



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国汽车驾培服务 市场监测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国汽车驾培服务市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276473.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，我国机动车和驾驶人数量迅猛增长，近五年机动车年均增量1500多万辆，驾驶人年均增量2000多万人。截至2014年底，全国机动车保有量达2.64亿辆，其中汽车1.54亿辆；机动车驾驶人突破3亿人，其中汽车驾驶人超过2.46亿人。

2014年，我国新注册登记的汽车达2188万辆，保有量净增1707万辆，均为历史最高水平。汽车占机动车的比率迅速提高，近五年汽车占机动车比率从43.88%提高到58.62%，群众机动化出行方式经历了从摩托车到汽车的转变，交通出行结构发生了根本性变化。全国有35个城市的汽车保有量超过百万辆，北京、成都、深圳、天津、上海、苏州、重庆、广州、杭州、郑州10个城市汽车保有量超过200万辆。

2014年，小型载客汽车达1.17亿辆，其中，以个人名义登记的小型载客汽车(私家车)达到1.05亿辆，占小型载客汽车数量的90.16%。与2013年相比，私家车增加1752万辆，增长19.89%。全国平均每百户家庭拥有25辆私家车，北京平均每百户家庭拥有63辆私家车，广州、成都等大城市每百户家庭拥有私家车超过40辆。

与机动车保有量快速增长相适应，机动车驾驶人数量也呈现大幅增长趋势，近五年年均增量达2057万人。2014年，全国机动车驾驶人数量突破3亿人，汽车驾驶人数量2.47亿人，占比81.62%，全年新增汽车驾驶人2784万人。数据还显示，驾龄不满1年的驾驶人2967万人，占总数的9.82%；男性驾驶人2.3亿人，占76.52%；女性驾驶人7092万人，占23.48%，与2013年相比提高了1.72个百分点。

年份	人数(万人)	同比(%)
2008年	1,709.65	--
2009年	1,463.93	-14.37%
2010年	1,389.16	-5.11%
2011年	2,286.87	64.62%
2012年	2,611.76	14.21%
2013年	1,844.00	-29.40%
2014年	2,784.00	50.98%

资料来源：公安部 2009-2014年中国机动车驾驶培训行业市场规模统计分析

2014年，全国机动车驾驶人数量突破3亿人，2013年全国机动车驾驶员人数达到2.8亿人，近五年年均增速10.49%。

年份	人数
2008	1.81
2009	2.00
2010	2.13
2011	2.36
2012	2.60
2013	2.80
2014	3.00

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了汽车驾培行业市场潜在需求与市场机会，报告对汽车驾培行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车驾培行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 汽车驾驶培训概述1

### 第一节 汽车驾驶培训概述1

#### 一、汽车驾驶培训的渊源1

#### 二、汽车驾驶培训的任务3

#### 三、汽车驾驶培训的内容3

#### 四、汽车驾驶技能培训特点3

### 第二节 汽车驾驶培训机构4

#### 一、汽车驾驶培训机构概述4

#### 二、汽车驾驶培训车型类别6

#### 三、汽车驾驶培训机构类型6

##### （一）综合类汽车驾驶培训机构6

##### （二）专项类汽车驾驶培训机构6

### 第三节 汽车驾驶员培训的地位和作用7

## 第二章 2015年中国汽车工业市场状况分析8

### 第一节 2015年世界汽车产业运行概况8

#### 一、2015年全球汽车生产情况分析8

##### （一）2015年全球乘用车生产情况8

##### （二）2015年全球商用车生产情况10

#### 二、全球汽车业整体格局变化分析13

#### 三、全球汽车业整体格局变化特征24

#### 四、全球车企扩张模式的选择分析25

### 第二节 中国汽车工业发展现状综述26

#### 一、中国汽车产业发展阶段及特点26

#### 二、中国汽车产业国际化进程分析28

- 三、汽车工业总体发展情况和特点29
- 四、中国汽车工业发展模式的选择31
- 第三节 2015年中国汽车市场分析37
  - 一、2015年中国民用汽车保有量37
  - 二、2015年民用汽车的注册数量41
  - 三、2015年私人汽车拥有量分析43
  - 四、2015年中国汽车产销情况分析44
  - 五、2015年中国汽车工业运行状况45
- 第四节 汽车产业面临的挑战及对策52
  - 一、中国汽车行业自身存在缺陷52
  - 二、汽车工业面临人才紧缺难题54
  - 三、中国汽车工业发展策略分析56
  - 四、提升汽车工业国际竞争力策略58
  - 五、未来中国汽车产业的发展方向59

