



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国企业加速器市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国企业加速器市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

截止2014年底，全国科技企业孵化器超过1600家，在孵企业8万余家，就业人数超过175万人；目前批准建立的国家高新区115家，园区注册企业超过50万家，仅中关村去年新增科技企业达1.3万家；全国创业投资机构1000余家，资本总量超过3500亿元；全年近30万项技术成果通过技术市场转移转化，技术合同成交额超过8577亿元；全国互联网用户超过6.3亿，固定宽带家庭普及率近50%。

年份	数量(家)
1999	110
2000	164
2001	324
2002	378
2003	431
2004	464
2005	534
2006	548
2007	614
2008	670
2009	772
2010	896
2011	1034
2012	1239
2013	1468
2014	1600

  

年份	数量(万m <sup>2</sup> )
1999	189
2000	340
2001	635
2002	633
2003	1359
2004	1515
2005	1970
2006	2008
2007	2270
2008	2313
2009	2901
2010	2935
2011	3400
2012	4300
2013	5400
2014	5885

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了企业加速器行业市场潜在需求与市场机会，报告对企业加速器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国企业加速器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 中国企业加速器发展背景1

#### 第一节 企业加速器相关界定1

##### 一、国外企业加速器定义1

##### 二、国内企业加速器定义1

##### 三、企业加速器相关空间关系2

#### 四、企业加速器与孵化器对比3

##### 第二节 企业加速器主要类型4

###### 一、综合性企业加速器4

###### 二、大学科技园企业加速器4

###### 三、专业技术加速器5

##### 第三节 企业加速器建设框架分析5

###### 一、企业加速器服务体系5

###### 二、企业加速器客户需求6

###### 三、企业加速器与产业发展7

##### 第四节 企业加速器建设效益分析7

###### 一、加速企业成长效益7

###### 二、促进地区经济发展8

###### 三、创造就业机会效益9

##### 第五节 高技术企业阶段性演化趋势10

###### 一、孕育期高技术企业10

###### 二、初创期高技术企业10

###### 三、成长期高技术企业11

###### 四、成熟期高技术企业11

### 第二章 2013-2015年中国企业加速器建设市场环境13

#### 第一节 企业加速器建设政策环境分析13

##### 一、企业加速器政策配套13

##### 二、企业加速器法律法规分析14

##### 三、国家"十二五"科学技术发展规划15

#### 第二节 企业加速器建设经济环境分析63

##### 一、宏观经济运行态势分析63

###### (1) 国际宏观经济运行态势63

###### (2) 国内宏观经济运行态势84

###### 1) 国内GDP增长分析84

###### 2) 固定资产投资情况86

##### 二、企业加速器与区域经济发展92

##### 三、企业加速器与宏观经济相关性93

### 第三节 企业加速器园区运营环境分析94

#### 一、高新区运行指标分析94

- (1) 高新区工业总产值分析94
- (2) 高新区工业增加值分析94
- (3) 高新区总收入分析95
- (4) 高新区技术收入分析95
- (5) 高新区产品销售收入分析96
- (6) 高新区商品销售收入分析96

#### 二、经济技术开发区运行指标分析97

### 第三章 2013-2015年中国企业加速器客户资源分析99

#### 第一节 企业加速器客户资源简述99

- 一、企业加速器目标客户结构分析99
- 二、企业加速器目标客户特征分析100
- 三、企业加速器目标客户决策因素101
  - (1) 开发区内中小企业选择因素101
  - (2) 战略性新兴产业领域企业选择因素103
  - (3) 孵化器优秀毕业企业选择因素106
- 四、企业加速器目标客户开发效益108
  - (1) 开发区中小企业客户开发效益108
  - (2) 战略性新兴产业领域客户开发效益108
  - (3) 孵化器毕业企业客户开发效益109

#### 第二节 开发区内中小企业资源分析109

- 一、经济技术开发区中小企业资源分析109
  - (1) 经济技术开发区企业规模分析109
  - (2) 经济技术开发区空间分布状况111
  - (3) 经济技术开发区企业结构分析117
  - (4) 经济技术开发区企业行业分布117
  - (5) 经济技术开发区企业成长能力118
- 二、保税区中小企业资源分析118
  - (1) 保税区空间分布状况118
  - (2) 保税区企业规模分析121

