



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国抗生素市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国抗生素市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276465.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗生素是由微生物（包括细菌、真菌、放线菌属）或高等动植物在生活过程中所产生的具有抗病原体或其它活性的一类次级代谢产物，能干扰其他生活细胞发育功能的化学物质。现临床常用的抗生素有转基因工程菌培养液液中提取物以及用化学方法合成或半合成的化合物。目前已知天然抗生素不下万种。 临床常用抗生素主要分类

抗生素药物作为一种基础用药，临床使用极广。2011年开始，由于国家对抗生素临床用药和价格的管控，市场增长开始放缓，但其目前仍是我国各类别用药市场中市场规模最大的一个品类。2012年-2014年我国抗生素制剂市场销售额仍呈上升趋势，2012年我国抗生素市场销售额为1,006.98亿元，2014年的销售额为1,144.48亿元，近三年复合增长率为6.61%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章:中国抗生素行业发展综述

1.1抗生素行业界定

1.1.1抗生素行业定义

1.1.2抗生素产品分类

1.1.3抗生素作用机理

1.2抗生素应用分析

1.3抗生素行业产业链分析

在抗生素行业产业链中，医药中间体和医药包装构成抗生素行业的原料市场，抗生素产品一部分通过医药流通企业进入药品终端市场，还有一部分则直接进入药品终端市场，由于抗生素属于处方药，其药品终端市场主要为医疗机构和零售药店。 抗生素行业产业链

1.3.1抗生素行业产业链简介

1.3.2抗生素行业上游原料市场分析

(1)医药中间体市场发展分析

(2)医药包装市场发展分析

(3)上游行业发展影响分析 抗生素对上游议价能力分析

上游行业

市场概况

评价

医药中间体

总体来看，我国抗生素用医药中间体行业呈现一定的结构性矛盾，低端产品产能过剩，竞争激烈；高端产品供不应求。

抗生素生产企业对低端产品市场议价能力较强，但和高端抗生素医药中间体生产企业议价中并不具备议价优势。

医药包装

我国医药包装行业能生产六大类三十余个品种的医药包装材料，已基本能满足国内制药业的需求，且医药包装行业本身技术壁垒相对较低，行业竞争激烈。

议价能力较强

1.3.3抗生素行业下游行业分析

(1)医药流通行业发展分析

(2)药品终端市场发展分析

(3)下游行业发展影响分析

第2章:中国抗生素行业市场环境分析

2.1抗生素行业政策环境分析

2.1.1抗生素行业监管体制

(1)行业监管部门

(2)行业监管政策

2.1.2抗生素行业政策解读

(1)抗菌药物临床应用管理相关政策

(2)2014版国家基本药物目录

2.1.3抗生素行业发展规划

2.2抗生素行业经济环境分析

2.2.1国内生产总值增长情况

2.2.2居民收入与医疗支出分析

2.2.3经济环境影响分析

2.3 抗生素行业社会环境分析

2.3.1 抗生素滥用问题分析

(1) 抗生素滥用现状

(2) 耐药性的产生及危害 耐药性病原的产生过程

(3) 耐药性带来的产品结构变化

2.3.2 抗生素行业发展的环保问题

第3章:中国抗生素行业发展分析

3.1 化学药品行业发展分析

3.1.1 化学药品---行业发展分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 行业供给分析

(3) 行业需求分析

(4) 行业利润水平分析

3.1.2 化学药品制剂行业发展分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 行业供给分析

(3) 行业需求分析

(4) 行业利润水平分析

3.2 抗生素行业发展分析

3.2.1 抗生素行业发展特点

3.2.2 抗生素行业影响因素

3.2.3 抗生素行业生产情况

3.2.4 抗生素行业需求情况

3.2.5 抗生素行业发展趋势

3.3 儿童口服抗生素市场分析

3.3.1 儿童抗生素市场发展现状

3.3.2 儿童口服抗生素市场发展现状

(1) 儿童口服抗生素市场规模

(2) 儿童口服抗生素需求结构

3.3.3 儿童口服抗生素细分市场分析

- (1)头孢类儿童口服抗生素市场
- (2)大环内酯类儿童口服抗生素市场
- (3)青霉素类儿童口服抗生素市场
- 3.3.4儿童口服抗生素通用名产品市场分析
- 3.3.5儿童口服抗生素市场品牌格局分析

