



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽配城产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽配城产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数据显示，2014年年末全国民用汽车保有量达到15447万辆（包括三轮汽车和低速货车972万辆），比上年末增长9.80%。 2009-2014年中国汽车保有量及增速分析

所谓汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，包含了保养、维修、美容、保险、二手车等等和使用相关的所有事务。行业数据显示，2014年中国狭义汽车后市场规模达到7000亿，汽配生产、销售、服务总量接近1.68万亿，增长超过40%，预估与美国持平或已超过美国，成为世界第一汽车后市场国。

目前，中国的汽车后市场分为4S店模式和独立模式。据不完全统计，全国拥有4S店共19000家，占据市场30%以上的份额，是整车品牌垄断市场的主要手段。此外，全国大约60万家社会修理厂，占据市场60%以上的份额，零散地遍布在全国各地，它们承担着我国众多车型的不同修理、保养等需求。 2010-2015年中国汽配行业销售收入情况

从目前情况来看，中国汽车后市场潜力无限。虽然国内汽车后市场服务企业在数量上占有绝对优势，但是长期以来，中国汽车市场的重心一直在整车销售上，对于汽车后市场的关注和投入不够，造成中国汽车后市场的发展明显落后于汽车制造业。不正规的汽车服务企业鱼目混珠，严重扰乱了市场秩序，汽车后市场也就形成了“散、乱、差”的局面，而且市场上大多是单兵作战的小型企业，很难得到用户信任，从而促成了今天4S店蓬勃发展的局面。

近年来，随着中国车市的繁荣，中国汽车后市场的规模也在不断的扩大。中国汽车后市场销售额已由2005年的880亿元增至2014年的7000亿元。由于汽车保有量的增长及汽车保有结构的老化，汽车养护、租赁、汽车金融等细分市场都蕴藏着巨大的投资机会，预计未来几年中国汽车后市场增速将继续保持稳定增长。 2009-2014年中国汽车后市场规模及增速分析 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了汽配城行业市场潜在需求与市场机会，报告对汽配城行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽配城行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有

极大的参考价值。

报告目录：

第1章 中国汽配城发展综述1

1.1 汽配城定义及分类1

1.1.1 汽配城概念及定义1

1.1.2 主要汽配产品分类1

1.2 中国汽配城发展轨迹12

1.2.1 汽配城发展的政策背景12

1.2.2 汽配城发展的市场背景12

1.2.3 衍化阶段-汽配一条街（80年代）13

1.2.4 诞生阶段-汽配城出现（90年代）13

1.2.5 发展阶段-汽配城扩建（21世纪）13

第2章 中国汽配行业发展分析15

2.1 中国汽车行业发展状况15

2.1.1 汽车保有量分析15

2.1.2 汽车需求规模分析16

2.1.3 汽车供给规模分析23

2.1.4 汽车利润分析31

2.2 中国汽配行业发展状况32

2.2.1 汽配行业需求规模分析32

2.2.2 汽配行业供给规模分析34

2.2.3 汽配行业利润分析37

2.3 主要汽配产品市场分析37

2.3.1 汽车滤清器市场发展分析37

2.3.2 进排气系统市场发展分析42

2.3.3 汽车轴承市场发展分析43

2.3.4 汽车散热器市场发展分析46

2.3.5 联轴器产品市场发展分析47

2.3.6 变速箱产品市场发展分析48

2.3.7 汽车离合器市场发展分析52

- 2.3.8汽车变速器市场发展分析54
- 2.3.9汽车制动器市场发展分析67
- 2.3.10汽车悬架系统市场发展分析69
- 2.3.11汽车轮胎市场发展分析70
- 2.3.12汽车车桥市场发展分析72
- 2.3.13汽车车轮市场发展分析74
- 2.3.14汽车音响市场发展分析75
- 2.3.15导航系统市场发展分析76
- 2.3.16汽车空调市场发展分析77
- 2.3.17汽车安全气囊市场发展分析78
- 2.3.18汽车玻璃市场发展分析79
- 2.3.19汽车内饰市场发展分析82

第3章 中国汽配城格局分析84

3.1 中国汽配城区域分布格局84

3.2中国汽配城的关注人群分析84

3.2.1关注人群所在省市排名84 关注人群所在省市排名 关注度排名 省市 1 广东 2 上海 3 北京 4 江苏 5 山东 6 浙江 7 河南 8 河北 9 辽宁 10 四川 11 湖南 12 湖北 13 福建 14 安徽 15 内蒙古 16 黑龙江 17 山西 18 陕西 19 广西 20 江西 21 天津 22 吉林 23 重庆 24 云南 25 新疆 26 贵州 27 甘肃 28 海南 29 宁夏 30 青海 31 西藏 资料来源：艾凯咨询网整理

3.2.2关注人群年龄结构86

关注汽配城的人群主要集中在26-45岁之间，其中26-35岁人群占比34%，36-45岁人群占比28%。 关注人群年龄结构

3.2.3关注人群职业分布86

关注汽车城人群职业主要分布在从事汽车相关行业的工作者，占比34%，其次是白领，占比29%，有稳定工作人群者占比14%。 关注人群职业分布 资料来源：艾凯咨询网整理

3.2.4关注人群学历分布87

关注汽配城人群学历主要为大专及以上学历，占比59%，其次是大专学历以下学历人群，占比28%，而高学历人群，即硕士学历及以上学历人群，占比13%，相对较少。 关注人群学历分布 资料来源：艾凯咨询网整理

