



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国进口奶粉市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国进口奶粉市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276415.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国海关数据显示，2015年我国进口婴幼儿配方奶粉达到17.5972万吨，较2014年的12.1万吨增加5.5万吨，同比增长45%，进口婴幼儿配方奶粉的价值达到24.71亿美元，同比增长59.5%。其中12月进口量达到2.4万吨，创造了单月进口的历史最高纪录。分区域看，主要增长来自于欧盟国家，来自荷兰5.7694万吨，占32.8%，同比增长71.9%；爱尔兰达到2.4436吨，占13.9%；德国为1.71万吨，占9.7%，同比增长269.5%；法国为1.5715万吨，占8.9%；新西兰则为1.4469万吨，占到8.2%。据统计，欧盟国家奉献了七成以上的进口奶粉。

2015年1-10月我国奶粉进口量为47.26万吨，同比减少44.08%；进口平均价格为2756.18美元/吨，同比下降44.18%。其中，从新西兰进口38.91万吨，占82.35%；美国1.93万吨，占4.08%；澳大利亚1.96万吨，占4.14%；欧盟4.11万吨，占8.69%。2005-2015年1-10月国内工业奶粉进口量及价格均大幅下降

国内液态奶进口量仍然快速增长，但增速在逐步放缓。2014年我国进口液态奶32万吨，同比增长73%；2015年1-10月进口量约为34.76万吨，同比增长30.7%；全年预计进口达42万吨，增速在30%左右的水平。2011-2015年进口液态奶规模增速放缓

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章进口奶粉行业发展综述1

第一节进口奶粉行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

三、奶粉进口渠道2

第二节进口奶粉行业特征分析3

一、产业链分析3

二、进口奶粉行业在国民经济中的地位3

三、进口奶粉行业生命周期分析4

- 1、行业生命周期理论基础4
- 2、进口奶粉行业生命周期5
- 第三节最近3-5年中国进口奶粉行业经济指标分析6
 - 一、赢利性6
 - 二、成长速度7
 - 三、附加值的提升空间9
 - 四、进入壁垒 / 退出机制10
 - 五、风险性14
 - 六、竞争激烈程度指标14
 - 七、行业及其主要子行业成熟度分析16

第二章我国进口奶粉行业运行分析17

第一节我国进口奶粉行业发展状况分析17

- 一、我国进口奶粉行业发展阶段17
- 二、我国进口奶粉行业发展总体概况17
- 三、我国进口奶粉行业发展特点分析18
- 四、我国进口奶粉行业商业模式分析22

第二节2012-2015年进口奶粉行业发展现状23

- 一、2012-2015年我国进口奶粉行业市场规模23
- 二、2012-2015年我国进口奶粉行业发展分析27
- 三、2012-2015年中国进口奶粉企业发展分析29

第三节区域市场分析35

- 一、一线城市进口奶粉占据绝对优势35
- 二、二三线城市进口奶粉的下一片蓝海37
- 三、2012-2015年重点省市市场分析38

第四节进口奶粉细分市场分析56

- 一、细分市场特色56
- 二、婴幼儿奶粉分析58
- 三、孕妇奶粉市场分析72
- 四、中老年奶粉市场分析74

第三章我国进口奶粉行业供求分析77

第一节国内市场需求分析77

一、需求规模77

二、需求结构77

三、区域市场78

第二节国内市场供给分析80

一、供给规模80

1、奶粉进口分析802000-2015年新西兰是我国进口工业奶粉的主要来源地

2、国内产量分析81

二、供给结构81

1、供给结构分析81

2、供给影响因素83

三、区域分布89

第二部分产业结构分析

第四章进口奶粉行业产业结构分析91

第一节进口奶粉产业结构分析91

一、市场细分充分程度分析91

二、各细分市场领先企业排名91

三、领先企业的结构分析（所有制结构）94

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析94

一、产业价值链的构成94

二、产业链条的竞争优势与劣势分析95

三、产业链及价值链分布研究95

第三节产业结构发展预测96

一、进口奶粉产业结构调整96

二、国产奶粉产业结构调整96

第五章我国进口奶粉行业产业链分析97

第一节进口奶粉行业产业链分析97

一、产业链结构分析97

二、主要环节的增值空间97

三、与上下游行业之间的关联性97

第二节进口奶粉上游行业分析98

- 一、进口奶粉成本构成98
- 二、2012-2015年上游行业发展现状99
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势101
- 四、上游行业对进口奶粉行业的影响102