### 第三章 2015年中国汽车驾驶培训行业市场环境分析62

#### 第一节 2015年中国经济环境分析62

- 一、国民经济运行情况GDP62
- 二、消费价格指数CPI、PPI63
- 三、全国居民收入情况69
- 五、工业发展形势71
- 六、固定资产投资情况80
- 七、财政收支状况87
- 八、中国汇率调整88
- 九、货币供应量88
- 九、货币供应量92
- 十、中国外汇储备93
- 十一、存贷款基准利率调整情况94
- 十二、存款准备金率调整情况95
- 十三、社会消费品零售总额96
- 十四、对外贸易&进出口98
- 十五、城镇人员从业状况102

第二节 汽车驾驶培训产业政策环境变化及影响分析103

第三节 汽车驾驶培训产业社会环境变化及影响分析107

一、人口环境分析107

二、教育环境分析109

三、文化环境分析111

四、生态环境分析113

五、中国城镇化率115

六、我国驾驶员及车辆交通发展环境116

第四章 2015年中国汽车驾驶培训市场分析119

第一节 发达国家机动车驾驶培训管理模式119

一、美国机动车驾驶培训管理模式119

二、欧洲机动车驾驶培训管理模式120

三、日本机动车驾驶培训管理模式124

第二节 汽车驾驶培训市场发展概况124

一、汽车驾驶培训市场化背景124

二、汽车驾驶培训市场发展现状125

三、汽车驾驶培训市场特点解析126

四、国内汽车驾驶培训市场规模128

五、汽车驾驶培训驾驶员数量情况129

第三节 汽车驾驶培训连锁经营分析131

一、汽车驾驶培训连锁经营概况131

二、汽车驾驶培训连锁经营制约因素132

三、汽车驾驶培训连锁经营模式分析132

第四节 汽车驾驶培训人力资源管理分析136

一、汽车驾驶培训人力资源管理概述136

二、汽车驾驶培训人力资源管理现状136

三、汽车驾驶培训人力资源管理策略138

第五节 汽车驾驶培训教练员分析139

一、汽车驾驶培训教练员基本情况139

二、汽车驾驶培训教练员职业特性142

三、汽车驾驶培训教练员培养途径144

## 第六节 汽车驾驶模拟训练技术发展145

### 一、汽车驾驶模拟训练技术发展阶段145

### 二、中国模拟训练技术发展现状分析147

### 三、模拟训练技术实现的可能性研究149

## 第五章 汽车驾驶培训机构业务申请及建设分析154

### 第一节 机动车驾驶员培训业务申请资质154

#### 一、普通机动车驾驶员培训业务申请条件154

(一) 有健全的培训机构154

(二) 有健全的管理制度154

(三) 相适应的教学人员154

(四) 相适应的管理人员155

(五) 有必要的教学车辆155

(六) 教学设施设备场地156

#### 二、道路运输驾驶员培训业务申请条件156

(一) 相应车型机动车驾驶员培训资格156

(二) 有与培训业务相适应的教学人员156

(三) 有必要的教学设施、设备和场地157

### 第二节 申请从事机动车驾驶员培训业务流程157

#### 一、机动车驾驶员培训业务申请部门157

#### 二、机动车驾驶员培训业务申请材料158

#### 三、机动车驾驶员培训教练场申请条件158

(一) 有与经营业务相适应教练场地158

(二) 有与经营业务相适应设施设备158

(三) 教练场应具备相应的安全条件159

(四) 教练场应有相应的管理人员159

(五) 教练场有健全安全管理制度159

### 第三节 机动车驾驶培训主要内容159

#### 一、机动车驾驶员培训教学的学时安排159

#### 二、普通机动车驾驶员培训的教学大纲160

#### 三、道路运输驾驶员资格培训教学大纲173

#### 四、机动车残疾人驾驶培训的教学大纲177

#### 第四节 机动车驾驶培训机构经营分析177

- 一、机动车驾驶员培训经营管理情况177
- 二、机动车驾驶员培训许可证件期限178
- 三、机动车驾驶员培训许可证件管理178
- 四、机动车驾驶员培训机构变更事项178

#### 第六章 中国汽车驾驶培训收费及影响因素分析179

##### 第一节 汽车驾驶培训收费标准的理论依据179

- 一、汽车驾驶培训收费定价方式179
