



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国养老院市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国养老院市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人口老龄化为老年保健产业的形成和发展提供了客观需要和外在的基础条件。人口老龄化是指老年人口在总人口中所占比重越来越大的过程，目前我国老年人口已经达到2.1亿，占总人口的比重已近15.5%，2025年到2040年又将从2.84亿增长到4亿多。在未来的近半个世纪中，我国老年人口将一直呈迅速增长的发展趋势。

| 2006-2015年中国老年人数及比重 |               |       |               |       |            |               |       |               |      |
|---------------------|---------------|-------|---------------|-------|------------|---------------|-------|---------------|------|
| 年份                  | 老年人数（60岁以上）万人 | 比重    | 老年人数（65岁以上）万人 | 比重    | 年份         | 老年人数（60岁以上）万人 | 比重    | 老年人数（65岁以上）万人 | 比重   |
| 2006年               | 14901         | 11.3% | 10419         | 7.9%  | 2007年      | 15340         | 11.6% | 10636         | 8.1% |
| 2008年               | 15989         | 12.0% | 10956         | 8.3%  | 2009年      | 16714         | 12.5% | 11309         | 8.5% |
| 2010年               | 17765         | 13.2% | 11894         | 8.9%  | 2011年      | 18499         | 13.7% | 12288         | 9.1% |
| 2012年               | 19390         | 14.3% | 12714         | 9.4%  | 2013年      | 20243         | 14.9% | 13161         | 9.7% |
| 2014年               | 21242         | 15.5% | 13755         | 10.1% | 数据来源：国家统计局 |               |       |               |      |

在各个产业竞争日益白热化的市场条件下，老年保健产业这个细分市场逐渐显现出其无限的商机。

随着我国城镇化进程的加快，人们生活水平的提高及观念的转变，尤其是由于计划生育政策的影响，相当大一部分老年人群处于无法居家养老的困境。机构养老和社区养老需求迫切。

2014年年末全国各类提供住宿的社会服务机构3.8万个，其中养老服务机构3.4万个。社会服务床位586.5万张，其中养老床位551.4万张。从类型上看，2013年我国城市养老服务机构数量为7077个，农村养老服务机构数量为32787个。2014年，我国社会服务床位共586.5万张，其中养老床位551.4万张，较上年增长76.8万张。2009-2014年中国养老服务机构数量（单位：个）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了养老院行业市场潜在需求与市场机会，报告对养老院行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国养老院行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录：

### 第一部分 养老院行业发展现状1

#### 第一章 中国养老院行业发展概述1

##### 第一节 养老院行业发展情况1

##### 第二节 最近3-5年中国养老院行业经济指标分析1

###### 一、赢利性1

###### 二、成长速度2

###### 三、附加值的提升空间2

###### 四、进入壁垒 / 退出机制2

###### 五、风险性3

###### 六、行业周期3

###### 七、竞争激烈程度指标5

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断6

##### 第三节 关联产业发展分析6

### 第二章 中国养老院行业的国际比较分析8

#### 第一节 中国养老院行业竞争力指标分析8

#### 第二节 中国养老院行业经济指标国际比较分析10

##### 一、中国和国外的养老环境比较10

##### 二、国外的养老模式14

##### 三、国外完善养老模式体系的经验16

##### 四、完善北京市养老模式体系的对策思路20

#### 第三节 全球养老院行业市场需求分析24

##### 一、市场规模现状24

##### 二、需求结构分析35

##### 三、重点需求客户35

##### 四、市场前景展望37

#### 第四节 全球养老院行业市场供给分析37

##### 一、生产规模现状37

##### 二、产业规模分析37

##### 三、市场价格走势38

#### 四、重点地区经验40

### 第二部分 养老院市场需求分析42

## 第三章 应用领域及行业供需分析42

### 第一节 需求分析42

#### 一、养老院行业需求市场42

#### 二、养老院行业客户结构43

#### 三、养老院行业需求的地区差异44

### 第二节 供给分析48

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势50

#### 一、养老院行业的需求预测50 2016-2022年中国老年人口数量预测 年份 数量（亿人）

2015 2.28 2016 2.39 2017 2.50 2018 2.61 2019 2.72 2022 2.84

#### 二、养老院行业的供应预测50 2016-2022年中国养老机构数量情况预测（单位：家） 年份

| 年份   | 城市养老服务机构 | 农村养老服务机构 | 合计    |
|------|----------|----------|-------|
| 2015 | 8000     | 33100    | 41100 |
| 2016 | 8250     | 33350    | 41600 |
| 2017 | 8520     | 33720    | 42240 |
| 2018 | 8825     | 34000    | 42825 |
| 2019 | 9000     | 34150    | 43150 |
| 2022 | 9450     | 34330    | 43780 |

