



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国扩散膜市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国扩散膜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276512.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

光学级聚酯薄膜具有低雾度和高透光率、表面光洁度高、厚度公差小等出色的光学性能，主要用于高端液晶显示器材中的扩散膜、增亮膜、反射膜、抗静电保护膜、触摸屏中的保护膜以及柔性显示器用膜等领域。液晶面板上游原材料中，光学膜在背光模组、偏光片、液晶材料中均有使用。

2014年我国扩散膜行业产量约8400万平方米，同比2013年的7100万平方米增长了18.31%，近几年我国扩散膜行业产量情况如下图所示：2008-2014年我国扩散膜行业产量情况资料来源：艾凯咨询网整理

随着我国扩散膜行业企业生产技术的突破，未来几年我国扩散膜行业产量还将继续保持20%左右的增长速度，国内产品替代进口产品。我们预计到2020年我国扩散膜行业产量将达到24000万平方米，未来几年我国扩散膜行业产量情况如下表所示：2015-2020年中国扩散膜行业产量情况（单位：万平方米）

年份	产量
2015	10080
2016	12100
2017	14515
2018	17418
2019	20000
2020	24000

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国扩散膜行业需求量约15500万平方米，同比2013年的13140万平方米增长了17.96%，近几年我国扩散膜行业需求量情况如下图所示：2008-2014年我国扩散膜行业需求量情况资料来源：艾凯咨询网整理

年份	市场规模
2009	11.58
2010	14.14
2011	15.78
2012	17.55
2013	16.44
2014	15.51

资料来源：艾凯咨询网整理

未来几年随着我国电子类产品产量的不断增长，必然带动我国扩散膜行业需求的不断增长，2014年我国扩散膜行业消费量约1.55亿平方米，预计到2020年我国扩散膜行业消费量将达到2015-2020年中国扩散膜行业需求量情况（单位：万平方米）

年份	需求量
2015	17825
2016	20500
2017	23575
2018	27110
2019	31175
2020	35852

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了扩散膜行业市场潜在需求与市场机会，报告对扩散膜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国扩散膜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录：

### 第一章 扩散膜发展概况1

#### 第一节 产品概述1

#### 第二节 产品用途2

#### 第三节 行业发展周期2

### 第二章 2013-2015年扩散膜行业发展环境分析3

#### 第一节 中国经济发展环境分析3

##### 一、中国GDP增长情况分析3

##### 二、工业经济发展形势分析5

##### 三、全社会固定资产投资分析14

##### 四、城乡居民收入与消费分析19

#### 第二节 中国扩散膜行业政策环境分析26

##### 一、产业相关政策分析26

##### 二、上下游产业政策影响27

##### 三、进出口政策影响分析29

#### 第三节 中国扩散膜行业技术环境分析30

##### 一、扩散膜技术发展概况30

##### 二、扩散膜技术工艺流程32

### 第三章 2013-2015年中国扩散膜市场供需分析34

#### 第一节 中国扩散膜市场供给状况34

##### 一、2008-2015年中国扩散膜产量分析34

##### 二、2016-2022年中国扩散膜产量预测37

#### 第二节 中国扩散膜市场需求状况38

##### 一、2008-2015年中国扩散膜需求分析38

##### 二、2016-2022年中国扩散膜需求预测39

#### 第三节 2014年中国扩散膜市场价格分析39

### 第四章 2012-2015年扩散膜区域市场需求分析41

#### 第一节 华东41

第二节 华北42

第三节 东北44

第四节 华南45

第五节 华中47

第六节 西部48

第五章 中国扩散膜行业产业链分析51

第一节 扩散膜行业产业链概述51

第二节 扩散膜上游产业发展状况分析67

一、上游原料生产情况分析67

二、上游原料价格走势分析70

三、上游原料行业发展趋势70

第三节 扩散膜下游产业发展情况分析72

一、行业发展现状概况72

二、行业生产情况分析72

三、行业需求状况分析79

四、行业需求前景分析80

第六章 扩散膜主要生产厂商竞争力分析81

第一节 乐凯胶片股份有限公司81

一、企业发展基本情况81乐凯胶片股份有限公司主要经济指标分析 经济指标 2015年1-3月 2014年1-12月 每股净资产 2.9053元 2.902元 每股收益 0.0032元 0.0806元 每股现金含量 -0.1757元 -0.2023元 每股资本公积金 0.9948元 0.9948元 流动资产合计 77138.5万元 78804.1万元 资产总计 116918万元 118749万元 长期负债合计 27.01万元 27.01万元 主营业务收入 23209.7万元 94621.9万元 财务费用 -7.5万元 -101.01万元 净利润 108.32万元 2755.48万元

三、企业盈利能力分析乐凯胶片股份有限公司盈利能力分析 盈利能力 2015年1-3月 2014年1-12月 总资产利润率(%) 0.1884 2.6216 主营业务利润率(%) 14.7716 18.9777 总资产净利润率(%) 0.1869 2.7349 成本费用利润率(%) 2.1369 3.9992 营业利润率(%) 2.0888 3.4204 主营业务成本率(%) 84.1436 80.5013 销售净利率(%) 0.9491 3.2901 股本报酬率(%) 0.6441 204.7387 净资产报酬率(%) 0.2185 69.6072 资产报酬率(%) 0.1884 58.9652 销售毛利率(%) 15.8564 19.4987 三项费用比重 12.9558

