



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国连锁药店市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国连锁药店市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276418.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年中国药店零售总额为3115亿元，同比增速10.19%；2015年全国卫生总费用总额为38775.37亿元，同比增速为9.81%；2015年全国GDP为676708亿元，同比增速为6.90%；2015年全国人均卫生费用2820.81亿元；同比增速9.26%。 2008-2015年全国药品零售总额及同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国连锁药店行业发展概述 7

1.1 连锁药店行业定义 7

1.1.1 连锁药店行业定义 7

1.1.2 连锁药店行业发展阶段 8

1.2 连锁药店行业连锁模式分析 10

1.2.1 直营连锁模式分析 10

（1）直营连锁模式概念 10

（2）直营连锁模式的优、缺点 10

1.2.2 加盟连锁模式分析 11

（1）加盟连锁模式概念 11

（2）加盟连锁模式的优、缺点 11

第2章：中国连锁药店行业市场环境分析 13

2.1 连锁药店行业政策环境分析 13

2.1.1 行业管理体制 13

2.1.2 行业政策环境 13

2.1.3 行业发展规划 15

2.2 连锁药店行业经济环境分析 16

2.3 连锁药店行业社会环境分析 17

2.4 连锁药店行业需求环境分析 17

2.4.1 居民支付能力分析 17

(1) 居民人均GDP 17 2008-2015年全国GDP及同比增速

(2) 居民收入水平 18

(3) 居民医疗保障水平 19

2.4.2 人口及疾病因素分析 20

(1) 人口数量规模 21

(2) 人口结构变化 21

(3) 居民疾病情况 26

2.4.3 药品消费结构的变化 33

第3章：中国连锁药店行业发展状况与经营分析 35

3.1 连锁药店行业发展现状分析 35

3.1.1 连锁药店行业发展的影响因素 35

(1) 连锁药店行业发展的有利因素 35

(2) 连锁药店行业发展的不利因素 36

3.1.2 连锁药店行业发展现状分析 37

(1) 连锁药店企业数量增长情况 37

2015年1-11月中国药店总数448057家，增速为3.02%；2015年1-11月中国连锁药店总数为4981家，同比增速为16.76%。 2006-2015年11月中国药店总数统计及增速2006-2015年11月中国连锁药店总数统计及增速

2006-2015年11月中国连锁药店门店数量统计及增速

(2) 连锁药店门店数量及分布情况 38

(3) 连锁药店门店数量区域分布情况 39

3.1.3 连锁药店行业发展存在的问题分析 40

3.2 连锁药店行业经营水平及影响因素分析 41

3.2.1 连锁药店行业经营状况分析 41

3.2.2 行业盈利水平影响因素分析 44

(1) 政策对行业盈利水平的影响 44

(2) 行业内部竞争对盈利水平的影响	47
(3) 行业发展阶段对盈利水平的影响	47
3.2.3 连锁药店行业提升盈利水平的方法	48
(1) 连锁药店应形成规模经营	48
(2) 提高连锁药店的竞争力	48
3.3 连锁药店行业百强企业经营分析	50
3.3.1 连锁药店行业百强销售收入变化情况	50
3.3.2 连锁药店行业重点企业变化情况	52
(1) 十强企业销售额/分店数量变化	52
(2) 十强、二十强、五十强、百强销售额变化	53
(3) 销售额增量/增幅十强企业分析	54
3.3.3 连锁药店行业重点门店变化情况	55
(1) 十强、二十强、五十强、百强门店数量分析	55
(2) 直营店数量十强企业分析	57
(3) 医保药店数量十强企业分析	59
3.3.4 连锁药店行业百强企业经营品规市场分析	60
(1) 连锁药店行业百强企业经营品规数量分析	60
(2) 连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析	61
1) 百强企业处方药类产品销售额占比变化	61
2) 百强企业处方药类产品利润贡献率变化	63
(3) 连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析	64
1) 百强企业中药饮片类产品销售额占比变化	64
2) 百强企业中药饮片类产品利润贡献率变化	66
(4) 连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析	67
1) 百强企业医疗器械类产品销售额占比变化	67
2) 百强企业医疗器械类产品利润贡献率变化	68
(5) 连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析	69
1) 百强企业食品/保健品类产品销售额占比变化	69
2) 百强企业食品/保健品类产品利润贡献率变化	71
(6) 连锁药店行业百强企业其他类产品市场分析	72
1) 百强企业其他类产品销售额占比变化	72
2) 百强企业其他类产品利润贡献率变化	73