(3) 保税区企业结构分析122

(4) 保税区企业行业分布122

(5) 保税区企业成长能力122

### 三、高新区中小企业资源分析123

(1) 高新区空间分布状况123

(2) 高新区企业规模分析124

(3) 高新区企业结构分析125

(4) 高新区企业行业分布128

(5) 高新区企业成长能力130

1) 企业资产收益情况130

2) 企业规模化经营能力130

3) 企业技术开发能力132

4) 企业国际化水平分析132

5) 高企和上市企业群体133

### 第三节 战略性新兴产业领域企业资源分析134

#### 一、战略性新兴产业发展前景分析134

(1) 战略性新兴产业行业结构分析134

(2) 战略性新兴产业投资价值分析134

(3) 战略性新兴产业市场容量预测135

#### 二、战略性新兴产业企业资源分析135

(1) 战略性新兴产业发展困境分析135

(2) 战略性新兴产业规模集中情况136

(3) 战略性新兴产业地域分布特征137

(4) 战略性新兴产业空间分布状况138

(5) 战略性新兴产业成长能力分析140

### 第四节 从孵化器毕业的优秀企业资源分析140

#### 一、企业孵化器运行指标分析140

(1) 企业孵化器数量规模分析140

(2) 企业孵化器场地面积分析142

(3) 企业孵化器人员规模分析143

#### 二、企业孵化器内企业资源分析143

(1) 孵化器内企业孵化情况143

1) 在孵企业规模分析143

2) 毕业企业规模分析143

(2) 孵化器内企业营收分析144

#### 第四章 2013-2015年中国企业加速器行业运行分析145

##### 第一节 企业加速器建设吸引力分析145

一、企业加速器发展规模分析145

二、企业加速器规模增长趋势145

三、企业加速器产业竞争程度146

(1) 企业加速器空间分布分析146

(2) 企业加速器行业分布分析147

(3) 企业加速器服务价格竞争147

四、企业加速器盈利水平分析159

##### 第二节 企业加速器投资主体分析159

一、高新区管委会投建规模分析159

二、其他投资主体投建规模分析159

##### 第三节 企业加速器盈利方式分析159

一、物业服务收入分析159

二、公共服务平台收入160

三、对入驻企业的股权投资160

##### 第四节 企业加速器运行机制分析160

一、企业准入与退出机制160

二、企业投融资机制分析164

三、企业创新动力机制165

四、企业服务评价机制166

##### 第五节 加速器入驻企业分析166

一、加速器入驻企业的选择方式166

(1) 入驻企业内部植入式166

(2) 入驻企业外部准入式168

(3) 入驻企业加盟合作式170

二、加速器入驻企业的选择风险172

(1) 入驻企业选择的声誉风险172

(2) 入驻企业选择的资金风险174

(3) 入驻企业选择的制度风险175

三、加速器企业入驻现状分析177

第六节 加速器企业退出分析177

一、退出企业类型分析177

二、企业积极退出方式181

(1) 公开上市渠道分析181

(2) 股权转让渠道分析182

(3) 进入科技园培养渠道182

三、企业消极退出方式183

(1) 企业再次孵化方式分析183

(2) 企业清算退出方式分析183

四、企业退出方式效用分析183

第五章 2012-2015年国内外企业加速器运营模式分析186

第一节 欧盟企业加速器运营经验186

一、生态型企业加速器运营分析186

二、价值链型企业加速器运营分析、188

三、创意型企业加速器运营分析190

第二节 美国企业加速器运营经验192

一、美国企业加速器发展特征192

(1) 美国企业加速器投资主体192

(2) 美国企业加速器空间类型193

二、美国企业加速器建设状况193

(1) 美国企业加速器发展规模193

(2) 美国企业加速器区域分布194

三、美国企业加速器服务功能195

(1) 企业基础设施服务分析195

(2) 企业投融资服务分析196

(3) 企业管理咨询服务分析196

(4) 企业技术创新服务分析197

(5) 企业其他服务项目分析197



