政策	63
二、石油树脂相关行业发展政策及标准	65

## 第六章 中国石油树脂行业供给情况分析 & 趋势 67

### 第一节 2014-2015 年中国石油树脂行业市场供给分析 67

#### 一、石油树脂整体供给情况分析 67

#### 二、石油树脂重点区域供给分析 67

### 第二节 石油树脂行业供给关系因素分析 69

#### 一、需求变化因素 70

#### 二、厂商产能因素 70

#### 三、原料供给状况 71

#### 四、技术水准提高 72

#### 五、政策变动因素 72

### 第三节 2016-2022 年中国石油树脂行业市场供给趋势 73

#### 一、石油树脂整体供给情况趋势分析 73

#### 二、石油树脂重点区域供给趋势分析 73

#### 三、影响未来石油树脂供给的因素分析 74

## 第七章 中国石油树脂行业需求情况分析 75

### 第一节 2014-2015 年中国石油树脂行业市场需求分析 75

#### 一、石油树脂市场需求特点分析 75

#### 二、石油树脂整体需求情况分析 75

#### 三、石油树脂消费者组成结构情况 75

### 第二节 石油树脂行业需求关系因素分析 75

#### 一、下游行业的发展 75

#### 二、产品价格因素 77

#### 三、产品替代因素 77

#### 四、关联行业发展因素 78

#### 五、石油树脂行业政策因素 80

### 第三节 2016-2022 年中国石油树脂行业市场需求趋势 80

#### 一、石油树脂市场需求特点趋势分析 81

#### 二、石油树脂整体需求情况趋势分析 81

#### 三、影响未来石油树脂需求的因素分析 81

## 第八章 2011-2015 年中国石油树脂行业贸易情况及趋势分析 82

第一节 2011-2015年中国石油树脂行业进出口情况分析 82

第二节 2011-2015年中国石油树脂产品进出口价格分析 84 2009-2014年中国初级形状的石油树脂、苯并呋喃树脂等（39111000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）

出口平均价格（美元/吨） 2009年 2088.75 1319.77 2010年 2283.41 1621.16 2011年 2813.45 2189.88 2012年 2929.82 1938.72 2013年 2834.33 1837.06 2014年 \*\* \*\* 数据

来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第三节 2016-2022年中国石油树脂行业进出口情况趋势 84