(7) 连锁药店行业百强企业"新三类"产品市场分析 74

1) 百强企业"新三类"产品销售额占比变化 74

2) 百强企业"新三类"产品利润贡献率变化 76

(8) 连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析 77

3.3.5 连锁药店行业百强企业运营效率分析 79

(1) 连锁药店行业百强企业客单价分析 79

(2) 连锁药店行业百强企业会员有效率分析 80

(3) 连锁药店行业百强企业坪效与人效分析 82

1) 连锁药店行业百强企业坪效分析 82

2) 连锁药店行业百强企业人效分析 84

3.3.6 连锁药店行业百强企业人力资源分析 86

(1) 连锁药店行业百强企业员工流失率分析 86

(2) 连锁药店行业百强企业员工薪资分析 87

3.4 连锁药店行业百强单店经营分析 90

3.4.1 连锁药店行业百强单店销售收入分析 90

3.4.2 连锁药店行业百强单店坪效分析 92

3.4.3 连锁药店行业百强单店人效分析 93

第4章：中国连锁药店行业关联行业发展分析 94

4.1 医药行业发展分析 94

4.1.1 医药行业投资情况 94

4.1.2 医药行业经营分析 96

(1) 医药行业销售收入分析 96

(2) 医药行业利润变化情况 97

4.1.3 医药行业市场分析 98

(1) 医药行业供给分析 98

(2) 医药行业价格走势 100

(3) 医药行业进出口市场分析 102

4.1.4 医药行业竞争分析 103

4.2 医药批发行业发展分析 106

4.2.1 医药批发行业发展现状 106

(1) 销售模式现状 106

- 1) 对医院纯销 106
- 2) 对商业公司调拨 106
- 3) 对乡镇药店快批 106
- (2) 医药批发行业竞争现状 107
- 4.2.2 医药批发行业发展趋势 108
- 4.3 医药物流行业发展分析 110
- 4.3.1 医药物流行业市场规模 110
- 4.3.2 医药物流行业发展特点 110
- 4.3.3 医药物流行业成本分析 112
- 4.3.4 医药物流行业竞争状况 112
- 4.3.5 医药物流行业建设情况 113
- 4.3.6 医药物流行业发展趋势 115
- 4.4 药品零售行业发展分析 116
- 4.4.1 药品零售行业市场规模 116
- 4.4.2 零售药店数量增长情况 117
- (1) 零售药店增长情况 117
- (2) 零售药店结构变化 118
- 4.4.3 药品零售行业销售现状 119
- 4.4.4 药品零售行业魅力品牌 123
- (1) 2015年药店最具魅力品牌榜 123
- (2) 2015年药店最具魅力非药品榜 124
- (3) 2015年药店最具魅力药品榜 125 (AK WZY)

图表目录：

- 图表1：连锁药店分类 7
- 图表2：医药产业价值链分析图 8
- 图表3：连锁药店行业发展四个阶段示意图 8
- 图表4：国内外连锁药店行业发展阶段对比 10
- 图表5：直营连锁模式的优、缺点 10
- 图表6：加盟连锁模式的优、缺点 11
- 图表7：我国连锁药店行业主管部门 13
- 图表8：连锁药店行业相关政策解读 14

