



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国油漆涂料市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国油漆涂料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276456.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于建筑行业的巨大需求，全球油漆涂料市场仍在不断增长。2014年全球油漆涂料增长3.9%，销售量达到4338万吨，共计销售额850亿英镑，约合1323亿美元。2014年的涂料销售中，建筑涂料的销售量为2169万吨，占行业总销售量的50%，年销售额为635.04亿美元，占总销售额的48%；工业涂料销售量为1258.02万吨，占行业总销售量的29%，年销售额为330.75亿美元，占总销售额的25%。在2014年共有14家公司的涂料销售超过10亿美元，三家公司的销售额超过100亿美元。

油漆涂料市场之所以能日渐成熟并得到快速增长，其主要原因在于油漆涂料行业已从2008-2009年的全球经济衰退中复苏，平均每年上涨5%，直至2018年。这种温和的增长率在很大程度上推动了亚太地区新兴经济区域的强劲增长。尤其是亚太地区的中国和印度的消费量，已经从2008年开始持续猛增，高达约50%。

截至2010年，我国已经形成了受众包括建筑、机械、化工、轻工、建材、交通等行业在内的广大涂料行业市场。2014年，我国涂料总产量1648.19万吨，2015年，我国涂料总产量达1710.82万吨，新增62.63万吨，同比增长3.8%。2014年中国涂料产量为1648.19万吨，同比增长7.87%。2013-2015年中国涂料产量及增长率统计表

时间	年度产量：万吨	同比增长（%）
2013年	1303.35	3.58
2014年	1648.19	7.87
2015年	1710.82	9.63

2006年-2014年中国涂料产量及增长率见图

油漆涂料行业可分为建筑/装饰、工业OEM和特种涂料三个市场。建筑涂料是最大的部分，其次是工业涂料和特种涂料，而工业涂料部分主要由工业生产和汽车OEM的增加而推动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油漆涂料行业概述 13

第一节 行业相关界定 13

一、油漆涂料的定义 13

油漆涂料生产工艺流程图

二、行业发展历程 13

第二节 油漆涂料产品细分及特性 17

一、产品分类情况 17

二、行业产品特性分析 19

第三节 油漆涂料行业地位分析 21

一、行业对经济增长的影响 21

二、行业对人民生活的影响 22

三、行业关联度情况 23

第二章 中国油漆涂料行业宏观经济环境分析 25

第一节 2016-2022年全球宏观经济分析 25

一、2014-2015年全球宏观经济运行概况 25

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测 27

第二节 2016-2022年中国宏观经济环境分析 30

一、2014-2015年中国宏观经济发展情况 31

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 70

第三节 金融危机对中国经济的影响 75

一、金融危机对全球经济的影响 75

二、金融危机对中国主要行业的影响 88

第三章 中国油漆涂料行业政策技术环境分析 92

第一节 油漆涂料行业政策法规环境分析 92

一、行业"十三五"规划解读 92

二、行业相关标准概述 99

2013-2014 年国家及行业组织出台了一系列涉及环保的政策法规、排放标准及产品标准，对涂料行业产生深远的影响。这些标准法规引导着涂料行业朝着生态环保方向发展，涂料行业内企业必须高度重视涂料产品的环境友好性能，解决涂料生产和使用过程中的 VOC 排放问题已经迫在眉睫。有关政策法规见下表：

政策法规	发布时间	大气污染防治行动计划
2013年 9月10 日	环境保护法	2014年 4月24 日
石化行业挥发性有机物综合整治方案	2014年 12月 15 日	

