



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国二手车市场监 测及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国二手车市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276478.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。

二手车，英文译为"Second Hand Vehicle"或"Used Car"，意为"第二手的汽车"或"使用过的汽车"，在中国也称为"旧机动车"。"中古车"是日本的叫法，不过我国台湾也称"中古车"。北美是二手车最发达的市场，因为平民百姓购买旧车时不一定就能买到"第二"手的，而且大多是小轿车和家用吉普车，所以在北美二手车有一种很通俗的叫法，"用过的汽车"。

2014年来，二手车交易量持续走高，去年全年二手车交易已达605万辆，单月平均交易价格保持在6万元左右。经过近几年我国汽车交易市场"黄金时代"的高速发展，截至2014年年底，我国汽车保有量已经达到1.54亿辆，机动车保有量也决定了二手车的供给来源，因此二手车定会随着新车保有量的逐渐饱和而升温。同时消费者持有汽车的平均年限也在逐步缩短，"黄金时代"的新车用户开始步入换车升级阶段，从而有效保障了二手车的供给。此外，随着消费者消费能力的提升、消费观念的成熟，越来越多的消费者开始接受并选择二手车。尤其是豪华品牌的认证二手车，因其可靠的质量保障和品牌价值，更是成为很多消费者换车、置换的首选。2009-2014年我国二手车交易量情况

据中国汽车流通协会数据，2014年全年累计交易二手车605.29万辆，同比增长16.33%。交易额3675.65亿元，同比增长26.03%。2009-2014年我国二手车交易额情况

二手车市场的经营模式和交易模式在很大程度上代表了二手车市场的发展程度。国外的二手车企业在其相关行业组织的引导下，已经形成了品牌专卖、大型超市、连锁经营、旧车专营、旧车拍卖等并存的多元化经营模式，其交易模式有直接销售、代销、租赁（实物和融资）、拍卖、置换等多样化形式，为消费者营造了良好的二手车购置环境。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了二手车行业市场潜在需求与市场机会，报告对二手车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国二手车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一部分 二手车产业环境透视1



## 二、乘用车销售情况分析6

### 1、乘用车销售规模分析6

2014年我国乘用车产销1991.98万辆和1970.06万辆，同比分别增长10.2%和9.9%。

2014年12月，在乘用车主要品种中，与上月相比，交叉型乘用车产量有所下降，销量小幅增长，其他三大类品种产销均呈增长；与上年同期相比，交叉型乘用车产销下降明显，基本型乘用车（轿车）产量微降，销量略有增长，其他品种产销增速依然明显。

12月，基本型乘用车（轿车）产销115.25万辆和126.30万辆，环比增长6.26%和17.56%，产量同比下降1.15%，销量增长7.43%；多功能乘用车（MPV）产销21.91万辆和21.45万辆，环比增长1.49%和6.85%，同比增长38.67%和33.25%；运动型多用途乘用车（SUV）产销48.45万辆和49.16万辆，环比增长10.03%和18.56%，同比增长50.82%和56.15%；交叉型乘用车产销8.54万辆和9.20万辆，产量环比下降8.98%，销量增长7.46%，同比下降37.65%和26.68%。

2005-2014年我国乘用车总体产销分析

年份	产量（辆）	销量（辆）
2005年	307.82	397.11
2006年	523.31	517.59
2007年	638.11	629.75
2008年	673.77	675.56
2009年	1038.38	1033.13
2010年	1389.70	1375.78
2011年	1448.53	1447.24
2012年	1552.36	1549.52
2013年	1808.52	1792.88
2014年	1991.98	1970.06

