



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车保险市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车保险市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276455.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车保险是财产保险的一种，在财产保险领域中，汽车保险属于一个相对年轻的险种，这是由于汽车保险是伴随汽车的出现和普及而产生和发展的。同时，与现代机动车辆保险不同的是，在汽车保险的初期是以汽车的第三者责任险为主险的，并逐步扩展到车身的碰撞损失等风险。汽车保险可以分为三部分，即车辆损失险、第三者责任险和汽车附加险，保险公司分别承担不同的保险责任，而这些保险责任也正是被保险人通过参加保险将本来应由自己承担，现在却转嫁给了保险公司的各种风险。

目前很多保险公司的理赔员权利都比较大，可以进行保险费用的收取，还可以推荐用户去哪个修理店进行理赔，很多客户都是听理赔员的，不会估计到太多的东西，所以这样就造成了很多理赔员会和一些修理店勾结起来，把价格抬高，但是给出的汽车零件却是次品，再加上很多车主自己对汽车知识的不了解，理赔员说多少就是多少，反正都是保险的，同样是3000块的零件，其实东西已经不是原厂的了，这样不仅仅欺骗了车主，同时也欺骗了保险公司，一旦收到投诉，很难从源头上去解决问题，这些都是保险公司目前存在的问题。

自2005年开始，我国机动车辆保险保费收入逐年增加，2014年我国汽车保险行业实现保费收入4750亿元左右。 2009-2014年我国汽车保险行业实现保费收入走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状分析

第一章 中国汽车保险行业发展综述 1

第一节 汽车保险的定义、分类及作用 1

一、汽车保险的定义 1

二、汽车保险的分类 4

按照险种分类，我国汽车保险可以分为交强险和商业险目前，除了国家强制机动车所有人所必须购买的交强险，其它汽车保险分为两大类。这两类保险一共包含两类基本险种：一类是基本险，包括车辆损失险和第三者责任事故险；另一类是附加险，主要包括全车盗抢险、车上责任险、玻璃单独破碎险、自燃损失险、不计免赔特约险等险种，这是车主自愿投保的

项目。 汽车保险险种分类 类别 险种 基本险 车辆损失险、第三者责任事故险 附加
险 盗抢险、车上座位责任险、玻璃单独破碎险、自燃险、划痕险、不计免赔特约险 三、
汽车保险的职能及作用 10

