



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国线束市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国线束市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，中国巨大的线束市场需求吸引了外商的眼球，外资企业由隔岸观火到强势进入。随着外资线束企业陆续进入中国线束行业，无疑加剧了国内线束行业竞争的惨烈。由于国内线束行业起步较晚，在管理理念与技术水准上，与国外知名线束品牌，有不少差距。所以，国内线束企业在"与狼共舞"的现状下，需进行一番必要性的整改。

目前，国内的线束厂家有数千家之多，皆缺乏明确的指导思想和过硬的技术水准，且为了占据市场份额，多采取低价营销的方式，竞相降低生产成本。某些线束生产厂家为了保证线束生产成本足够低，甚至放肆使用质次价低的原材料，从而致使线束产品质量下降。

线束是当今电子化、信息化时代行业中发展最快，市场需求量最大，安装最为方便的产品之一。从普及的家用电器到通讯设备、计算机及外部设备，以及安防、太阳能、飞机、汽车和军用仪器设备等均广泛采用线束。业内人士分析，尤其是在中国3G上马、家电、汽车下乡以及工业信息化等多方面政策与市场推动下，2015年中国线束产量将超过600亿套；且市场需求量仍将持续攀升，这将有力带动线束加工设备的需求，并催生出一批极具市场竞争力的线束设备制造企业。近几年我国线束行业产量情况如下图所示：2007-2014年中国线束产量 数据来源：中国电子元件行业协会

经过数十年的发展，我国线束行业从无到有、从小到大，已经具备了一定的规模，其生产的线束产品能够满足市场上绝大多数的需求。世界上，任何事物的发展都不可能一帆风顺，总是在矛盾中纠正自身不足，从而不断前进。目前，我国线束行业在发展过程中，也遇到了不少问题。

一，产品种类以及标准繁多 生产计划难协调

线束行业的生产，虽然原材料不多，但线束产品却多达几万种。单从浩智电子来看，虽然不是每个月都生产数万种产品，但每月生产的产品品种在300种以上，且每月在不停地变化。同时，由于企业要适应市场的变化，就需要根据市场的要求，来调整生产标准，从而导致同一种规格的产品，经常存在好几种标准。

以上特点，给线束行业的生产计划管理带来了麻烦，客观上加重了企业计划管理的复杂性，也给企业的成本管理造成了相当大的困难。

二，客户需求多样化，生产订单变更频繁

客户的要求是多种多样的，且存在很大的变化性，例如交期、生产要求，导致的结果就是

生产订单必须随之而进行相应的变更，给生产管理造成了相当大的难度。根据浩智电子的实际情况分析，订单确认后进行变更的比例占到总销售量的10%以上。

该问题的存在，导致信息系统，必然要适应生产订单的变更，并提供销售订单的变更信息向生产部门的传递方式。所以，线束生产厂家需有效进行信息组合，东莞浩智电子的ERP系统，能够对这些信息进行最优化的分析，其他线束行业的同仁有条件的也可以建立自己的ERP系统。

三，生产方式日趋复杂 协作性仍然不强

线束行业的生产，为典型的接单生产，但同种型号，不同的生产订单，却要经过不同的生产车间，相互之间需要分工协作。产品不定型和结构频繁变化，必然给生产造成难度。同时，结合线束生产的特殊性，加上协作性不强，导致相互之间无法有效衔接，从而给生产管理造成相当大的难度。

四，生产周期要求更短

时间即金钱，市场竞争日益激烈，迫于其行业市场的压力，客户对线束产品的质量和交货期提出越来越高的要求。同时，由于线束的生产流程所决定，很多线束厂家的生产周期相对较长。如何缩短交期，成为中国线束行业不得不思考的问题。

五，创新能力不足

我国线束行业的学习能力很强，但自主创新能力稍显不足。多数线束生产厂家的自主设计开发能力差，基本上停留在引进、仿制的低层次上，尚未全面掌握线束设计技术，没有形成线束产品、材料、工艺和设备有机结合的开发机制。

