



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国吸附剂市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国吸附剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着国家对环保重视程度的不断提高，近年来吸附剂行业的发展速度有所提升。在食品饮料和医药领域，受益于行业自身的高成长，吸附剂在上述领域的需求增速也将保持在较高的水平。而在化工领域，由于目前很多化工产品产能过剩问题比较严重，去产能化将是未来化工行业的发展趋势，因此未来吸附剂在化工领域的需求占比或逐渐降低。

从吸附剂行业在发达国家的发展历程来看，其在发达国家的导入期花了近50年的时间，而成长期约为40年。我国吸附剂工业生产起步于20世纪50年代，进入21世纪以来，我国吸附剂行业得到了快速的发展，目前仍处于行业的成长期。专家认为，即使吸附剂在我国成长期的时间缩短，其在我国的成长期仍可持续20年左右，因此未来5年我国吸附剂行业将仍处于成长期阶段。

2009-2014年中国活性碳（38021000）进出口数据统计表									
年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量		金额	
2009年	195615663	212,861	12066066	49,570	2010年	220833169	253627	12386374	56992
2011年	241173432	326000	13932937	68771	2012年	232535868	332742	14358641	65429
2013年	247811391	349994	17478965	76587	2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界吸附剂产业发展形势分析

第一节 2014-2015年世界吸附剂产业发展概况分析

一、吸附剂基本概述

二、世界吸附剂生产技术发展分析

三、世界吸附剂产业发展动态分析

第二节 2014-2015年世界吸附剂市场运行状况分析

一、俄罗斯研究新一代医用有机硅吸附剂

二、日本吸附剂市场现状

三、美国吸附剂产品研发

第三节 2016-2022年世界吸附剂产业发展前景趋势预测分析

第二章 2014-2015年中国吸附剂产业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国吸附剂产业经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2014-2015年中国吸附剂产业政策发展环境分析

一、吸附剂产业相关政策颁布状况分析

二、吸附剂产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2014-2015年中国吸附剂产业社会环境发展分析

第三章 2014-2015年中国吸附剂产业营运格局分析

第一节 2014-2015年中国吸附剂产业发展状况分析

一、中国吸附剂产业规模分析

二、中国吸附剂产业发展特点分析

三、吸附剂新产品研发分析

第二节 2014-2015年中国吸附剂发展技术分析

一、吸附剂主要生产技术分析

二、中国吸附剂技术研究现状分析

三、中国吸附剂技术与世界生产技术对比分析

第三节 2014-2015年中国吸附剂市场发展整体状况分析

一、产品市场需求状况分析

三、产品生产情况分析

第四章 2014-2015年中国活性炭行业运营现状分析

第一节 2014-2015年中国活性炭产业运行形势分析

一、中国活性炭行业规模分析

二、中国活性炭投资现状分析

三、中国活性炭在建拟建项目分析

四、中国活性炭销售模式分析

第二节 2014-2015年中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

- 一、企业数量多且分散，生产规模小
- 二、生产技术装备落后
- 三、产品品种少，应用领域需积极开拓

第五章 2012-2015年中国活性炭市场进出口数据分析

第一节 2012-2015年中国活性炭出口统计

第二节 2012-2015年中国活性炭进口统计

第三节 2012-2015年中国活性炭进出口价格对比 2009-2014年中国活性炭（38021000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	4108.22	1088.16
2010年	4601.19	1148.50
2011年	4935.86	1351.72
2012年	4556.77	1430.93
2013年	4381.67	1412.34
2014年	**	**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

第四节 中国活性炭进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2012-2015年中国氧化铝（人造刚玉除外）市场进出口数据分析

第一节 2012-2015年中国氧化铝（人造刚玉除外）出口统计

第二节 2012-2015年中国氧化铝（人造刚玉除外）进口统计

第三节 2012-2015年中国氧化铝（人造刚玉除外）进出口价格对比

第四节 中国氧化铝（人造刚玉除外）进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2014-2015年中国硅胶行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国硅橡胶行业发展动态分析