第二节 汽车保险的要素、特征及原则 12

一、汽车保险的要素 12

二、汽车保险的特征 16

三、汽车保险的原则 17

第三节 汽车保险行业起源与发展历程 22

一、汽车保险的起源追溯 22

二、中国汽车保险发展历程 27

第二章 2013-2015年中国汽车保险行业市场环境分析 29

第一节 汽车保险行业政策环境分析 29

一、行业监管体制 29

二、主要法律法规 33

三、部门规章及规范性文件 33

四、行业相关政策最新动向 35

第二节 汽车保险行业经济环境分析 36

一、中国经济增长情况 36

二、中国居民收入及储蓄状况 41

三、中国居民消费结构升级 42

四、中国金融市场运行状况 44

第三节 汽车保险行业需求环境分析 49

一、汽车产业发展状况分析 49

1、全球汽车产业发展状况 49

2、中国汽车产销情况分析 66

2015年全年，汽车销量为2459.8万辆，同比增长4.7%。 2013-2015年全国汽车销量及增长趋势图

3、中国机动车辆保有量 68

二、汽车保险需求现状分析 69

三、汽车保险需求趋势分析 70

第三章 2013-2015年中国汽车保险行业发展状况分析 73

第一节 国外汽车保险行业发展经验借鉴 73

一、美国汽车保险行业发展经验 73

二、德国汽车保险行业发展经验 75

三、日本汽车保险行业发展经验 76

四、法国汽车保险行业发展经验 83

第二节 中国汽车保险行业发展状况分析 84

一、中国汽车保险行业发展概况 84

二、中国汽车保险行业发展特点 85

第三节 中国汽车保险行业经营情况 89

一、汽车保险行业承保状况分析 89

1、车辆承保数量 89

2、保费规模分析 89

3、车险未来发展趋势 91

二、汽车保险行业理赔情况 94

1、车险赔付率分析 94

2、车险赔付支出规模 96

三、汽车保险行业经营效益分析 106

1、车险费率分析 106

2、盈利情况分析 108

第四节 中国汽车保险行业竞争状况分析 112

一、汽车保险市场竞争概况 112

二、汽车保险行业集中度分析 118

1、汽车保险行业市场集中度分析 118

2、汽车保险行业区域集中度分析 118

三、汽车保险潜在进入者的威胁 120

四、产业链视角下的车险竞争策略 121

1、保险在汽车产业链中的地位演变 121

2、保险在汽车产业链中的地位现状分析 122

3、产业链视角下的汽车保险竞争策略建议 123

五、产业链视角下的车险竞争策略 126

1、差异化竞争策略 126

- 2、规模化经营策略 127
- 3、资本化运作策略 129

第四章 2013-2015年中国汽车保险市场化及定价机制分析 131

第一节 中国车险费率市场化分析 131

- 一、车险费率市场化及改革历程 131
 - 二、北京商业车险费率浮动方案 133
 - 三、亚洲车险费率市场化改革的经验 134
 - 1、韩国车险费率市场化改革 134
 - 2、日本车险费率市场化改革 134
 - 3、台湾地区车险费率市场化改革 136
 - 四、车险费率市场化利弊分析 137
 - 1、车险费率市场化的有利影响 137
 - 2、车险费率市场化的不利影响 139
 - 五、车险费率市场化改革的影响及分析 142
 - 六、车险费率市场化对策建议 143
 - 七、中小车险公司的应对建议 145
- ##### 第二节 中国汽车保险定价机制分析 147
- 一、中国车险定价发展现状分析 147
 - 二、深圳车险定价改革试点解析 148
 - 1、深圳改革的框架设计 148
 - 2、深圳改革成效 150
 - 3、改革启示 151
 - 三、中国车险定价的适当性研究 153
 - 1、车损险足额保险定价的适当性分析 153
 - 2、第三者责任险定价的适当性分析 155
 - 四、完善车险定价机制的建议 155
 - 1、促进市场的充分竞争 155
 - 2、提高精算水平 155
 - 3、加强信息披露 155
 - 4、进行具体调整 156

第五章 2013-2015年中国汽车保险行业细分市场分析 157

第一节 车辆损失险市场分析及预测 157

一、车辆损失险的定义 157

二、车辆损失险相关规定 157

1、车辆损失险责任及免除 157

2、车辆损失险保险金额的确定 159

3、车辆损失险费率的确定 160

第二节 第三方责任险市场分析及预测 160

一、第三方责任险概述 160

1、第三方责任险的定义 160

2、与人身意外保险的区别 160

二、第三方责任险相关规定 161

三、第三方责任险市场前景预测 162

第三节 交强险市场分析及预测 163

一、交强险概述 163

1、交强险的定义 163

2、交强险的特征 163

3、与第三方责任险的区别 164

二、交强险责任限额 165

三、交强险保险费率的计算 165

第四节 附加险市场分析及预测 166

一、附加险的概念及特征 166

二、附加险种类 167

三、与主险区别 168

四、作用 169

第六章 2013-2015年中国汽车保险行业营销模式分析 170

第一节 汽车保险营销模式结构分析 170

第二节 汽车保险直接营销模式分析 171

一、汽车保险电话营销模式 171

二、汽车保险网络营销模式 172

第三节 汽车保险间接营销模式分析 173

- 一、专业代理模式 173
- 二、兼业代理模式 173
- 三、个人代理销售模式 174
- 四、其他间接营销模式 175

第二部分 市场竞争格局

第七章 2013-2015年中国汽车保险重点区域市场分析 176

第一节 北京市汽车保险行业发展分析 176

- 一、北京市经济发展现状分析 176
- 二、北京市机动车辆保有量统计 185
- 三、北京市汽车保险市场发展状况 186
 - 1、北京市保险市场现状 186
 - 2、北京市车险市场竞争格局 188

第二节 上海市汽车保险行业发展分析 190

- 一、上海市经济发展现状分析 190
- 二、上海市机动车辆保有量统计 193
- 三、上海市汽车保险市场发展状况 194
 - 1、保险市场体系 194
 - 2、车险市场竞争格局 195