### 2、乘用车销量结构分析7

### 3、轿车/MPV/SUV销量走势10

## 三、商用车销售情况分析17

### 1、商用车销量规模分析17

### 2、商用车销量结构分析18

### 3、货车销量规模分析20

### 4、客车销量规模分析21

## 第三节 中国汽车后市场分析22

### 一、汽车保有量情况分析22

#### 1、汽车保有量规模分析22

#### 2、汽车保有量占全球比重26

#### 3、汽车保有量结构分析26

#### 4、汽车保有量细分市场分析27

### 二、汽车后市场发展现状29

### 三、汽车后市场发展规模分析30

### 四、汽车后市场利润结构分析31

### 五、汽车后市场发展趋势分析32

## 第二章 二手车行业市场环境及影响分析（PEST）34

### 第一节 二手车行业政治法律环境（P）34

#### 一、行业管理体制分析34

#### 二、行业主要法律法规34

#### 三、二手车行业标准35

#### 四、行业相关发展规划35

##### 1、二手车行业国家发展规划35

##### 2、二手车行业地方发展规划37

#### 五、政策环境对行业的影响38

### 第二节 行业经济环境分析（E）39

#### 一、宏观经济形势分析39

##### 1、国际宏观经济形势分析39

##### 2、国内宏观经济形势分析59

##### 3、产业宏观经济环境分析69

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析70

##### 1、经济复苏对行业的影响70

##### 2、货币政策对行业的影响71

##### 3、区域规划对行业的影响71

### 第三节 行业社会环境分析（S）72

#### 一、二手车产业社会环境72

##### 1、2015年中国人口环境72

##### 2、2015年中国教育环境74

##### 3、2015年中国城镇化建设76

##### 4、2015年文化环境分析76

##### 5、居民的各种消费观念和习惯79

#### 二、社会环境对行业的影响80

#### 三、二手车产业发展对社会发展的影响81

### 第四节 行业技术环境分析（T）82

#### 一、二手车技术分析82

##### 1、技术水平总体发展情况82

##### 2、我国二手车行业新技术研究82

- 二、二手车技术发展水平83
- 三、2014-2015年二手车技术发展分析84
- 四、行业主要技术发展趋势84
- 五、技术环境对行业的影响85

## 第二部分 二手车行业深度分析86

### 第三章 中国二手汽车行业发展分析86

#### 第一节 中国二手车行业发展分析86

##### 一、二手车交易规模分析86

###### 1、二手车交易量分析86

###### 2、二手车交易额分析88

##### 二、二手车交易价格分析89

##### 三、二手车交易结构分析90

###### 1、车型结构分析90

###### 2、区域结构分析91

###### 3、交易渠道结构92

###### 4、车龄结构分析92

###### 5、车源结构分析93

##### 四、二手车行业参与主体分析93

##### 五、二手车行业存在的问题94

#### 第二节 中国二手汽车行业发展分析97

##### 一、二手汽车行业发展概况97

###### 1、二手汽车行业发展阶段97

###### 2、二手汽车交易成本因素99

##### 二、二手汽车交易总况分析100

###### 1、二手汽车与新车交易对比100

###### 2、二手汽车交易占保有量比重101

##### 三、二手乘用车交易情况分析101

##### 四、二手商用车交易情况分析102

###### 1、二手商用车交易规模102

###### 2、二手客车交易规模102

###### 3、二手货车交易规模103

### 第三节 二手汽车行业发展SWOT分析103

#### 一、二手汽车行业优势分析103

#### 二、二手汽车行业劣势分析104

#### 三、二手汽车行业机会分析105

#### 四、二手汽车行业威胁分析105

### 第四节 中国二手汽车市场调研分析107

#### 一、汽车用户车辆处置调研分析107

##### 1、车辆处置方式调研分析107

##### 2、车辆出售渠道调研分析109

##### 3、用户倾向的出售方式分析111

#### 二、用户期望更换周期及置换率分析113

##### 1、用户期望更换周期分析113

##### 2、用户的车辆置换率分析113

#### 三、用户期望车辆保值率调研分析114

##### 1、用户期望车辆保值率分析114

##### 2、不同车辆品牌延续度分析119

#### 四、车辆评估分析122

## 第四章 我国二手车行业整体运行指标分析127

### 第一节 2011-2015年中国二手车行业总体规模分析127

#### 一、企业数量结构分析127

#### 二、人员规模状况分析127

#### 三、行业资产规模分析127

#### 四、行业市场规模分析128

### 第二节 2011-2015年中国二手车行业财务指标总体分析128

#### 一、行业盈利能力分析128

##### 1、我国二手车行业销售利润率128

##### 2、我国二手车行业成本费用利润率129

##### 3、我国二手车行业亏损面129

#### 二、行业偿债能力分析130

##### 1、我国二手车行业资产负债率130

##### 2、我国二手车行业利息保障倍数130



### 三、行业营运能力分析130

- 1、我国二手车行业应收帐款周转率130
- 2、我国二手车行业总资产周转率131
- 3、我国二手车行业流动资产周转率131

### 四、行业发展能力分析132

- 1、我国二手车行业总资产增长率132
- 2、我国二手车行业利润总额增长率132
- 3、我国二手车行业主营业务收入增长率132
- 4、我国二手车行业产值利税率133