第4章:中国抗生素行业竞争分析

4.1国际抗生素行业竞争分析

- 4.1.1国际抗生素行业发展概况
- 4.1.2国际抗生素行业竞争格局
- 4.1.3国际抗生素行业发展趋势

4.2跨国抗生素企业竞争分析

4.2.1拜耳先灵医药公司竞争分析

- (1)企业发展简况
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业抗生素市场地位分析
- (5)企业在华抗生素市场布局分析

4.2.2辉瑞公司竞争分析

- (1)企业发展简况
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业抗生素市场地位分析
- (5)企业在华抗生素市场布局分析

4.2.3默克公司竞争分析

- (1)企业发展简况
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业抗生素市场地位分析
- (5)企业在华抗生素市场布局分析

4.2.4葛兰素史克公司竞争分析

- (1)企业发展简况

- (2)企业经营情况分析
- (3)企业主营业务分析
- (4)企业抗生素市场地位分析
- (5)企业在华抗生素市场布局分析
- 4.2.5日本住友制药株式会社竞争分析
 - (1)企业发展简况
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业主营业务分析
 - (4)企业抗生素市场地位分析
 - (5)企业在华抗生素市场布局分析
- 4.3国内抗生素行业竞争强度分析
 - 4.3.1抗生素行业议价能力分析
 - 4.3.2抗生素行业替代产品威胁分析
 - 4.3.3抗生素行业潜在进入者威胁分析
 - 4.3.4抗生素行业竞争格局分析

第5章:中国抗生素行业产品市场分析

- 5.1头孢类抗生素市场分析
 - 5.1.1头孢类抗生素市场发展概况
 - 5.1.2头孢类抗生素产量供给情况
 - (1)头孢曲松钠产量
 - (2)头孢---肟钠产量
 - (3)头孢氨苄产量
 - (4)头孢拉定产量
 - 5.1.3头孢类抗生素市场需求情况
 - (1)头孢类抗生素市场销售规模
 - (2)头孢类抗生素市场需求结构
 - (3)头孢类抗生素重点产品需求
 - 5.1.4头孢类抗生素市场价格分析
 - (1)头孢曲松钠市场价格走势
 - (2)头孢---肟钠市场价格走势
 - (3)头孢氨苄市场价格走势

(4)头孢拉定市场价格走势

(5)7-adca市场价格走势

5.1.5头孢类抗生素市场格局

5.1.6头孢类抗生素市场出口市场

5.1.7头孢类抗生素市场前景展望

5.2青霉素产品市场分析

5.2.1青霉素市场发展总体概况

5.2.2青霉素市场产量供给情况

(1)青霉素钠产量

(2)---产量

5.2.3青霉素市场需求结构分析

(1)青霉素类抗生素市场销售规模

(2)青霉素类抗生素市场需求结构

(3)青霉素类抗生素重点产品需求

5.2.4青霉素产品市场价格走势

(1)青霉素钠市场价格走势

(2)---市场价格走势

5.2.5青霉素市场竞争格局

5.2.6青霉素产品出口市场分析

5.2.7青霉素市场发展前景展望

5.3大环内酯类抗生素市场分析

5.3.1大环内酯类抗生素市场发展概况

5.3.2大环内酯类抗生素产量供给情况

5.3.3大环内酯类抗生素市场需求情况

5.3.4大环内酯类抗生素市场价格分析

5.3.5大环内酯类抗生素市场企业格局

5.3.6大环内酯类抗生素市场发展前景

5.4喹诺---类抗生素市场分析

5.4.1喹诺---类抗生素市场发展概况

5.4.2喹诺---类抗生素市场需求情况

5.4.3喹诺---类抗生素市场企业格局

5.4.4喹诺---类抗生素市场价格分析

- 5.4.5 喹诺---类抗生素市场发展前景
- 5.5 氨基糖苷类抗生素市场分析
 - 5.5.1 氨基糖苷类抗生素市场发展概况
 - 5.5.2 氨基糖苷类抗生素产量供给情况
 - 5.5.3 氨基糖苷类抗生素市场需求情况
 - 5.5.4 氨基糖苷类抗生素市场企业格局
 - 5.5.5 氨基糖苷类抗生素市场发展前景
- 5.6 其他抗生素产品市场分析
 - 5.6.1 碳青霉烯类抗生素市场分析
 - 5.6.2 林可胺类抗生素市场分析
 - 5.6.3 糖肽类抗生素市场分析
 - 5.6.4 四环素类抗生素市场分析

