



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国消防车市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国消防车市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276515.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国规模以上的消防车生产企业共有 35 家，企业性质有大型国有企业、中小型国有企业、集体企业和民营企业。这些企业所生产的消防车类型和规格型号越来越全面，逐渐向功能设计多样化和实战化、性能高端化和产品专利化的方向发展。我国消防车行业主要企业介绍

企业名称	湖北 随州东正、湖北江南、湖北省消防器材厂、湖北大力、湖北华胜、湖北程力、随州晨阳、襄樊新中昌	东北地区 牡丹江森田、长春基洋、沈阳北方交通重工集团、沈阳捷通、抚顺起重机制造有限责任公司	上海 上海格拉曼、上海金盾、上海三阶	河南 河南志兴、汤阴中原、汤阴浩隆	江苏 苏州捷达、徐州重工	安徽 蚌埠华隆、安徽明光	北京 北京中卓时代、中瑞华特	广东 东莞永强	湖南 长沙中联	陕西 陕西银河	山东 山东临沂	江西 江西同方昌明	四川 四川森田
------	---	---	--------------------	-------------------	--------------	--------------	----------------	---------	---------	---------	---------	-----------	---------

资料来源：公开资料整理

2012-2014 年我国规模以上消防车企业数量（个）

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014
数量	2850	3007	3308	3374	3711	4156

数据来源：国家统计局

2009-2014 年中国消防车行业产量情况（单位：辆）

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014
产量	2850	3007	3308	3374	3711	4156

资料来源：艾凯咨询网整理

2014 年中国消防车产量结构

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了消防车行业市场潜在需求与市场机会，报告对消防车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国消防车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 消防车行业相关概述1

