



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国高活性干酵母 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国高活性干酵母市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酵母作为微生物菌体被人类工业化生产，也是全球之最，没有任何微生物品种可与之相比，全世界产量达上百万吨，分布在全球各国，国家不分大小和贫富，都有酵母厂或者用酵母生产的产品。因为人们每天赖以生存的面粉食品，必须经酵母发酵才能食用，人们喜爱的各种酒类饮料都必须经酵母菌发酵而成。

酵母对人类饮食生活的贡献巨巨大。现代生物技术的发展，扩大了酵母菌在人类社会中的作用范围。食品、化工、冶金、信息、能源、环保、制药、美肤等领域都有酵母菌的广泛应用。酵母作为工程菌生产高级生化产品和药品的产品已经层出不穷，利用酵母生产燃料酒精已经实现。利用酵母生产新一代健康调味品已经初具规模，从酵母细胞里提取的药物已达十多种。利用酵母菌生产有机酸、醇、脂等高级化工原料越来越多。

活性干酵母的生产技术的发展，为社会提供了高质量、便于运输的活性干酵母产品，更加促进了酵母在边远地区和工厂的流通，方便了人们的生活，提高了产品质量，促进了酵母更广泛的应用。市场对酵母的需求量也越来越大。2009-2014年中国活性酵母（21021000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	63802382	143584	1760517	9945	2010年	73027654	165458	461898	8590
2011年	79760176	187306	554308	11311	2012年	86421127	199338	471341	7682
2013年	92216591	214413	684818	10600	2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高活性干酵母的行业定位及投资特性 1

第一节 高活性干酵母行业定位 1

一、行业定义 1

二、产品分类 1

三、行业发展生命周期研判 2

第二节 高活性干酵母行业投资特性分析 3

一、市场发展特点 3

- 二、市场成长及行业集中度 3
- 三、竞争范围分析 3
- 四、技术水平及研发能力 3
- 五、现代化及标准化趋势 4
- 六、壁垒分析 4

第二章 2014-2015年高活性干酵母行业发展现状概述 5

第一节 高活性干酵母国际发展概述 5

- 一、产品重点生产国家和地区概况 5
- 二、国外行业发展成熟度分析 10
- 三、2011-2015年国外市场运行特点 11
- 四、2016-2022年国际发展趋势分析 11

第二节 中国高活性干酵母发展概述 12

- 一、行业发展历史沿革 12
- 二、国内行业发展成熟度分析 13
- 三、2011-2015年国内市场运行特点 13
- 四、2016-2022年国内市场发展趋势分析、 14

第三节 2014-2015年国内市场重大热点事件分析 15

第四节 2014-2015年国内市场发展中存在问题分析 16

第三章 中国高活性干酵母行业发展环境PEST分析 17

第一节 政治环境分析 17

第二节 经济环境分析 18

第三节 社会环境分析 22

第四节 技术环境分析 26

第四章 2011-2015年国内高活性干酵母市场重要指标统计分析 27

第一节 2011-2015年市场规模统计分析 27

第二节 2011-2015年高活性干酵母市场结构分析 28

- 一、产品市场结构 28
- 二、品牌市场结构 28
- 三、区域市场结构 29

四、渠道市场结构 29

第三节 2011-2015年行业重要财务指标分析 30

一、2011-2015年行业资产负债率分析 30

二、2011-2015年行业净利润率分析 30

三、2011-2015年行业资本回报率分析 31

第四节 2011-2015年行业进出口分析 32 2009-2014年中国活性酵母（21021000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	5648.91	2250.45
2010年	18597.18	2265.69
2011年	20405.62	2348.36
2012年	16298.18	2306.59
2013年	15478.57	2325.10
2014年	**	**