三、行业税收政策分析 101

四、行业油漆涂料政策分析 103

五、行业政策走势及其影响 112

第二节 油漆涂料行业技术环境分析 113

一、国际技术发展趋势 113

二、国内技术水平现状 114

三、科技创新主攻方向 116

第四章 2014-2015年中国油漆涂料行业总体发展状况 118

第一节 中国油漆涂料行业规模情况分析 118

一、行业单位规模情况分析 118

二、行业人员规模状况分析 118

三、行业资产规模状况分析 119

四、行业市场规模状况分析 120

五、行业敏感性分析 120

第二节 中国油漆涂料行业产销情况分析 120

一、行业生产情况分析 120

二、行业销售情况分析 121

三、行业产销情况分析 121

第三节 中国油漆涂料行业财务能力分析 122

一、行业盈利能力分析与预测 122

二、行业偿债能力分析与预测 123

三、行业营运能力分析与预测 124

四、行业发展能力分析与预测 124

第五章 2014-2015年中国油漆涂料行业市场发展分析 126

第一节 2014-2015年中国油漆涂料市场分析 126

一、2014年油漆涂料市场形势回顾 126

二、2015年油漆涂料市场形势分析 127

第二节 中国油漆涂料行业市场产品价格走势分析 129

一、中国油漆涂料行业市场价格影响因素分析 129

二、2014-2015年中国油漆涂料行业市场价格走势分析 130

第三节 中国油漆涂料行业市场发展的主要策略 132

一、发展国内油漆涂料业的相关建议与对策 132

二、中国油漆涂料产业的发展建议 135

第六章 2014-2015年中国油漆涂料行业竞争格局分析 146

第一节 油漆涂料行业竞争结构分析 146

一、现有企业间竞争 146

二、潜在进入者分析 147

三、替代品威胁分析 147

四、供应商议价能力 147

五、客户议价能力 148

第二节 油漆涂料企业国际竞争力比较 149

一、生产要素 149

二、需求条件 149

三、支援与相关产业 149

四、企业战略、结构与竞争状态 150

五、政府的作用 150

第三节 油漆涂料行业竞争格局分析 151

一、油漆涂料行业集中度分析 151

二、油漆涂料行业竞争程度分析 151

第四节 2016-2022年油漆涂料行业竞争策略分析 153

一、行业竞争格局分析 153

二、2016-2022年油漆涂料行业竞争格局展望 155

三、2016-2022年油漆涂料行业竞争策略分析 158

第七章 2014-2015年中国油漆涂料行业重点企业发展分析 164

第一节 西北化工 000791 164

一、企业概况 164

二、企业经营状况分析 164

三、企业竞争力分析 173

四、企业发展战略分析 174

第二节 神剑股份 002361 174

一、企业概况 174

二、企业经营状况分析 174

三、企业竞争力分析 182

四、企业发展战略分析 183

第三节 丰华股份 183

一、企业概况 183

二、企业经营状况分析 184

三、企业竞争力分析 192

四、企业发展战略分析 193

第四节 渝三峡 193

一、企业概况 193

二、企业经营状况分析 194

三、企业竞争力分析 202

四、企业发展战略分析 203

第五节 西宝塔山油漆股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业经营状况分析 204

三、企业竞争力分析 209

四、企业发展战略分析 210

第八章 2016-2022年中国油漆涂料行业发展前景预测 211

第一节 行业发展前景分析 211

一、行业市场发展前景分析 211

二、行业市场蕴藏的商机分析 211

第二节 2016-2022年中国油漆涂料行业市场发展趋势预测 214

一、2016-2022年行业需求预测 214

二、2016-2022年行业供给预测 214

三、2016-2022年中国油漆涂料行业市场价格走势预测 215

第三节 2016-2022年中国油漆涂料技术发展趋势预测 216

一、产品发展新动态 216

二、产品技术新动态 218

三、产品技术发展趋势预测 221

第九章 2016-2022年中国油漆涂料行业投资分析 222

第一节 行业投资机会分析 222

一、投资领域 222

二、主要项目 223

第二节 行业投资风险分析 237

一、市场风险 237

二、成本风险 238

三、贸易风险 239

第三节 行业投资建议 239

一、把握国家投资的契机 239

二、竞争性战略联盟的实施 239

三、市场的重点客户战略实施 241

1、实施重点客户战略的必要性 241

2、合理确立重点客户 241

3、重点客户战略管理 242 (AK WZY)

图表目录:

