



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国拉链产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国拉链产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276463.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

拉链（zipper）是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。

目前，我国已成为世界最大的拉链生产国和出口国，这得益于近30年来市场需求的不断增加和产业在规模、技术、人员等方面的长期积累。但一个不容忽视的问题是，目前，我国拉链产品主要集中在中低端市场，这已成为阻碍拉链行业可持续发展的最大瓶颈。而导致这一生产现状的主要原因在于企业多、规模小、品牌弱、产品杂、分工不明确。

由于拉链不是最终产品，受下游产品影响较大，特别是服装行业的影响较大。2011以来，在相关行业成本快速上升、人民币加速升值、劳动力紧张以及国内通胀压力和银根收紧的大背景下，国内拉链行业的发展也面临着不同程度的挑战。其中，在国际市场，受贸易保护主义的影响，服装等相关产品对拉链的采购要求越来越高，在环保、安全和质量稳定性等方面提出了越来越高的要求，品牌对市场的影响力越来越大。

如今全球拉链市场的竞争主要体现在成本、质量和创新等三个方面。未来几年，全球拉链市场还将受纺织品、箱包、鞋品和体育用品等行业的快速发展，产品结构升级等因素的影响不断增长，预计到2020年行业需求市场规模将达到1080亿元左右。 2015-2020年全球拉链市场规模：亿元

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界拉链行业整体运营状况分析1

第一节 2015年世界拉链行业环境浅析1

第二节 2015年世界拉链行业市场运行格局1

一、世界拉链市场特点分析1

二、世界拉链品牌浅析2

三、世界拉链市场动态分析4

第三节 2015年世界主要国家拉链产业运行分析4

一、美国4

二、日本4

三、德国5

第四节 2016-2022年世界拉链行业发展趋势分析5

第二章 2015年中国拉链行业市场运行环境解析6

第一节 2015年中国宏观经济环境分析6

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)6

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）7

三、全国居民收入情况（季度更新）8

四、恩格尔系数（年度更新）9

五、工业发展形势（季度更新）9

六、存款准备金率调整情况10

七、社会消费品零售总额11

八、对外贸易&进出口13

第二节 2015年中国拉链市场政策环境分析15

一、中国拉链行业标准15

二、中国拉链进出口政策16

第三节 2015年中国拉链技术环境分析17

一、拉链的技术指标17

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想20

第四节 2015年中国拉链行业社会环境分析21

一、人口环境分析21

二、教育环境分析24

三、文化环境分析30

四、生态环境分析32

五、中国城镇化率33

六、居民的各种消费观念和习惯35

第三章 2015年中国拉链行业市场运行态势剖析38

第一节 中国拉链产业发展历程38

第二节 2015年中国拉链行业动态分析38

一、福兴要把拉链做出创意38

二、浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线39

三、福兴拉链"6?18"对接项目获省发改委扶持39

四、福兴拉链通过Intertek生态认证40

第三节 2015年中国拉链产业现状透析40

一、中国成为世界最大拉链生产国40

二、中国拉链行业洗牌风生水起40

三、中国拉链产业集群分析42

四、福建拉链业进入新调整期42

五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展43

六、世界拉链基地将移至中国43

第四节 2015年中国拉链产业存在的问题45

一、产品同质化45

二、技术含量低46

三、产品附加值46

第四章 2009-2015年中国拉链制造行业数据监测分析47

第一节 2009-2015年中国拉链制造行业规模分析47

一、企业数量增长分析47

二、从业人数增长分析47

三、资产规模增长分析48

第二节 2015年中国拉链制造行业结构分析48

一、企业数量结构分析48

二、销售收入结构分析49

第三节 2009-2015年中国拉链制造行业产值分析50

一、产成品增长分析50

二、工业销售产值分析51

2014年我国拉链产量达到502亿米，进口量约3.01亿米，出口46.13亿米，国内表现消费量达到458.88亿米 2009-2014年我国拉链行业市场消费量统计

