



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国软件市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国软件市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276412.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

软件产业作为国家的基础性、战略性产业，在促进国民经济和社会发展、转变经济增长方式、提高经济运行效率、推进信息化与工业化融合等方面具有重要的地位和作用，是国家重点支持和鼓励的行业。

2014年，我国软件行业收入为37,235亿元，较2010年的13,589亿元增长23,646亿元，年复合增长率为28.66%，显著高于同期我国GDP的增速，软件行业在国民经济中的地位进一步提升。2010-2014年我国软件行业业务收入及同比增长

据统计，2016年1-2月，我国软件和信息技术服务业完成软件业务收入6206亿元，同比增长15.50%，增速比去年同期下滑0.3个百分点，比2015年底下滑1个百分点。其中，软件产品实现收入1899亿元，同比增长11.40%，增速低于去年同期2.2个百分点，比去年年底低3个百分点；信息技术服务收入3136亿元，同比增长15.70%，增速低于去年同期1.9个百分点，比去年年底下滑2.7个百分点；嵌入式系统软件收入1169亿元，同比增长21.90%，增速比去年同期高出7个百分点，比去年年底提升10.1个百分点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析	29
第一章软件行业发展概述	29
第一节软件行业概述	29
一、软件的定义	29
二、软件的特性	29
三、软件行业特点	30
第二节软件的主要特点及分类	30
一、软件的特点	30
二、软件的分类	31
第三节软件产业链分析	33
一、软件产品发展背景	33

二、软件的产业链分析 35

三、软件行业生命周期 36

第四节软件工程 39

一、软件工程定义 39

二、软件工程概述 40

三、软件工程基本原理 41

四、软件工程遵循原则 44

五、软件工程学 44

第二章全球软件行业发展分析 49

第一节全球软件市场发展概述 49

一、全球软件行业发展状况 49

二、全球软件行业发展特点 50

三、国际软件产业发展政策比较 51

四、2015年全球软件行业整合情况 53

五、世界各国软件人才培养比较 53

第二节 2014-2015年全球软件市场发展情况分析 55

一、世界软件市场分布情况 55

二、2015年全球软件盗版情况 57

三、2015年全球软件市场格局情况 57

四、2015年全球存储软件市场收入 61

五、2015年全球IT市场消费支出预测 64

第三节 2014-2015年全球IT巨头竞相抢占云计算市场 66

一、云计算备受各国重视 66

二、云计算产业发展趋势及生活展望 70

第四节世界部分国家软件市场发展分析 72

一、2015年美国软件市场分析 72

二、2015年欧洲软件市场分析 76

三、2015年日本软件市场分析 76

四、2015年印度软件市场分析 77

第三章我国软件行业发展现状分析 78

第一节中国软件行业发展现状 78

一、“十二五”中国软件产业发展回顾 78

二、2014年中国软件产业发展概况 79

三、2015年中国软件产业发展概况 87

第二节 2015年我国软件行业发展分析 91

一、2015年电子信息产业运行情况 91

二、2015年软件业经济运行情况 94

三、2015年软件业产业规模 99

四、2015年工业软件市场规模 101

五、2015年游戏产业分析 102

六、2015年我国移动互联网进入规模发展阶段 104

七、2015年我国软件和信息服务业企业IPO融资总额 107

八、2015年我国软件行业发展热点研究 112

第三节 2015年我国软件行业发展状况 117

一、2015年软件业经济运行情况 117

二、2015年中国软件产业发展亮点 122

三、2015年中国软件产业发展热点 130

四、2015年中国软件产业发展重点 132

五、2015年我国软件行业发展热点研究 140

第四节 2015年我国软件人才现状 141

一、2015年中国IT从业者分析 141

二、2015年中国软件人才发展失衡 146

三、2015年我国软件产业人才培养状况 150

四、2015年软件急需人才分析 151

五、软件程序员专业化分析 151

第四章 2014-2015年我国软件行业经济运行分析 153

第一节 2015年软件行业经济运行分析 153

一、2015年软件产业收入情况 153

二、2015年产业收入构成情况 154 从软件行业各业务收入比重来看，近几年软件产品开发和系统集成业务一直是软件行业收入占比最高的两大类业务，合计收入占比一直保持在全行业的50%以上。该两类业务随着软件行业的发展实现了平稳增长，2014年软件产品开发业务收