目前国内线束企业约有数千家，主要位于珠三角、长三角及环渤海地区，企业重点分布在广东、浙江、江苏、上海和福建等省市。2014年我国线束企业区域分布情况如下图所示：

2014年中国线束企业区域分布情况 数据来源：中国电子元件行业协会、艾凯咨询网整理

目前，我国线束行业销售主要集中在我国汽车和家电、电子产品生产集中区域，销售区域分布如下图所示： 2014年中国线束行业市场销售区域结构 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了线束行业市场潜在需求与市场机会，报告对线束行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国线束行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第一章 线束行业报告研究标准1

第一节 线束行业研究背景1

第二节 线束行业研究方法及依据1

第三节 线束行业研究基本前景概况5

第二章 线束行业发展综述6

第一节 线束概念6

第二节 线束行业特征分析6

一、线束作用分析6

二、线束行业在国民经济中的地位6

三、线束行业生命周期分析7

第三节 最近几年中国行业经济指标分析8

一、赢利性8

二、成长速度9

三、附加值的提升空间10

四、进入壁垒 / 退出机制10

五、风险性11

六、行业周期性12

七、竞争激烈程度指标12

八、行业成熟度分析12

第四节 线束行业产业链及上下游之间关联性分析13

第三章 2015年世界线束行业市场分析14

第一节 2015年世界线束行业运行环境分析14

一、当前经济环境分析14

二、经济政策对产业的影响35

第二节 2015年世界线束市场竞争现状分析35

第三节 2015年世界部分国家线束市场分析37

一、欧洲地区37

二、北美地区38

三、亚洲地区39

第四节 2016-2022年世界线束行业新趋势研究分析40

第四章 2015年线束行业当前发展环境分析42

第一节 2015年中国线束行业经济环境分析42

一、2015年中国宏观经济分析42

二、2016年中国宏观经济发展预测44

第二节 中国线束行业政策法规解读46

第三节 中国线束行业当前社会环境发展分析65

第五章 我国线束行业运行分析80

第一节 我国线束行业发展状况分析80

一、我国线束行业发展阶段80

二、我国线束行业发展总体概况80

三、我国线束行业发展特点分析82

四、我国线束行业商业模式分析83

第二节 2013-2015年线束行业发展现状84

一、2013-2015年我国线束行业市场规模84

二、2013-2015年我国线束行业发展分析85

三、2013-2015年中国线束企业发展分析87

第三节 区域市场分析88

一、区域市场分布总体情况88

二、2013-2015年重点省市市场分析89

第四节 线束细分产品市场分析89

一、细分产品特色89

二、2013-2015年细分产品市场规模及增速92

三、重点细分产品市场前景预测92

第五节 线束产品价格分析93

一、2013-2015年线束价格走势93

二、影响线束产品价格的关键因素分析94

1、成本94

2、供需情况94

3、关联产品94

4、其他95

三、2016-2022年线束产品价格变化趋势96

四、主要线束企业价位及价格策略96

第六章 2013-2015年中国线束行业技术发展分析99

第一节 中国线束行业技术发展现状99

第二节 线束行业技术特点分析100

第三节 线束行业技术发展趋势分析100

第四节 2015年中国线束行业发展面临的新挑战分析102

第七章 2013-2015年中国线束市场运行情况105

第一节 行业最新动态分析105

一、行业相关动态概述105

二、行业发展热点聚焦106

第二节 行业品牌现状分析107

第三节 行业产品市场价格情况108

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁108

第八章 2012-2015年中国线束所属行业主要数据监测分析113

第一节 2012-2015年中国线束所属行业总体数据分析

一、2012年中国线束所属行业全部企业数据分析 2012年中国线束所属（电线电缆制造）行业全部企业数据分析 经济指标 2012年1-12月 企业单位数 3714 本年本月止累计亏损企业单位数 446 去年同月止累计亏损企业单位数 417 本年本月止累计亏损企业亏损总额 1906541 去年同月止累计亏损企业亏损总额 2354437 （本年本月止累计）应收帐款净额 177651309 （去年同月止累计）应收帐款净额 155618803 本年本月止累计存货 84988872 去年同月止累计存货 74381031 （本年本月止累计）产成品 42857114 （去年同月止累计）产成品 37879464 （本年本月止累计）流动资产平均余额 465274222 （去年同月止累计）流动资产平均余额 413084822 （本年本月止累计）资产总计 675975893 （去年同月止累计）资产总计 601581109 （本年本月止累计）负债合计 383812824 （去年同月止累计）负债合计 341226830 （本年本月止累计）主营业务收入 1145895705 （去年同月止累计）主营业务收入 1045022715 （本年本月止累计）主营业务成本 999703792 （去年同月止累计）主营业务成本 922347615 （本年本月止累计）主营业务税金及附加