三、出口交货值分析51

第四节 2009-2015年中国拉链制造行业成本费用分析51

一、销售成本统计51

二、费用统计52

第五节 2009-2015年中国拉链制造行业盈利能力分析52

一、主要盈利指标分析52

二、主要盈利能力指标分析53

第五章 2015年中国拉链市场运行运营动态分析54

第一节 2015年中国拉链市场动态分析54

一、拉链企业拟海外布点自己设办事处54

二、温州拉链行业年产值30亿元54

第二节 2015年中国拉链市场运行状况分析55

一、拉链市场供给情况分析55

二、拉链市场需求分析55

三、影响拉链市场供需的因素分析56

第三节 2015年中国拉链市场热点产品运行分析57

一、尼龙拉链57

二、金属拉链57

三、塑钢拉链58

第四节 2015年中国拉链市场营销分析58

一、五金拉链业应加大品牌推广力度58

二、中国拉链与国际品牌差距58

三、传统拉链产业的营销革命—细分创造需求细节 演绎个性59

第六章 2009-2015年中国拉链及零部件进出口贸易市场数据监测62

第一节 2009-2015年中国装有贱金属齿的拉链进出口数据统计情况62

一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析62

二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析62

三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析62

第二节 2009-2015年中国其他拉链进出口数据统计情况63

一、其他拉链进出口数量分析63

二、其他拉链进出口金额分析63

三、其他拉链进出口国家及地区分析63

第三节 2009-2015年中国拉链零件进出口数据统计情况64

一、拉链零件进出口数量分析64

二、拉链零件进出口金额分析64

三、拉链零件进出口国家及地区分析64

第七章 2015年中国拉链市场竞争格局透析65

第一节 2015年中国拉链行业竞争现状65

一、拉链行业面临同质低价竞争65

二、中国拉链要打破日本高端垄断65

三、拉链产品品质与成本竞争65

第二节 2015年中国拉链重点产区分析66

一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火66

二、晋江拉链："战场"打到全国去68

三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团70

第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析71

第四节 2016-2022年中国拉链行业竞争趋势分析71

第八章 2015年中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣76

第一节 2015年中国纽扣行业运行动态分析76

一、中国纽扣产业特点分析76

二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场"转身"77

三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章 79

四、纽扣厂项目受市民关注82

第二节 2015年中国纽扣产业产区集群分布82

一、义乌纽扣行业步伐加快82

二、西塘小纽扣寒流之中不感冒82

三、桥头崛起东方第一纽扣市场83

第三节 2015年中国纽扣产业技术工艺分析86

一、纽扣的制造流程86

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试87

三、影响纽扣市场供需的因素分析87

第四节 2015年中国纽扣市场运行透析88

一、中国纽扣市场供需分析88

二、中国纽扣热点产品透析88

三、中国纽扣进出口贸易数据分析88

1、2009-2015年中国塑料制钮扣进出口数据统计情况88

2、2009-2015年中国金属制钮扣进出口数据统计情况89

第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手89

第九章 2015年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析91

第一节 吉田拉链（深圳）有限公司91

一、企业概况91

二、企业主要经济指标分析91

三、企业盈利能力分析92

四、企业偿债能力分析92

五、企业运营能力分析92

六、企业成长能力分析92

第二节 浙江伟海拉链有限公司（“WHH”牌拉链）93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析93