#### 四、美国企业加速器准入机制197

(1) 企业入驻类型分析197

(2) 企业入驻形式分析199

(3) 企业入驻标准分析200

(4) 企业入驻流程分析201

#### 五、美国企业加速器组织形式203

(1) 加速器组织结构分析203

(2) 矩阵式组织模式分析204

(3) 倒金字塔式组织模式205

(4) 网络化组织模式分析206

#### 六、美国企业加速器盈利模式207

#### 七、美国企业加速器经验借鉴207

### 第三节 国外企业加速器运营模式比较分析208

#### 一、政府主办型运营模式208

(1) 投资模式分析208

(1) "政府&mdash;大学"模式(政府和大学合作创办)。由政府 and 大学共同投入资金,依托大学的资源优势进行产、学、研合作。如东北奥瓦尔企业加速器(NIBA)由奥瓦尔州经济发展局(IDED)与东北奥瓦尔社区学院(NICC)共同建立,投资总额是97.5万美元。其中奥瓦尔州经济发展局投资17.5万美元,社区学院投入80万美元。

(2) "政府-中介组织"模式(政府和中介合作创办)。政府主要负责企业加速器的资金投入,中介组织则负责企业加速器的日常营运。如波特兰大企业加速器(PBA)从州经济发展局和联邦基金分别获得10万美元、200万美元资助,并得到青年企业家协会StarveUps的支持和参与,成立一家营利性质的"新创企业服务公司",为加速器建标识、网站,进行市场宣传,招募入驻企业,开展教育培训,引进市场营销、企业策划、团队打造和投资方面的专家。

(3) "政府-科技园"模式(政府和科技园合作创办)。

由政府投入启动资金,科技园区提供硬件设施,并负责管理企业加速器。如位于西弗吉尼亚州Wheeling基督大学科技园的Wheeling企业加速器,利用Wheeling基督大学的国家技术转化中心丰富的资源&mdash;&mdash;&mdash;公共关系、市场、评估、培训、电子商务和出口项目,帮助企业获取这些资源与辅导机会。

(2) 组织结构分析208

组织结构是企业的流程运转、部门设置及职能规划等最基本的结构依据,常见的组织结构形式包括直线制、职能制、直线职能制、矩阵制、事业部制等。

组织结构 ( Organizational Structure ) 是指 , 对于工作任务如何进行分工、分组和协调合作。组织结构 ( organizational structure ) 是表明组织各部分排列顺序、空间位置、聚散状态、联系方式以及各要素之间相互关系的一种模式 , 是整个管理系统的"框架"。组织结构是组织的全体成员为实现组织目标 , 在管理工作中进行分工协作 , 在职务范围、责任、权利方面所形成的结构体系。组织结构是组织在职、责、权方面的动态结构体系 , 其本质是为实现组织战略目标而采取的一种分工协作体系 , 组织结构必须随着组织的重大战略调整而调整。 政府部门主导型组织结构

( 3 ) 运营效益分析209

二、企业主办型运营模式210

( 1 ) 投资模式分析210

( 2 ) 组织结构分析210

( 3 ) 运营效益分析212

三、混合型运营模式分析213

( 1 ) 投资模式分析213

( 2 ) 组织结构分析214

( 3 ) 运营效益分析215

四、加速器运营模式优劣势分析215

第六章 2013-2015年中国企业加速器专业服务平台分析217

第一节 企业加速器专业服务平台综述217

一、企业加速器专业服务平台特征217

二、企业加速器专业服务平台模型217

( 1 ) 专业服务平台参与主体分析217

( 2 ) 专业服务平台合作网络分析218

( 3 ) 专业服务平台服务团队分析218

( 4 ) 专业服务平台服务形式分析219

三、企业加速器服务收费项目分析220

( 1 ) 物理空间服务收费分析220

( 2 ) 技术创新服务收费分析220

( 3 ) 投融资服务收费分析220

( 4 ) 培训、咨询等其他服务服务收费分析221

第二节 企业加速器服务定价模式分析222

## 一、企业加速器服务定价特点222

企业加速器要按照市场化方式运作，相对于市场上其他的公司组织，企业加速器提供的服务具有其本身一些独特的性质，因此其服务定价也不用于其他的市场主体，其服务定价也具有4个特点。