入实现12,198 亿元，同比增长23.5%，系统集成业务收入实现7,679 亿元，同比增长17.25%。

软件行业收入构成及变化情况

三、2015年产业区域增长情况 155

四、2015年产业出口结构分析 156

五、2015年重点企业分析 157

六、软件行业利润情况 163

第二节 2015年软件产业主要经济指标 164

一、2015年产业业务收入统计 164

二、2015年产业产品收入统计 166

三、2015年信息系统集成服务收入统计 167

四、2015年信息技术咨询服务收入统计 169

五、2015年数据处理和运营服务收入统计 169

六、2015年嵌入式系统软件收入统计 169

七、2015年IC设计收入统计 170

第三节 2015年软件行业经济运行分析 170

一、2015年软件产业收入情况 170 2011-2015年国内软件行业收入增速（单位：亿元）

二、2015年产业收入构成情况 171

三、2015年产业区域增长情况 172

四、2015年产业出口结构分析 174

五、2015年重点企业分析 175

第四节 2015年软件产业主要经济指标 184

一、2015年产业业务收入统计 184

二、2015年产业产品收入统计 184

三、2015年信息系统集成服务收入统计 185

四、2015年信息技术咨询服务收入统计 185

五、2015年数据处理和运营服务收入统计 185

六、2015年嵌入式系统软件收入统计 185

七、2015年IC设计收入统计 186

八、2015年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况 186

第二部分细分市场发展分析 189

第五章中国软件服务市场分析 189

第一节软件外包市场发展分析 189

- 一、我国软件外包现状及公司对比 189
- 二、中国离岸软件外包业务发展策略 191
- 三、2015年我国软件外包产业收入分析 195
- 四、“十三五”软件外包行业发展展望影响因素研究 196
- 五、“十三五”软件外包行业发展展望 197
- 六、“十三五”软件外包行业发展策略 198

第二节中国软件运营服务（SaaS）市场分析 203

- 一、SaaS改变整个IT产业格局 203
- 二、2015年全球软件SaaS营收分析 207
- 三、2015年我国软件产业SaaS发展状况 209
- 四、2015年软件产业SaaS竞争格局 212
- 五、软件运营服务发展趋势 216

第三节软件测试市场发展分析 222

- 一、软件测试发展分析 222
- 二、软件测试人才状况 223
- 三、软件测试创新情况分析 223
- 四、软件测试的发展前景 225

第六章软件出口市场分析 229

第一节 2015年中国软件市场对外贸易 229

- 一、2015年软件出口分析 229
- 二、2015年软件外包服务稳步发展 230
- 三、2015年中国软件出口和服务外包排行 232

第二节 2015年中国软件市场对外贸易 235

- 一、2015年软件出口总量 235
- 二、2015年软件外包服务增速回落 236

第三节 2016年我国软件出口目标 236

第七章软件产品细分市场分析 238

第一节管理软件产品市场分析 238

- 一、中国管理软件应用分析 238
- 二、2015年全球IT管理软件市场分析 247
- 三、2015年中国管理软件市场规模 251
- 四、2015年管理软件渠道发展新变革 252
- 五、2015年全面预算管理软件市场渐升温 253
- 六、2015年管理软件的趋势与发展契机的发现 256
- 七、未来云管理软件市场展望 258
- 第二节安全软件市场发展分析 262
 - 一、2015年企业安全软件进入免费时代 262
 - 二、2015年杀毒软件推出"私有云"技术 262
 - 三、2015年全球十大安全厂商以及十大杀毒软件排行榜 263
 - 四、2015年国务院拟推进信息化和信息安全产业 270
 - 五、移动类恶意软件攻击成2015主要安全威胁 278
 - 六、移动应用安全软件潜力大 280
 - 七、2015年中国软件评测中心发布《网站安全性测评报告》 281
- 第三节办公软件市场发展分析 282
 - 一、办公软件互联网时代走向 282
 - 三、国产办公软件应用趋势 283
 - 四、2014年度中国OA软件市场分析报告 285
 - 五、国产办公软件借基础软件战略转型契机抢滩市场 288
- 第四节开源软件市场发展分析 290
 - 一、全球开源软件发展趋势分析 290
 - 二、世界排名前一万网站中由开源软件驱动的比例 293
 - 三、开源软件不断发展改变软件产业格局 294
 - 四、2015年开源软件与专利产品之争正日益激烈 296
 - 五、2015年开源软件的时代来临 298
- 第五节嵌入式软件市场发展分析 301
 - 一、嵌入式操作系统的特点 301
 - 二、嵌入式硬实时操作系统的趋势 302
 - 三、嵌入式操作系统在电信业的展望 303
 - 四、2015年嵌入式软件发展趋势 303
- 第六节财务软件市场发展分析 304