第4章 中国汽配城区域市场投资及招商分析88

4.1 华北地区汽配城投资及招商分析88

4.2 华东地区汽配城投资及招商分析90

4.3 华南地区汽配城投资及招商分析95

4.4 华中地区汽配城投资及招商分析98

4.5 东北地区汽配城投资及招商分析101

第5章 中国领先汽配城发展现状及招商分析104

5.1 山东老屯汽配城发展现状及招商分析104

5.2 石家庄东联汽配城发展现状及招商分析105

5.3 上海东方汽配城发展现状及招商分析105

5.4 北京五方天雅汽配用品城发展现状及招商分析106

5.5 河南汽车配件物流贸易园发展现状及招商分析107

5.6 中国北方汽贸城发展现状及招商分析108

5.7 盛华汽配城发展现状及招商分析110

5.8 凯利广场发展现状及招商分析110

5.9 百业国际汽配城发展现状及招商分析112

5.10 北京城环城国际汽配城发展现状及招商分析113

5.11 海天常码头汽配用品市场发展现状及招商分析113

5.12 南京高力汽博城发展现状及招商分析115

5.13 西安玉林汽配城发展现状及招商分析116

5.14 东阳国际汽配城发展现状及招商分析116

5.15 泰古汽配城发展现状及招商分析118

5.16 金华汽配城发展现状及招商分析118

5.17 合肥汽配城发展现状及招商分析119

5.18 无锡广益汽配城发展现状及招商分析121

5.19 北京四元桥汽配城发展现状及招商分析121

5.20 武汉万源汽配城发展现状及招商分析123

第6章 中国汽配城经营模式分析124

6.1 "多位一体化"复合式经营模式124

- 6.1.1"多位一体化"复合式经营模式简介124
- 6.1.2"多位一体化"复合式经营模式优势分析124
- 6.1.3"多位一体化"复合式经营模式劣势分析124
- 6.1.4"多位一体化"复合式经营模式应用前景125
- 6.2 融合电子商务系统模式125
 - 6.2.1融合电子商务系统模式简介125
 - 6.2.2融合电子商务系统模式优势分析126
 - 6.2.3融合电子商务系统模式劣势分析127
 - 6.2.4融合电子商务系统模式应用前景127
- 6.3 汽配城连锁经营模式129
 - 6.3.1汽配城连锁经营模式简介129
 - 6.3.2汽配城连锁经营模式优势分析131
 - 6.3.3汽配城连锁经营模式劣势分析131
 - 6.3.4汽配城连锁经营模式应用前景131
- 6.4 国际采购及代理模式132
 - 6.4.1国际采购及代理模式简介132
 - 6.4.2国际采购及代理模式优势分析134
 - 6.4.3国际采购及代理模式劣势分析134
 - 6.4.4国际采购及代理模式应用前景135
- 6.5 汽配厂商并存模式136
 - 6.5.1汽配厂商并存模式简介136
 - 6.5.2汽配厂商并存模式优势分析136
 - 6.5.3汽配厂商并存模式劣势分析137
 - 6.5.4汽配厂商并存模式应用前景137
- 6.6 统一仓储物流体系模式137
 - 6.6.1统一仓储物流体系模式简介137
 - 6.6.2统一仓储物流体系模式优势分析138
 - 6.6.3统一仓储物流体系模式劣势分析138
 - 6.6.4统一仓储物流体系模式应用前景139
- 6.7 服务功能细分模式139
 - 6.7.1服务功能细分模式简介139
 - 6.7.2服务功能细分模式优势分析140

6.7.3服务功能细分模式劣势分析140

6.7.4服务功能细分模式应用前景141

第7章 中国领先汽配企业经营状况分析142

7.1 万向钱潮股份有限公司经营情况分析142

(1) 企业简况142

(2) 企业竞争力分析149

7.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析149

(1) 企业简况149

(2) 企业竞争力分析161

7.3 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析161

(1) 企业简况161

(2) 企业竞争力分析166

7.4 东风本田发动机有限公司经营情况分析166

(1) 企业简况166

(2) 企业竞争力分析168

7.5 上海柴油机股份有限公司经营情况分析168

(1) 企业简况168

(2) 企业竞争力分析174

第8章 中国汽配城发展前景与建议175

8.1 中国汽配城投资环境PEST分析175

8.1.1汽配城政策环境分析(P) 175

8.1.2汽配城经济环境分析(E) 175

8.1.3汽配城社会环境分析(S) 175

8.1.4汽配城技术环境分析(T) 176

8.2 2016-2022年中国汽配城规模预测177

8.2.1 2016-2022年中国汽车行业规模预测177

8.2.2 2016-2022年中国汽配行业规模预测177

8.2.3 2016-2022年中国汽配城规模预测178

8.3 汽配城投资及招商建议179

8.3.1投资区域建议179

8.3.2招商策略建议179

8.3.3经营模式建议179

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽配城行业产业链

图表：2011-2015年年我国汽配城行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽配城行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽配城行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽配城行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽配城行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽配城行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽配城行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽配城行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国汽配城行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国汽配城行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年汽配城行业市场供给
图表：2011-2015年汽配城行业市场需求
图表：2011-2015年汽配城行业市场规模
图表：汽配城所属行业生命周期判断
图表：汽配城所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国汽配城行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国汽配城行业供给预测
图表：2016-2022年中国汽配城行业需求预测
图表：2016-2022年中国汽配城行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。