第6章:中国抗生素行业领先企业经营分析

- 6.1 抗生素行业领先企业经营分析
 - 6.1.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)主要经济指标分析
 - (3)企业盈利能力分析
 - (4)企业运营能力分析
 - (5)企业偿债能力分析
 - (6)企业发展能力分析
 - (7)企业产品结构及新产品动向
 - (8)企业销售渠道与网络
 - (9)企业经营状况优劣势分析
 - (10)企业投资兼并与重组分析
 - (11)企业最新发展动向分析
 - 6.1.2 华北制药股份有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)主要经济指标分析
 - (3)企业盈利能力分析
 - (4)企业运营能力分析

- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业产品结构及新产品动向
- (8)企业销售渠道与网络
- (9)企业经营状况优劣势分析
- (10)企业投资兼并与重组分析
- (11)企业最新发展动向分析

6.1.3拜耳医药保健有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产销能力分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业产品结构及新产品动向
- (8)企业销售渠道与网络
- (9)企业经营状况优劣势分析
- (10)企业最新发展动向分析

6.1.4辉瑞制药有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产销能力分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业产品结构及新产品动向
- (8)企业销售渠道与网络
- (9)企业经营状况优劣势分析
- (10)企业最新发展动向分析

6.1.5山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)主要经济指标分析

- (3)企业盈利能力分析
 - (4)企业运营能力分析
 - (5)企业偿债能力分析
 - (6)企业发展能力分析
 - (7)企业产品结构及新产品动向
 - (8)企业销售渠道与网络
 - (9)企业经营状况优劣势分析
 - (10)企业投资兼并与重组分析
 - (11)企业最新发展动向分析
- 6.2国内其他重点抗生素生产企业经营情况分析
- 6.2.1国内其他重点抗生素生产企业主要经济指标
 - 6.2.2国内其他重点抗生素生产企业盈利能力分析
 - 6.2.3国内其他重点抗生素生产企业发展能力分析

第7章:中国抗生素行业投资与前景预测

- 7.1抗生素行业投资风险
 - 7.1.1抗生素行业政策风险
 - 7.1.2抗生素行业宏观经济风险
 - 7.1.3抗生素行业市场风险
 - 7.1.4抗生素行业技术风险
 - 7.1.5抗生素行业产品风险
 - 7.1.6抗生素行业其他风险
- 7.2抗生素行业投资特性
 - 7.2.1抗生素行业进入壁垒
 - 7.2.2抗生素行业盈利因素
- 7.3抗生素行业发展前景
 - 7.3.1抗生素行业发展趋势
 - (1)产品研发趋势
 - (2)市场需求趋势
 - 7.3.2抗生素行业前景预测 (AK WZY)

图表目录：

图表1:抗生素产品分类

图表2:抗生素产品按化学性质分类

图表3:抗生素作用机理

图表4:抗生素应用领域

图表5:抗生素行业产业链

图表6:2014年以来中国医药中间体产值规模(单位:亿元)

图表7:头孢类医药中间体细分市场排名情况

图表8:2005-2015年我国医药包装行业市场规模(单位:亿元)

图表9:2014-2015年中国医药包装行业进口产品(单位:千克, 万美元)

图表10:2014-2015年医药包装行业进口产品结构对比(单位:%)

图表11:2014-2015年中国医药包装行业出口产品(单位:千克, 万美元)

图表12:2014-2015年医药包装行业出口产品结构对比(单位:%)

图表13:2009-2015年中国医药制造行业工业总产值及其增长(单位:亿元, %)

图表14:2015年国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率(单位:%)

图表15:2015年国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率(单位:%)

图表16:上游行业发展对抗生素行业影响分析

图表17:2009-2015年我国药品流通行业规模(单位:亿元)

图表18:2009-2015年中国药品终端市场总额及增速(单位:亿元, %)