第四节 2016-2022年中国石油树脂产品进出口价格趋势 85

第九章 2011-2015年中国石油树脂行业规模分析 86

第一节 2011-2015年中国石油树脂行业企业数量分析 86

第二节 2011-2015年中国石油树脂行业从业人员规模分析 86

第三节 2013年中国石油树脂行业企业集中度分析 87

第十章 2011-2015年中国石油树脂行业生产规模 88

第一节 2011-2015年中国石油树脂行业工业总产值 88

第二节 2011-2015年中国石油树脂行业产成品情况 88

第三节 2011-2015年中国石油树脂行业产成品集中度分析 89

第十一章 2011-2015年中国石油树脂行业销售规模 90

第一节 2011-2015年中国石油树脂行业销售产值 90

第二节 2011-2015年中国石油树脂行业销售收入 90

第三节 2011-2015年中国石油树脂行业销售税金分析 91

第四节 2011-2015年中国石油树脂行业营业增长率分析 91

第五节 2011-2015年中国石油树脂行业人均销售率分析 92

第十二章 2011-2015年中国石油树脂行业财务分析 93

第一节 中国石油树脂行业盈利能力分析 93

第二节 中国石油树脂行业偿债能力分析 93

第三节 中国石油树脂行业营运能力分析 94

第四节 中国石油树脂行业发展能力分析 94

## 第十三章 中国石油树脂市场竞争格局分析 96

### 第一节 中国石油树脂市场区域发展状况及竞争力研究 96

#### 一、东北地区 96

#### 二、华北地区 96

#### 三、华东地区 97

#### 四、华中地区 97

#### 五、华南地区 98

#### 六、西南地区 99

#### 七、西北地区 99

### 第二节 主要省市集中度及竞争力分析 100

#### 一、主要省市集中度及竞争力分析 100

#### 二、重点省市分析 100

### 第三节 中国石油树脂行业竞争模式分析 100

## 第十四章 石油树脂行业十家标杆企业分析 102

### 第一节 山东玉皇化工（集团）有限公司 102

#### 一、基本信息 102

#### 二、企业综合运营效益 103

#### 三、企业盈利能力 104

#### 四、企业经营效率 104

#### 五、企业偿债能力 105

### 第二节 大庆华科 105

#### 一、基本信息 105

#### 二、企业综合运营效益 108

#### 三、企业盈利能力 112

#### 四、企业经营效率 113

#### 五、企业偿债能力 114

### 第三节 山东齐邦树脂有限公司 115

#### 一、基本信息 115

#### 二、企业综合运营效益 115

#### 三、企业盈利能力 116

#### 四、企业经营效率 116



## 五、企业偿债能力 117

### 第四节 山东齐隆化工股份有限公司 118

#### 一、基本信息 118

#### 二、企业综合运营效益 119

#### 三、企业盈利能力 120

#### 四、企业经营效率 121

#### 五、企业偿债能力 121

### 第五节 山东蓝盾石油树脂有限公司 122

#### 一、基本信息 122

#### 二、企业综合运营效益 123

#### 三、企业盈利能力 124

#### 四、企业经营效率 125

#### 五、企业偿债能力 125

## 第十五章 石油树脂市场营销策略分析 127

### 第一节 石油树脂市场环境分析 127

#### 一、消费者分析 127

#### 二、竞争者分析 127

### 第二节 石油树脂营销策略 128

#### 一、品牌策略 128

#### 二、形象策略 129

#### 三、产品策略 129

#### 四、定价策略 130

#### 五、促销策略 130

## 第十六章 中国石油树脂行业投资策略分析 132

### 第一节 2011-2015年中国石油树脂行业投资环境分析 132

### 第二节 2011-2015年中国石油树脂行业投资收益分析 132

### 第三节 2011-2015年中国石油树脂行业产品投资方向 133

### 第四节 2016-2022年中国石油树脂行业投资收益预测 133

#### 一、预测理论依据 133

#### 二、2016-2022年中国石油树脂行业工业总产值预测 133

- 三、2016-2022年中国石油树脂行业销售收入预测 134
- 四、2016-2022年中国石油树脂行业利润总额预测 135
- 五、2016-2022年中国石油树脂行业总资产预测 136

## 第十七章 中国石油树脂行业投资风险分析 138

### 第一节 中国石油树脂行业内部风险分析 138

- 一、市场竞争风险分析 138
- 二、技术水准风险分析 138
- 三、企业竞争风险分析 138
- 四、企业出口风险分析 139

### 第二节 中国石油树脂行业外部风险分析 139

- 一、宏观经济环境风险分析 139
- 二、行业政策环境风险分析 139
- 三、关联行业风险分析 140

## 第十八章 2016-2022年石油树脂行业企业经营战略建议 141

### 第一节 2016-2022年石油树脂企业经营战略建议 141

- 一、产业结构升级 141
- 二、产业地区转移 141
- 三、精益生产管理 142

### 第二节 2016-2022年石油树脂企业贸易策略建议 143

### 第三节 2016-2022年石油树脂企业的资本运作模式 145

- 一、企业本土资本市场的运作建议 145
- 二、企业海外资本市场的运作建议 147

### 第四节 2016-2022年石油树脂企业营销模式建议 147

- 一、石油树脂企业本土营销模式建议 147
- 二、石油树脂企业海外营销模式建议 148

## 图表目录:

图表 1 2011年12月-2015年12月我国化工行业销售产值和产销率 23

图表 2 2011年12月-2015年12月我国部分化工产品表观消费量增速 24

图表 3 2015年1-12月我国主要化工产品产量 32

图表 4 2015年12月-2014年12月我国部分化工产品月平均价格指数走势	35
图表 5 2015年我国化工行业成本费用结构分析	36
图表 6 2015年我国化工行业不同规模销售收入分析	37
图表 7 2011-2015年我国化工行业经营状况分析	37
图表 8 2011-2015年我国化工行业经营状况分析趋势图	37
图表 9 2011-2015年我国化工行业变现能力分析	38
图表 10 2011-2015年我国化工行业盈利能力分析	39
图表 11 2011-2015年我国化工行业盈利能力分析趋势图	39
图表 12 2016-2022年我国化工行业企业景气度预测分析	40
图表 13 2016-2022年我国化工行业供需预测分析	41
图表 14 2016-2022年我国化工行业经营情况预测分析	42
图表 15 2016-2022年中国化工行业主要产品产量预测	42
图表 16 2015年1-12月我国主要化工产品累计进出口量值	43
图表 17 2015年1-12月我国主要化工产品累计进出口量值	44
图表 18 2016-2022年中国化工行业进口市场预测	45
图表 19 2016-2022年中国化工行业出口市场预测	45
图表 20 2011-2015年全球石油树脂行业产能分析	49
图表 21 世界石油树脂生产分布	50
图表 22 2011-2015年全球石油树脂行业消费量分析	51
图表 23 2015年全球石油树脂行业消费结构分析	52
图表 24 生命周期各发展阶段的影响	58
图表 25 石油树脂的产业链结构图	61
图表 26 2016-2022年中国石油树脂行业产量预测	73
图表 27 2015年我国石油树脂行业重点省市供给增长率	73
图表 28 2015年1-12月中国油墨产量分省市统计	76
图表 29 2015年各国天然橡胶季度产量增长率 单位：%	79
图表 30 各国天然橡胶年度产量示意图 单位：千吨 %	79
图表 31 2016-2022年中国石油树脂行业需求量预测	81
图表 32 2013年1-12月我国初级形状的石油树脂等进出口情况分析	82
图表 33 2014年1-12月我国初级形状的石油树脂等进出口情况分析	83
图表 34 2015-2015年中国初级形状的石油树脂等进出口均价分析	84
图表 35 2016-2022年中国初级形状的石油树脂等进出口预测	84

