



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国卫星通信市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国卫星通信市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国卫星产业发展迅速，2000年时我国卫星产业规模仅为100亿元。2009年我国卫星产业规模达565.1亿元，其中卫星导航产业规模为390亿元，卫星通信产业规模为158.3亿元，卫星遥感产业市场规模为16.8亿元。2010年导航产业规模达505亿元，卫星通信产业规模为227.3亿元，卫星遥感产业规模为23.5亿元。

2013年我国导航与位置服务产业市场规模已经超过1000亿元，同比增长28.4%以上。2014年约1330亿元，如下表所示；2003-2014年中国导航与位置服务产业发展规模（单位：亿元）

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
导航与位置服务产业发展规模	40	66	100	127	198	285	390	505	700	810	1040	1330

资料来源：艾凯咨询网整理

随着我国高分专项的启动和高分辨率数据自给率的提高，卫星遥感市场未来几年将保持40%的增长率，2012年已经达到32.9亿元。随着北斗二号导航系统的运行，我国卫星导航与位置服务产业市场规模2014年已经超过1200亿元。近几年我国卫星通信市场规模情况如下图所示：2008-2014年我国卫星通信市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

21世纪注定是通信技术迅猛发展的世纪，其发展不断满足着人类对信息爆炸引发的碎片式信息的获取需求。这一科学领域的每一次重大进步，都将彻底影响人类生活。总体来说，我国卫星通信的发展挑战与机遇并存。

对我国卫星通信发展不利的方面主要表现是，我国地面光纤通信网在过去10年出现迅猛增长，可供使用的光纤容量越来越大，可使用的地区越来越广。由于光纤铺设带来的带宽过剩，使许多需要卫星完成的工作转向光纤，对卫星产业的发展形成严重威胁。此外，我国东西部经济发展不平衡，东部经济较好的地区，电信基础设施较全，卫星通信的应用受到制约；而西部地区和边远地区经济实力与东部相去甚远，卫星通信难有好的运营和应用表现。

对我国卫星通信发展相对有利的方面主要表现是，政府政策为我国卫星通信应用创造了有利条件。比如说，西部地区和边远地区通信需求增长，这些地区更适合于卫星通信的应用。国家西部大开发战略及设立农村普遍服务基金等措施，使得远程教育、远程医疗等公益性服务为卫星通信提供了广阔的空间。

此外，我国成熟的卫星广播电视业务、信息化改造工业化，电子商务和电子政务的发展，对卫星通信提出了更多市场需求。同时不能忽略的是，我国高速铁路、低碳经济、第三代移

动通信系统、互联网与物联网等新兴战略产业的发展，均为卫星通信提供了可持续发展的载体。卫星通信在跨区域连锁店组网、地面通信网盲点覆盖等方面仍有其独特的优势。随着汽车、移动手持终端的不断发展，卫星音频广播、卫星电视广播业务亦将在中国有很好的应用前景。

卫星具有与生俱来的可为几乎所有人提供接入的优势，这使得它们成为地面宽带网络的一个有吸引力的替代方案或补充。可以预测的是，未来的通信卫星将从传输型过渡到信息型。通过对信息型卫星与地面网络进行集成，就可能为未来的全球网络的所有用户提供一切所需要的基本信息。这将使用户摆脱地域的限制。新一代通信卫星的数据传输速率将比20世纪90年代初期高1000倍。

巨大的发展空间和国内外市场需求将为我国通信卫星领域发展带来新的动力和机遇。如何及早投入力量、筹措资源，推动通信卫星的技术进步，推进东方红-3B平台在轨验证与应用，开发东方红-4增强平台以提升东方红-4能力，提高长征系列火箭运载能力，开展东方红-5平台研制已经成为摆在我们面前亟需解决的切实问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了卫星通信行业市场潜在需求与市场机会，报告对卫星通信行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卫星通信行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 卫星通信行业发展状况1

