



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国防水涂料市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国防水涂料市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276506.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

如今健康、低碳、环保、崇尚自然成为其消费因素。对于涂料产品，消费者将这些因素作为主要考虑权衡点。而鉴于国内品牌在这方面无法跟上国外的大品牌，因此在选择上，八成消费者会选择外国品牌。纵观国内涂料，也并非缺乏这类品牌。如国内涂漆十大品牌——**·**庄典漆，其产品也紧跟随消费者潮流，采用先进的纳米涂料科技、仿生涂料科技打造一系列绿色环保涂漆，竹炭清新系列、清味绿韵系列、净味全效系列、荷叶抗污系列等。

我国涂料行业经过多年的发展，技术研发水平已经有了很大的提高。但与国外涂料巨头相比，行业的整体研发创新能力还有待提高，行业内大多产品开发水平较低，部分还停留在通过原材料替代方式开发产品的阶段，创新成分较少；行业专家断层现象严重，中青年一代技术专家尤其是专业领跑者缺乏；国内尚未建立起真正意义上的涂料高校和涂料专业，缺乏理论和实践水平都较高的涂料专业师资队伍等。 全国涂料企业分省数量图资料来源：艾凯咨询网整理

2014年中国涂料产量为1648.19万吨，同比增长7.87%。 2013-2015年中国涂料产量及增长率统计表

时间	年度产量：万吨	同比增长（%）
2013年	1303.35	3.58
2014年	1648.19	7.87

资料来源：艾凯咨询网整理 2014年全国涂料产量分月度统计图

时间	涂料（万吨）
2014年02月	120.13
2014年03月	120.13
2014年04月	137.01
2014年05月	141.13
2014年06月	150.90
2014年07月	145.71
2014年08月	148.22
2014年09月	155.10
2014年10月	150.28
2014年11月	149.65
2014年12月	152.21

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了防水涂料行业市场潜在需求与市场机会，报告对防水涂料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国防水涂料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录:

第一章2013-2015年中国涂料行业市场发展现状综述1

第一节2013-2015年中国涂料行业发展概况1

一、中国涂料行业开始进入转型期	1
二、涂料业并购风潮中外企获利最大	2
三、新国标将推动涂料行业分化	3
四、消费观念变化促进涂料企业转变方向	4
第二节 2013-2015年中国涂料市场发展情况分析	6
一、我国涂料市场现状与格局	6
二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展	8
三、农村涂料市场消费受到多方面制约	9
第三节 2013-2015年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究	10
一、中国涂料行业与国外差距明显	10
二、中国涂料行业与美国相比的五大差距	13
三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标	17
四、涂料工业结构调整的重点工作和任务	18
五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议	19
第二章 2013-2015年中国防水涂料产业发展环境分析	23
第一节 2013-2015年中国防水涂料产业经济发展环境分析	23
一、国民经济增长	23
二、中国居民消费价格指数	26
三、工业生产运行情况	28
四、房地产业投资情况	36
五、中国制造业采购经理指数	37
第二节 2013-2015年中国防水涂料产业政策发展环境分析	40
一、《聚合物水泥防水涂料》	40
二、《喷涂聚脲防水涂料》	43
三、《预铺/湿铺防水卷材》	54
四、《改性沥青聚乙烯胎防水卷材》	55
五、《无机防水堵漏材料》	66
六、《自粘聚合物改性沥青防水卷材》	68
七、防水涂料环保标准	72
第三节 2013-2015年中国防水涂料产业社会环境发展分析	75

