



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国精细化工中间体 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国精细化工中间体市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276510.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据国家统计局数据：截至2014年我国精细化工行业规模以上企业数量达到12133家，当中1114家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为130.76亿元。2011-2014年我国精细化工行业规模以上企业数量分析

2014年我国精细化工行业规模总资产达到22288.36亿元，较上年同期增长12.0%。行业销售收入为32758.43亿元，较上年同期增长12.2%。2014年行业利润总额为2391.98亿元，较上年同期增长12.9%。2011-2014年我国精细化工行业资产走势图

2011-2014年我国精细化工行业销售收入走势图
2011-2014年我国精细化工行业利润走势图

根据国家统计局数据：2014年我国精细化工产业中农药制造业企业数量为843家，占比为6.9%；涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业数量为3241家，占比为26.7%；专用化学产品制造企业数量为6679家，占比为55.0%；日用化学产品制造企业数量为1370家，占比为11.3%。2014年我国精细化工产业集中度分析（按规模企业数）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了精细化工行业市场潜在需求与市场机会，报告对精细化工行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国精细化工行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 精细化工中间体相关概述1

第一节 精细化工的介绍1

一、精细化工的定义1

二、精细化工包括的范围及产品分类1

三、精细化工的特点2

四、精细化工在国民经济中的地位4

第二节 精细化工中间体简介5

一、精细化工中间体的由来5

二、精细化工中间体的定义6

第三节 医药中间体有关介绍6

一、医药中间体的概念6

二、热门医药中间体新工艺介绍6

第四节 染料中间体的概述12

一、染料中间体相关简介12

二、染料中间体生产工艺及设备介绍13

第二章 精细化工行业发展全面解析17

第一节 全球精细化工行业剖析17

一、全球精细化工行业发展的总体态势17

二、世界精细化工市场迅速发展17

三、精细化工产业已成为各国重点发展对象19

四、精细化工成为国际资本市场新的投资热点19

第二节 中国精细化工发展总体状况22

一、精细化工成为我国发展低碳经济的必经之道22

二、我国精细化工行业综述23

三、2015年中国精细化工行业深度分析26

四、2014年中国精细化工行业运行状况分析27

五、我国精细化工行业产业集中度分析28

六、我国精细化工行业竞争结构剖析29

2014年我国精细化工产业细分行业经营简况（家，千元）

企业数	资产	收入	利润	农药制造	843	211026420	300841328	22592189	涂料、油墨、颜料及类似产品制造	3241	429362607	617230761	45204548	专用化学产品制造	6679	1312274405	1935573654	127601272	日用化学产品制造	1370	276172634	422196931
-----	----	----	----	------	-----	-----------	-----------	----------	-----------------	------	-----------	-----------	----------	----------	------	------------	------------	-----------	----------	------	-----------	-----------

43800235 资料来源：国家统计局

2014年我国精细化工产业中农药制造业资产总额为2110.26亿元，占比为9.5%；涂料、油墨、颜料及类似产品制造资产总额为4293.63亿元，占比为19.3%；专用化学产品制造资产总额为13122.74亿元，占比为58.9%；日用化学产品制造资产总额为2761.73亿元，占比为12.4%

。2014年我国精细化工产业资产分布结构

资料来源：国家统计局

2014年我国精细化工产业中农药制造业收入总额为3008.41亿元，占比为9.2%；涂料、油墨、颜料及类似产品制造收入总额为6172.31亿元，占比为18.8%；专用化学产品制造收入总额

为19355.74亿元，占比为59.1%；日用化学产品制造收入总额为4221.97亿元，占比为12.9%

。2014年我国精细化工产业收入分布结构

资料来源：国家统计局

2014年我国精细化工产业中农药制造业利润总额为225.92亿元，占比为9.4%；涂料、油墨、颜料及类似产品制造利润总额为452.05亿元，占比为18.9%；专用化学产品制造利润总额为1276.01亿元，占比为53.3%；日用化学产品制造利润总额为438.00亿元，占比为18.3%。2014年我国精细化工产业利润分布结构