第一章 卫星通信行业相关概述1

第一节 卫星通信产业定义1

第二节 卫星通信产业的分类和标准1

一、卫星通信产业的分类1

二、卫星通信产业的标准1

第二章 2013-2015年世界卫星通信行业运行状况分析5

第一节 2013-2015年世界卫星通信行业运行状况5

一、世界卫星通信市场状况分析5

二、世界卫星通信行业发展面临的问题13

三、世界卫星通信行业技术发展现状15

第二节世界卫星通信主要国家分析17

一、美国卫星通信状况17

二、日本卫星通信状况19

三、欧洲各国卫星通信状况25

第三节 世界其他国家卫星通信状况39

第三章 卫星通信市场发展分析41

第一节 卫星通信行业概况41

一、卫星通信相关定义41

二、卫星通信特点及要求41

三、卫星通信需求意义分析42

四、区域空间卫星通信系统43

五、卫星通信应具备的能力44

第二节 卫星通信手段优劣势44

一、公共通信44

二、群体通信44

三、卫星通信45

四、短波通信46

第三节 卫星通信市场发展分析47

一、卫星通信市场发展现状47

二、卫星通信市场网络构成47

三、卫星通信保障技术选型48

四、卫星通信市场需求分析49

五、卫星通信的产业化需求50

六、卫星通信存在问题分析50

七、无线卫星通信指挥车方案51

第四节 卫星通信保障关键因素51

一、保障需求是前提51

二、应急预案是基础52

三、应急系统作手段53

四、应急处置是关键53

五、队伍建设是保障54

第四章2013-2015年中国卫星通信行业运行状况分析56

第一节 2013-2015年中国卫星通信行业发展分析56

一、中国卫星通信行业发展阶段56

二、2013-2015年中国卫星通信行业发展状况57

第二节 2013-2015年中国卫星通信行业市场分析62

一、2013-2015年中国卫星通信市场特点62

二、2013-2015年中国卫星通信市场规模63

三、2013-2015年我国卫星通信市场供需状况65

第三节 卫星通信设备行业发展状况93

一、卫星通信设备发展状况93

二、卫星通信平台市场分析97

1、卫星通信平台发展状况97

2、智能化融合卫星通信平台100

3、多媒体融合卫星通信平台103

第五章 卫星通信设备细分产品分析107

第一节 现场综合接入设备107

第二节 无线小交换机108

第三节 无线影音发射机109

第四节 便携卫星设备110

第五节 卫星通信车111

一、卫星通信车市场概况111

二、卫星通信指挥车功能112

三、三大运营商的通信车112

四、特殊部门通信车状况112

第六节 无线通信终端天线113

一、通信天线行业发展概况113

二、无线通信终端天线特点117

三、通信天线市场发展现状119

四、通信天线行业经营模式122

五、通信天线市场供给分析122

六、通信天线市场容量分析129

七、通信天线市场竞争格局131

八、通信天线行业发展趋势131

第七节 视频监控产品132

一、视频监控设备市场概况132

二、视频监控设备细分产品134

三、卫星通信视频监控设备134

第八节 UPS不间断电源135

一、UPS电源相关概述135

二、UPS电源行业概况138

三、UPS电源行业特征141

四、UPS电源市场规模145

五、UPS电源竞争格局145

六、UPS电源发展趋势146

七、UPS电源投资特性147

第六章 卫星通信行业应用领域分析148

第一节 卫星通信公共安全领域需求148

一、中国公共安全财政投入情况148

二、中国公共安全市场发展状况149

三、公共安全卫星通信需求分析150

四、公共安全卫星通信装备类型150

五、公共安全卫星通信保障通道153

六、公共安全卫星通信建设情况155

七、公共安全科技十二五规划156

第二节 卫星通信自然灾害领域需求167

- 一、中国自然灾害状况分析167
- 二、自然灾害卫星通信需求169
- 三、自然灾害卫星通信保障手段170
- 四、灾害卫星通信空间布局171
- 五、自然灾害通信保障应急预案174

第三节 卫星通信大型集会领域需求185

- 一、大型集会活动发展状况185
- 二、大型集会卫星通信需求185
- 三、大型集会卫星通信案例186

第四节 卫星通信交通领域需求186

- 一、交通运输业发展状况186
- 二、交通卫星通信市场现状188
- 三、道路运输应急体系十二五规划191

第五节 卫星通信林业领域需求192

第六节 卫星通信环境领域需求193

第七节 卫星通信水利领域需求195

- 一、水利行业发展状况分析195
- 二、水利卫星通信发展概述197
- 三、水利卫星通信需求分析198
- 四、水利卫星通信体系建设模式198
- 五、水利卫星通信常用手段分析198

第二部分 卫星通信行业竞争格局200

第七章 卫星通信行业竞争格局分析200

第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析200

- 一、卫星通信行业竞争结构分析200
- 二、卫星通信行业企业间竞争格局分析201
- 三、卫星通信行业集中度分析201
- 四、卫星通信行业SWOT分析203

第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述204

- 一、卫星通信行业竞争概况204

- 二、中国卫星通信行业竞争力分析205
- 三、中国卫星通信产品竞争力优势分析206
- 第三节 卫星通信市场竞争策略分析208
 - 一、卫星通信行业宏观竞争策略208
 - 二、卫星通信市场竞争策略分析210
 - 三、卫星通信企业竞争策略分析212