图表9：2003-2015年连锁药店行业与GDP增速分析（单位：万亿元，%） 16

图表10：2000-2015年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%） 18

图表11：2005-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元） 19

图表12：2000-2015年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%） 19

图表13：2000-2015年中国人均卫生费用情况（单位：元，%） 20

图表14：2005-2015年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%） 20

图表15：2000-2015年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%） 21

图表16：2000-2015年中国城乡人口结构分布图（单位：万人） 22

图表17：2000-2015年中国城镇人口比重（城镇化率）变化情况（单位：%） 23

图表18：1982-2015年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%） 24

图表19：2000-2015年我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%） 24

图表20：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%） 25

图表21：2000-2015年我国人口结构分布图（按性别分）（单位：%） 25

图表22：第四次调查地区居民两周患病率（按性别）（单位：%） 26

图表23：第四次调查地区居民两周患病率（按年龄）（单位：%） 27

图表24：第四次调查地区居民两周患病率（按学历）（单位：%） 28

图表25：第四次调查地区居民两周患病率（按就业状况）（单位：%） 29

图表26：第四次调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：%） 30

图表27：第四次调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：%） 31

图表28：第四次调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：%） 32

图表29：2006-2015年我国OTC市场规模及增长率（单位：亿元，%） 34

图表30：近年我国药品销售种类分布图（单位：%） 34

图表31：2002-2015年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%） 38

图表32：2015年连锁药店门店数量及分布情况（单位：家） 38

图表33：2015年连锁药店直营门店数量区域分布情况（单位：家，%） 39

图表34：2010-2015年连锁药店行业百强企业毛利率水平区间分布情况（单位：%） 42

图表35：2015年连锁药店行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况（单位：%）

42

图表36：2015年连锁药店行业百强企业资产负债率区间分布情况（单位：%） 43

图表37：2015年连锁药店行业百强企业总/净资产周转率区间分布情况（单位：天，次，%）

44

图表38：1997-2015年发改委30次药品调价一览（单位：亿元，%） 45

图表39：2003-2015年中国连锁药店行业百强销售收入变化情况（单位：万元，%） 51

图表40：2003-2015年中国连锁药店行业百强销售总额变化（单位：万元，%） 51

图表41：2010-2015年十强企业销售额/分店数量变化（单位：万元，家，%） 53

图表42：2010-2015年十强、二十强、五十强、百强销售额变化（单位：万元，百分点，%）
54

图表43：2010-2015年连锁药店销售额增量前十强企业（单位：万元，%） 54

图表44：2010-2015年连锁药店销售额增幅前十强企业（单位：万元，%） 55

图表45：2010-2015年十强、二十强、五十强、百强门店分店数量变化（单位：家，百分点，%） 56

图表46：2010-2015年十强、二十强、五十强、百强直营店数量变化（单位：家，百分点，%） 56

图表47：2010-2015年直营店数量十强企业变化情况（单位：家，%） 57

图表48：2010-2015年直营店增量变化十强企业（单位：家，%） 58

图表49：2010-2015年直营店增幅变化十强企业（单位：家，%） 58

图表50：2015年医保药店数量十强企业（单位：家，%） 59

图表51：2015年连锁药店定点率十强企业（单位：家，%） 60

图表52：2015年连锁药店品规总数前十企业（单位：种） 60

图表53：2009-2015年连锁药店品规总数区间分布（单位：%） 61

图表54：2015年处方药类占销售总额比例十强（单位：%） 62

图表55：2009-2015年处方药类占销售总额比例区间分布（单位：%） 63

图表56：2009-2015年处方药类产品利润贡献率区间分布（单位：%） 63

图表57：2015年处方药类产品利润贡献率十强（单位：%） 64

图表58：2009-2015年中药饮片类占销售总额比例区间分布（单位：%） 65

图表59：2015年中药饮片类占销售总额比例十强（单位：%） 65

图表60：2009-2015年中药饮片类产品利润贡献率区间分布（单位：%） 66

图表61：2015年中药饮片类产品利润贡献率十强（单位：%） 66

图表62：2009-2015年医疗器械类占销售总额比例区间分布（单位：%） 67

图表63：2015年医疗器械类占销售总额比例十强（单位：%） 68

图表64：2009-2015年医疗器械类产品利润贡献率区间分布（单位：%） 68

图表65：2015年医疗器械类产品利润贡献率十强（单位：%） 69

图表66：2010-2015年食品/保健品类占销售总额比例区间分布（单位：%） 70

图表67：2015年食品/保健品类占销售总额比例十强（单位：%） 70

图表68：2010-2015年食品/保健品类产品利润贡献率区间分布（单位：%） 71