## 第三部分 二手车市场全景调研134

### 第五章 中国品牌二手车现状及发展策略分析134

#### 第一节 国外品牌二手车市场发展分析134

- 一、国外品牌二手车市场现状分析134
- 二、重点品牌二手车在华业务情况142
  - 1、大众二手车142
  - 2、丰田二手车143
  - 3、宝马二手车149
  - 4、其他二手车150

#### 第二节 中国品牌二手车市场发展分析154

- 一、品牌二手车发展现状分析154
  - 1、品牌二手车发展历程154
  - 2、品牌二手车市场分析156
  - 3、品牌二手车发展瓶颈157
- 二、品牌二手车发展机遇分析158
- 三、品牌二手汽车经营优劣势159
- 四、品牌二手汽车市场需求分析160
- 五、品牌二手汽车经营策略分析161

#### 第三节 中国品牌二手车主营业务分析173

- 一、整车置换业务分析173
- 二、汽车认证业务分析175
- 三、汽车拍卖业务分析175

四、汽车金融业务分析180

五、售后服务业务分析182

第六章 二手汽车市场管理策略与服务体系建设183

第一节 二手汽车市场经营管理策略分析183

一、建立二手汽车市场信息平台183

二、规范第三方二手汽车评估体系183

1、日本二手车市场评估体系183

2、美国二手车市场评估体系184

3、中国《二手车鉴定评估规范》185

三、培养二手汽车行业从业人才187

第二节 二手汽车市场售后服务体系分析191

一、二手汽车售后服务网络的构成191

二、二手汽车售后服务网络的功能建设192

三、二手汽车客户满意度考评体系分析193

第四部分 二手车行业竞争格局分析196

第七章 中国二手汽车市场重点地区发展状况分析196

第一节 二手汽车交易市场区域分布196

一、各区域二手汽车交易量情况196

1、前10省市交易量情况196

2、各区域交易份额情况197

二、华东地区二手汽车交易情况198

三、中南地区二手汽车交易情况199

四、华北地区二手汽车交易情况201

五、西南地区二手汽车交易情况202

六、东北地区二手汽车交易情况203

七、西北地区二手汽车交易情况205

第二节 广东省二手汽车市场发展状况206

一、广东省二手汽车市场交易规模206

二、重点城市二手汽车交易市场情况209

1、广州市二手汽车交易市场发展情况209

- 2、深圳市二手汽车交易市场发展情况209
- 3、佛山市二手汽车交易市场发展情况210
- 4、东莞市二手汽车交易市场发展情况210
- 5、中山市二手汽车交易市场发展情况210
- 第三节 山东省二手汽车市场发展状况211
  - 一、山东省二手汽车市场交易规模211
  - 二、重点城市二手汽车市场发展情况213
    - 1、济南市二手汽车交易市场发展情况213
    - 2、青岛市二手汽车交易市场发展情况215
    - 3、临沂市二手汽车交易市场发展情况215
    - 4、枣庄市二手汽车交易市场发展情况216
- 第四节 四川省二手汽车市场发展状况216
  - 一、四川省二手汽车市场发展情况216
  - 二、重点城市二手汽车市场发展情况217
    - 1、成都市二手汽车交易市场发展情况217
    - 2、绵阳市二手汽车交易市场发展情况218
- 第五节 河南省二手汽车市场发展状况219
  - 一、河南省二手汽车市场发展情况219
  - 二、重点城市二手汽车市场发展情况221
    - 1、郑州市二手汽车交易市场发展情况221
    - 2、洛阳市二手汽车交易市场发展情况222
    - 3、周口市二手车市场发展情况222
- 第六节 河北省二手汽车市场发展状况222
  - 一、河北省二手汽车市场发展情况222
  - 二、重点城市二手汽车市场发展情况224
    - 1、石家庄市二手汽车交易市场发展情况224
    - 2、保定市二手汽车交易市场发展情况224
  - 三、河北省二手交易市场发展动向224
- 第七节 北京市二手汽车市场发展状况226
  - 一、北京市二手汽车市场交易规模226
  - 二、限购令对二手汽车市场的影响226
  - 三、北京市二手汽车市场发展趋势229