(1) 企业加速器成本衡量困难。在服务成本上，由于企业加速器整合各种资源为入驻企业提供一系列的加速服务，有的是为入驻企业提供经营场地、申请贷款、办理税务缴纳、培训员工等等具体事项，这些具体事项的单个成本比较容易核算，但是整体成本又不是各个成本之和那么简单。有的是为入驻企业提供一套解决问题的方案，一个完整的解决方案需要很多相关领域的知识和技术，其中既需要企业加速器自身的资源，还需要企业加速器以外机构组织的资源，因此核算成本时还要加上外购资源的成本，这就导致企业加速器服务成本核算更加困难。成本难以衡量就直接影响了企业加速器定价决策的难度。

(2) 企业加速器服务定价属于非传统中介服务定价。由于市场中信息不对称，有需求的企业很难寻找到各种自身需要的加速服务，就算寻找到这些加速服务也花费高昂的时间成本和购买成本。企业加速器作为专业服务提供商和目标企业之间的纽带，把专业服务打包系统整合资源提供给入驻企业，它是一种以知识产品、知识服务为主的特殊商品。但是企业加速器提供的服务又非传统的中介服务，其服务具有高知识含量、服务时间长的特点，从而导致企业加速器的定价机制十分复杂。

(3) 企业加速器服务定价中竞争力影响较小。按照传统的定价决策，如果企业加速器提供给入驻企业的利益和其他企业加速器提供给入驻企业的利益相同，而服务价格低于其他企业加速器，可以认为这个服务定价是有竞争力的，可以考虑实施。反之，如果必须高于其他企业加速器的价格才能弥补成本，则这个定价主张应予以放弃。如果企业加速器提供给入驻企业的利益是独特的，但是入驻企业无法承担对应的价格，那么这项定价策略也应当放弃。但是由于地域限制的影响，企业加速器之间竞争影响很小。

(4) 企业加速器服务定价具有超强灵活性。一方面，企业加速器的专业服务是一种个性化服务。从需求方来看，受产业类型、成长阶段、经营者背景的影响，不同企业需要的专业服务不同。由于企业加速器提供的是针对各个入驻企业各自所需的专业服务，所以企业加速器服务定价要超级灵活。另一方面，企业加速器入驻企业的数量和质量也影响其服务价格。一些专业服务提供商在很多情况下需要了解入驻企业的数量和质量状况，才能确定其提供服务成本，但是入驻企业数量和质量都是未知的，这更加要求企业加速器服务定价具有很强的灵活性。

## 二、企业加速器定价利益主体223

## 三、企业加速器定价方式分析224

- (1) 直接定价方式分析224
- (2) 参与定价方式分析224
- (3) 综合定价方式分析226
- 第三节 企业加速器服务定价策略分析227
  - 一、企业加速器定价主体博弈227
    - (1) 政府对企业加速器的定价要求227
    - (2) 企业加速器自身的定价要求228
    - (3) 入驻企业对加速器的定价要求228
  - 二、企业加速器服务定价区间229
  - 三、企业加速器服务定价方法230
    - (1) 成本导向定价法分析230
    - (2) 需求导向定价法分析230
    - (3) 综合实务定价法分析231
    - (4) 竞争导向定价法分析232
  - 四、企业加速器服务定价建议233
- 第四节 企业加速器融资服务平台建设分析234
  - 一、金融资本对高技术企业投资现状234
    - (1) 创业风险投资状况分析234
    - (2) 多层资本市场融资状况235
    - (3) 银行科技贷款规模分析236
    - (4) 保险机构科技保险规模237
    - (5) 其他科技金融创新状况238
  - 二、企业加速器与金融资本融合模式239
    - (1) 企业加速器与风险资本融合模式239
    - (2) 企业加速器与银行贷款融合模式240
  - 三、企业加速器投融资服务流程构建241
- 第七章 2013-2015年中国重点城市企业加速器发展分析242
  - 第一节 北京市企业加速器发展分析242
    - 一、北京市科技型企业运行状况242
    - 二、北京市企业加速器优惠政策244
    - 三、北京市企业加速器经营状况246