  - (一) 政府指导定价收费方式179
  - (二) 市场调节定价收费方式179
- 二、汽车驾驶培训收费计算依据180
- 三、成本分析与收费标准的计算180
  - (一) 单人成本分析180
  - (二) 收费标准的计算182

##### 第二节 部分省市驾培收费标准调整分析182

- 一、淄博规范机动车驾驶员培训收费182
- 二、莱阳规范机动车驾驶员培训收费182
- 三、浙江省苍南驾驶员培训价格调整183
- 四、德州市驾驶员培训收费标准出台183
- 五、益阳市整改驾校考试模拟费过高184
- 六、长沙机动车驾驶员培训收费标准185
- 七、昆明清查汽车驾驶培训乱收费185
- 八、宁夏机动车驾驶员培训收费情况186

##### 第三节 机动车驾驶培训收费影响因素分析187

- 一、燃油价格变动对驾陪收费影响分析187
  - (一) 国内成品油生产消费总体状况187
  - (二) 成品油价格管理向市场化过渡187
  - (三) 中国成品油价格调整情况分析191
  - (四) 燃油价格变动对驾培成本影响192
- 二、房屋场地租赁成本变动对驾陪收费影响193
  - (一) 机动车教练场规模条件要求193



- (二) 机动车教练场设施设备条件194
- (三) 主要城市房屋场地租赁市场分析195
- (四) 房屋场地租赁成本变动对驾培影响200

### 三、人力成本变动对驾培收费影响分析200

- (一) 各省市最低工资标准调整情况200
- (二) 人力成本变动对驾培成本的影响202

### 第四节 机动车驾驶培训收费存在问题及对策202

- 一、机动车驾驶培训收费主要问题202
- 二、驾驶培训收费混乱的主要原因204
- 三、健全驾驶培训收费市场的对策204

## 第七章 2015年中国汽车驾驶培训市场竞争分析206

### 第一节 汽车驾驶培训市场竞争分析206

- 一、汽车驾驶培训市场竞争日益激烈206
- 二、汽车驾驶培训进入微利竞争时代207
- 三、国内汽车驾驶培训竞争格局分析207

### 第二节 汽车驾驶培训区域竞争分析211

- 一、华东地区竞争状况分析211 2014年我国华东地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培  
训机构数量(家) 上海市 203 江苏省 719 浙江省 638 安徽省 308  
福建省 312 江西省 443 山东省 582 合计 3205
- 二、华南地区竞争状况分析212 2014年我国华南地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培  
训机构数量(家) 广东省 756 广西壮族自治区 402 海南省 68 合计 1226
- 三、华北地区竞争状况分析212 2014年我国华北地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培  
训机构数量(家) 北京市 110 天津市 106 河北省 650 山西省 257 内蒙古自治  
区 229 合计 1352
- 四、华中地区竞争状况分析213 2014年我国华中地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培  
训机构数量(家) 河南省 842 湖北省 625 湖南省 666 合计 2233
- 五、东北地区竞争状况分析213 2014年我国东北地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培  
训机构数量(家) 辽宁省 380 吉林省 404 黑龙江省 298 合计 1082
- 六、西南地区竞争状况分析213 2014年我国西南地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培  
训机构数量(家) 重庆市 371 四川省 450 贵州省 139 云南省 393  
西藏自治区 56 合计 1409