- 一、第五代财务软件分析 304
- 二、中小企业财务软件分析 304
- 三、2015年用友政务教育财务软件发布 305
- 四、2015年企业财务软件记账宝通过国家信息化中心评测 307
- 六、资金管理软件应用前景广阔 308
- 五、2014-2015年财务软件发展趋势 310
- 第七节工业软件市场发展分析 312
 - 一、2015年工业软件市场规模与结构 312
 - 二、2015年工业软件市场发展特点 313
 - 三、2014-2015年工业软件发展趋势 315

第三部分行业竞争格局分析 317

第八章软件行业竞争格局分析 317

第一节中国软件行业结构分析 317

- 一、行业的省份分布概况 317
- 二、2015年中国软件和信息服务业城市竞争力排名 317
- 三、2015年软件企业规模及竞争力 319

第二节 2014-2015年软件市场竞争格局分析 2 326

- 一、2015年中国软件百强及特点 326
- 二、2015年中国软件业并购整合情况分析 330
- 三、2015年全球IT巨头加速在华布局 332
- 四、2015年中国软件品牌竞争力指数 332
- 五、2015年系统集成体现软件产业核心竞争力 334
- 六、2015年软件渠道竞争白热化催生新模式 336

第三节 2014-2015年软件正盗版竞争分析 338

- 一、2015年中国企业软件正版化进程状况 338
- 二、2015年中国软件盗版率调查 339
- 三、盗版软件几乎全部存在安全隐患 339
- 四、2015年中国重拳打击软件盗版 340
- 五、2015年国内软件反盗版借免费模式突围 342

第四节 2014-2015年主要省市软件行业竞争分析 345

- 一、2014年江苏省软件与信息服务业收入 345

- 二、2014年江苏无锡软件产业业务收入 347
- 三、2014年苏州软件产业产值 348
- 四、十三五江苏省软件和信息服务业发展重点 349
- 五、2015年福建软件产业呈高位增长运行态势 353
- 六、2015年山东软件业发展情况总结分析 354
- 七、2015年浙江省软件服务收入 365
- 八、2015年大连软件和服务外包产业收入预计 368
- 第五节 2015年我国主要软件产业基地动向 369
 - 一、北京软件产业基地 369
 - 二、上海软件产业基地 369
 - 三、大连软件产业基地 370
 - 四、广州软件产业基地 371
 - 五、珠海软件产业基地 371
 - 六、成都软件产业基地 371
 - 七、西安软件产业基地 372
 - 八、济南软件产业基地 374
 - 九、杭州软件产业基地 375
 - 十、长沙软件产业基地 375
 - 十一、南京软件产业基地 376
 - 十二、深圳软件产业基地 376
 - 十三、福州软件园发展分析 377
- 第六节 软件市场竞争策略分析 381
 - 一、2015年软件市场竞争策略探讨 381
 - 二、我国软件及信息服务外包行业发展策略分析 385
- 第九章 软件重点企业竞争分析 387
 - 第一节 美国微软公司 387
 - 一、企业概况 387
 - 二、竞争优势分析 387
 - 三、2014财年公司经营状况 391
 - 四、2015财年公司经营状况 391
 - 五、2015-2015年发展战略 391