第三节进口奶粉下游行业分析103

- 一、进口奶粉下游行业分布103
- 二、2012-2015年下游行业发展现状107
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势108
- 四、下游需求对进口奶粉行业的影响109

第三部分竞争格局分析

第六章我国进口奶粉行业竞争形势及策略110

第一节行业总体市场竞争状况分析110

- 一、进口奶粉行业竞争结构分析110
 - 1、现有企业间竞争110
 - 2、潜在进入者分析110
 - 3、替代品威胁分析111
 - 4、供应商议价能力111
 - 5、客户议价能力111
- 二、进口奶粉行业企业间竞争格局分析111
- 三、进口奶粉行业集中度分析111
- 四、进口奶粉行业swot分析112
 - 1、s-机遇分析112
 - 2、w-挑战分析113
 - 3、o-优势分析114
 - 4、t-劣势分析114

第二节中国进口奶粉行业竞争格局综述114

- 一、进口奶粉市场占有率114
- 二、中国进口奶粉行业竞争力分析115
- 三、进口奶粉与国产奶粉竞争分析116

第七章进口奶粉行业领先品牌经营形势分析124

第一节美赞臣124

一、企业概况124

二、企业优势分析125

三、2012-2015年经营状况125

四、2016-2022年发展规划126

第二节多美滋126

一、企业概况126

二、企业优势分析127

三、2012-2015年经营状况127

四、2016-2022年发展规划128

第三节雀巢130

一、企业概况130

二、企业优势分析130

三、2012-2015年经营状况133

四、2016-2022年发展规划134

第四节惠氏135

一、企业概况135

二、企业优势分析136

三、2012-2015年经营状况136

四、2016-2022年发展规划137

第五节雅培139

一、企业概况139

二、企业优势分析139

三、2012-2015年经营状况141

四、2016-2022年发展规划142

第六节明治145

一、企业概况145

二、企业优势分析145

三、2012-2015年经营状况146

四、2016-2022年发展规划147

第七节安满147

- 一、企业概况147
- 二、企业优势分析148
- 三、2012-2015年经营状况149
- 四、2016-2022年发展规划150

第八节澳优150

- 一、企业概况150
- 二、企业优势分析152
- 三、2012-2015年经营状况153
- 四、2016-2022年发展规划153

第九节美素155

- 一、企业概况155
- 二、企业优势分析155
- 三、2012-2015年经营状况156
- 四、2016-2022年发展规划157

第十节培芝159

- 一、企业概况159
- 二、企业优势分析159
- 三、2012-2015年经营状况161
- 四、2016-2022年发展规划162

第四部分投资价值研究

第八章2016-2022年进口奶粉行业投资前景164

第一节2016-2022年进口奶粉市场发展前景164

- 一、2016-2022年进口奶粉市场发展潜力164
- 二、2016-2022年进口奶粉市场发展前景展望166
- 三、2016-2022年进口奶粉细分行业发展前景分析167

第二节2016-2022年进口奶粉市场发展趋势预测168

- 一、2016-2022年进口奶粉行业发展趋势168
- 二、2016-2022年进口奶粉市场规模预测169
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测169