第一节 消防车行业相关概述1

一、产品相关定义1

二、产品分类情况1

三、产品用途分析2

四、消防车发展历程5

第二节 消防车行业经营模式分析7

一、生产模式7

二、采购模式8

三、销售模式9

第二章 2015年消防车行业发展环境分析10

第一节 2015年中国经济发展环境分析10

一、中国GDP增长情况分析10

二、工业经济发展形势分析13

三、社会固定资产投资分析21

四、全社会消费品零售总额27

五、城乡居民收入增长分析30

六、居民消费价格变化分析30

七、对外贸易发展形势分析37

第二节 消防车行业政策环境分析41

一、行业监管管理体制41

二、《专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则》43

三、《公安部关于修改<消防监督检查规定>的决定》46

四、《中华人民共和国消防法》新修订版50

五、《关于进一步加强消防工作的若干意见》64

六、《消防产品监督管理规定》69

七、消防车免税政策的调整76

第三节 消防车行业技术环境分析77

一、消防车相关技术标准77

二、消防车技术发展的特点79

三、行业技术性能要求80

四、行业技术性能要求趋势81

第三章 2016-2022年消防车市场供需分析83

第一节 消防车市场供给状况83

一、2013-2015年消防车产量分析83

二、2016-2022年消防车产量预测85

第二节 消防车市场需求状况86

一、2013-2015年消防车需求分析86

二、2016-2022年消防车需求预测88

第三节 2013年消防车市场价格分析88

一、消防车产品价格分析88

二、产品价格影响因素分析89

第四章 消防车行业产业链分析91

第一节 消防车行业产业链概述91

第二节 消防车上游产业发展状况分析92

一、上游原料市场现状分析92

二、汽车底盘行业发展情况94

三、钢板行业发展情况分析102

四、橡胶行业发展情况分析117

第三节 消防车下游应用需求市场分析122

一、行业发展现状分析122

二、公安消防部队125

三、地方或企业的专职消防队126

四、解放军专职消防队126

第五章 2013-2015年机动消防车（870530）进出口分析

第一节 2013-2015年中国机动消防车进口分析

一、中国机动消防车进口数量情况 中国机动消防车进口数量情况

二、中国机动消防车进口金额情况 中国机动消防车进口金额情况

三、中国机动消防车进口来源分析 中国机动消防车进口来源

四、中国机动消防车进口均价分析 中国机动消防车进口均价

第二节 2013-2015年中国机动消防车出口分析129

一、中国机动消防车出口数量情况129

二、中国机动消防车出口金额情况129

三、中国机动消防车出口流向分析130

四、中国机动消防车出口均价分析130

第六章 消防车行业用户使用关注影响因素131

第一节 产品质量131

第二节 产品功能131

第三节 产品价格131

第四节 交货周期132

第五节 售后服务132

第七章 消防车行业市场营销战略分析133

第一节 消防车行业营销渠道模式分析133

一、厂家直销模式133

二、代理营销模式134

三、网络销售模式134

第二节 消防车行业市场营销策略分析135

一、产品开发与定位策略135

二、定价目标与价格策略136

三、渠道建设与管理策略137

四、企业品牌策略及运作137

五、公共关系与推广策略138

六、企业营销服务策略分析138

第三节 消防车企业重点客户战略实施139

一、重点客户战略的必要性139

二、重点客户的鉴别与确定140

三、重点客户的开发与培育142

四、重点客户市场营销策略143

第四节 消防车企业营销创新策略分析143

一、体验营销策略143

二、关系营销策略144

三、合作营销策略144

四、文化营销策略144

五、差异化营销策略145

第八章 消防车行业主要生产厂商调研分析146

第一节 中国消防企业集团有限公司146

一、企业发展基本情况146

二、企业主要产品分析146

三、企业经济指标分析147

四、企业盈利能力分析147

五、企业偿债能力分析147

六、企业运营能力分析148

七、企业成本费用分析148

八、企业竞争优势分析148

第二节 湖北江南专用特种汽车有限公司149

一、企业发展基本情况149

二、企业主要产品分析150

三、企业主要经济指标150

四、企业经营效益分析151

五、企业成本费用分析152

六、企业竞争优势分析152

第三节 湖北合力专用汽车制造有限公司153

一、企业发展基本情况153

二、企业主要产品分析154

三、企业主要经济指标154

四、企业经营效益分析155

五、企业成本费用分析155

六、企业竞争优势分析156

第四节 四川森田消防装备制造有限公司156

一、企业发展基本情况156

二、企业主要产品分析157

三、企业主要经济指标157

四、企业经营效益分析158

五、企业成本费用分析158

六、企业竞争优势分析159

第五节 重庆南方迪马专用车股份有限公司160

一、企业发展基本情况160

二、企业主要产品分析160

三、企业主要经济指标161

四、企业经营效益分析162

五、企业成本费用分析162

六、企业竞争优势分析162

第六节 长沙中联消防机械有限公司163

一、企业发展基本情况163

二、企业主要产品分析163

三、企业主要经济指标164

四、企业经营效益分析165

五、企业成本费用分析165

六、企业竞争优势分析166

第七节 中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司166

一、企业发展基本情况166

二、企业主要产品分析167

三、企业主要经济指标167

四、企业经营效益分析168

五、企业成本费用分析168

六、企业竞争优势分析169

第八节 上海金盾特种车辆装备有限公司169

一、企业发展基本情况169

二、企业主要产品分析169

三、企业主要经济指标170

四、企业经营效益分析171

五、企业成本费用分析171

六、企业销售网络分析172

第九节 苏州市捷达消防车辆装备有限公司172

一、企业发展基本情况172

二、企业主要产品分析173

三、企业主要经济指标173

四、企业经营效益分析174

五、企业成本费用分析174

六、企业销售网络分析175

第十节 北京中卓时代消防装备科技有限公司175

一、企业发展基本情况175

二、企业主要产品分析176

三、企业主要经济指标177

四、企业经营效益分析178

五、企业成本费用分析178

第九章 中国消防车行业发展趋势与前景分析179

第一节 2016-2022年消防车行业发展前景分析179

一、消防车发展趋势分析179

二、消防车市场前景分析181

三、消防车市场趋势分析183

四、消防车发展机遇分析183

第二节 2016-2022年消防车行业投资风险分析183

一、政策变动风险183

二、原材料风险分析184

三、市场竞争风险184

四、技术人才流失风险185

第三节 2016-2022年消防车行业发展策略及建议185

第十章 消防车企业投融资战略分析188

第一节 消防车企业发展战略规划背景意义188

一、企业转型升级的需要188

二、企业强做大做的需要189

三、企业可持续发展需要190

第二节 消防车企业发展战略规划的制定原则190

一、科学性190

二、实践性190

三、前瞻性191

四、创新性191

五、全面性	191
六、动态性	191
第三节 消防车企业战略规划制定依据	192
一、国家产业政策	192
二、行业发展规律	192
三、企业资源与能力	192
四、可预期的战略定位	194
第四节 消防车企业战略规划策略分析	194
一、战略综合规划	194
二、技术开发战略	195
三、区域战略规划	196
四、产业战略规划	197
五、营销品牌战略	197
六、竞争战略规划	198

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：消防车行业产业链

图表：2011-2015年年我国消防车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国消防车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国消防车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国消防车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国消防车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国消防车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国消防车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国消防车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国消防车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国消防车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年消防车行业市场供给
图表：2011-2015年消防车行业市场需求
图表：2011-2015年消防车行业市场规模
图表：消防车所属行业生命周期判断

图表：消防车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国消防车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国消防车行业供给预测

图表：2016-2022年中国消防车行业需求预测

图表：2016-2022年中国消防车行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276515.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。