第二节甲骨文（Oracle）公司 393

一、企业概况 393

二、竞争优势分析 393

三、2014财年公司经营状况 393

四、2015财年公司经营状况 394

五、2015-2015年发展战略 396

第三节 SAP公司 397

一、企业概况 397

二、竞争优势分析 397

三、2014财年公司经营状况 398

四、2015财年公司经营状况 398

五、2015-2015年发展战略 399

第四节 CA（冠群）公司 400

一、企业概况 400

二、竞争优势分析 400

三、2014财年公司经营状况 401

四、2015财年公司经营状况 401

五、2015-2015年发展战略 402

第五节浙江浙大网新科技股份有限公司 403

一、企业概况 403

二、2014年公司经营状况 403

三、2015年公司经营状况 406

四、2012-2015年公司财务数据 408

五、2015年发展展望及战略 409

第六节东软集团股份有限公司 410

一、企业概况 410

二、2014年公司经营状况 411

三、2015年公司经营状况 414

四、2012-2015年公司财务数据 416

五、2015年发展展望及战略 417

第七节上海宝信软件股份有限公司 422

一、企业概况 422

- 二、2014年公司经营状况 423
- 三、2015年公司经营状况 426
- 四、2012-2015年公司财务数据 428
- 五、2015年发展展望及战略 429
- 第八节用友软件股份有限公司 437
 - 一、企业概况 437
 - 二、2014年公司经营状况 438
 - 三、2015年公司经营状况 441
 - 四、2012-2015年公司财务数据 443
 - 五、2015年发展展望及战略 444
- 第九节中国软件与技术服务股份有限公司 450
 - 一、企业概况 450
 - 二、2014年公司经营状况 451
 - 三、2015年公司经营状况 454
 - 四、2012-2015年公司财务数据 456
 - 五、2015年发展展望及战略 457
- 第十节福建星网锐捷通讯股份有限公司 459
 - 一、企业概况 459
 - 二、2014年公司经营状况 460
 - 三、2015年公司经营状况 463
 - 四、2012-2015年公司财务数据 464
 - 五、2015年发展展望及战略 465
- 第十一节银江股份有限公司 468
 - 一、企业概况 468
 - 二、2014年公司经营状况 469
 - 三、2015年公司经营状况 471
 - 四、2012-2015年公司财务数据 473
 - 五、2015年发展展望及战略 474
- 第十二节远光软件股份有限公司 476
 - 一、企业概况 476
 - 二、2014年公司经营状况 477
 - 三、2015年公司经营状况 480