第三章 2013-2015年中国防水涂料产业营运格局分析76

第一节 2013-2015年中国防水涂料产业发展概况分析76

一、中国防水涂料发展概况76

二、中国防水涂料的主要品种76

三、中国防水涂料技术发展水平分析77

第二节 2013-2015年中国建筑防水涂料业运行形势分析79

一、我国建筑防水涂料业取得长足发展79

二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作80

三、我国将大力普及建筑防水涂料应用81

第三节 2013-2015年中国防水涂料产业发展对策分析81

第四章 2013-2015年中国防水涂料市场运行态势分析85

第一节 2013-2015年中国防水涂料市场发展分析85

一、防水涂料生产状况分析85

二、防水涂料市场需求分析86

三、防水涂料市场价格走势分析86

第二节 2013-2015年中国防水涂料市场运行动态分析87

一、防水涂料市场潜藏大商机87

二、“四纵四横”规划出台提速我国防水涂料市场89

三、防水涂料节能环保产品分析90

第三节 2013-2015年中国防水涂料行业细分市场发展分析91

一、聚氨酯防水涂料91

二、聚合物水泥基防水涂料92

三、丙烯酸酯防水涂料93

四、橡胶改性沥青防水涂料93

五、水性PVC防水涂料95

六、聚氯乙烯弹性防水涂料95

第五章 2011-2015年中国涂料制造行业数据监测分析96

第一节 2011-2015年中国涂料制造行业规模分析96

一、企业数量增长分析96 2011-2014年中国涂料制造行业企业数量增长趋势图 数据来源：国家统计局

二、从业人数增长分析96 2011-2014年中国涂料制造行业从业人数增长分析 数据来源：国家统计局

三、资产规模增长分析97 2011-2014年中国涂料制造行业资产规模增长分析 数据来源：国家统计局

第二节 2015年中国涂料制造行业结构分析97

一、企业数量结构分析97

1、不同类型分析97 2014年1-12月中国涂料制造行业不同类型企业数量分析 企业规模 企业单位数(个) 大型企业 16 中型企业 121 小型企业 1833 数据来源：国家统计局

2、不同所有制分析97 2014年1-12月中国涂料制造行业不同所有制企业数量分析 企业性质 企业单位数(个) 国有企业 17 集体企业 25 股份合作企业 16 股份制企业 42