15.5323 非主营比重 19.922 22.0135 主营利润比重 704.0291 491.4715 股息发放率(%)  
) -- -- 投资收益率(%) -- -- 主营业务利润(元) 34284372.3 179571017.56 净资产  
收益率(%) 0.11 2.78 加权净资产收益率(%) 0.1091 2.79 扣除非经常性损益后的  
净利润(元) 526064.38 18968651.34

四、企业偿债能力分析乐凯胶片股份有限公司偿债能力分析 偿债能力 2015年1-3月 2014  
年1-12月 流动比率 4.7996 4.3471 速动比率 3.1102 2.8468 现金比率(%) 105.2064  
106.1198 利息支付倍数 -6394.2636 -3517.2695 长期债务与营运资金比率(%) -- --  
股东权益比率(%) 86.2307 84.7114 长期负债比率(%) -- -- 股东权益与固定资产比  
率(%) -- 339.2638 负债与所有者权益比率(%) 15.968 18.0479 长期资产与长期资  
金比率(%) -- -- 资本化比率(%) -- -- 固定资产净值率(%) -- 30.7076 资本  
固定化比率(%) 39.4562 39.7091 产权比率(%) 15.9412 18.021 清算价值比率(%)  
-- -- 固定资产比重(%) -- 24.9692 资产负债率(%) 13.7693 15.2886 总资产(元  
) 1169178858.61 1187490260.83

五、企业运营能力分析乐凯胶片股份有限公司运营能力分析 运营能力 2015年1-3月 2014  
年1-12月 应收账款周转率(次) 1.2326 6.3117 应收账款周转天数(天) 292.0656  
57.0369 存货周转天数(天) 500.9044 114.2676 存货周转率(次) 0.7187 3.1505 固  
定资产周转率(次) -- 3.1048 总资产周转率(次) 0.197 0.8312 总资产周转天数(天  
) 1827.4112 433.1088 流动资产周转率(次) 0.2977 1.2467 流动资产周转天数(天)  
1209.2711 288.7623 股东权益周转率(次) 0.2305 0.9488

## 第二节 珠海天宏科技实业有限公司85

一、企业发展基本情况85

二、企业主要经济指标86

三、企业偿债能力分析87

四、企业盈利能力分析87

五、企业运营能力分析87

## 第三节 四川东材科技集团股份有限公司88

一、企业发展基本情况88

二、企业主要经济指标89

三、企业盈利能力分析89

四、企业偿债能力分析91

五、企业运营能力分析92

## 第四节 北京康得新复合材料股份有限公司92

一、企业发展基本情况92

二、企业主要经济指标94

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析96

五、企业运营能力分析97

第五节 宁波激智科技股份有限公司97

一、企业发展基本情况97

二、企业主要经济指标98

三、企业偿债能力分析99

四、企业盈利能力分析99

五、企业运营能力分析99

第七章 2016-2022年中国扩散膜行业发展趋势与前景分析100

第一节 2016-2022年中国扩散膜行业投资环境分析100

第二节 2016-2022年中国扩散膜行业投资前景分析100

一、扩散膜行业发展前景100

二、扩散膜发展趋势分析101

三、扩散膜市场前景分析101

第三节 2016-2022年中国扩散膜行业投资风险分析102

一、产业政策分析102

二、原材料风险分析102

三、市场竞争风险103

四、技术风险分析103

第四节 2016-2022年扩散膜行业投资策略及建议103

第八章 扩散膜企业投融资战略规划分析104

第一节 扩散膜企业发展战略规划背景意义104

一、企业转型升级的需要104

二、企业强做大做的需要105

三、企业可持续发展需要106

第二节 扩散膜企业发展战略规划的制定原则106

一、科学性106

- 二、实践性106
- 三、前瞻性107
- 四、创新性107
- 五、全面性107
- 六、动态性107
- 第三节 扩散膜企业战略规划制定依据108
  - 一、国家产业政策108
  - 二、行业发展规律108
  - 三、企业资源与能力108
  - 四、可预期的战略定位110
- 第四节 扩散膜企业战略规划策略分析110
  - 一、战略综合规划110
  - 二、技术开发战略111
  - 三、区域战略规划112
  - 四、产业战略规划113
  - 五、营销品牌战略113
  - 六、竞争战略规划114

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：扩散膜行业产业链

图表：2011-2015年年我国扩散膜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国扩散膜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国扩散膜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国扩散膜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国扩散膜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国扩散膜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国扩散膜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国扩散膜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国扩散膜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国扩散膜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年扩散膜行业市场供给

图表：2011-2015年扩散膜行业市场需求

图表：2011-2015年扩散膜行业市场规模

图表：扩散膜所属行业生命周期判断

图表：扩散膜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国扩散膜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国扩散膜行业供给预测

图表：2016-2022年中国扩散膜行业需求预测

图表：2016-2022年中国扩散膜行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276512.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。