图表19:2015年药品终端市场结构(单位:%)

图表20:下游行业发展对抗生素行业影响分析

图表21:国家药监局主要监管职能

图表22:抗生素行业相关法律法规

图表23:2014版与2009版基药目录基本对比(单位:种, %)

图表24:2014版与2009版基药目录剂型和规格对比

图表25:下游行业发展对抗生素行业影响分析

图表26:2009-2015年全国gdp总量及同比增长(单位:亿元, %)

图表27:2009-2015年中国农村居民人均纯收入及实际增长率(单位:元, %)

图表28:2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率(单位:元, %)

图表29:2003-2015年中国医疗机构卫生总费用统计(单位:亿元, %)

图表30:2003-2015年中国医疗机构卫生总费用统计(单位:亿元, %)

图表31:2005-2015年城乡居民人均医疗保健支出情况(单位:元, %)

图表32:耐药---原的产生过程

图表33:典型耐药性产生的机理和对策

图表34:2014-2015年化学药品---行业主要经济指标(单位:家,人,万元,%)

图表35:2003-2015年我国化学药品原药产量统计(单位:万吨,%)

图表36:2009-2015年化学---行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)

图表37:2009-2015年化学药品---行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)

图表38:2009-2015年化学药品制剂行业销售利润率和总资产报酬率(单位:%)

图表39:2014-2015年化学药品制剂行业主要经济指标(单位:家,人,万元,%)

图表40:2009-2015年中国化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)

图表41:2009-2015年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)

图表42:2009-2015年化学药品制剂行业销售利润率和总资产报酬率(单位:%)

图表43:抗生素行业发展有利因素分析

图表44:抗生素行业发展不利因素分析

图表45:2009-2015年我国主要抗生素---产量规模合计及增长变化(单位:万吨,%)

图表46:2009-2015年我国部分抗生素---产品产量统计(单位:吨)

图表47:2009-2015年16个重点城市样本医院全身用抗感染药规模及增长情况(单位:亿元,%)

图表48:2009-2015年16个重点城市样本医院全身用抗感染药各亚类占比情况(单位:亿元,%)

图表49:2009-2015年16个重点城市样本医院全身用抗细菌药物规模及占比情况(单位:亿元,%)

图表50:十四大城市儿童口服抗生素药物销售额增长趋势(单位:万元,%)

图表51:十六大城市儿童口服抗生素药物销售额增长趋势(单位:万元,%)

图表52:各类儿童口服抗生素份额(单位:%)

图表53:2005-2015年十六个重点城市样本医院头孢类儿童口服抗生素市场规模(单位:万元)

图表54:2005-2015年十六个重点城市样本医院头孢类儿童口服抗生素产品份额(单位:%)

图表55:2005-2015年十六个重点城市样本医院大环内酯儿童口服抗生素产品销售额及增长率(单位:万元,%)

图表56:2005-2015年十六个重点城市样本医院大环内酯类儿童口服抗生素产品份额(单位:%)

图表57:2005-2015年十六个重点城市样本医院青霉素类儿童口服抗生素产品份额(单位:%)

图表58:2005-2015年青霉素类儿童口服抗生素产品份额(单位:%)

图表59:2005-2015年儿童口服抗生素通用名产品销售额及增长率(单位:万元,%)

图表60:2005-2015年通用名产品销售额排序(单位:万元,%)

图表61:2005-2015年儿童口服抗生素前50位品牌销售额及增长率(单位:万元,%)

图表62:2005-2015年全球抗感染药物市场规模(单位:亿美元)

图表63:2014-2015年世界前十大抗生素一览表(单位:亿元,万元,%)

图表64:2009-2015年拜耳公司销售收入情况(单位:百万欧元)

图表65:2009-2015年拜耳公司销售收入情况(单位:%)

图表66:2009-2015年辉瑞公司主要经济指标(单位:亿美元)

图表67:2009-2015年默克公司主要经济指标(单位:亿美元)

图表68:2009-2015年葛兰素史克公司主要经济指标(单位:亿美元)

图表69:抗生素对上游议价能力分析

图表70:2015年样本医院全身用抗菌用药产品格局(单位:%)

图表71:2015年样本医院全身用抗菌用药企业竞争格局(单位:%)