七、西北地区竞争状况分析214 2014年我国西北地区驾驶培训机构数量 分组名称 驾驶培  
训机构数量(家) 陕西省 395 甘肃省 180 青海省 171 宁夏回族自治区 158 新  
疆维吾尔自治区 342 合计 1246

### 第三节 汽车驾驶培训企业竞争策略分析214

## 第八章 中国汽车驾驶培训消费者调研分析218

### 第一节 汽车驾驶培训消费者基本信息218

一、驾培消费者性别分布218

二、驾培消费者年龄分布218

三、驾培消费者收入水平219

### 第二节 汽车驾驶培训消费者认知情况219

一、驾培消费者认知途径219

二、驾培消费者目的分析220

三、驾培消费者时间安排220

四、驾培消费者驾照类型221

### 第三节 汽车驾驶培训消费者偏好分析221

一、驾培消费者选择驾校的主要因素221

二、驾培消费者能够接受的价格范围222

三、驾培消费者的服务质量偏好分析222

## 第九章 中国主要省市汽车驾驶培训市场分析223

### 第一节 华北汽车驾驶培训市场分析223

### 第二节 东北汽车驾驶培训市场分析224

### 第三节 华东汽车驾驶培训市场分析225

### 第四节 华南汽车驾驶培训市场分析227

### 第五节 西部汽车驾驶培训市场分析228

### 第六节 华中汽车驾驶培训市场分析230

## 第十章 中国重点汽车驾驶培训机构竞争力分析233

### 第一节 深圳市深港机动车驾驶培训有限公司233

一、企业发展基本情况233

二、深港驾校发展历程233

- 三、驾培业务发展情况235
- 四、深港驾校服务网点239
- 五、企业经营状况分析239
- 第二节 深圳市综安机动车辆驾驶技术培训有限公司241
  - 一、企业发展基本情况241
  - 二、企业组织架构情况242
  - 三、驾培业务发展优势242
  - 四、综安驾校服务网点245
  - 五、企业经营状况分析245
- 第三节 深圳市通品机动车驾驶培训有限公司247
  - 一、企业发展基本情况247
  - 二、企业组织架构情况248
  - 三、驾培业务发展优势249
  - 四、通品驾校服务网点249
  - 五、企业经营状况分析251
- 第四节 深圳市港深通汽车驾驶员培训有限公司254
  - 一、企业发展基本情况254
  - 二、港深通驾校发展历程254
  - 三、港深通驾校业务优势256
  - 四、港深通驾校服务网点257
  - 五、港深通经营状况分析258
- 第五节 深圳市标远汽车驾驶员培训有限公司261
  - 一、企业发展基本情况261
  - 二、驾培培训业务情况261
  - 三、驾培业务发展优势262
  - 四、标远驾校服务网点264
  - 五、企业经营状况分析265
- 第六节 深圳市吉顺达机动车驾驶培训有限公司265
  - 一、企业发展基本情况265
  - 二、吉顺达驾校的特色266
  - 三、驾培业务发展优势266
  - 四、驾校服务网点分布267

五、公司经营状况分析	270
第七节 广州市福华机动车驾驶员培训连锁有限公司	271
一、企业发展基本情况	271
二、福华驾校业务优势	273
三、福华驾校服务特色	273
四、福华驾校服务网点	274
五、企业经营状况分析	276
第八节 东莞市广仁机动车驾驶员培训有限公司	279
一、企业发展基本情况	279
二、广仁驾校教学基地	281
三、广仁驾校发展优势	282
四、广仁驾校服务网点	283
五、企业经营状况分析	283
第九节 北京东方时尚驾驶学校股份有限公司	284
一、企业发展基本情况	284
二、驾培培训业务情况	285
三、企业驾培服务特色	290
四、企业经营状况分析	292
五、企业发展最新动态	296
第十节 北京市海淀区汽车驾驶学校	298
一、企业发展基本情况	298
二、海淀驾校发展历程	298
三、企业经营状况分析	299
四、海淀驾校服务特色	301
第十一节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司	302
一、企业发展基本情况	302
二、企业经营状况分析	303
三、公交驾校服务特色	303
第十二节 北京市盛华机动车训练场有限公司	305
一、企业发展基本情况	305
二、驾培培训业务情况	305
三、企业经营状况分析	306