#### 三、供求平衡分析51

2014年我国老年人数量约2.12亿人，其中约10%左右老年人在养老机构入住，需求总容量约2120万人，我国养老机构约4.07万家，平均约520人/家，目前我国养老院规模约135人/家，可见增长空间巨大。未来对养老机构需求将快速增长。

#### 四、供求平衡预测51

### 第四节 市场价格走势分析51

## 第四章 养老院产业链的分析53

### 第一节 行业集中度53

### 第二节 主要环节的增值空间54

#### 一、养老产业链增值环节54

#### 二、中国居家养老服务事业进展迅速55

#### 三、中国各地居家养老服务模式的比较分析55

#### 四、完善中国居家养老服务业的政策建议61

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素69

#### 一、养老产业链壁垒69

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 二、养老产业应走社会化的道路            | 71  |
| 三、养老产业应走专业化发展道路           | 71  |
| 四、中国养老产业发展的政府扶持建议         | 72  |
| 五、中国养老产业的现代型规划建议          | 73  |
| 六、积极开发中国养老行业咨询服务机构        | 82  |
| 第四节 上下游行业影响及趋势分析          | 84  |
| 一、养老产业链的影响                | 84  |
| 二、养老产业向多元化市场化方向发展         | 85  |
| 三、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展       | 86  |
| 四、外资进军中国养老产业              | 87  |
| 五、中国异地养老产业兴起              | 87  |
| 六、中国养老产业迅速发展              | 88  |
| 第五节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析    | 91  |
| 一、改革开放前的养老服务体系概况          | 91  |
| 二、改革开放后养老服务的变化分析          | 92  |
| 三、中国社会福利社会化的发展分析          | 93  |
| 四、中国养老服务体系发展现状分析          | 94  |
| 第六节 中国主要养老模式和发展现状分析       | 95  |
| 一、家庭养老及发展现状分析             | 95  |
| 二、机构养老及发展现状分析             | 96  |
| 三、社区居家养老及发展现状分析           | 97  |
| 第五章 区域市场情况深度研究            | 99  |
| 第一节 长三角区域市场情况分析           | 99  |
| 第二节 珠三角区域市场情况分析           | 101 |
| 第三节 环渤海区域市场情况分析           | 102 |
| 第四节 养老院行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 | 102 |
| 一、华北地区市场分析                | 102 |
| 二、华中地区市场分析                | 105 |
| 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析       | 106 |
| 第六章 2016-2022年需求预测分析      | 111 |