第三节 江苏省汽车保险行业发展分析 197

- 一、江苏省经济发展现状分析 197
- 二、江苏省机动车辆保有量统计 199
- 三、江苏省汽车保险市场发展状况 199
 - 1、保险市场体系 199
 - 2、车险市场竞争格局 200

第四节 广东省汽车保险行业发展分析 203

- 一、广东省经济发展现状分析 203
- 二、广东省机动车辆保有量统计 206
- 三、广东省汽车保险市场发展状况 206
- 四、深圳市汽车保险市场发展状况 207
 - 1、深圳市经济发展现状分析 207
 - 2、深圳市机动车辆保有量统计 210

3、深圳市车险保费收入 210

第五节 浙江省汽车保险行业发展分析 211

一、浙江省经济发展现状分析 211

二、浙江省机动车辆保有量统计 216

三、浙江省汽车保险市场发展状况 217

四、宁波市汽车保险市场发展状况 219

第六节 山东省汽车保险行业发展分析 222

一、山东省经济发展现状分析 222

二、山东省机动车辆保有量统计 233

三、山东省汽车保险市场发展状况 234

四、青岛市汽车保险市场发展状况 235

第八章 2013-2015年中国汽车保险行业重点企业经营分析 237

第一节 2013-2015年汽车保险企业总体发展状况分析 237

一、2013-2015年汽车保险企业保费规模 237

二、2013-2015年汽车保险企业赔付支出 244

三、2013-2015年汽车保险企业利润总额 245

第二节 中国人民财产保险股份有限公司 245

一、企业发展简况分析 245

二、企业运营状况分析 247

1、保费收入 247

2、投资收益 249

3、赔付支出 249

4、经营利润 251

5、偿付能力 254

三、企业人员规模及结构分析 255

四、企业产品结构及新产品动向 257

五、企业营销模式及渠道分析 258

六、企业经营状况优劣势分析 258

七、企业发展战略分析 258

第三节 中国平安财产保险股份有限公司 259

一、企业发展简况分析 259

- 二、企业运营状况分析 261
 - 1、保费收入 261
 - 2、投资收益 262
 - 3、经营分析 263
- 三、企业产品结构及新产品动向 264
- 四、企业营销模式及渠道分析 265
- 五、企业经营状况优劣势分析 265
- 六、企业投资兼并与重组分析 266
- 第四节 中国太平洋财产保险股份有限公司 266
 - 一、企业发展简况分析 266
 - 二、企业运营状况分析 267
 - 三、企业产品结构及新产品动向 270
 - 四、企业营销模式及渠道分析 271
 - 五、企业经营状况优劣势分析 271
 - 六、企业投资兼并与重组分析 272
 - 七、企业最新发展动向分析 272
- 第五节 中华联合财产保险股份有限公司 273
 - 一、企业发展简况分析 273
 - 二、企业运营状况分析 274
 - 三、企业产品结构及新产品动向 275
 - 四、企业营销模式及渠道分析 276
 - 五、企业经营状况优劣势分析 276
 - 六、企业最新发展动向分析 277
- 第五节 中国大地财产保险股份有限公司 277
 - 一、企业发展简况分析 277
 - 二、企业运营状况分析 278
 - 三、企业人员规模及结构分析 280
 - 四、企业产品结构及新产品动向 280
 - 五、企业营销模式及渠道分析 281
 - 六、企业经营状况优劣势分析 281
 - 七、企业发展战略 283
 - 八、企业发展动态 283

第三部分 行业发展预测

第九章 2016-2022年中国汽车保险行业发展趋势及前景分析 285

第一节 2016-2022年汽车保险发展存在的问题及建议 285

一、汽车保险市场发展存在的问题分析 285

- 1、投保意识及投保心理问题 285
- 2、保险品种及保险费率单问题 288
- 3、对传统渠道的依赖性问题 289
- 4、保险监管的问题 291
- 5、人才的匮乏问题 292