#### 四、北京市二手交易市场发展动向230

#### 第八节 天津市二手汽车市场发展状况232

##### 一、天津市二手汽车市场交易规模232

##### 二、北京限购令对天津二手汽车市场的影响232

##### 三、天津市二手汽车市场发展动向233

#### 第九节 上海市二手汽车市场发展状况234

##### 一、上海市二手汽车市场交易规模234

##### 二、上海二手车市场交易车型分析235

##### 三、上海市二手汽车发展规划解读235

##### 四、上海市二手汽车交易量上升原因237

##### 五、上海市二手汽车市场发展动向237

#### 第十节 其他地区二手汽车市场发展状况238

##### 一、黑龙江省二手汽车市场发展状况238

##### 二、吉林省二手汽车市场发展状况238

##### 三、辽宁省二手汽车市场发展状况240

##### 四、江苏省二手汽车市场发展状况241

##### 五、浙江省二手汽车市场发展状况243

##### 六、安徽省二手汽车市场发展状况245

##### 七、江西省二手汽车市场发展状况246

##### 八、福建省二手汽车市场发展状况247

##### 九、湖南省二手汽车市场发展状况248

##### 十、新疆二手汽车市场发展状况249

##### 十一、广西二手汽车市场发展状况250

##### 十二、海南省二手汽车市场发展状况250

##### 十三、贵州省二手汽车市场发展状况252

#### 第八章 2016-2022年二手车行业领先企业经营形势分析254

##### 第一节 江苏通源旧机动车交易市场有限公司254

##### 一、企业发展简况分析254

##### 二、企业主营业务分析254

##### 三、企业经营情况分析254

##### 四、企业配套服务分析255

## 第二节 陕西精锐二手车置换信息服务有限公司255

### 一、企业发展简况分析255

### 二、企业主营业务分析255

### 三、企业经营情况分析255

### 四、企业配套服务分析256

## 第三节 北京天安旧机动车经纪有限公司256

### 一、企业发展简况分析256

### 二、企业主营业务分析256

### 三、企业经营情况分析256

### 四、企业配套服务分析257

## 第四节 广西旧机动车交易市场有限责任公司257

### 一、企业发展简况分析257

### 二、企业主营业务分析257

### 三、企业经营情况分析257

## 第五节 江西旧机动车交易中心有限公司258

### 一、企业发展简况分析258

### 二、企业主营业务分析258

### 三、企业经营情况分析258

### 四、企业配套服务分析259

### 五、企业最新发展动态259

## 第六节 广东省东莞市旧机动车交易中心有限公司259

### 一、企业发展简况分析259

### 二、企业主营业务分析259

### 三、企业经营情况分析259

### 四、企业配套服务分析260

### 五、企业最新发展动态260

## 第七节 太原旧机动车交易中心有限公司261

### 一、企业发展简况分析261

### 二、企业主营业务分析261

### 三、企业经营情况分析262

### 四、企业配套服务分析262

### 五、企业发展方向262

## 第八节 广东大昌行喜龙汽车贸易有限公司264

### 一、企业发展简况分析264

### 二、企业主营业务分析264

### 三、企业经营情况分析264

### 四、企业配套服务分析264

### 五、企业最新发展动态265

## 第九节 重庆中汽西南二手车交易市场有限公司265

### 一、企业发展简况分析265

### 二、企业主营业务分析265

### 三、企业经营情况分析265

### 四、企业配套服务分析266

## 第十节 沈阳奥驰二手车经纪有限公司266

### 一、企业发展简况分析266

### 二、企业主营业务分析266

### 三、企业经营情况分析267

### 四、企业配套服务分析267

## 第五部分 二手汽车行业发展前景展望268

### 第九章 中国二手汽车市场投资分析与前景预测268

#### 第一节 二手汽车市场的投资风险分析268

##### 一、二手汽车市场政策风险分析268

##### 二、二手汽车市场竞争风险分析268

##### 三、二手汽车行业市场波动风险268

##### 四、二手汽车市场其他风险分析269

#### 第二节 二手汽车市场投资特性分析269

##### 一、二手汽车市场进入壁垒分析269

##### 二、二手汽车市场盈利模式分析270

###### 1、经纪经营盈利模式270

###### 2、经销经营模式270

###### 3、置换盈利模式270

#### 第三节 二手汽车市场投资机会分析270

##### 一、拍卖市场交易情况270

## 二、二手汽车电子商务271

### 第四节 二手汽车市场发展前景预测272

#### 一、二手汽车市场发展趋势分析272

#### 二、二手汽车市场交易规模预测273

### 第五节 二手汽车市场最新投融资分析274

#### 一、二手车电商平台优信拍再获1.7亿融资274

#### 二、沃尔沃认证二手车全渠道覆盖275

#### 三、互联网+"概念进入二手车行业，车易拍打响自我革命第一枪276

#### 四、车易拍获5000万美元融资277

#### 五、大搜车获千亿级B轮投资278

## 第十章 2016-2022年二手车行业投资机会与风险防范280