- 四、北京市企业加速器加速成果248
- 五、北京市企业加速器建设进展248
- 六、北京市企业加速器发展趋势249
- 第二节 上海市企业加速器发展分析249
  - 一、上海市科技型企业运行状况249
  - 二、上海市企业加速器优惠政策250
  - 三、上海市企业加速器经营状况250
  - 四、上海市企业加速器加速成果251
  - 五、上海市企业加速器建设进展251
  - 六、上海市企业加速器发展趋势252
- 第三节 广东省企业加速器发展分析252
  - 一、广东省科技型企业运行状况252
  - 二、广东省企业加速器优惠政策255
  - 三、广东省企业加速器经营状况255
  - 四、广东省企业加速器加速成果257
  - 五、广东省企业加速器建设进展259
  - 六、广东省企业加速器发展趋势261
- 第四节 江苏省企业加速器发展分析262
  - 一、江苏省科技型企业运行状况262
  - 二、江苏省企业加速器优惠政策263
  - 三、江苏省企业加速器经营状况264
  - 四、江苏省企业加速器加速成果265
  - 五、江苏省企业加速器建设进展266
  - 六、江苏省企业加速器发展趋势267
- 第五节 其他省市企业加速器发展分析268
  - 一、福建省企业加速器发展分析268
  - 二、陕西省企业加速器发展分析269
  - 三、山东省企业加速器发展分析270
  - 四、湖北省企业加速器发展分析272

## 第八章 2016-2022年中国企业加速器发展趋势与前景预测274

### 第一节 企业加速器存在的问题分析274

- 一、企业加速器投资主体单一274
- 二、企业加速器服务功能缺陷274
- 三、入驻企业认定机制未形成275
- 四、企业加速器融资能力较弱275
- 五、企业加速器缺乏网络支撑276
- 第二节 企业加速器发展趋势分析276
  - 一、企业加速器投资主体变化趋势276
  - 二、企业加速器发展模式变化趋势277
  - 三、企业加速器区域创新发展趋势277
  - 四、企业加速器运作模式变化趋势277
  - 五、企业加速器服务内容变化趋势279
- 第三节 企业加速器发展前景预测279
  - 一、企业加速器发展规模预测279
  - 二、企业加速器客户资源预测280
  - 三、企业加速器网络建设前景280
  - 四、企业加速器运营模式前景281
  - 五、企业加速器区域发展前景283
- 第四节 企业加速器投资与管理建议283
  - 一、企业加速器投资策略建议283
  - 二、企业加速器有效管理建议284

## 第九章 2013-2013年中国领先企业加速器及投资主体运营分析286

### 第一节 湖北科技企业加速器有限公司286

- 一、加速器建设主体分析286
  - (1) 园区发展概况286
  - (2) 园区建设规模286
  - (3) 园区服务平台287
  - (4) 园区入驻企业288
- 二、企业加速器运营分析288
  - (1) 加速器发展概况288
  - (2) 加速器经营状况289
  - (3) 加速器运营模式289