四、2012-2015年公司财务数据 481

五、2015年发展展望及战略 482

第四部分行业发展环境与趋势预测 484

第十章 2016-2022年软件行业发展环境分析 484

第一节 经济发展环境分析 484

一、2015年中国宏观经济运行分析 484

二、2015年经济运行形势分析及展望 502

三、2015-2015年中国经济发展预测 512

第二节 2014-2015年鼓励软件产业发展政策环境分析 515

一、《软件和信息技术服务业"十三五"发展规划》 515

二、《工业转型升级规划(2014~2015年)》 517

三、《物联网"十三五"发展规划》 540

四、2014年《关于下一代互联网"十三五"发展建设的意见》 541

五、2014年《关于加强战略性新兴产业知识产权工作的若干意见》 550

六、2014年《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》 政策 556

七、2014年工信部六大措施推动软件业发展 561

八、2014年国务院部署《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》 562

九、2014年发改委印发十三五国家政务信息化工程建设规划 569

十、国家发改委印发《2015年物联网技术研发及产业化专项的通知》 573

第三节 软件和信息技术服务业"十三五"规划思路 574

一、《软件和信息技术服务业"十三五"发展规划》 574

二、《软件和信息技术服务业"十三五"发展规划》解读 575

三、部分省市"十三五"软件和信息服务发展目标 577

第十一章 2016-2022年软件行业发展趋势预测 579

第一节 软件研发趋势分析 579

一、软件研究开发新趋势 579

二、管理软件的发展趋势 583

三、嵌入式软件发展趋势 584

四、存储备份软件市场趋势 588

五、国内内网安全软件发展趋势 593

第二节 2015年中国软件产业发展趋势 596

一、软件产业增速 596

二、软件外部环境 604

三、国内软件企业应对环境复杂 605

四、未来增长趋势展望 609

第三节 2016-2022年中国软件市场趋势预测 609

一、2016-2022年中国软件市场趋势预测 609

二、2016-2022年软件产业发展方向 613

三、2016-2022年软件产业政策趋向 614

四、2016-2022年软件技术革新趋势 615

第四节 2016-2022年国内软件市场预测 616

一、2016-2022年国内软件市场发展预测 616

二、2016-2022年软件产业发展需求预测 617

三、2016-2022年软件产业发展主要任务 618

四、2016-2022年软件外包市场发展展望 620

第五部分行业投资战略探讨 622

第十二章 2016-2022年软件行业投资机会与风险 622

第一节 软件行业投资效益分析 622

一、2014年中国软件和信息服务业创投情况 622

二、2016-2022年软件行业投资前景分析 622

三、2016-2022年软件行业投资机会分析 625

(一) 云计算将成新一代信息技术发展重点 625

(二) 2015年我国工业软件市场规模预测 625

(三) "十三五"国家政务信息化工程带动整体信息化投资 627

(四) 《2016-2022年智能交通发展战略》将出台 631

(五) "十三五"全国地理信息产业发展预测 632

(六) "十三五"加快推动电子商务发展 633

(七) 我国加速建立物联网标准体系 634

四、2016-2022年软件行业的投资方向 635

第二节 影响软件行业发展的主要因素 635

一、2015年影响软件行业运行的有利因素分析	635
二、2015年影响软件行业运行的不利因素分析	636
三、2016-2022年我国软件行业发展面临的挑战分析	637
四、2016-2022年我国软件行业发展面临的机遇分析	639
第三节软件行业投资风险及控制策略分析	640
一、软件行业市场风险及控制策略	640
二、软件行业质量风险及控制策略	640
三、软件知识产权风险及控制策略	641
四、软件行业研发风险及控制策略	641
五、2016-2022年软件同业竞争风险及控制策略	641
六、2016-2022年软件行业其他风险及控制策略	642
第十三章 2016-2022年软件行业发展与投资战略探讨	643
第一节软件行业发展战略研究	643
一、创新及产业化战略	643
二、完善风险投资机制	644
三、扩大交易市场空间	644
四、塑造软件龙头企业	644
五、加强软件产业战略	646
六、加强软件服务发展	647
七、通过立法营造环境	649
八、加速人才队伍建设	649
第二节对我国软件品牌的战略思考	650
一、企业品牌的重要性	650
二、软件实施品牌战略的意义	651
三、软件企业品牌的现状分析	652
四、我国软件企业的品牌战略	654
五、软件品牌战略管理的策略	655
第三节软件产业发展策略	657
一、软件后续项目谈判策略	657
二、我国软件产业发展战略	665
三、软件企业发展对策建议	667

- 四、用辩证法研究软件企业发展战略 670
- 五、我国软件产业提高全球交付能力策略 673
- 六、我国软件与信息服务外包产业发展新模式分析 678
- 第四节软件产业销售策略 681
 - 一、品牌策略 681
 - 二、产品策略 684
 - 三、拓销策略 687
- 第五节软件行业投资战略研究 688
 - 一、未来十年软件业投融资机遇 688
 - 二、2015年电子产业行业投资战略 690
 - 三、2015年软件服务行业投资策略 703
 - 四、2016-2022年软件行业投资战略 704
 - 五、2016-2022年细分行业投资战略 705
 - 六、2016-2022年"软件下乡"突围分析 706 (AK WZY)

图表目录：

- 图表 1 全球信息技术外包支出预测 56
- 图表 2 全球离岸服务外包市场规模 56
- 图表 3 2015年全球磁盘存储系统市场收入前五大厂商（单位：百万美元） 62
- 图表 4 2015年全球外部磁盘存储系统市场收入前五大厂商（单位：百万美元） 63
- 图表 5 全球IT支出预测（单位：10亿美元） 64
- 图表 6 2014年美国天使投资发展情况 72
- 图表 7 2014年美国天使投资项目主要行业分布 74
- 图表 8 2014年美国天使投资阶段占比情况 75
- 图表 9 2014年1-12月软件业务收入增长情况 88
- 图表 10 2014年1-12月软件产业分类收入增长情况 88
- 图表 11 2014年1-12月软件出口增长情况 89
- 图表 12 2014年1-12月软件业分区域增长情况 90
- 图表 13 2014年1-12月中心城市软件业务收入增长情况 90
- 图表 14 2014年1-12月全国软件和信息技术服务业主要指标快报表 91
- 图表 15 2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比 92
- 图表 16 2014年我国电子信息产品进出口累计增速 93