第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析214

第一节 北京蓝卫通科技有限公司214

- 一、企业概况214
- 二、2013-2015年经营状况215
- 三、企业竞争优势216
- 四、企业发展战略216

第二节 北京航天福道高技术股份有限公司216

- 一、企业概况216
- 二、2013-2015年经营状况217
- 三、企业竞争优势217
- 四、企业发展战略218

第三节 南京中网卫星通信股份有限公司218

- 一、企业概况218
- 二、2013-2015年经营状况219
- 三、企业竞争优势221
- 四、企业发展战略221

第四节 天宇通信集团有限公司222

- 一、企业概况222
- 二、2013-2015年经营状况222
- 三、企业竞争优势222
- 四、企业发展战略223

第五节 中国电信集团卫星通信有限公司223

- 一、企业概况223
- 二、2013-2015年经营状况224
- 三、企业竞争优势224

四、企业发展战略224

第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司225

一、企业概况225

二、2013-2015年经营状况225

三、企业竞争优势226

四、企业发展战略226

第七节 中兴通讯股份有限公司227

一、企业概况227

二、2013-2015年经营状况228

三、企业竞争优势233

四、企业发展战略233

第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司234

一、企业概况234

二、2013-2015年经营状况234

三、企业竞争优势236

四、企业发展战略236

第九节 北京中力峰卫星通信（集团）公司236

一、企业概况236

二、2013-2015年经营状况237

三、企业竞争优势237

四、企业发展战略238

第十节 北京中交通信科技有限公司238

一、企业概况238

二、2013-2015年经营状况239

三、企业竞争优势240

四、企业发展战略240

第三部分 卫星通信行业发展前景242

第九章 卫星通信行业发展环境分析242

第一节 卫星通信行业政策环境分析（P）242

一、卫星通信行业相关政策242

二、《国家通信保障应急预案》251

三、卫星通信行业十二五规划	259
四、安全产业发展的指导意见	261
五、国家综合防灾减灾十二五规划	268
六、安全生产应急平台体系建设意见	280
第二节 卫星通信经济环境分析 (E)	286
一、宏观经济运行分析	286
二、国际贸易环境分析	308
第三节 卫星通信行业社会环境分析 (S)	312
一、数字城市建设发展需求	312
二、城市安全问题日益突出	319
三、应对突发事件时间要求提高	319
四、应急预案框架体系初步形成	320
五、城市卫星通信专网建设提升	321
第三节 卫星通信行业技术环境分析 (T)	323
一、中国卫星技术发展状况	323
二、中国通信技术发展状况	327
三、卫星通信中的信息技术发展状况	329
第十章 2016-2022年卫星通信行业面临的困境	333
第一节 中国卫星通信行业困境的形成过程	333
第二节 制约中国卫星通信行业的因素	334
一、通信成本因素的限制	334
二、政策因素的限制	334
三、应用技术路线的限制	334
四、卫星通信组网策略的误区	335
第十一章 2016-2022年卫星通信行业发展前景与趋势预测	336
第一节 "十二五"卫星通信建设规划分析	336
一、"十二五"卫星通信主要任务	336
二、"十二五"卫星通信重点布局	337
三、"十二五"卫星通信建设工程	337
四、"十二五"卫星通信保障措施	338

第二节 2016-2022年卫星通信市场发展前景339

一、2016-2022年卫星通信市场发展潜力339

二、2016-2022年卫星通信行业发展前景展望339

第三节 2016-2022年卫星通信发展趋势预测340

一、2016-2022年卫星通信总体发展趋势预测340

二、2016-2022年卫星通信技术发展趋势预测341

第四节 2016-2022年中国卫星通信行业发展预测342

第四部分 卫星通信行业投资竞争研究343

第十二章 2016-2022年卫星通信行业投资机会与风险防范343

第一节 卫星通信行业投资分析343

一、固定资产投资分析343

二、卫星通信行业投资现状分析344

第二节 卫星通信行业融资分析344

一、卫星通信行业主要融资方式344

二、卫星通信行业主要投融资工具344

第三节 2016-2022年卫星通信行业投资机会345

一、产业链投资机会345

二、细分市场投资机会345

三、重点区域投资机会346

四、卫星通信行业投资机遇346

第四节 2016-2022年卫星通信行业投资风险及防范347

一、政策风险及防范347

二、供求风险及防范347

三、宏观经济波动风险及防范347

四、关联产业风险及防范348

五、产业模式风险及防范348

六、其他风险及防范348

第十三章 卫星通信行业投资战略研究350

第一节 卫星通信行业发展战略研究350

一、战略综合规划350

- 二、技术开发战略350
- 三、业务组合战略352
- 四、区域战略规划352
- 五、产业战略规划353
- 六、营销品牌战略353
- 七、竞争战略规划354
- 第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考354
 - 一、卫星通信品牌的重要性354
 - 二、卫星通信实施品牌战略的意义355
 - 三、卫星通信企业品牌的现状分析356
 - 四、我国卫星通信企业的品牌战略357
 - 五、卫星通信品牌战略管理的策略357
- 第三节 卫星通信经营策略分析358
 - 一、卫星通信市场细分策略358
 - 二、卫星通信市场创新策略358
 - 三、品牌定位与品类规划359
 - 四、卫星通信新产品差异化战略359
- 第四节 卫星通信行业投资战略研究360
 - 一、2016年卫星通信行业投资战略360
 - 二、2016-2022年卫星通信行业投资战略361
 - 三、2016-2022年细分行业投资战略361

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：卫星通信行业产业链

图表：2011-2015年年我国卫星通信行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国卫星通信行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国卫星通信行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国卫星通信行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国卫星通信行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国卫星通信行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国卫星通信行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国卫星通信行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国卫星通信行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国卫星通信行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年卫星通信行业市场供给

图表：2011-2015年卫星通信行业市场需求

图表：2011-2015年卫星通信行业市场规模

图表：卫星通信所属行业生命周期判断

图表：卫星通信所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国卫星通信行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国卫星通信行业供给预测

图表：2016-2022年中国卫星通信行业需求预测

图表：2016-2022年中国卫星通信行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。