第三节2016-2022年中国进口奶粉行业供需预测170

- 一、2016-2022年中国进口奶粉行业供给预测170

二、2016-2022年中国进口奶粉行业需求预测170

第九章2016-2022年进口奶粉行业投资环境分析172

第一节进口奶粉行业政治法律环境分析172

一、行业管理体制分析172

二、行业主要法律法规173

三、行业相关发展规划183

第二节进口奶粉行业经济环境分析185

一、国际宏观经济形势分析185

二、国内宏观经济形势分析197

三、产业宏观经济环境分析213

第三节进口奶粉行业社会环境分析219

一、进口奶粉产业社会环境219

二、社会环境对行业的影响220

三、进口奶粉产业发展对社会发展的影响221

第十章2016-2022年进口奶粉行业投资机会与风险225

第一节进口奶粉行业投融资情况225

一、行业资金渠道分析225

二、固定资产投资分析225

三、兼并重组情况分析225

第二节2016-2022年进口奶粉行业投资机会230

一、产业链投资机会230

二、细分市场投资机会231

三、重点区域投资机会232

第三节2016-2022年进口奶粉行业投资风险及防范234

一、政策风险及防范234

二、供需波动风险236

三、宏观经济波动风险及防范236

四、市场风险及防范238

五、其他风险及防范240

第十一章进口奶粉行业投资战略研究241

第一节进口奶粉行业发展战略研究241

一、战略综合规划241

二、技术开发战略249

三、业务组合战略254

四、区域战略规划256

五、产业战略规划266

六、竞争战略规划268

七、营销品牌战略276

第二节对我国进口奶粉品牌的战略思考277

一、品牌的基本含义277

二、品牌战略在企业发展中的重要性278

三、进口奶粉品牌的特性和作用279

四、进口奶粉品牌的价值战略279

五、我国进口奶粉品牌竞争趋势280

六、进口奶粉企业品牌发展战略281

七、进口奶粉行业品牌竞争策略282

第三节进口奶粉行业投资战略研究283

一、2015年奶粉行业投资战略283

二、2015年进口奶粉行业投资战略284

三、2016-2022年进口奶粉行业投资战略284

第十二章研究结论及投资建议288

第一节进口奶粉行业研究结论288

第二节进口奶粉行业投资价值评估290

第三节进口奶粉行业投资建议290

一、行业发展策略建议290

二、行业投资方向建议292

三、行业投资方式建议293（AK WZY）

图表目录：

图表：2002-2015年三大乳企毛利率水平6

图表：2003-2015年三大乳企销售费用和销售费用率7

图表：2015年我国奶粉进出口数量及同比变化情况24

图表：2015年三段幼儿配方奶粉的零售价格25

图表：2015年1-12月我国乳制品进出口情况25

图表：2015年1-12月奶粉进口情况26

图表：2011-2015年中国乳制品月度产量增长情况分析28

图表：2015年以来我国主产区原奶价格28

图表：2011-2015年中国乳制品行业主要产品价格走势分析29

图表：2015年黑龙江省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长39

图表：2015年黑龙江省乳制品制造工业销售产值及同比增长39

图表：2015年黑龙江省乳制品制造产成品及同比增长39

图表：2015年辽宁省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长40

图表：2015年辽宁省乳制品制造工业销售产值及同比增长40

图表：2015年辽宁省乳制品制造产成品及同比增长40

图表：2015年吉林省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长41

图表：2015年吉林省乳制品制造工业销售产值及同比增长41

图表：2015年吉林省乳制品制造产成品及同比增长41

图表：2015年北京市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长42

图表：2015年北京市乳制品制造产成品及同比增长42

图表：2015年北京市乳制品制造工业销售产值及同比增长42

图表：2015年天津市乳制品制造工业销售产值及同比增长43

图表：2015年天津市乳制品制造产成品及同比增长43

图表：2015年天津市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长43

图表：2015年河北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长44

图表：2015年河北省乳制品制造产成品及同比增长44

图表：2015年河北省乳制品制造工业销售产值及同比增长44

图表：2015年上海市乳制品制造工业销售产值及同比增长45

图表：2015年上海市乳制品制造产成品及同比增长46

图表：2015年上海市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长46

图表：2015年湖南省乳制品制造工业销售产值及同比增长47

图表：2015年湖南省乳制品制造产成品及同比增长47

图表：2015年湖南省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长47

