



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国塑胶地板产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国塑胶地板产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276458.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

PVC塑胶地板可以制作成仿大理石、仿木材、仿地毯等各种材质，效果几乎可以以假乱真，丰富的花色可提供给设计师充分的想象空间。足够的耐磨性保证了其较长的寿命，较高的强度使其受到一定荷载时不会破损，良好的耐水性和防腐蚀性使它被应用在众多的场所，柔软而富于弹性的足感令人倍感舒适。更重要的是，PVC塑胶地板环保性极佳，可以大大减少家庭装修所带来的空气污染。正是由于它的这些优点，其产品开始越来越多地走进家庭，尤其成为儿童房的首选。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑胶地板行业发展概述

第一节 塑胶地板概述

- 一、塑胶地板的概念
- 二、塑胶地板的优点
- 三、塑胶地板的应用
- 四、塑胶地板的施工

第二节 塑胶地板的分类

- 一、按结构分类
- 二、按形态分类
- 三、按耐磨程度分类
- 四、按使用场所分类

第三节 塑胶地板与其他地材对比分析

- 一、PVC片材地板与PVC卷材地板的比较
- 二、PVC片材地板的优劣势分析
- 三、PVC卷材地板的优劣势分析
- 四、塑胶地板与其它地材的比较

第二章 2014-2015年中国塑胶地板行业投资环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2015年中国塑胶地板政策法规环境分析

- 一、PVC卷材地板国家标准
- 二、塑料制品的标识和标志标准
- 三、塑料制品出口扶持政策

第三节 2014-2015年中国塑胶地板社会发展环境分析

第三章 2014-2015年中国塑胶地板行业发展动态分析

第一节 2014-2015年中国塑胶地板行业发展概述

- 一、塑胶地板的历史与发展阶段
- 二、PVC的显著特性与广泛用途
- 三、PVC市场的现状与发展趋势

第二节 2014-2015年中国塑胶地板市场现状分析

- 一、中国塑胶地板市场现状分析
- 二、中国塑胶地板市场价格分析
- 三、进口塑胶地板品牌汇总情况

第三节 2014-2015年中国塑胶地板市场动态分析

- 一、中国塑胶地板市场分析
- 二、全国塑胶地板市场价格
- 三、塑胶地板市场需求分析

第四节 2014-2015年塑胶地板细分市场分析

- 一、PVC片材地板市场分析
- 二、PVC卷材地板市场分析
- 三、塑胶运动地板市场分析

第四章 2013-2015年中国塑料板、管、型材制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国塑料板、管、型材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国塑料板、管、型材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国塑料板、管、型材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国塑料板、管、型材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国塑料板、管、型材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2015年中国塑料板、片产量统计分析

第一节 2012-2015年全国塑料板、片产量分析

第二节 2015年12年全国及主要省份塑料板、片产量分析

第三节 2015年12年塑料板、片产量集中度分析

第六章 2012-2013年中国塑料及其制品进出口贸易分析

第一节 2013-2015年中国塑料及其制品进出口数据监测

一、塑料及其制品进口数据分析

二、塑料及其制品出口数据分析

三、塑料及其制品进出口单价分析

第二节 2013-2015年塑料及其制品进出口国家及地区分析

一、塑料及其制品进口来源国家及地区

二、塑料及其制品出口国家及地区

第三节 2013-2015年塑料及其制品进出口省市分析

一、塑料及其制品主要进口省市分析

二、塑料及其制品主要出口省市分析

第七章 2014-2015年中国地板行业发展分析

第一节 2014-2015年地板行业发展分析

一、地板行业的过去与未来

二、2014-2015年地板行业发展分析

三、2014-2015年地板市场价格走势分析

第二节 2014-2015年地板行业竞争分析

一、2014-2015年地板行业竞争分析

二、2014-2015年实木地板行业竞争分析

三、2014-2015年木地板换代产品发展分析

第三节 2016-2022年地板行业发展前景

一、2016-2022年地板市场前景分析

二、2016-2022年地板行业机遇与挑战

三、三项地板行业国家标准即将出台

第八章 2014-2015年中国塑胶地板关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、全国房地产市场发展状况