- 图表 17 2014年我国软件业出口增长 93
- 图表 18 2014年1-12月软件业务收入增长情况 95
- 图表 19 2014年1-12月软件产业分类收入增长情况 95
- 图表 20 2014年1-12月软件出口增长情况 96
- 图表 21 2014年1-12月软件分区域增长情况 97
- 图表 22 2014年1-12月中心城市软件业务收入增长情况 97
- 图表 23 2014年1-12月全国软件和信息技术服务业主要指标快报表 98
- 图表 24 2015年1-7月软件业务收入增长情况 108
- 图表 25 2015年1-7月软件业利润总额走势 108
- 图表 26 2015年1-7月软件产业分类收入增长情况 109
- 图表 27 2015年1-7月软件分区域增长情况 110
- 图表 28 2015年1-7月前十位省市软件业增长情况 110
- 图表 29 2015年1-7月中心城市软件业务收入增长情况 111
- 图表 30 2015年1-11月软件业务收入增长情况 117
- 图表 31 2015年1-11月软件业利润总额走势 118
- 图表 32 2015年1-11月软件产业分类收入增长 119
- 图表 33 2015年1-11月软件出口增长情况 119
- 图表 34 2015年1-11月软件分区域增长情况 120
- 图表 35 2015年1-11月前十位省市软件增长情况 121
- 图表 36 2015年1-10月中心城市软件增长情况 121
- 图表 37 2014年1-11月软件业务收入增长情况 153
- 图表 38 2014年1-11月软件产业分类收入增长情况 154
- 图表 39 2014年1-11月软件业分区域增长情况 155
- 图表 40 2014年1-11月前十位省市软件业增长情况 155
- 图表 41 2014年1-11月软件出口增长情况 156
- 图表 42 2014年1-11月中心城市软件业务收入增长情况 157
- 图表 43 2014年中国软件重点企业 157
- 图表 44 2014年1-11月软件产业利润总额走势 163
- 图表 45 2014年1-11月软件业务收入 164
- 图表 46 2014年1-11月软件产品收入 166
- 图表 47 2014年1-11月信息系统集成服务收入 167
- 图表 48 2015年1-11月软件业务收入增长情况 170

- 图表 49 2015年1-11月软件业利润总额走势 170
- 图表 50 2015年1-11月软件产业分类收入增长情况 171
- 图表 51 2015年1-11月软件业分区域增长情况 172
- 图表 52 2015年1-11月前十位省市软件业增长情况 173
- 图表 53 2015年1-11月软件业出口增长情况 174
- 图表 54 2015年中国软件企业十大品牌企业排名 175
- 图表 55 2015年1-10月中心城市软件业增长情况 186
- 图表 56 2015年1 - 11月副省级城市软件和信息技术服务业主要经济指标完成情况表（一） 187
- 图表 57 2015年1 - 11月副省级城市软件和信息技术服务业主要经济指标完成情况表（二） 187
- 图表 58 2012-2017年中国离岸软件开发市场规模 190
- 图表 59 2010-2014年我国我国软件与信息服务外包产业规模（亿元） 196
- 图表 60 云计算产业竞争格局分析 216
- 图表 61 2015年1-9月软件业务收入增长情况 217
- 图表 62 2015年1-9月软件业利润总额走势 217
- 图表 63 2015年1-9软件产业分类收入增长情况 218
- 图表 64 2015年1-9月软件出口情况 218
- 图表 65 2015年1-9月软件分区域增长情况 219
- 图表 66 2015年1-9月前十位省市软件业增长情况 220
- 图表 67 2015年1-9月中收城市软件业增长情况 221
- 图表 68 2015年1-9月软件业从业人员和工资增长情况 221
- 图表 69 软件测试从业人员公司所属行业或领域分布 226
- 图表 70 软件测试从业人员所在公司(项目)每年对测试人员的培训次数 226
- 图表 71 软件测试从业人员参加过哪家测试培训机构 227
- 图表 72 2015年1-10月软件出口增长情况 235
- 图表 73 2012-2014年全球各地区APM产品支出与增长 248
- 图表 74 2015年世界杀毒软件十大品牌企业排名 263
- 图表 75 2015年软件产品收入前十名的省份 317
- 图表 76 2014年主要城市软件和信息技术服务业企业个数及收入情况分析 317
- 图表 77 2014年中国软件企业十大品牌企业排名 320
- 图表 78 2014年中国软件业百强企业名单 326