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析94

五、企业运营能力分析94

六、企业成长能力分析94

第三节 大连吉田拉链有限公司95

一、企业概况95

二、企业主要经济指标分析95

三、企业盈利能力分析96

四、企业偿债能力分析96

五、企业运营能力分析96

六、企业成长能力分析96

第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司（“SBS”牌拉链）97

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析100

四、企业偿债能力分析101

五、企业运营能力分析102

六、企业成长能力分析102

第五节 晋江福兴服饰有限公司（“FFF”牌拉链）102

一、企业概况102

二、企业主要经济指标分析103

三、企业盈利能力分析103

四、企业偿债能力分析104

五、企业运营能力分析104

六、企业成长能力分析104

第六节 广东华圣达拉链有限公司（“HSD”牌拉链）104

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析105

三、企业盈利能力分析105

四、企业偿债能力分析105

五、企业运营能力分析106

六、企业成长能力分析106

第七节 浙江利达拉链有限公司（“LDD”牌拉链）106

一、企业概况106

二、企业主要经济指标分析107

三、企业盈利能力分析108

四、企业偿债能力分析108

五、企业运营能力分析108

六、企业成长能力分析109

第八节 温州长城拉链集团有限公司（“YQQ”牌拉链）109

一、企业概况109

二、企业主要经济指标分析109

三、企业盈利能力分析110

四、企业偿债能力分析110

五、企业运营能力分析110

六、企业成长能力分析111

第九节 福建三力拉链有限公司（“三力”牌拉链）；111

一、企业概况111

二、企业主要经济指标分析112

三、企业盈利能力分析112

四、企业偿债能力分析112

五、企业运营能力分析113

六、企业成长能力分析113

第十节 上海东龙拉链服饰有限公司（“YCC”牌拉链）113

一、企业概况113

二、企业主要经济指标分析114

三、企业盈利能力分析114

四、企业偿债能力分析114

五、企业运营能力分析114

六、企业成长能力分析115

第十章 2015年中国拉链相关行业运行形势剖析—服装116

第一节 2015年中国服装产业运行特点分析116

第二节 2015年中国服装产业运行总况119

一、中国服装行业发展日趋成熟119

二、中国纺织服装业正面临拐点120

三、服装制造业经济指标监测121

四、中国服装业产业集群分析121

第三节 近几年中国服装市场监测128

一、2009-2015年中国服装产量统计分析128

二、中国服装市场销售情况分析129

三、中国服装进出口贸易分析129

第四节 2016-2022年中国服装产业发展趋势分析130

第十一章 2015年中国箱包产业运行形势透视132

第一节 2015年中国箱包行业发展综述132

一、中国箱包行业发展势头良好132

- 二、中国箱包企业着手打造知名品牌133
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务136
- 四、国内箱包生产企业现状137
- 五、危机关头箱包企业的转型之战138
- 第二节 2015年中国箱包市场动态分析140
 - 一、箱包市场消费需求分析140
 - 二、中国高档箱包市场竞争格局141
 - 三、国内箱包市场高端竞争品牌143
- 第三节 2015年中国箱包主要产品市场发展简况145
 - 一、书包市场的消费特点145
 - 二、行李箱产品消费特点和趋向分析146
 - 三、国内女包市场发展状况及开发思路146
- 第四节 2015年中国箱包行业存在的问题及发展策略147
 - 一、中国箱包品牌和国外的差距147
 - 二、箱包产品的时尚概念有待培育148
 - 三、国内箱包生产企业面临的问题151
 - 四、箱包新品开发注意事项152
 - 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项152

第十二章 2015年中国体育用品行业发展现状综述154

- 第一节 2015年中国体育用品发展概述154
 - 一、中国体育用品行业发展的因素分析154
 - 二、中国体育用品行业进入转型时期155
 - 三、体育用品促使高科技材料发展155
- 第二节 2015年中国体育用品行业现状分析156
 - 一、国内体育用品销售商或将重新洗牌156
 - 二、泉企品牌动作走向成熟158
 - 三、体育用品行业面临分水岭158
- 第三节 2015年中国内重点地区体育用品市场分析159
 - 一、广东体育用品市场分析159
 - 二、福建体育用品市场分析161
 - 三、哈尔滨体育用品市场分析162