第一节 养老院行业领域2016-2022年需求量预测111

第二节 2016-2022年养老院行业领域需求产品（服务）功能预测111

第三节 2016-2022年养老院行业领域需求产品（服务）市场格局预测115

第三部分 养老院产业竞争格局分析117

第七章 养老院市场竞争格局分析117

第一节 行业竞争结构分析117

一、现有企业间竞争117

二、潜在进入者分析118

三、替代品威胁分析118

四、供应商议价能力119

五、客户议价能力119

第二节 行业集中度分析120

一、市场集中度分析120

二、企业集中度分析120

三、区域集中度分析121

第三节 行业国际竞争力比较121

一、生产要素121

二、需求条件121

三、支援与相关产业122

四、企业战略、结构与竞争状态123

五、政府的作用123

第四节 养老院行业主要企业竞争力分析124

一、重点企业资产总计对比分析124

二、重点企业从业人员对比分析124

三、重点企业全年营业收入对比分析124

四、重点企业利润总额对比分析125

五、重点企业综合竞争力对比分析125

第五节 养老院行业竞争格局分析125

一、2013-2015年养老院行业竞争分析125

二、2013-2015年国内外养老院竞争分析126

三、2013-2015年中国养老院市场竞争分析126

#### 四、2013-2015年中国养老院市场集中度分析126

### 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析127

#### 第一节 产业结构分析127

##### 一、市场细分充分程度的分析127

##### 二、各细分市场领先企业排名129

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析131

##### 一、产业价值链的构成131

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析131

#### 第三节 产业结构发展预测133

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）133

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素135

##### 三、中国养老院行业参与国际竞争的战略市场定位138

### 第九章 前十大领先企业分析143

#### 第一节 爱以德投资管理有限公司分析143

##### 一、主营业务及经营状况143

##### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标143

##### 三、主要市场定位143

##### 四、主要优势与主要劣势144

##### 五、市场拓展战略与手段分析144

#### 第二节 广州市海珠区慈心颐和园分析144

##### 一、主营业务及经营状况144

##### 二、主要市场定位145

##### 三、主要优势与主要劣势145

#### 第三节 福州安心园投资咨询有限责任公司分析145

##### 一、主营业务及经营状况145

##### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标145

##### 三、主要市场定位146

##### 四、主要优势与主要劣势146

##### 五、市场拓展战略与手段分析146

#### 第四节 康乐年华养老服务连锁机构分析147



- 一、主营业务及经营状况147
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标148
- 三、主要市场定位149
- 四、主要优势与主要劣势149
- 五、市场拓展战略与手段分析149
- 第五节 上海和佑养老集团分析150
  - 一、主营业务及经营状况150
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标150
  - 三、主要市场定位151
  - 四、主要优势与主要劣势151
  - 五、市场拓展战略与手段分析151
- 第六节 重庆市南岸区爱心养老院分析152
  - 一、主营业务及经营状况152
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标152
  - 三、主要市场定位153
  - 四、主要优势与主要劣势154
  - 五、市场拓展战略与手段分析154
- 第七节 老人天下养老服务连锁集团分析155
  - 一、主营业务及经营状况155
  - 二、主要市场定位156
  - 三、市场拓展战略与手段分析156
- 第八节 凯健国际由美国养老集团分析157
  - 一、主营业务及经营状况157
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标158
  - 三、主要市场定位158
  - 四、主要优势与主要劣势159
  - 五、市场拓展战略与手段分析162
- 第九节 爱馨养老集团分析163
  - 一、主营业务及经营状况163
  - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标164
  - 三、主要市场定位165
  - 四、主要优势与主要劣势166

## 五、市场拓展战略与手段分析166

### 第十节 北京市石景山区颐养年养老院分析167

#### 一、主营业务及经营状况167

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标168

#### 三、主要市场定位169

#### 四、主要优势与主要劣势169

#### 五、市场拓展战略与手段分析169

## 第四部分 养老院产业发展关键趋势与投资方向推荐170

### 第十章 影响企业生产与经营的关键趋势170

#### 第一节 市场整合成长趋势170

#### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测171

#### 第三节 企业区域市场拓展的趋势171

#### 第四节 影响企业营销与服务方式的关键趋势172

#### 第五节 中国养老院行业SWOT分析172

### 第十一章 2016-2022年养老院行业投资价值评估分析174

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析174

#### 第二节 投资回报率比较高的投资方向175

#### 第三节 新进入者应注意的障碍因素176

#### 第四节 介入养老行业的资金渠道分析176

#### 第五节 商业模式创新与企业发展战略177

#### 第六节 养老地产盈利模式在摸索中前行182

### 第十二章 2013-2015年中国养老院行业整体运行指标分析186

#### 第一节 中国养老院行业总体规模分析186

##### 一、企业数量结构分析186

##### 二、行业规模分析187

#### 第二节 中国养老院行业经营分析187

##### 一、行业成本总体分析187

##### 二、行业收入总体分析188

#### 第三节 中国养老院行业财务指标总体分析189

- 一、行业盈利能力分析189
- 二、行业偿债能力分析189
- 三、行业营运能力分析189
- 四、行业发展能力分析190
- 五、价值流程结构190

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：养老院行业产业链

图表：2011-2015年年我国养老院行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老院行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老院行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老院行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老院行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老院行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老院行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国养老院行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国养老院行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国养老院行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年养老院行业市场供给

图表：2011-2015年养老院行业市场需求

图表：2011-2015年养老院行业市场规模

图表：养老院所属行业生命周期判断

图表：养老院所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国养老院行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国养老院行业供给预测

图表：2016-2022年中国养老院行业需求预测

图表：2016-2022年中国养老院行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276474.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。