图表 1 2005-2015 年全球经济运行趋势 27

图表 2 2013-2015 年世界经济增长率 (季度环比折年率 , %) 28

图表 3 新兴经济体经济增长预测 30

图表 4 2006-2015年三季度我国国内生产总值及其增长速度 31

图表 5 2015年2季度GDP初步核算数据 32

图表 6 GDP环比增长速度 33

图表7 2014年9月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度 34

图表8 2014年9月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 34

图表9 2014年9月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 35

图表10 2015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 37

图表11 2015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 38

图表12 2015年9月居民消费价格主要数据 38

图表13 2014年9月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 41

图表14 2014年9月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅 41

图表15 2014年9月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅 42

图表16 2014年9月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅 42

图表17 2015年9月份工业生产者价格主要数据	43
图表 18 2006-2015年三季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度	47
图表 19 2006-2015年三季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	48
图表20 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	50
图表 21 2014年9月-2015年9月规模以上工业增加值同比增长速度	51
图表22 2015年9月份规模以上工业生产主要数据	53
图表 23 2014年9月-2015年9月我国发电量日均产量及同比增速	55
图表 24 2014年9月-2015年9月我国钢材日均产量及同比增速	56
图表 25 2014年9月-2015年9月我国水泥日均产量及同比增速	56
图表 26 2014年9月-2015年9月我国原油加工量日均产量及同比增速	57
图表 27 2014年9月-2015年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速	57
图表 28 2014年9月-2015年9月我国乙烯日均产量及同比增速	58
图表 29 2014年9月-2015年9月我国汽车日均产量及同比增速	58
图表 30 2014年9月-2015年9月我国轿车日均产量及同比增速	59
图表 31 2006-2015年三季度我国全社会固定资产及其增长率情况	61
图表 32 2006-2015年三季度我国社会消费品零售总额及其增长率	66
图表 33 2014年9月-2015年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	67
图表 34 2015年9月份社会消费品零售总额主要数据	68
图表 35 油漆涂料行业单位规模情况分析	118
图表 36 油漆涂料行业人员状况分析	118
图表 37 2009-2015年9月我国涂料行业资产规模分析	119
图表 38 2009-2015年9月我国涂料行业产量分析	120
图表 39 2009-2015年9月我国涂料行业销量分析	121
图表 40 2013-2015年9月中国油漆涂料产销率分析	122
图表 41 2009-2019年中国油漆涂料行业盈利能力预测分析	122
图表 42 2009-2019年中国油漆涂料行业偿债能力预测分析	123
图表 43 2009-2019年中国油漆涂料行业营运能力预测分析	124
图表 44 2009-2019年中国油漆涂料行业发展能力预测分析	125
图表 45 涂料最新报价（2015年9月21日）	130
图表 46 2015年9月3日油漆价格	130
图表 47 油漆涂料行业环境"波特五力"分析模型	146
图表 48 西北化工负债能力分析	164

图表 49 西北化工利润能力分析 167

图表 50 西北化工财务指标分析 169

图表 51 神剑股份负债能力分析 175

图表 52 神剑股份利润能力分析 177

图表 53 神剑股份财务指标分析 178

图表 54 丰华股份负债能力分析 184

图表 55 丰华股份利润能力分析 186

图表 56 丰华股份财务指标分析 188

图表 57 渝三峡负债能力分析 194

图表 58 渝三峡利润能力分析 196

图表 59 渝三峡财务指标分析 198

图表 60 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司流动资产周转次数变化情况 204

图表 61 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司流动资产周转次数变化情况 204

图表 62 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司产权比率变化情况 204

图表 63 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司产权比率变化情况 205

图表 64 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司销售毛利率变化情况 205

图表 65 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司销售毛利率变化情况 206

图表 66 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司资产负债率变化情况 206

图表 67 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司资产负债率变化情况 206

图表 68 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司总资产周转次数变化情况 207

图表 69 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司总资产周转次数变化情况 207

图表 70 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司固定资产周转次数情况 208

图表 71 近4年陕西宝塔山油漆股份有限公司固定资产周转次数变化情况 208

图表 72 2016-2022年我国涂料行业需求预测 214

图表 73 2016-2022年我国涂料行业供给预测 214

图表 74 2016-2022年油漆涂料行业同业竞争风险及控制策略 237

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276456.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。