四、杭州体育用品市场分析162

第四节 2015年中国体育用品行业存在的问题163

- 一、结构体系不合理163
- 二、企业营销规模分散163
- 三、标准化程度低和品牌效应差163
- 四、产量大国，品牌小国164

第五节 2015年中国体育用品品牌发展策略点评164

- 一、注重产品研发164
- 二、定位市场准确165
- 三、根据不同区域采用不同策略165
- 四、知名度与美誉度相辅相成165
- 五、进行理性的品牌延伸扩张166
- 六、呼唤业内联合166

第十三章 2016-2022年中国拉链行业发展趋势与前景展望168

第一节 2016-2022年中国拉链行业发展前景分析168

- 一、中国拉链业的发展前景168
- 二、中国拉链高端市场有待进一步开拓168
- 三、义乌拉链行业市场前景乐观169

第二节 2016-2022年中国服装拉链的流行趋势169

第三节 2016-2022年中国拉链行业市场预测分析177

- 一、拉链市场供需预测分析177
- 二、拉链市场价格预测分析178
- 三、拉链市场进出口贸易预测分析179

第四节 2016-2022年中国拉链市场盈利预测分析179

第十四章 2016-2022年中国拉链行业投资前景预测180

第一节 2016-2022年中国拉链行业投资机会分析180

- 一、投资潜力分析180
- 二、与产业链相关的投资机会分析180

第二节 2016-2022年中国拉链行业投资风险预警181

- 一、宏观调控政策风险181

二、市场竞争风险181

三、市场运营机制风险181

第三节 专家投资建议182（AK WZY）

图表目录：

图表1：2015年1-3季度国内生产总值初步核算数据6

图表2：GDP环比增长速度7

图表3：2015年3季度GDP创三年半新低7

图表4：2013年9月-2015年9月月度CPI指数和PPI指数走势8

图表5：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）9

图表6：金融机构存款准备金率调整示意图10

图表7：2003-2015年社会消费品零售总额11

图表8：社会消费品零售总额(2014年9月)（单位：亿元）12

图表9：2009-2015年我国进出口总额（亿美元）13

图表10：2015年以来我国外贸增幅及顺逆差情况14

图表11：2009-2015年9月我国外贸进出口增幅走势图14

图表12：我国主要现行拉链行业标准如下表所示。15

图表13：中国拉链进出口关税16

图表14：2002-2015年中国城镇化率33

图表15：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业企业数量增长趋势图47

图表16：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业从业人数增长趋势图47

图表17：2009-2015年1-9月其他中国日用杂品制造行业资产规模增长趋势图48

图表18：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同类型企业数量分布图48

图表19：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业数量分布图49

图表20：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同类型企业销售收入分布图49

图表21：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业销售收入分布图50

图表22：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业产成品增长趋势图50

图表23：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业工业销售产值增长趋势图51

图表24：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业出口交货值增长趋势图51

图表25：2009-2015年中国其他日用杂品制造行业销售成本增长趋势图51

图表26：2009-2015年中国其他日用杂品制造行业销售费用增长趋势图52

图表27：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业主要盈利指标增长趋势图52

图表28：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业主要盈利能力指标增长趋势图53

图表29：2009-2015年我国拉链行业产量增长统计55

图表30：2009-2015年我国拉链行业销售收入增长统计56

图表31：2009-2015年装有贱金属齿的拉链进出口数量统计62

图表32：2009-2015年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计62

图表33：2009-2015年其他拉链进出口数量统计63

图表34：2009-2015年其他拉链进出口金额统计63

图表35：2009-2015年拉链零件进出口数量统计64

图表36：2009-2015年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计64