数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理

一、2011-2015年产品进口总量及进口来源统计分析 32

二、2011-2015年产品出口总量及出口去向统计分析 33

第五章 2014-2015年中国高活性干酵母市场竞争格局与企业竞争力评价 34

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 34

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 40

第三节 同类产品竞争格局分析 41

第四节 同类产品竞争群组分析 43

第五节 主力企业市场竞争力评价 44

一、产品竞争力 44

二、价格竞争力 45

三、渠道竞争力 45

四、销售竞争力 46

五、服务竞争力 46

六、品牌竞争力 47

第六章 2014-2015年高活性干酵母行业产业链分析 48

第一节 高活性干酵母行业产业链模型分析 48

一、产业链构成 48

二、产业链各环节传导机制分析 49

第二节 2014-2015年高活性干酵母行业上游行业发展概况 50

一、上游产业构成分析 50

二、2014-2015年上游产业发展分析 50

三、上游产业对高活性干酵母行业影响力度分析 52

第三节 2014-2015年高活性干酵母行业下游 行业发展概况 53

一、下游需求构成分析 53

二、2014-2015年下游 行业发展分析 53

三、下游产业对高活性干酵母行业影响力度分析 54

第七章 中国高活性干酵母市场供需调查分析 55

第一节 2011-2015年市场供需总体特征分析 55

第二节 2011-2015年市场需求动态分析 56

一、需求变动状况概述 56

二、需求影响因素分析 56

第三节 2011-2015年市场供给动态分析 57

一、供给变动状况分析 57

二、供给影响因素分析 57

第八章 2014-2015年国内高活性干酵母行业优势品牌及重点企业分析 58

第一节 安琪酵母股份有限公司 58

一、企业简介 58

二、企业运营状况分析 58

三、企业竞争力分析 58

四、企业发展策略分析 59

第二节 哈尔滨马利酵母有限公司 60

一、企业简介 60

二、企业运营状况分析 60

三、企业竞争力分析 61

四、企业发展策略分析 62

第三节 乐斯福（明光）有限公司 63

一、企业简介 63

二、企业运营状况分析 63

三、企业竞争力分析 63

四、企业发展策略分析 64

第四节 广东一品鲜生物科技有限公司 65

一、企业简介 65

二、企业运营状况分析 66

三、企业竞争力分析 66

四、企业发展策略分析 67

第五节 珠海紫英生物科技有限公司 68

一、企业简介 68

二、企业运营状况分析 68

三、企业竞争力分析 69

四、企业发展策略分析 69

第九章 2014-2015年高活性干酵母行业营销策略分析 70

第一节 营销渠道及方式现状分析 70

第二节 高活性干酵母的品牌策略及市场推广 71

一、高活性干酵母的命名与品牌战略 71

二、市场推广操作 72

第三节 高活性干酵母的软文宣传 74

第四节 典型案例分析 76

第十章 2014-2015年中国高活性干酵母产品市场价格分析 77

第一节 2011-2015年市场价格走势分析 77

第二节 2011-2015年产品价格影响因素分析 78

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 79

第十一章 2016-2022年高活性干酵母市场发展前景预测 82

第一节 国际高活性干酵母市场发展前景预测 82

第二节 2015-2020我国高活性干酵母价格走势及影响因素预测 83

第三节 2016-2022年国内高活性干酵母行业市场发展定量预测 84

一、2016-2022年高活性干酵母市场容量预测 84

二、2016-2022年高活性干酵母总产量预测 85

三、我国高活性干酵母中长期市场发展策略 85

表格目录：

表2.1 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度19

表8.1 2012-2015年安琪酵母股份有限公司总资产周转率(%) 58

表8.2 2012-2015年安琪酵母股份有限公司主营业务利润率(%) 58

表8.3 2012-2015年安琪酵母股份有限公司成本费用利润率(%) 58

表8.4 2012-2015年安琪酵母股份有限公司主营业务增长率(%) 58

表8.5 2012-2015年安琪酵母股份有限公司净利润增长率(%) 59

表8.6 2012-2015年安琪酵母股份有限公司总资产收益率(%) 59

表8.7 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司总资产周转率(%) 60

表8.8 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司主营业务利润率(%) 61

表8.9 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司成本费用利润率(%) 61

表8.10 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司主营业务增长率(%) 61

表8.11 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司净利润增长率(%) 61

表8.12 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司总资产收益率(%) 61

表8.13 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司总资产周转率(%) 63

表8.14 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司主营业务利润率(%) 63

表8.15 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司成本费用利润率(%) 63

表8.16 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司主营业务增长率(%) 63

表8.17 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司净利润增长率(%) 64

表8.18 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司总资产收益率(%) 64

表8.19 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司总资产周转率(%) 66

表8.20 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司主营业务利润率(%) 66

表8.21 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司成本费用利润率(%) 66

表8.22 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司主营业务增长率(%) 66

表8.23 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司净利润增长率(%) 66

表8.24 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司总资产收益率(%) 66

表8.25 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司总资产周转率(%) 68

表8.26 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司主营业务利润率(%) 68

表8.27 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司成本费用利润率(%) 68

表8.28 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司主营业务增长率(%) 69

表8.29 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司净利润增长率(%) 69

表8.30 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司总资产收益率(%) 69

图表目录：

- 图2.1 高活性干酵母产品的生命周期图12
- 图3.1 2012-2015年中国国内生产总值情况18
- 图3.2 2012-2015年农村居民人均收入及增长速度23
- 图3.3 2012-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度24
- 图3.4 2012-2015年中国固定资产投资统计25
- 图4.1 2012-2015年我国高活性干酵母的市场规模统计27
- 图4.2 2012-2015年我国高活性干酵母的资产负债率统计30
- 图4.3 2012-2015年我国高活性干酵母的净利润率统计30
- 图4.4 2012-2015年我国高活性干酵母的资本回报率统计31
- 图4.5 2012-2015年我国高活性干酵母的进口量统计32
- 图4.6 2012-2015年我国高活性干酵母的出口量统计33
- 图6.1 蔗糖糖蜜产量分布图50
- 图6.2 2012-2015年我国淀粉糖的产量51
- 图7.1 2012-2015年我国高活性干酵母的需求量统计56
- 图7.2 2012-2015年我国高活性干酵母的产量统计57
- 图8.1 安琪酵母股份有限公司的发展策略59
- 图8.2 哈尔滨马利酵母有限公司的发展策略62
- 图8.3 乐斯福（明光）有限公司的发展策略64
- 图8.4 广东一品鲜生物科技有限公司的发展策略67
- 图8.5 珠海紫英生物科技有限公司的发展策略69
- 图10.1 2012-2015年我国高活性干酵母的整体价格指数走势图77
- 图11.1 2016-2022年中国高活性干酵母行业整体价格走势预测83
- 图11.2 2016-2022年我国高活性干酵母的需求量预测84
- 图11.3 2016-2022年我国高活性干酵母的产量预测85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276464.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。