资料来源：国家统计局

七、我国精细化工品进出口市场受日本地震影响31

第三节 精细化工行业发展面临的问题与对策32

一、我国精细化工工业生产技术存在的不足32

二、我国亟待解决精细化工三废污染问题32

三、绿色创新引领我国精细化工大步前行33

四、我国中小型精细化工企业营销渠道策略剖析34

第四节 精细化工行业前景趋势探析38

一、我国精细化工产业前景可期38

二、新兴产业政策为精细化工行业带来更大发展空间38

三、我国将在结构调整中做大做强精细化工行业39

四、“十二五”期间我国精细化工产业发展预测41

五、我国精细化工行业主要政策发展趋势分析41

第三章 精细化工中间体行业深度剖析45

第一节 中国精细化工中间体行业的发展45

一、中国精细化工中间体行业综述45

二、中国发展中间体行业的显著优势分析46

三、中国精细化工中间体产业正在崛起47

四、中国中间体产业集群逐渐形成48

五、产业转移助推我国中间体市场快速发展48

第二节 含氟精细化工中间体发展探析49

一、含氟精细化工中间体生产状况49

二、含氟有机中间体市场前景广阔51

三、低碳时代含氟农药中间体前景可观54

第三节 中国精细化工中间体企业竞争力剖析55

一、中国精细化工中间体企业上市状况55

二、精细化工中间体企业的根本驱动力55

三、精细化工中间体企业研发实力对比分析58精细化工中间体企业研发实力对比分析 序号
上市公司 主要技术 1 联化科技 氨氧化方法引入腈基；氟化技术 2 永太科技 氟原子定向导入技术 3 九九久 7-ADCA 的化学合成与生物裂解法等产品生产工艺 4 天马精化 AKD 原粉无溶剂环保工艺、AKD 乳液高压均质乳化；A 酯（A 胺）环化缩合工艺等达国际领先或国内先进水平 5 建新股份 主要产品间氨基、2,5 酸、间羟基的核心技术 6 万昌科技 利用丙烯腈装置废气氢氰酸生产原甲酸三甲酯、原甲酸三乙酯工艺技术，打破国外垄断，国内首创 7 雅本化学 手性药物核心技术；一种吡啶的生产方法 8 烟台万润 多种液晶单体合成、提纯技术；无水无氧操作 资料来源：艾凯咨询网整理

联化科技氨氧化法引入腈基，达到了国际水平。存在腈基的化合物在有机合成中具有独特的性质，因而应用极为广泛。苯腈类产品也是公司核心产品之一。传统引入腈基的方法多用氰化物、氰酸盐等，操作过程长、涉毒操作过程多、成本高。国际上大公司多采用“氨氧化技术”引入腈基，该方法成本低且操作过程基本无毒，但此方法的技术和制造难度高。联化科技的氨氧化合成技术采用新型催化剂和先进的生产装备，达到国际先进水平。

永太科技氟原子定向导入技术是公司核心技术之一。公司是 A 股中唯一一家专营氟精细化工产品的企业，公司的氟原子定向导入技术可取得各种苯环上含氟的化合物，而苯环氟化物是一类重要的医药、农药、液晶中间体。该类技术可使公司深耕氟精细化工行业，并不断推出新的品种。

烟台万润的核心竞争力体现在液晶多种单体的合成、提纯等技术。比如合成烯类液晶的金属硼氢化还原技术、联苯类液晶单体合成中的交叉偶联反应技术等。此外，液晶化学品要求产品纯度高，要求无水无氧操作的步骤较多，公司核心的无水无氧操作得到了德国、日本客户的赞许，产品纯度可达到 99.9%。公司对反应的条件控制以及操作环境等是公司的明显优势。

雅本化学的优势在于重视手性技术的研发并取得了一系列的成果。手性药物是未来新药物开发的发展方向，公司掌握了外消旋方法制备手性中间体——左乙拉西坦中间体的方法，并凭此获得了梯瓦公司的订单。

万昌科技核心技术体现在自主研发的利用废气氢氰酸制备原甲酸酯的一系列工艺，国内首创，打破了国际垄断。公司主导产品原甲酸三甲酯和原甲酸三乙酯的传统生产工艺为“金属钠法”，其以金属钠和氯仿为原料生产原甲酸三甲酯和原甲酸三乙酯。传统方法原料成本约 2.1 万元/吨，而该方法可大幅降低成本近 50% 到 1.1 万元/吨左右。

天马精化、建新股份、九九久的核心技术体现为一类产品的制备技术，而该类技术也造就了公司的核心产品。三个公司的核心产品分别为 AKD 造纸化学品、间氨基母核及延伸产品、7-ADCA 医药中间体。