二、中国大中城市房屋市场销售价格指数

三、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第二节 建材行业发展分析

一、影响建材行业价格的因素

二、建材行业固定资产投资分析

三、中国建材行业经济运行分析

四、建材业多元扩张整合趋势

第三节 PVC行业发展分析

- 一、PVC供需与成本分析
- 二、PVC产量与进出口分析
- 三、季度PVC市场行情分析
- 四、PVC市场长期趋势分析预测

第九章 2014-2015年中国地板消费者偏好调查分析

第一节 家居消费者分析

- 一、富豪房产家居消费价格分析
- 二、家居行业消费需求分析
- 三、“后”家居消费行为分析

第二节 地板消费者分析

- 一、地板消费者及价格分析
- 二、地板业消费者调查分析
- 三、家装塑胶地板的选购

第三节 地板业营销策略分析

- 一、从消费者角度分析地板营销
- 二、地板定制营销新模式分析
- 三、地板市场营销趋势分析

第十章 2014-2015年中国塑胶地板行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国塑胶地板行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 2014-2015年中国塑胶地板行业集中度分析

- 一、塑胶地板市场集中度分析
- 二、塑胶地板区域集中度分析

第三节 2014-2015年中国塑胶地板企业竞争策略分析

第十一章 2014-2015年中国主要塑胶地板企业竞争力分析

第一节 LG化学（广州）工程塑料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 盟多地板（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 镇江玛威司达建筑材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 来安县亨通橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 温州好得利制革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州金海防静电地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国塑胶地板发展趋势及预测

一、塑胶地板发展趋势分析

二、PVC塑胶地板市场趋势分析

三、PVC片材地板发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国塑胶地板产业市场预测分析

一、塑料地板需求量预测

二、塑胶地板供给预测分析

三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节 2016-2022年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国塑胶地板行业前景及投资机会

一、塑胶地板市场前景分析

二、PVC塑胶地板投资商机

三、金融危机带来的机遇

第二节 2016-2022年中国塑胶地板行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、渠道通路费风险分析

三、进军建材超市的风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2011年1月-2015年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2011年中国外汇储备走势图

图表：2013-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2015年中国就业人数走势图

图表：2013-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2013-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2013-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2015年中国城镇化率走势图

图表：2013-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2015年12年中国塑料板、管、型材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2015年12年中国塑料板、管、型材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2015年12年中国塑料板、管、型材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2015年12年中国塑料板、管、型材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国塑料板、管、型材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国塑料板、管、型材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2013-2015年中国塑料板、管、型材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国塑料板、管、型材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国塑料板、管、型材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国塑料板、管、型材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国塑料板、管、型材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2013-2015年中国塑料板、管、型材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2012-2012年全国塑料板、片产量分析

图表：2015年12年全国及主要省份塑料板、片产量分析

图表：2015年12年塑料板、片产量集中度分析

图表：2013-2015年中国塑料及其制品进口量增长趋势图

图表：2013-2015年中国塑料及其制品进口金额增长趋势图

图表：2013-2015年中国塑料及其制品出口量增长趋势图

图表：2013-2015年中国塑料及其制品出口金额增长趋势图

图表：2013-2015年中国塑料及其制品进口来源地及量值统计表

图表：2013-2015年中国塑料及其制品进口来源结构

图表：2013-2015年中国塑料及其制品出口去向国家和地区统计表

图表：2013-2015年中国塑料及其制品出口去向分布图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司经营收入走势图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司盈利指标走势图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司负债情况图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司负债指标走势图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：LG化学（广州）工程塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司经营收入走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司负债情况图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司负债指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海阿姆斯壮建筑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司经营收入走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司盈利指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司负债情况图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司负债指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司经营收入走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司负债情况图

图表：盟多地板（中国）有限公司负债指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：盟多地板（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司经营收入走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司盈利指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司负债情况图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司负债指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江玛威司达建筑材料有限公司成长能力指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司经营收入走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司盈利指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司负债情况图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司负债指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：来安县亨通橡塑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司主要经济指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司经营收入走势图

图表：温州好得利制革有限公司盈利指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司负债情况图

图表：温州好得利制革有限公司负债指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司运营能力指标走势图

图表：温州好得利制革有限公司成长能力指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司主要经济指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司经营收入走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司盈利指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司负债情况图

图表：常州金海防静电地板有限公司负债指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司运营能力指标走势图

图表：常州金海防静电地板有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国塑料地板需求量预测

图表：2016-2022年中国塑胶地板供给预测分析

图表：2016-2022年中国塑料板、管、型材制造业预测分析

图表：2016-2022年中国塑胶地板产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276458.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。