- 一、亚洲最大硅胶生产项目落户苍山
- 二、宏达新材硅橡胶产业链日趋完善
- 三、道康宁最大投资硅橡胶工厂在张家港投产

第二节 2014-2015年中国硅胶产业现状综述分析

- 一、硅胶产业整体运营状况分析
- 二、热硫化硅橡胶的现状
- 三、室温硫化硅橡胶（RTV）的现状
- 四、汽车用特种硅橡胶发展现状

第三节 2014-2015年中国硅橡胶产品研发新进展

- 一、室温硫化(RTV)硅橡胶

二、热硫化(HTV)硅橡胶

三、加成型硅橡胶

第八章 2014-2015年中国氧化铝行业发展情况分析

第一节 2014-2015年中国氧化铝行业概述

一、当前中国氧化铝工业的重大科技成果

二、加快氧化铝生产的必然性分析

三、加快发展氧化铝生产需要国家大力支持

第二节 2014-2015年中国氧化铝产业运营形势分析

一、氧化铝产业发展特征

二、中国沿海氧化铝接卸主要港口基础设施

三、中国氧化铝企业发展现状分析

第三节 2014-2015年中国氧化铝工业存在的问题与发展对策分析

一、中国氧化铝工业发展瓶颈

二、氧化铝工业面临的挑战

三、氧化铝企业发展策略分析

四、中国氧化铝工业可持续发展思路分析

五、氧化铝工业发展建议分析

第四节 中国氧化铝行业市场动态分析

一、洛阳香江万基铝业投资21亿元建设氧化铝三期项目

二、中铝山东分公司氧化铝熟料窑技术填补国内空白

三、中铝山西扩建80万吨氧化铝项目通过整体竣工验收

第九章 2014-2015年中国吸附剂其它细分市场的需求状况分析

第一节 生物吸附剂

一、生物吸附剂行业发展状况

二、影响生物吸附剂行业发展的主要因素

三、生物吸附剂行业发展趋势展望

第二节 越野吸附剂

第三节 聚合物吸附剂

第十章 2011-2015年中国环境污染处理专用药剂材料制造规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2011-2015年中国环境污染处理专用药剂材料制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2011-2015年中国环境污染处理专用药剂材料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年环境污染处理专用药剂材料制造盈利能力预测

第三节 2011-2015年中国环境污染处理专用药剂材料制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年环境污染处理专用药剂材料制造产品产销衔接预测

第四节 2011-2015年环境污染处理专用药剂材料制造出口 交货值数据

一、出口 交货值增长

二、出口 交货值占工业产值的比重

第十一章 2014-2015年中国絮凝剂产业营运格局分析

第一节 2014-2015年中国絮凝剂产业发展状况分析

一、中国絮凝剂应用研究分析

二、中国絮凝剂市场运行格局分析

三、絮凝剂价格走势分析

第二节 2014-2015年中国絮凝剂产业发展影响因素分析

一、城镇饮用水与工业用水需求

二、全国水系污染综合治理力度加大

三、资源及技术优势

第三节 2014-2015年中国絮凝剂产业发展对策分析

第十二章 2014-2015年中国吸附剂产业竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国吸附剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2014-2015年中国吸附剂市场竞争现状分析

一、市场竞争格局分析

二、细分产品竞争分析

三、吸附剂产业竞争存在的问题分析

第三节 2014-2015年中国吸附剂行业竞争策略分析

第十三章 2014-2015年中国吸附剂行业主体企业竞争力分析

第一节 淮北市森化碳吸附剂有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 北京北大先锋科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 上海新奥分子筛有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 乳山市环宇化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 青岛美高集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海兴长活性炭有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 北京太平洋活性炭制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 上海活性炭厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 杭州恒兴活性炭有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十四章 2014-2015年中国环保产业发展基本概述