图表：2015年湖北省乳制品制造工业销售产值及同比增长48

图表：2015年湖北省乳制品制造产成品及同比增长48

图表：2015年湖北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长48

图表：广东牛奶年产量增长趋势变化见图50

图表：2015年新疆省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长53

图表：2015年新疆省乳制品制造工业销售产值及同比增长53

图表：2015年新疆省乳制品制造产成品及同比增长54

图表：2015年青海省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长54

图表：2015年青海省乳制品制造工业销售产值及同比增长54

图表：2015年青海省乳制品制造产成品及同比增长55

图表：2015年贵州省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长55

图表：2015年贵州省乳制品制造工业销售产值及同比增长55

图表：2015年贵州省乳制品制造产成品及同比增长56

图表：2007-2015年我国乳制品工业销售产值及同比增长60

图表：2007-2015年我国乳制品出货值及同比增长60

图表：2007-2015年我国乳制品从业平均人数及同比增长61

图表：2007-2015年我国乳制品亏损企业亏损总额及同比增长61

图表：2007-2015年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长62

图表：2007-2015年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长62

图表：2007-2015年我国乳制品产成品及同比增长63

图表：2007-2015年我国乳制品流动资产合计及同比增长63

图表：2007-2015年我国乳制品资产合计及同比增长64

图表：2007-2015年我国乳制品负债合计及同比增长64

图表：2007-2015年我国乳制品主营业务收入及同比增长65

图表：2007-2015年我国乳制品主营业务成本及同比增长65

图表：2007-2015年我国乳制品主营业务税金及附加及同比增长66

图表：2007-2015年我国乳制品管理费用及同比增长66

图表：2007-2015年我国乳制品财务费用及同比增长67

图表：2007-2015年我国乳制品营业费用及同比增长67

图表：2007-2015年我国乳制品利润总额及同比增长68

图表：2007-2015年我国乳制品企业单位数68

图表：2015年1-12月中国乳制品产量统计81

图表：2015年1-12月中国乳制品分省市产量统计89

图表：婴幼儿奶粉产业链及价值链图96

图表：2011-2015年新西兰牛奶产量101

图表：2015年度主要经济体gdp增速（%）195

图表：2015年12月份二十国集团cpi变化情况196

图表：2015年12月份中美日欧制造业pmi（%）196

图表：2015年12月份中美日欧零售变化情况（%）196

图表：2015年12月份美日欧等发达经济体失业率（%）196

图表：2008-2015年中国国内生产总值增长速度197

图表：2015年中国国内生产总值198

图表：2011-2015年全国产业增长值及变化198

图表：2015年季度国内生产总值环比增长速度199

图表：2011-2015年全国消费价格同比变化情况201

图表：2011-2015年居民消费价格同比上涨情况201

图表：2014年居民消费价格比2015年涨跌幅度202

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较202

图表：2015年消费零售总额城乡比较203

图表：2011-2015年社会消费零售总额名义增速203

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额增长率概况204

图表：2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据204

图表：2013年中国城镇居民人均可支配收入增速206

图表：2014年中国城镇居民人均可支配收入增速206

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入207

图表：2014年固定资产投资同比增速情况208

图表：2015固定资产投资同比增速情况209

图表：2011-2015年房地产开发投资同比增速情况209

图表：2009-2015年乳制品产业景气指数214

图表：2009-2015年乳制品产业预警指数214

图表：2009-2015年乳制品产业预号图214

图表：2009-2015年乳制品产量215

图表：2009-2015年乳制品行业主营业务收入215

图表：2009-2015年乳制品行业利润总额215

图表：2009-2015年乳制品行业固定资产投资216

图表：2009-2015年乳制品行业应收账款216

图表：确定公司战略目标的步骤244

图表：制定公司战略规划的步骤244

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。