二、2016-2022年加强汽车保险市场建设的策略建议 296

- 1、提高保险技术，推动产品创新 296
- 2、加强市场拓展，拓宽营销渠道 300
- 3、建立科学的风险规避机制 310
- 4、加强汽车保险的市场体系建设 316
- 5、加强汽车保险市场的监管 319
- 6、加快人才培养提升人员素质 319

第二节 2016-2022年汽车保险行业发展趋势分析 320

- 一、2016-2022年行业监管环境变化趋势分析 320
- 二、2016-2022年营销渠道模式发展趋势分析 321
- 三、2016-2022年车险险种结构变化趋势分析 327
- 四、2016-2022年客户群体结构变化趋势分析 330
- 五、2016-2022年企业竞争核心转向趋势分析 331
- 六、2016-2022年企业经营理念转变趋势分析 333

第三节 2016-2022年汽车保险行业发展前景预测 335

一、2016-2022年汽车保险行业发展驱动因素 335

- 1、经济因素影响分析 335
- 2、交通因素影响分析 336
- 3、政策因素影响分析 336

二、2016-2022年汽车保险行业发展前景预测 338

- 1、2016-2022年机动车辆承保数量预测 338
- 2、2016-2022年汽车保险保费收入预测 339

3、2016-2022年汽车保险行业盈利预测 339

第四部分 行业发展预测

第十章 2016-2022年汽车保险行业投资机会与风险 341

第一节 2010-2015年汽车保险行业投资分析 341

一、2010-2015年汽车保险行业投资状况分析 341

二、2016-2022年汽车保险行业投资效益分析 342

三、2016-2022年汽车保险行业的投资方向 346

第二节 2016-2022年汽车保险行业投资风险及防范 348

一、2016-2022年行业投资特性分析 348

1、2016-2022年行业进入壁垒分析 348

2、2016-2022年行业盈利模式分析 351

二、2016-2022年行业投资风险分析 354

1、2016-2022年市场风险分析 354

2、2016-2022年政策风险分析 356

3、2016-2022年经营管理风险分析 357

三、2016-2022年行业风险防范措施建议 359

第十一章 2016-2022年汽车保险行业投资战略研究 365

第一节 2016-2022年汽车保险行业发展战略研究 365

一、2016-2022年战略综合规划 365

二、2016-2022年技术开发战略 365

三、2016-2022年业务组合战略 369

四、2016-2022年区域战略规划 371

五、2016-2022年产业战略规划 381

六、2016-2022年营销品牌战略 382

七、2016-2022年竞争战略规划 386

第二节 2016-2022年对汽车保险品牌的战略思考 389

一、企业品牌的重要性 389

二、汽车保险实施品牌战略的意义 390

三、汽车保险企业品牌的现状分析 391

四、汽车保险企业的品牌战略 393

五、汽车保险产品战略管理的策略	394
第三节 2016-2022年汽车保险行业投资战略研究	398
一、2014年汽车保险行业投资战略	398
二、2016-2022年汽车保险行业投资战略	400
三、2016-2022年细分行业投资战略	401
第四节 研究结论与建议	404
一、研究结论	404
二、建议	407 (AK WZY)

图表目录：

图表：1998-2015年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况	45
图表：1997-2015年银行间市场成交量变化情况	46
图表：2015年银行间市场国债收益率曲线变化情况	47
图表：2009-2015年记账式国债柜台交易情况	47
图表：2015年上证综指走势图	48
图表：2015年汽车销售情况	67
图表：2015年财产保险公司保费收入（不含再保险）前十名	90
图表：2002-2015年汽车保险业务保费收入和赔付支出的变化表	96
图表：2002-2015年汽车保险业务赔付率变化走势	96
图表：2001-2015年我国车险保费收入及增速	111
图表：2001-2015年行业车险占产险总保费的比例	112
图表：2007-2015年我国交强险承保机动车量数量及增速	112
图表：2005-2015年车险市场集中度情况	118
图表：日本汽车保险综合比率	135
图表：日本汽车保险单价的下滑	135
图表：日本、韩国和台湾的车险费率发展历程	137
图表：机动车辆保险车辆损失险费率	160
图表：2015年房地产开发和销售主要指标	185
图表：2015年9月份北京市保险行业数据统计	187
图表：北京市2015年保险业经营数据	187
图表：北京市财产保险公司2014年9月收入表	188
图表：上海市保险经营数据	194