- 四、盛华驾校服务特色306
- 第十三节 上海晟豪机动车驾驶员培训有限公司306
  - 一、企业发展基本情况306
  - 二、驾培培训业务情况307
  - 三、晟豪驾校服务特色308
  - 四、企业经营状况分析309
- 第十四节 上海恒通机动车驾驶员培训有限公司309
  - 一、企业发展基本情况309
  - 二、培训车型收费标准309
  - 三、企业经营状况分析310
  - 四、恒通驾校发展动态310
  - 五、恒通驾校培训特色310
- 第十五节 上海荣臣机动车驾驶员培训有限公司311
  - 一、企业发展基本情况311
  - 二、荣臣培训基地介绍311
  - 三、企业经营状况分析312
  - 四、荣臣培训服务特色312
- 第十六节 上海万国机动车驾驶员培训中心313
  - 一、企业发展基本情况313
  - 二、企业所获荣誉情况313
  - 三、企业经营状况分析314
  - 四、万国培训服务特色314
- 第十七节 上海市机动车驾驶员培训中心315
  - 一、企业发展基本情况315
  - 二、驾培中心发展状况315
  - 三、公司培训基地介绍316
  - 四、企业经营状况分析317
- 第十八节 上海安技机动车驾驶员培训有限公司318
  - 一、企业发展基本情况318
  - 二、企业培训业务介绍318
  - 三、公司培训基地介绍319
  - 四、企业经营状况分析321

## 第十九节 杭州勤业机动车驾驶员培训中心322

一、企业发展基本情况322

二、勤业驾校服务特色322

三、勤业驾校发展优势323

四、企业经营状况分析324

## 第二十节 江西蓝天驾驶培训中心有限公司324

一、企业发展基本情况324

二、蓝天驾校发展规模325

三、蓝天驾校业务优势325

四、企业经营状况分析325

## 第十一章 2016-2022年中国汽车驾驶培训市场前景分析327

### 第一节 2016-2022年汽车驾驶培训发展趋势分析327

一、汽车驾驶模拟训练发展趋势327

二、机动车驾驶培训行业发展趋势330

三、汽车驾驶教练员职业化势在必行332

### 第二节 2016-2022年汽车驾驶培训发展前景分析333

一、中国汽车市场发展前景分析333

二、机动车驾驶教练员需求前景335

三、汽车驾驶培训市场前景巨大341

### 第三节 2016-2022年汽车驾驶培训前景预测分析342

一、未来中国汽车保有量预测分析342

二、中国汽车驾驶员需求预测分析342

三、汽车驾驶培训市场容量预测分析343

### 第四节 汽车驾驶培训行业发展建议343

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车驾培服务行业产业链

图表：2011-2015年年我国汽车驾培服务行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车驾培服务行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车驾培服务行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车驾培服务行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车驾培服务行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车驾培服务行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车驾培服务行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车驾培服务行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国汽车驾培服务行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国汽车驾培服务行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6



图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年汽车驾培服务行业市场供给  
图表：2011-2015年汽车驾培服务行业市场需求  
图表：2011-2015年汽车驾培服务行业市场规模  
图表：汽车驾培服务所属行业生命周期判断  
图表：汽车驾培服务所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国汽车驾培服务行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国汽车驾培服务行业供给预测  
图表：2016-2022年中国汽车驾培服务行业需求预测  
图表：2016-2022年中国汽车驾培服务行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276473.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。