第一节 2014-2015年环保产业发展分析

一、全球环保产业发展概述

二、中国环保行业整体发展综述

三、中国环境污染治理与投资情况

四、环保行业发展重点解析

第二节 2014-2015年中国环保产业结构分析

一、中国环保产业结构已初具雏形

二、中国环保产业结构调整的主要任务

三、中国环保产业结构调整方向

四、环保产业结构调整与升级的途径

第三节 2014-2015年中国环保产业投融资探析

一、中国环保产业投融资概况

二、中国环保融资渠道的拓展

三、中国环保投融资机制亟待创新

四、中国环保投融资体制存在的问题及对策

五、中国欲筹一万亿元投资环保拉动内需

第四节 2014-2015年中国环保产业存在的问题与对策

一、中国环保产业发展的制约因素

二、推动环保产业发展的主要对策

三、中国环保产业发展战略

四、以科技创新推动环保产业发展

第十五章 2016-2022年中国吸附剂产业发展前景趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国吸附剂产业发展前景趋势预测分析

一、吸附剂产业规模发展趋势分析

二、吸附剂产业技术发展预测分析

三、高技术、高性能产品将得到更广泛应用

第二节 2016-2022年中国吸附剂市场发展预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

二、进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国吸附剂市场盈利能力预测分析

第十六章 2016-2022年中国吸附剂行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国吸附剂行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国吸附剂行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2016-2022年中国吸附剂行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录：

图表 2012-2015年中国活性炭出口统计

图表 2012-2015年中国活性炭进口统计

图表 2012-2015年中国活性炭进出口价格对比

图表 中国活性炭进出口主要来源地及出口目的地

图表 2012-2015年中国氧化铝（人造刚玉除外）出口统计

图表 2012-2015年中国氧化铝（人造刚玉除外）进口统计

图表 2012-2015年中国氧化铝（人造刚玉除外）进出口价格对比

图表 PH值对通用电镀水生物吸附的影响

图表 PH值对康力电镀水生物吸附的影响

图表 铬的曝气生物吸附实验结果

图表 生物吸附剂吸附性能的稳定性

图表 铬浓度对康力电镀废水中铬生物吸附的影响

图表 活性污泥对照试验结果

图表 中国氧化铝（人造刚玉除外）进出口主要来源地及出口目的地

图表 2011-2015年中国环境污染处理专用药剂材料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2011-2015年中国环境污染处理专用药剂材料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2011-2015年中国环境污染处理专用药剂材料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2011-2015年中国环境污染处理专用药剂材料制造行业总体利润总额增长

图表 2011-2015年中国环境污染处理专用药剂材料制造行业总体从业人数分析

图表 2011-2015年中国环境污染处理专用药剂材料制造行业投资资产增长性分析

图表 2015年12月中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业企业数量统计表

图表 2015年12月中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业企业数量分布图

图表 2015年1-12月中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业销售收入统计表

图表 2015年1-12月中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业销售收入分布图

图表 2015年1-12月中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业利润总额统计表

图表 2015年1-12月中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业利润总额分布图

图表 2015年1-12月中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业利润总额增长最快的省市
对比图

图表 2015年12月底中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业资产统计表

图表 2015年12月底中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业资产分布图

图表 2015年1-12月中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业资产增长速度对比图

图表 2015年1-12月中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业工业总产值

图表 2015年1-12月中国各省市环境污染处理专用药剂材料制造行业工业销售产值

图表 2015年环境污染处理专用药剂材料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2015年中国主营业务收入排名前十的吸附剂企业

图表 2015年吸附剂市场集中度情况

图表 吸附剂生产企业分布情况

图表 淮北市森化碳吸附剂有限责任公司盈利指标情况

图表 淮北市森化碳吸附剂有限责任公司资产运行指标状况

图表 淮北市森化碳吸附剂有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 淮北市森化碳吸附剂有限责任公司盈利能力情况

图表 淮北市森化碳吸附剂有限责任公司销售收入情况

图表 淮北市森化碳吸附剂有限责任公司成本费用构成情况

图表 北京北大先锋科技有限公司盈利指标情况

图表 北京北大先锋科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京北大先锋科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京北大先锋科技有限公司盈利能力情况