图表37：2009-2015年塑料制钮扣进口数据统计88

图表38：2009-2015年塑料制钮扣出口数据统计89

图表39：2009-2015年金属制钮扣进口数据统计89

图表40：2009-2015年金属制钮扣出口数据统计89

图表41：2015年吉田拉链（深圳）有限公司主要经济指标分析91

图表42：2015年吉田拉链（深圳）有限公司盈利能力分析92

图表43：2015年吉田拉链（深圳）有限公司偿债能力分析92

图表44：2015年吉田拉链（深圳）有限公司运营能力分析92

图表45：2015年吉田拉链（深圳）有限公司成长能力分析92

图表46：2015年浙江伟海拉链有限公司主要经济指标分析93

图表47：2015年浙江伟海拉链有限公司盈利能力分析94

图表48：2015年浙江伟海拉链有限公司偿债能力分析94

图表49：2015年浙江伟海拉链有限公司运营能力分析94

图表50：2015年浙江伟海拉链有限公司成长能力分析94

图表51：2015年大连吉田拉链有限公司主要经济指标分析95

图表52：2015年大连吉田拉链有限公司盈利能力分析96

图表53：2015年大连吉田拉链有限公司偿债能力分析96

图表54：2015年大连吉田拉链有限公司运营能力分析96

图表55：2015年大连吉田拉链有限公司成长能力分析96

图表56：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司主要经济指标分析99

图表57：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司盈利能力分析100

图表58：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司偿债能力分析101

图表59：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司运营能力分析102

图表60：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司成长能力分析102

图表61：2015年晋江福兴服饰有限公司主要经济指标分析103

图表62：2015年晋江福兴服饰有限公司盈利能力分析103

图表63：2015年晋江福兴服饰有限公司偿债能力分析104

图表64：2015年晋江福兴服饰有限公司运营能力分析104

图表65：2015年晋江福兴服饰有限公司成长能力分析104

图表66：2015年广东华圣达拉链有限公司主要经济指标分析105

图表67：2015年广东华圣达拉链有限公司盈利能力分析105

图表68：2015年广东华圣达拉链有限公司偿债能力分析105

图表69：2015年广东华圣达拉链有限公司运营能力分析106

图表70：2015年广东华圣达拉链有限公司成长能力分析106

图表71：2015年浙江利达拉链有限公司主要经济指标分析107

图表72：2015年浙江利达拉链有限公司盈利能力分析108

图表73：2015年浙江利达拉链有限公司偿债能力分析108

图表74：2015年浙江利达拉链有限公司运营能力分析108

图表75：2015年浙江利达拉链有限公司成长能力分析109

图表76：2015年温州长城拉链集团有限公司主要经济指标分析109

图表77：2015年温州长城拉链集团有限公司盈利能力分析110

图表78：2015年温州长城拉链集团有限公司偿债能力分析110

图表79：2015年温州长城拉链集团有限公司运营能力分析110

图表80：2015年温州长城拉链集团有限公司成长能力分析111

图表81：2015年福建三力拉链有限公司主要经济指标分析112

图表82：2015年福建三力拉链有限公司盈利能力分析112

图表83：2015年福建三力拉链有限公司偿债能力分析112

图表84：2015年福建三力拉链有限公司运营能力分析113

图表85：2015年福建三力拉链有限公司成长能力分析113

图表86：2015年上海东龙拉链服饰有限公司主要经济指标分析114

图表87：2015年上海东龙拉链服饰有限公司盈利能力分析114

图表88：2015年上海东龙拉链服饰有限公司偿债能力分析114

图表89：2015年上海东龙拉链服饰有限公司运营能力分析114

图表90：2015年上海东龙拉链服饰有限公司成长能力分析115

图表91：2015年1-9月服装及衣着附件出口金额（亿美元）116

图表92：2015年1-9月服装服饰类固定资产投资情况117

图表93：2015年1-9月服装CPI增速（%）118

图表94：2015年1-9月中国针织或钩针编织服装制造业主要经济指标121

图表95：2009-2015年中国服装产量统计128

图表96：2015年1-9月中国纺织品服装主要产品进口额统计（单位:亿美元、%）129

图表97：2015年1-9月中国纺织品服装主要产品出口额统计（单位:亿美元、%）129

图表98：2016-2022年中国拉链行业市场供需预测分析177

图表99：2016-2022年国内拉链产品平均价格指数预测178

图表100：2016-2022年中国拉链市场盈利预测179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276463.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。