- 图表 79 2014年四季度-2015年1-9月软件收入增长趋势图 366
- 图表 80 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司固定资产周转次数情况 404
- 图表 81 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 405
- 图表 82 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 406
- 图表 83 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司资产负债率变化情况 407
- 图表 84 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司产权比率变化情况 408
- 图表 85 近3年浙江浙大网新科技股份有限公司销售毛利率变化情况 409
- 图表 86 近3年东软集团股份有限公司固定资产周转次数情况 411
- 图表 87 近3年东软集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 412
- 图表 88 近3年东软集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 413
- 图表 89 近3年东软集团股份有限公司资产负债率变化情况 415
- 图表 90 近3年东软集团股份有限公司产权比率变化情况 415
- 图表 91 近3年东软集团股份有限公司销售毛利率变化情况 416
- 图表 92 近3年上海宝信软件股份有限公司固定资产周转次数情况 424
- 图表 93 近3年上海宝信软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 425
- 图表 94 近3年上海宝信软件股份有限公司总资产周转次数变化情况 426
- 图表 95 近3年上海宝信软件股份有限公司资产负债率变化情况 427
- 图表 96 近3年上海宝信软件股份有限公司产权比率变化情况 428
- 图表 97 近3年上海宝信软件股份有限公司销售毛利率变化情况 428
- 图表 98 近3年用友软件股份有限公司固定资产周转次数情况 438
- 图表 99 近3年用友软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 439
- 图表 100 近3年用友软件股份有限公司总资产周转次数变化情况 440
- 图表 101 近3年用友软件股份有限公司资产负债率变化情况 442
- 图表 102 近3年用友软件股份有限公司产权比率变化情况 442
- 图表 103 近3年用友软件股份有限公司销售毛利率变化情况 443
- 图表 104 近3年中国软件与技术服务股份有限公司固定资产周转次数情况 451
- 图表 105 近3年中国软件与技术服务股份有限公司流动资产周转次数变化情况 452
- 图表 106 近3年中国软件与技术服务股份有限公司总资产周转次数变化情况 453
- 图表 107 近3年中国软件与技术服务股份有限公司资产负债率变化情况 455
- 图表 108 近3年中国软件与技术服务股份有限公司产权比率变化情况 455
- 图表 109 近3年中国软件与技术服务股份有限公司销售毛利率变化情况 456
- 图表 110 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司固定资产周转次数情况 460

- 图表 111 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况 461
- 图表 112 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司总资产周转次数变化情况 462
- 图表 113 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司资产负债率变化情况 463
- 图表 114 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司产权比率变化情况 464
- 图表 115 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司销售毛利率变化情况 465
- 图表 116 近3年银江股份有限公司固定资产周转次数情况 469
- 图表 117 近3年银江股份有限公司流动资产周转次数变化情况 470
- 图表 118 近3年银江股份有限公司总资产周转次数变化情况 471
- 图表 119 近3年银江股份有限公司资产负债率变化情况 472
- 图表 120 近3年银江股份有限公司产权比率变化情况 473
- 图表 121 近3年银江股份有限公司销售毛利率变化情况 474
- 图表 122 近3年远光软件股份有限公司固定资产周转次数情况 477
- 图表 123 近3年远光软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 478
- 图表 124 近3年远光软件股份有限公司总资产周转次数变化情况 479
- 图表 125 近3年远光软件股份有限公司资产负债率变化情况 480
- 图表 126 近3年远光软件股份有限公司产权比率变化情况 481
- 图表 127 近3年远光软件股份有限公司销售毛利率变化情况 482
- 图表 128 2005年III季度—2015年III季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 484
- 图表 129 2005年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率(%) 485
- 图表 130 2005年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 487
- 图表 131 2005年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 489
- 图表 132 2005年9月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 491
- 图表 133 2015年9月居民消费价格主要数据 493
- 图表 134 2005年9月—2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 495
- 图表 135 2005年9月—2015年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 498
- 图表 136 2005年9月—2015年9月货币供应量月度同比增长率(%) 500
- 图表 137 业务中间件平台一般包括集成应用平台 580
- 图表 138 传统开发平台与业务中间平台的地位图 581
- 图表 139 软件行业收入及增速变化情况(亿元) 626
- 图表 140 软件行业收入构成及变化情况 626