图表：财产保险公司原保险保费收入情况表 195

图表：江苏省2014年保险行业数据 199

图表：2015年9月江苏保险行业数据 200

图表：2015年江苏省各财险公司收入 200

图表：2015年9月江苏各财险公司收入情况 202

图表：2009-2015年地区生产总值及其增长速度 204

图表：2015年广东省分区域经济指标 204

图表：2009-2015年具名消费价格涨跌幅度 205

图表：2015年广东保监局辖区各地区原保险保费收入情况表 206

图表：2015年9月广东保监局辖区各地区原保险保费收入情况表 207

图表：2015年1 - 9月深圳市保险业经营数据 210

图表：2015年9月深圳市保险业经营数据 211

图表：2009-2015年全省生产总值及其增长速度 215

图表：2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 216

图表：2009-2015年农村居民人均可支配收入及其增长速度 216

图表：近三年浙江省机动车和驾驶人保有量情况表 217

图表：2015年1 - 9月财产保险公司原保险保费收入情况表 217

图表：2015年9月浙江省辖区各地区原保险保费收入情况表 218

图表：2015年9月份浙江省保险业经营数据 219

图表：2015年9月份宁波保险业经营数据 219

图表：2015年1-9月宁波保险业经营数据 220

图表：2015年1-9月宁波财产保险公司原保险保费收入情况表 220

图表：2009-2015年全省国民经济总值及增长 233

图表：2009-2015年城镇居民可支配收入及增长情况 233

图表：2009-2015年农村居民可支配收入及增长情况 234

图表：2015年1 - 9月山东（不包括青岛市）保险业主要指标 234

图表：山东省2015年9月保险业经营数据 235

图表：青岛市2015年1 - 9月保险业经营数据 235

图表：青岛市2015年9月保险业经营数据 236

图表：2013-2015年中国汽车险保费规模及同比增长 238

图表：2001年至2015年我国车险保费收入及增速 238

图表：2012年财产保险公司原保险保费收入情况表 239

图表：2015年财产保险公司原保险保费收入情况表 240

图表：2015年中国大地财产保险股份有限公司原保费收入 242

图表：2010-2015年中国汽车保险行业赔付额 244

图表：2013-2015年中国人民财产保险股份有限公司保费收入 248

图表：2005-2015年人保财险保费发展历史 248

图表：2015年中国人民财产保险股份有限公司收益率 249

图表：2015年中国人民财产保险股份有限公司收益率 249

图表：2012-2015年中国人民财产保险股份有限公司赔付额 250

图表：2012-2015年中国人民财产保险股份有限公司净利润额 254

图表：2012-2015年中国平安财产保险股份有限公司原保费收入 261

图表：2005年-2015年中国平安财产险公司保费收入 261

图表：2015年中国平安保险(集团)股份有限公司主营构成分析 262

图表：2015年中国平安保险(集团)股份有限公司主营构成分析 262

图表：2013-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司每股指标 263

图表：2013-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司成长能力指标 263

图表：2013-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司盈利能力指标 264

图表：2013-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司盈利质量指标 264

图表：中国太平洋财产保险股份有限公司概况 266

图表：2012-2015年中国太平洋财产保险股份有限公司原保费收入 267

图表：2005-2015年中国太平洋财产保险股份有限公司保费收入情况 268

图表：2015年中国太平洋财产保险股份有限公司主营构成分析 268

图表：2015年中国太平洋财产保险股份有限公司主营构成分析 269

图表：2012-2015年中华联合财产保险股份有限公司原保费收入 274

图表：2005-2015年中华保险保费规模发展情况 274

图表：2012-2015年中国大地财产保险股份有限公司原保费收入 278

图表：2005年-2015年中国大地保险公司保费收入情况 279

图表：中国大地财产保险股份有限公司企业结构 280

图表：2016-2022年中国汽车承保量预测 338

图表：2016-2022年中国汽车险保费规模及同比增长预测 339

图表：区域发展战略咨询流程图 378

图表：区域SWOT战略分析图 380

图表：四种基本的品牌战略 398

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。