图表69：2015年食品/保健品类产品利润贡献率十强（单位：%） 71

图表70：2010-2015年其他类占销售总额比例区间分布（单位：%） 72

图表71：2015年其他类占销售总额比例十强（单位：%） 73

图表72：2009-2015年其他类产品利润贡献率区间分布（单位：%） 73

图表73：2015年其他类产品利润贡献率十强（单位：%） 74

图表74：2009-2015年西药类占销售总额比例区间分布（单位：%） 75

图表75：2009-2015年中成药类占销售总额比例区间分布（单位：%） 75

图表76：2009-2015年中药类占销售总额比例区间分布（单位：%） 76

图表77：2009-2015年西药类利润贡献率区间分布（单位：%） 76

图表78：2009-2015年中成药类利润贡献率区间分布（单位：%） 77

图表79：2009-2015年中药类利润贡献率区间分布（单位：%） 77

图表80：2015年自有品牌或高毛利产品数量十强及占品规数的比例（单位：种） 78

图表81：2009-2015年自有品牌或高毛利产品总数区间分布（单位：%） 79

图表82：2009-2015年客单价区间分布（单位：%） 79

图表83：2015年客单价十强企业（单位：元） 80

图表84：2015年单位面积有效会员十强（单位：平方米，万人，人/平方米） 81

图表85：2015年会员消费占比十强（单位：万人，%） 81

图表86：2015年连锁药店行业日均坪效十强（单位：元/平方米） 82

图表87：2010-2015年连锁药店行业日均坪效区间分布（单位：%） 83

图表88：2015年单位面积日成交笔数区间分布（单位：笔/平方米） 83

图表89：2015年连锁药店行业日均人效十强（单位：元/人） 84

图表90：2010-2015年连锁药店行业日均人效区间分布（单位：%） 85

图表91：2015年人均守备率十强企业（单位：平方米，人，平方米/人） 85

图表92：2010-2015年人均守备率区间分布（单位：%） 86

图表93：2010-2015年连锁药店行业员工流失率区间分布（单位：%） 87

图表94：2010-2015年连锁药店行业员工流失率增幅区间分布（单位：%） 87

图表95：2010-2015年连锁药店行业店长月薪区间分布（单位：%） 88

图表96：2010-2015年连锁药店行业普通店员月薪区间分布（单位：%） 88

图表97：2010年连锁药店行业执业药师月薪区间分布（单位：%） 88

图表98：2015年连锁药店行业店长月薪十强（单位：元，%） 89

图表99：2015年连锁药店行业普通店员月薪十强（单位：元，%） 89

图表100：2015年连锁药店行业执业药师月薪十强（单位：元，%） 90

图表101：2015年连锁药店行业单店销售额前二十强及增长情况（单位：万元，平方米） 91

图表102：2015年连锁药店行业单店销售占比十强（单位：万元，%） 92

图表103：2015年连锁药店行业门店面积增幅十强（单位：万元，平方米，元/平方米） 93

图表104：2015年连锁药店行业百强单店人效十强（单位：元/人?日） 93

图表105：2009-2015年1-9月医药行业固定资产投资额及增长率（单位：亿元，%） 95

图表106：2013-2015年1-9月医药行业利用外资情况（单位：个，万美元，%） 96

图表107：2009-2015年1-9月医药行业销售收入及增长率（单位：亿元，%） 97

图表108：2009-2015年1-9月医药行业利润总额及增长率（单位：亿元，%） 97

图表109：2009-2015年1-9月医药行业总产值及增长率（单位：亿元，%） 98

图表110：2005-2015年我国化学原料药产量情况（单位：万吨） 99

图表111：2005-2015年我国中成药产量情况（单位：万吨） 99

图表112：2015年1-9月中成药行业产量情况（单位：万吨，%） 100

图表113：2009-2015年我国医药制造业工业品出厂价格指数走势图 101

图表114：2009-2015年全国中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势图 101

图表115：2009-2015年1-9月医药行业出口交货值及增长率（单位：亿元，%） 102

图表116：2005-2015年我国医药品进口额及增长率（单位：亿美元，%） 103

图表117：2010-2015年我国医药行业竞争格局（单位：%） 104

图表118：2001-2015年三资企业市场份额变化趋势图（单位：%） 104

图表119：2010-2015年我国医药行业区域竞争格局（按销售收入）（单位：%） 105

图表120：2015年全国医药批发企业销售20强（单位：万元） 108

图表121：2000-2015年我国药品零售市场规模及增长率（单位：亿元，%） 117

图表122：2006-2015年中国零售药店数量及增长率（单位：家，%） 118

图表123：2006-2015年中国连锁门店与单体门店比重图（单位：%） 118

图表124：2009-2015年四季度零售市场增长情况（单位：%） 119

图表125：零售药店销售额排名前20位产品概况（单位：%） 121

图表126：2013年3季度-2015年3季度非处方药药物市场份额（单位：%） 122

图表127：近年来非药品市场份额（单位：%） 123

图表128：2015年药店最具魅力品牌榜 124

图表129：2015年药店最具魅力非药品榜 125

图表130：2015年药店最具魅力药品榜（妇科类） 125

图表131：2015年药店最具魅力药品榜（皮肤类） 126

图表132：2015年药店最具魅力药品榜（钙制剂）	126
图表133：2015年药店最具魅力药品榜（风湿止痛类）	127
图表134：2015年药店最具魅力药品榜（感冒类）	127
图表135：2015年药店最具魅力药品榜（胃药类）	128
图表136：2015年药店最具魅力药品榜（抗生素类）	128
图表137：2015年药店最具魅力药品榜（心血管类）	129
图表138：2015年药店最具魅力药品榜（咳嗽类）	129
图表139：2015年药店最具魅力药品榜（口服避孕药）	130

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276418.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。