图表72:抗生素细分产品市场(单位:%)

图表73:我国头孢类抗生素产品分类

图表74:2005-2015年我国头孢曲松钠产量及增长情况(单位:吨, %)

图表75:2005-2015年我国头孢---肟钠产量及增长情况(单位:吨, %)

图表76:2005-2015年我国头孢氨苄产量及增长情况(单位:吨, %)

图表77:2005-2015年我国头孢拉定产量及增长情况(单位:吨, %)

图表78:2009-2015年16个重点城市样本医院头孢类抗生素市场销售规模及增长情况(单位:亿元, %)

图表79:2015年样本医院主要头孢类抗生素消费结构(单位%)

图表80:2009-2015年主要头孢类抗生素产品样本医院销售占比变化趋势(单位:%)

图表81:2009-2015年16个重点城市样本医院主要头孢类品种销售规模(单位:亿元)

图表82:2012-2015年我国头孢曲松钠产品价格走势(单位:元/kg)

图表83:2012-2015年我国头孢---肟钠产品价格走势(单位:元/kg)

图表84:2012-2015年我国头孢氨苄产品价格走势(单位:元/kg)

图表85:2012-2015年我国头孢拉定产品价格走势(单位:元/kg)

图表86:2009-2015年我国7-adca产品价格走势(单位:元/kg)

图表87:抗生素---品类格局

图表88:头孢类抗生素销售前20家企业及份额列表(单位:%)

图表89:2015年16个重点城市样本医院头孢类抗生素主要生产企业及份额(单位:%)

图表90:2004-2015年我国头孢类抗生素---出口量及增长变化(单位:吨, %)

图表91:2004-2015年我国头孢类抗生素出口金额及增长变化(单位:万美元, %)

图表92:2004-2015年我国头孢类抗生素---平均出口价格变化(单位:吨, 美元/kg)

图表93:2004-2015年我国青霉素钠产量及增长情况(单位:吨, %)

图表94:2005-2015年我国---产量及增长情况(单位:吨, %)

图表95:2009-2015年16个重点城市样本医院青霉素类抗生素市场销售规模及增长情况(单位:亿元, %)

图表96:2015年样本医院主要青霉素类抗生素消费结构(单位%)

图表97:2009-2015年主要青霉素类抗生素产品样本医院销售占比变化趋势(单位:%)

图表98:2009-2015年16个重点城市样本医院主要青霉素类品种销售规模(单位:亿元)

图表99:2012-2015年我国青霉素钠产品价格走势(单位:元/bou)

图表100:2012-2015年我国---产品价格走势(单位:元/kg)

图表101:2015年16个重点城市样本医院青霉素抗生素主要生产企业及份额(单位:%)

图表102:2004-2015年我国青霉素---出口市场情况(单位:吨, %)

图表103:2004-2015年我国青霉素---出口金额情况(单位:万美元, %)

图表104:2004-2015年我国青霉素---平均出口价格(单位:美元/kg)

图表105:2005-2015年我国阿奇霉素产量及增长情况(单位:吨, %)

图表106:2005-2015年我国罗红霉素产量及增长情况(单位:吨, %)

图表107:样本医院大环内酯品种份额(单位:%)

图表108:2009-2015年我国16个重点城市样本医院大环内酯类抗生素市场规模(单位:亿元)

图表109:2012-2015年我国阿奇霉素产品价格走势(单位:元/kg)

图表110:2009-2015年我国克拉霉素产品价格走势(单位:元/kg)

图表111:2015年16个重点城市样本医院阿奇霉素企业格局(单位:%)

图表112:2015年16个重点城市样本医院克拉霉素企业格局(单位:%)

图表113:喹诺---类抗生素发展历程

图表114:2009-2015年我国样本医院喹诺---类抗生素市场规模(单位:亿元)

图表115:2015年样本医院左氧氟沙星企业格局(单位:%)

图表116:2015年样本医院环丙沙星企业格局(单位:%)

图表117:2015年样本医院帕珠沙星企业格局(单位:%)

图表118:2012-2015年我国左氧氟沙星产品价格走势(单位:元/kg)

图表119:2012-2015年我国环丙沙星产品价格走势(单位:元/kg)

图表120:我国氨基糖苷类抗生素产品分类

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。