四、研发实力对提升精细化工中间体企业价值的主要表现60

五、我国精细化工中间体重点企业发展模式比较分析60

第四节 我国精细化工中间体行业面临的挑战与发展63

一、我国精细化工中间体发展亟待解决的瓶颈63

二、开发潜力被看好的几类精细化工中间体64

三、中国精细化工中间体朝绿色环保方向发展66

第四章 医药中间体67

第一节 医药中间体行业发展状况67

一、医药中间体行业综述67

二、全球精细化工产业医药中间体销售份额状况69

三、我国医药中间体产业基本状况70

四、我国医药中间体行业的发展轨迹72

五、中国医药中间体行业发展的特点73

六、我国医药中间体产业极具竞争力73

七、我国医药中间体行业发展重点74

第二节 各类医药中间体的发展分析75

一、抗生素中间体生产企业投资面临的矛盾75

二、我国头孢中间体产业发展态势良好75

三、国内头孢类抗生素中间体市场潜力大77

四、环丙沙星原料药及中间体市场状况77

第三节 我国医药中间体行业问题及对策分析79

一、制约我国医药中间体行业发展的瓶颈及其突破口79

二、中国医药中间体行业须调整出口策略81

三、国内医药中间体行业须加速形成核心竞争力82

四、开发医药中间体产品的途径82

五、医药中间体行业的发展规律及成功经验借鉴83

第四节 中国医药中间体行业的投资建设状况及前景展望87

一、2011年东北首家大规模专业医药中间体厂建成投产87

- 二、2013年黑龙江头孢类抗生素医药中间体项目投产运行87
- 三、医药中间体市场机遇分析88
- 四、我国医药中间体行业蕴藏巨大潜力88

第五章 农药中间体91

第一节 中国农药中间体行业综合分析91

- 一、中国农药中间体行业发展回顾91
- 二、中国成为全球农药精细化工中间体主要产销国93
- 三、受益氯碱工业我国农药中间体发展呈现良好势头93
- 四、2015年我国农药中间体生产简况94
- 五、我国对农药中间体实施较低进口暂定税率95
- 六、我国应加强农药中间体的研发95

第二节 中国农药中间体行业前景展望96

- 一、农药中间体发展面临的机会96
- 二、我国发展精细化工农药中间体大有可为98
- 三、未来国内农药中间体的发展方向99
- 四、农药手性中间体发展潜力大100

第六章 其他精细化工中间体细分市场剖析101

第一节 染料中间体101

- 一、我国染料中间体产业概况101
- 二、我国染料中间体技术进展及研究方向分析104
- 三、染料中间体面临的机遇106
- 四、中国染料中间体的发展趋向106

第二节 液晶中间体107

- 一、我国液晶中间体市场的基本状况107
- 二、我国液晶中间体占全球九成以上市场份额108
- 三、制约中国液晶中间体行业的瓶颈108
- 四、中国液晶中间体市场前景看好109
- 五、中国液晶中间体行业竞争趋势探析109
- 六、我国液晶中间体的技术趋势110

第三节 电镀中间体111

- 一、中国电镀中间体行业发展回顾111
- 二、我国电镀中间体行业现状分析113
- 三、我国电镀中间体行业发展方向探析114
- 四、我国电镀中间体行业未来展望115

第七章 重点企业分析117

第一节 河北建新化工股份有限公司117

- 一、公司简介117
- 二、建新股份的发展现状分析117
- 三、2015年建新股份经营状况分析118
- 四、2013年建新股份经营状况分析123
- 五、2014年建新股份经营状况分析127

第二节 联化科技股份有限公司132

- 一、公司简介132
- 二、2015年联化科技经营状况分析133
- 三、2013年联化科技经营状况分析139
- 四、2014年联化科技经营状况分析145

第三节 浙江永太科技股份有限公司151

- 一、公司简介151
- 二、2015年永太科技经营状况分析151
- 三、2013年永太科技经营状况分析158
- 四、2014年永太科技经营状况分析164

第四节 苏州天马精细化学品股份有限公司170

- 一、公司简介170
- 二、2015年天马精化经营状况分析170
- 三、2013年天马精化经营状况分析177
- 四、2014年天马精化经营状况分析183

第五节 江苏九九久科技股份有限公司189

- 一、公司简介189
- 二、2015年九九久经营状况分析190
- 三、2013年九九久经营状况分析196
- 四、2014年九九久经营状况分析202

第六节 博爱新开源制药股份有限公司207

一、公司简介207

二、2015年新开源经营状况分析208

三、2013年新开源经营状况分析213

四、2014年新开源经营状况分析218

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：精细化工中间体行业产业链

图表：2011-2015年年我国精细化工中间体行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国精细化工中间体行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国精细化工中间体行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国精细化工中间体行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国精细化工中间体行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国精细化工中间体行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国精细化工中间体行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国精细化工中间体行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国精细化工中间体行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国精细化工中间体行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年精细化工中间体行业市场供给

图表：2011-2015年精细化工中间体行业市场需求

图表：2011-2015年精细化工中间体行业市场规模

图表：精细化工中间体所属行业生命周期判断

图表：精细化工中间体所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国精细化工中间体行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国精细化工中间体行业供给预测

图表：2016-2022年中国精细化工中间体行业需求预测

图表：2016-2022年中国精细化工中间体行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276510.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。