图表 北京北大先锋科技有限公司销售收入情况

图表 北京北大先锋科技有限公司成本费用构成情况

图表 上海新奥分子筛有限公司盈利指标情况

图表 上海新奥分子筛有限公司资产运行指标状况

图表 上海新奥分子筛有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海新奥分子筛有限公司盈利能力情况

图表 上海新奥分子筛有限公司销售收入情况

图表 上海新奥分子筛有限公司成本费用构成情况

图表 乳山市环宇化工有限公司盈利指标情况

图表 乳山市环宇化工有限公司资产运行指标状况

图表 乳山市环宇化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 乳山市环宇化工有限公司盈利能力情况

图表 乳山市环宇化工有限公司销售收入情况

图表 乳山市环宇化工有限公司成本费用构成情况

图表 青岛美高集团有限公司盈利指标情况

图表 青岛美高集团有限公司资产运行指标状况

图表 青岛美高集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛美高集团有限公司盈利能力情况

图表 青岛美高集团有限公司销售收入情况

图表 青岛美高集团有限公司成本费用构成情况

图表 上海兴长活性炭有限公司盈利指标情况

图表 上海兴长活性炭有限公司资产运行指标状况

图表 上海兴长活性炭有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海兴长活性炭有限公司盈利能力情况

图表 上海兴长活性炭有限公司销售收入情况

图表 上海兴长活性炭有限公司成本费用构成情况

图表 宁夏华辉活性炭股份有限公司盈利指标情况

图表 宁夏华辉活性炭股份有限公司资产运行指标状况

图表 宁夏华辉活性炭股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁夏华辉活性炭股份有限公司盈利能力情况

图表 宁夏华辉活性炭股份有限公司销售收入情况

图表 宁夏华辉活性炭股份有限公司成本费用构成情况

图表 北京太平洋活性炭制品有限公司盈利指标情况

图表 北京太平洋活性炭制品有限公司资产运行指标状况

图表 北京太平洋活性炭制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京太平洋活性炭制品有限公司盈利能力情况

图表 北京太平洋活性炭制品有限公司销售收入情况

图表 北京太平洋活性炭制品有限公司成本费用构成情况

图表 上海活性炭厂有限公司盈利指标情况

图表 上海活性炭厂有限公司资产运行指标状况

图表 上海活性炭厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海活性炭厂有限公司盈利能力情况

图表 上海活性炭厂有限公司销售收入情况

图表 上海活性炭厂有限公司成本费用构成情况

图表 杭州恒兴活性炭有限公司盈利指标情况

图表 杭州恒兴活性炭有限公司资产运行指标状况

图表 杭州恒兴活性炭有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州恒兴活性炭有限公司盈利能力情况

图表 杭州恒兴活性炭有限公司销售收入情况

图表 杭州恒兴活性炭有限公司成本费用构成情况

图表 2000-2013年全国环境污染治理投资状况 单位：亿元

图表 2001-2013年全国城市环境基础设施建设投资构成 单位：亿元

图表 2001-2013年全国工业源污染治理投资构成 单位：万元

图表 2011-2015年中国吸附剂产业重点规模企业平均从业人员趋势预测

图表 2011-2015年中国吸附剂产业重点规模企业平均营业收入趋势预测 单位：千元

图表 2011-2015年中国吸附剂产业重点规模企业平均资产趋势预测 单位：千元

图表 2011-2015年中国吸附剂产业重点规模企业平均工业总值趋势预测 单位：千元

图表 2011-2015年中国活性炭吸附剂进出口价格状况 单位：美元、千克

图表 2011-2015年中国活性炭吸附剂进出口价格趋势图

图表 2011-2015年中国活性炭吸附剂进口数量预测图 单位：千克

图表 2011-2015年中国活性炭吸附剂出口数量预测图 单位：千克

图表 2011-2015年中国吸附剂产业重点规模企业平均利润收入状况 单位：千元

图表 2011-2015年中国吸附剂产业重点规模企业平均盈利指标状况 单位：千元

图表 2011-2015年中国吸附剂产业重点规模企业平均利润趋势预测 单位：千元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。