私营企业 1023 外商和港澳台投资企业 441 其他 405 数据来源：国家统计局

二、销售收入结构分析98

1、不同类型分析98

2、不同所有制分析98

第三节 2011-2015年中国涂料制造行业产值分析99

一、产成品增长分析99

二、工业销售产值分析99

三、出口交货值分析100

第四节 2011-2015年中国涂料制造行业成本费用分析101

一、销售成本统计101

二、费用统计101

第五节 2011-2015年中国涂料制造行业盈利能力分析102

一、主要盈利指标分析102

二、主要盈利能力指标分析102

第六章 2011-2015年中国涂料产量数据统计分析103

第一节 2011-2015年中国涂料产量数据分析103

一、2011-2015年涂料产量数据分析103

二、2011-2015年涂料重点省市数据分析103

第二节 2015年中国涂料产量数据分析108

一、2015年全国涂料产量数据分析108

二、2015年涂料重点省市数据分析109

第三节 2015年中国涂料产量增长性分析111

一、产量增长111

二、集中度变化111

第七章 2013-2015年中国防水涂料产业竞争格局分析112

第一节 2013-2015年中国防水涂料产业竞争现状分析112

一、防水涂料技术竞争分析112

二、市场竞争加速防水涂料发展113

三、防水涂料细分市场竞争对手分析113

第二节 2013-2015年中国防水涂料市场竞争力分析114

一、防水涂料生产企业分布分析114

二、防水涂料市场集中程度分析115

第三节 2014-2019年中国防水涂料市场竞争趋势分析116

第八章 2013-2015年中国防水涂料行业竞争对手分析117

第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司117

一、企业概况117

二、企业主要经济指标分析117

三、企业盈利能力分析118

四、企业偿债能力分析119

五、企业运营能力分析120

六、企业成长能力分析121

第二节 河南省项城市彩虹防水有限公司121

一、企业概况121

二、企业主要经济指标分析121

三、企业盈利能力分析122

四、企业偿债能力分析122

五、企业运营能力分析122

六、企业成长能力分析123

第三节 湖北永阳防水材料股份有限公司123

一、企业概况123

二、企业主要经济指标分析124

- 三、企业盈利能力分析124
- 四、企业偿债能力分析125
- 五、企业运营能力分析125
- 六、企业成长能力分析125
- 第四节 盘锦禹王防水建材集团有限公司126
 - 一、企业概况126
 - 二、企业主要经济指标分析126
 - 三、企业盈利能力分析127
 - 四、企业偿债能力分析127
 - 五、企业运营能力分析127
 - 六、企业成长能力分析128
- 第五节 唐山德生防水材料有限公司128
 - 一、企业概况128
 - 二、企业主要经济指标分析129
 - 三、企业盈利能力分析129
 - 四、企业偿债能力分析130
 - 五、企业运营能力分析130
 - 六、企业成长能力分析130
- 第六节 西安雨中情材料有限责任公司130
 - 一、企业概况130
 - 二、企业主要经济指标分析131
 - 三、企业盈利能力分析131
 - 四、企业偿债能力分析132
 - 五、企业运营能力分析132
 - 六、企业成长能力分析132
- 第七节 泉州市泉港区夏日建材有限公司133
 - 一、企业概况133
 - 二、企业主要经济指标分析133
 - 三、企业盈利能力分析133
 - 四、企业偿债能力分析134
 - 五、企业运营能力分析134
 - 六、企业成长能力分析134

第八节 胜利油田大明新型建筑防水材料有限责任公司135

- 一、企业概况135
- 二、企业主要经济指标分析135
- 三、企业盈利能力分析136
- 四、企业偿债能力分析136
- 五、企业运营能力分析136
- 六、企业成长能力分析137

第九章 2013-2015年中国涂料行业原料辅料市场分析138

第一节 涂料颜料138

- 一、各类涂料颜料的应用介绍138
- 二、我国无机颜料发展状况及前景分析141
- 三、有机颜料在各类涂料中的应用141
- 四、中国钛白粉产业发展前景分析144

第二节 涂料助剂150

- 一、涂料助剂主要产品150
- 二、我国涂料助剂发展现状及建议153
- 三、粉末涂料用助剂的功能和应用情况155
- 四、水性涂料助剂应用及发展方向157
- 五、涂料助剂发展呈现四大趋势162
- 六、多功能涂料助剂开发及应用趋势169

第三节 涂料用树脂172

- 一、我国涂料用树脂产业面临新机遇172
- 二、我国涂料用树脂的生产情况172
- 三、涂料树脂产业实现规模经营的建议173

第十章 2013-2015年中国聚氨酯行业发展态势剖析176

第一节 2013-2015年中国聚氨酯行业的发展概况分析176

- 一、中国聚氨酯行业发展综述176
- 二、中国聚氨酯进出口情况分析179
- 三、聚氨酯产业发展应实现集聚化183

第二节 2013-2015年中国聚氨酯行业存在的问题分析183

一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍	183
二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素	184
三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈	188
四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大	190
五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验	193
第三节 2013-2015年中国聚氨酯行业发展对策分析	196
一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议	196
二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新	197
三、中国聚氨酯行业应当集聚发展	198
第十一章 2016-2022年中国防水涂料行业发展前景预测分析	200
第一节 2014-2015年中国涂料行业发展趋势分析	200
一、水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温	200
二、地坪涂料水性环氧化正在成为趋势	201
三、色漆的发展方向及其未来的动向	201
四、新型涂装材料的发展现状及方向	202
五、我国电泳涂料的发展多样化、彩色化	203
六、涂料油漆业大小品牌溶合已成为必然趋势	203
第二节 2016-2022年中国防水涂料行业的发展前景展望分析	205
一、防水涂料产业发展前景看好	205
二、内需市场将助推中国防水涂料产业发展	206
三、中国防水涂料技术研发方向分析	206
第三节 2016-2022年中国防水涂料市场盈利预测分析	207
第十二章 2016-2022年中国防水涂料行业投资机遇与风险规避分析	208
第一节 2016-2022年中国防水涂料行业投资环境分析	208
第二节 2016-2022年中国防水涂料行业投资机会分析	208
一、中国防水涂料行业投资潜力分析	208
二、中国防水涂料行业吸引力分析	209
第三节 2016-2022年中国防水涂料行业发展战略及策略建议	209
一、对行业发展形势的总体判断	209
二、发展战略及市场策略分析	210
图表目录：	

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：防水涂料行业产业链

图表：2011-2015年年我国防水涂料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国防水涂料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国防水涂料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国防水涂料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国防水涂料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国防水涂料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国防水涂料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国防水涂料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国防水涂料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国防水涂料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年防水涂料行业市场供给
图表：2011-2015年防水涂料行业市场需求
图表：2011-2015年防水涂料行业市场规模
图表：防水涂料所属行业生命周期判断
图表：防水涂料所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国防水涂料行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国防水涂料行业供给预测
图表：2016-2022年中国防水涂料行业需求预测
图表：2016-2022年中国防水涂料行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。