### 第一节 二手车行业投融资情况280

#### 一、行业资金渠道分析280

#### 二、固定资产投资分析281

#### 三、二手车行业投资现状分析281

### 第二节 2016-2022年二手车行业投资机会282

#### 一、产业链投资机会282

#### 二、二手车行业投资机遇282

### 第三节 2016-2022年二手车行业投资风险及防范285

#### 一、政策风险及防范285

#### 二、技术风险及防范286

#### 三、供求风险及防范286

#### 四、宏观经济波动风险及防范287

#### 五、产品结构风险及防范287

#### 六、其他风险及防范287

### 第四节 中国二手车行业投资建议288

#### 一、二手车行业未来发展方向288

#### 二、中国二手车企业融资分析289

## 第六部分 二手车行业发展战略研究291

### 第十一章 2016-2022年二手车行业面临的困境及对策291

## 第一节 2015年二手车行业面临的困境291

## 第二节 二手车企业面临的困境及对策292

### 一、重点二手车企业面临的困境及对策292

#### 1、重点二手车企业面临的困境292

#### 2、重点二手车企业对策探讨294

### 二、中小二手车企业发展困境及策略分析295

#### 1、中小二手车企业面临的困境295

#### 2、中小二手车企业对策探讨296

### 三、国内二手车企业的出路分析297

## 第三节 中国二手车行业存在的问题及对策299

### 一、中国二手车行业存在的问题299

### 二、二手车行业发展的建议对策300

### 三、市场的重点客户战略实施302

#### 1、实施重点客户战略的必要性302

#### 2、合理确立重点客户303

#### 3、重点客户战略管理303

#### 4、重点客户管理功能304

## 第十二章 二手车行业发展战略研究307

### 第一节 二手车行业发展战略研究307

#### 一、战略综合规划307

#### 二、技术开发战略307

#### 三、业务组合战略309

#### 四、区域战略规划309

#### 五、产业战略规划310

#### 六、营销品牌战略310

#### 七、竞争战略规划312

### 第二节 对我国二手车品牌的战略思考312

#### 一、二手车品牌的重要性312

#### 二、二手车实施品牌战略的意义315

#### 三、二手车企业品牌的现状分析315

#### 四、我国二手车企业的品牌战略316



## 五、二手车品牌战略管理的策略317

### 第三节 二手车经营策略分析318

#### 一、二手车市场细分策略318

#### 二、二手车市场创新策略319

#### 三、品牌定位与品类规划320

#### 四、二手车新产品差异化战略320

### 第四节 二手车行业投资战略研究320

## 第十三章 研究结论及投资建议321

### 第一节 二手车行业研究结论及建议321

### 第二节 二手车子行业研究结论及建议324

### 第三节 二手车行业投资建议324

#### 一、行业发展策略建议324

#### 二、行业投资方向建议326

#### 三、行业投资方式建议327

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：二手车行业产业链

图表：2011-2015年年我国二手车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二手车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二手车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二手车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二手车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二手车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二手车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国二手车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国二手车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国二手车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年二手车行业市场供给  
图表：2011-2015年二手车行业市场需求  
图表：2011-2015年二手车行业市场规模  
图表：二手车所属行业生命周期判断

图表：二手车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国二手车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国二手车行业供给预测

图表：2016-2022年中国二手车行业需求预测

图表：2016-2022年中国二手车行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276478.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。