图表 141 2015年（第14届）中国软件业务收入前百家企业名单 652

图表 142 四种基本的品牌战略 656

图表 143 10-15年单季度全球智能手机出货量及增速 691

图表 144 10-15年单季度全球平板电脑出货量及增速 691

图表 145 06-14年我国集成电路销售额及同比增速 692

图表 146 06-14年我国集成电路三大环节产值占比 693

图表 147 2015年全球可穿戴装备市场份额 694

图表 148 05年-15年单季度国内半导体设备采购额及增速 697

图表 149 06年-14年国内半导体材料销售额及全球占比 698

图表 150 我国集成电路产业扶持政策一 699

图表 151 11-15年单季度集成电路设计业销售额及同比增速 699

图表 152 10-15年单季度集成电路制造业销售额及同比增速 700

图表 153 A股集成电路产业相关公司 701

表格目录：

表格 1 近4年浙江浙大网新科技股份有限公司固定资产周转次数情况 403

表格 2 近4年浙江浙大网新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 404

表格 3 近4年浙江浙大网新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 405

表格 4 近4年浙江浙大网新科技股份有限公司资产负债率变化情况 406

表格 5 近4年浙江浙大网新科技股份有限公司产权比率变化情况 407

表格 6 近4年浙江浙大网新科技股份有限公司销售毛利率变化情况 408

表格 7 近4年东软集团股份有限公司固定资产周转次数情况 411

表格 8 近4年东软集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 412

表格 9 近4年东软集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 413

表格 10 近4年东软集团股份有限公司资产负债率变化情况 414

表格 11 近4年东软集团股份有限公司产权比率变化情况 415

表格 12 近4年东软集团股份有限公司销售毛利率变化情况 416

表格 13 近4年上海宝信软件股份有限公司固定资产周转次数情况 423

表格 14 近4年上海宝信软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 424

表格 15 近4年上海宝信软件股份有限公司总资产周转次数变化情况 425

表格 16 近4年上海宝信软件股份有限公司资产负债率变化情况 426

表格 17 近4年上海宝信软件股份有限公司产权比率变化情况 427

表格 18	近4年上海宝信软件股份有限公司销售毛利率变化情况	428
表格 19	近4年用友软件股份有限公司固定资产周转次数情况	438
表格 20	近4年用友软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况	439
表格 21	近4年用友软件股份有限公司总资产周转次数变化情况	440
表格 22	近4年用友软件股份有限公司资产负债率变化情况	441
表格 23	近4年用友软件股份有限公司产权比率变化情况	442
表格 24	近4年用友软件股份有限公司销售毛利率变化情况	443
表格 25	近4年中国软件与技术服务股份有限公司固定资产周转次数情况	451
表格 26	近4年中国软件与技术服务股份有限公司流动资产周转次数变化情况	452
表格 27	近4年中国软件与技术服务股份有限公司总资产周转次数变化情况	453
表格 28	近4年中国软件与技术服务股份有限公司资产负债率变化情况	454
表格 29	近4年中国软件与技术服务股份有限公司产权比率变化情况	455
表格 30	近4年中国软件与技术服务股份有限公司销售毛利率变化情况	456
表格 31	近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司固定资产周转次数情况	460
表格 32	近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况	461
表格 33	近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司总资产周转次数变化情况	462
表格 34	近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司资产负债率变化情况	463
表格 35	近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司产权比率变化情况	464
表格 36	近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司销售毛利率变化情况	464
表格 37	近4年银江股份有限公司固定资产周转次数情况	469
表格 38	近4年银江股份有限公司流动资产周转次数变化情况	470
表格 39	近4年银江股份有限公司总资产周转次数变化情况	470
表格 40	近4年银江股份有限公司资产负债率变化情况	471
表格 41	近4年银江股份有限公司产权比率变化情况	472
表格 42	近4年银江股份有限公司销售毛利率变化情况	473
表格 43	近4年远光软件股份有限公司固定资产周转次数情况	477
表格 44	近4年远光软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况	478
表格 45	近4年远光软件股份有限公司总资产周转次数变化情况	479
表格 46	近4年远光软件股份有限公司资产负债率变化情况	480
表格 47	近4年远光软件股份有限公司产权比率变化情况	481
表格 48	近4年远光软件股份有限公司销售毛利率变化情况	481

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。