(4) 加速器优惠政策290

(5) 加速器优劣势分析293

## 第二节 永丰高新技术产业基地现代企业加速器294

### 一、加速器建设主体分析294

(1) 园区发展概况294

(2) 园区建设规模294

(3) 园区服务平台294

(4) 园区入驻企业295

### 二、企业加速器运营分析295

(1) 加速器发展概况295

(2) 加速器经营状况296

(3) 加速器运营模式296

(4) 加速器服务项目296

(5) 加速器优惠政策298

(6) 加速器优劣势分析298

## 第三节 湖北省武汉华工科技园光谷企业加速器300

### 一、加速器建设主体分析300

(1) 园区发展概况300

(2) 园区建设规模300

(3) 园区服务平台300

(4) 园区入驻企业300

### 二、企业加速器运营分析301

(1) 加速器发展概况301

(2) 加速器经营状况301

(3) 加速器运营模式301

(4) 加速器服务项目301

(5) 加速器优惠政策303

(6) 加速器优劣势分析304

## 第四节 浙江省宁波高新区凌云产业园加速器304

### 一、加速器建设主体分析304

(1) 园区发展概况304

(2) 园区建设规模307

(3) 园区服务平台307

(4) 园区入驻企业308

## 二、企业加速器运营分析309

(1) 加速器发展概况309

(2) 加速器经营状况309

(3) 加速器运营模式309

(4) 加速器服务项目310

(5) 加速器优惠政策311

(6) 加速器优劣势分析311

## 第五节 吉林省长春高新区企业加速器312

### 一、加速器建设主体分析312

(1) 园区发展概况312

(2) 园区建设规模313

(3) 园区服务平台313

(4) 园区入驻企业314

### 二、企业加速器运营分析314

(1) 加速器发展概况314

(2) 加速器经营状况315

(3) 加速器运营模式315

(4) 加速器服务项目315

(5) 加速器优惠政策315

(6) 加速器优劣势分析317

## 第六节 深圳市招商局光明科技园加速器317

### 一、加速器建设主体分析317

(1) 园区发展概况317

(2) 园区建设规模317

### 二、企业加速器运营分析318

(1) 加速器发展概况318

(2) 加速器经营状况318

(3) 加速器运营模式318

(4) 加速器服务项目319

(5) 加速器优惠政策319



(6) 加速器优劣势分析320

## 第七节 深圳市普点信息科技有限公司产业园加速器320

### 一、加速器建设主体分析320

(1) 园区发展概况320

(2) 园区建设规模320

(3) 园区服务平台321

(4) 园区入驻企业321

### 二、企业加速器运营分析322

(1) 加速器发展概况322

(2) 加速器运营状况322

(3) 加速器服务项目322

(4) 加速器优惠政策323

(5) 加速器优劣势分析323

## 第八节 广东省广州开发区企业加速器324

### 一、加速器建设主体分析324

(1) 园区发展概况324

(2) 园区建设规模325

(3) 园区服务平台325

(4) 园区入驻企业325

### 二、企业加速器运营分析326

(1) 加速器发展概况326

(2) 加速器经营状况326

(3) 加速器运营模式327

(4) 加速器服务项目327

(5) 加速器优惠政策327

(6) 加速器优劣势分析328

## 第九节 江苏省无锡高新区企业加速器329

### 一、加速器建设主体分析329

(1) 园区发展概况329

(2) 园区建设规模329

(3) 园区服务平台330

(4) 园区入驻企业330

## 二、企业加速器运营分析331

(1) 加速器发展概况331

(2) 加速器经营状况331

(3) 加速器运营模式332

(4) 加速器服务项目332

(5) 加速器优惠政策332

(6) 加速器优劣势分析333

## 第十节 江苏省江阴市经济开发区企业加速器334

### 一、加速器建设主体分析334

(1) 园区发展概况334

(2) 园区建设规模334

(3) 园区入驻企业335

### 二、企业加速器运营分析336

(1) 加速器发展概况336

(2) 加速器经营状况336

(3) 加速器运营模式336

(4) 加速器服务项目336

(5) 加速器优惠政策337

(6) 加速器优劣势分析337

## 第十一节 陕西省西安高新区企业加速器338

### 一、加速器建设主体分析338

(1) 园区发展概况338

(2) 园区建设规模338

(3) 园区服务平台338

(4) 园区入驻企业339

### 二、企业加速器运营分析339

(1) 加速器发展概况339

(2) 加速器经营状况339

(3) 加速器服务项目340

(4) 加速器优惠政策341

(5) 加速器优劣势分析341

## 第十二节 上海市漕河泾浦江高科技园加速器342

## 一、加速器建设主体分析342

(1) 园区发展概况342

(2) 园区建设规模342

## 二、企业加速器运营分析343

(1) 加速器发展概况343

(2) 加速器经营状况343

(3) 加速器运营模式343

(4) 加速器服务项目344

(5) 加速器优惠政策345

(6) 加速器优劣势分析345

## 第十三节 江苏省南京新城科技园加速器346

### 一、加速器建设主体分析346

(1) 园区发展概况346

(2) 园区建设规模346

(3) 园区服务平台347

(4) 园区入驻企业347

### 二、企业加速器运营分析348

(1) 加速器发展概况348

(2) 加速器经营状况348

(3) 加速器运营模式348