图表 36 2016-2022年中国初级形状的石油树脂等进出口均价预测	85
图表 37 2011-2015年我国石油树脂行业企业数量分析	86
图表 38 2011-2015年我国石油树脂行业从业人数分析	86
图表 39 2015年我国石油树脂行业生产企业集中度	87
图表 40 2011-2015年我国石油树脂行业工业总产值分析	88
图表 41 2011-2015年我国石油树脂行业产成品分析	88
图表 42 2015年我国石油树脂行业产成品集中度	89
图表 43 2011-2015年我国石油树脂行业销售毛利率分析	90
图表 44 2011-2015年我国石油树脂行业销售收入分析	90
图表 45 2011-2015年我国石油树脂行业销售税金分析	91
图表 46 2011-2015年我国石油树脂行业主营业务增长率分析	92
图表 47 2011-2015年我国石油树脂行业人均销售率分析	92
图表 48 2011-2015年我国石油树脂行业总资产利润率分析	93
图表 49 2011-2015年我国石油树脂行业资产负债率分析	93
图表 50 2011-2015年我国石油树脂行业总资产增长率分析	94
图表 51 2011-2015年我国石油树脂行业净资产增长率分析	95
图表 52 2011-2015年我国石油树脂行业东北地区产量分析	96
图表 53 2011-2015年我国石油树脂行业华北地区产量分析	96
图表 54 2011-2015年我国石油树脂行业华东地区产量分析	97
图表 55 2011-2015年我国石油树脂行业华中地区产量分析	98
图表 56 2011-2015年我国石油树脂行业华南地区产量分析	98
图表 57 2011-2015年我国石油树脂行业西南地区产量分析	99
图表 58 2011-2015年我国石油树脂行业西北地区产量分析	99
图表 59 山东玉皇化工（集团）有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 60 山东玉皇化工（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 61 山东玉皇化工（集团）有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 62 山东玉皇化工（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 63 山东玉皇化工（集团）有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 64 2009-2015年6月大庆华科资产负债表	108
图表 65 2009-2015年6月大庆华科利润表	111
图表 66 2009-2015年6月大庆华科资盈利能力	112
图表 67 2009-2015年6月大庆华科营运能力	113

图表 68 2009-2015年6月大庆华科偿债能力 114

图表 69 山东齐邦树脂有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 70 山东齐邦树脂有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 71 山东齐邦树脂有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 72 山东齐邦树脂有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 73 山东齐邦树脂有限公司资产负债率变化情况 117

图表 74 山东齐邦树脂有限公司产权比率变化情况 117

图表 75 山东齐邦树脂有限公司已获利息倍数变化情况 118

图表 76 山东齐隆化工股份有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 77 山东齐隆化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 78 山东齐隆化工股份有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 79 山东齐隆化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 80 山东齐隆化工股份有限公司资产负债率变化情况 121

图表 81 山东齐隆化工股份有限公司产权比率变化情况 122

图表 82 山东齐隆化工股份有限公司已获利息倍数变化情况 122

图表 83 山东蓝盾石油树脂有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 84 山东蓝盾石油树脂有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 85 山东蓝盾石油树脂有限公司销售毛利率变化情况 124

图表 86 山东蓝盾石油树脂有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 87 山东蓝盾石油树脂有限公司资产负债率变化情况 125

图表 88 山东蓝盾石油树脂有限公司产权比率变化情况 126

图表 89 山东蓝盾石油树脂有限公司已获利息倍数变化情况 126

图表 90 2014年我国石油树脂行业消费结构分析 127

图表 91 2014年我国石油树脂行业市场份额分析 127

图表 92 品牌策略 128

图表 93 2011-2015年石油树脂行业资本保值增值率分析 132

图表 94 2016-2022年我国石油树脂行业工业总产值预测图 133

图表 95 2016-2022年我国石油树脂行业工业总产值预测结果 134

图表 96 2016-2022年我国石油树脂行业销售收入预测图 134

图表 97 2016-2022年我国石油树脂行业销售收入预测结果 135

图表 98 2016-2022年我国石油树脂行业利润总额预测图 135

图表 99 2016-2022年我国石油树脂行业利润总额预测结果 136

图表 100 2016-2022年我国石油树脂行业资产合计预测图 136

图表 101 2016-2022年我国石油树脂行业资产合计预测结果 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276370.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。