(4) 加速器优惠政策349

(5) 加速器优劣势分析350

## 第十四节 山东省青岛高新区企业加速器351

### 一、加速器建设主体分析351

(1) 园区发展概况351

(2) 园区建设规模351

(3) 园区服务平台351

(4) 园区入驻企业352

### 二、企业加速器运营分析352

(1) 加速器发展概况352

(2) 加速器经营状况353

(3) 加速器运营模式353

(4) 加速器优惠政策353

(5) 加速器优劣势分析353

#### 第十五节 上海青浦企业加速器354

##### 一、加速器建设主体分析354

(1) 园区发展概况354

(2) 园区建设规模356

(3) 园区服务平台356

##### 二、企业加速器运营分析356

(1) 加速器发展概况356

(2) 加速器经营状况357

(3) 加速器运营模式357

(4) 加速器服务项目358

(5) 加速器优惠政策358

(6) 加速器优劣势分析359

#### 第十六节 北京东升科技园企业加速器359

##### 一、加速器建设主体分析359

(1) 园区发展概况359

(2) 园区建设规模359

(3) 园区服务平台360

(4) 园区入驻企业361

##### 二、企业加速器运营分析362

(1) 加速器发展概况362

(2) 加速器经营状况362

(3) 加速器运营模式362

(4) 加速器服务项目363

(5) 加速器优惠政策363

(6) 加速器优劣势分析363

#### 第十七节 清华科技园启迪加速器363

##### 一、加速器建设主体分析363

(1) 园区发展概况363

(2) 园区建设规模364

(3) 园区入驻企业364

## 二、企业加速器运营分析365

(1) 加速器发展概况365

(2) 加速器经营状况365

(3) 加速器服务项目366

(4) 加速器优劣势分析366

## 第十八节 厦门火炬高新区科技企业加速器368

### 一、加速器建设主体分析368

(1) 园区发展概况368

(2) 园区建设规模368

(3) 园区服务平台369

(4) 园区入驻企业369

### 二、企业加速器运营分析369

(1) 加速器发展概况369

(2) 加速器经营状况369

(3) 加速器运营模式370

(4) 加速器优惠政策370

(5) 加速器优劣势分析370

## 第十九节 大连高新区科技企业加速器371

### 一、加速器建设主体分析371

(1) 园区发展概况371

(2) 园区建设规模371

(3) 园区服务平台371

(4) 园区入驻企业372

### 二、企业加速器运营分析372

(1) 加速器发展概况372

(2) 加速器运营模式372

(3) 加速器优惠政策373

(4) 加速器优劣势分析373

## 第二十节 合肥国家大学科技园科技企业加速器373

### 一、加速器建设主体分析373

(1) 园区发展概况373

(2) 园区建设规模374

- (3) 园区服务平台374
- (4) 园区入驻企业374
- 二、企业加速器运营分析375
  - (1) 加速器发展概况375
  - (2) 加速器经营状况377
  - (3) 加速器运营模式378
  - (4) 加速器服务项目378
  - (5) 加速器优惠政策379
  - (6) 加速器优劣势分析379

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：企业加速器行业产业链

图表：2011-2015年年我国企业加速器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国企业加速器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国企业加速器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国企业加速器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国企业加速器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国企业加速器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国企业加速器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国企业加速器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国企业加速器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国企业加速器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年企业加速器行业市场供给

图表：2011-2015年企业加速器行业市场需求

图表：2011-2015年企业加速器行业市场规模

图表：企业加速器所属行业生命周期判断

图表：企业加速器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国企业加速器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国企业加速器行业供给预测



图表：2016-2022年中国企业加速器行业需求预测

图表：2016-2022年中国企业加速器行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276472.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。