3998997 (去年同月止累计) 主营业务税金及附加 3370338 (本年本月止累计) 营业费用 23792819 (去年同月止累计) 营业费用 21464883 (本年本月止累计) 管理费用 30837048 (去年同月止累计) 管理费用 26875687 (本年本月止累计) 财务费用 13569706 (去年同月止累计) 财务费用 11587981 (本年本月止累计) 利息支出 11926245 (去年同月止累计) 利息支出 9807480 (本年本月止累计) 利润总额 59737277 (去年同月止累计) 利润总额 50688819 (本年本月止累计) 应交增值税 21136035 (去年同月止累计) 应交增值税 18528670 (本年本月止累计) 全部从业人员平均人数 753084 (去年同月止累计) 全部从业人员平均人数 746062 数据来源：国家统计局

二、2013年中国线束所属行业全部企业数据分析 2013年中国线束所属(电线电缆制造)行业全部企业数据分析 经济指标 2013年1-12月 企业单位数 3794 本年本月止累计亏损企业单位数 457 去年同月止累计亏损企业单位数 411 本年本月止累计亏损企业亏损总额 2263044 去年同月止累计亏损企业亏损总额 1877099 (本年本月止累计) 应收帐款净额 189139505 (去年同月止累计) 应收帐款净额 170693501 本年本月止累计存货 86248006 去年同月止累计存货 79205279 (本年本月止累计) 产成品 40581941 (去年同月止累计) 产成品 39762238 (本年本月止累计) 流动资产平均余额 485232326 (去年同月止累计) 流动资产平均余额 439820641 (本年本月止累计) 资产总计 711758743 (去年同月止累计) 资产总计 636973384 (本年本月止累计) 负债合计 396146370 (去年同月止累计) 负债合计 356568485 (本年本月止累计) 主营业务收入 1216695438 (去年同月止累计) 主营业务收入 1099497102 (本年本月止累计) 主营业务成本 1072145046 (去年同月止累计) 主营业务成本 959058429 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加 4036371 (去年同月止累计) 主营业务税金及附加 3786338 (本年本月止累计) 营业费用 24949482 (去年同月止累计) 营业费用 23108406 (本年本月止累计) 管理费用 33198404 (去年同月止累计) 管理费用 29967918 (本年本月止累计) 财务费用 13283632 (去年同月止累计) 财务费用 12879416 (本年本月止累计) 利息支出 11347335 (去年同月止累计) 利息支出 11099095 (本年本月止累计) 利润总额 61871568 (去年同月止累计) 利润总额 56497856 (本年本月止累计) 应交增值税 23570934 (去年同月止累计) 应交增值税 20252104 数据来源：国家统计局 三、2014年中国线束所属行业全部企业数据分析 2014年中国线束所属(电线电缆制造)行业全部企业数据分析 经济指标 2014年 企业单位数 3777 本年本月止累计亏损企业单位数 419 去年同月止累计亏损企业单位数 405 本年本月止累计亏损企业亏损总额 2185646 去年同月止累计亏损企业亏损总额 2258764 (本年本月止累计) 应收帐款净额 199548925 (

去年同月止累计) 应收帐款净额 187800602 本年本月止累计存货 89551388 去年同月止
累计存货 84672073 (本年本月止累计) 产成品 45054512 (去年同月止累计) 产成品
39697302 (本年本月止累计) 流动资产平均余额 513189779 (去年同月止累计) 流动资
产平均余额 481375713 (本年本月止累计) 资产总计 775157585 (去年同月止累计) 资
产总计 702548540 (本年本月止累计) 负债合计 420237019 (去年同月止累计) 负债合
计 393033511 (本年本月止累计) 主营业务收入 1250271836 (去年同月止累计) 主
营业务收入 1188157357 (本年本月止累计) 主营业务成本 1106918862 (去年同月止累
计) 主营业务成本 1048159501 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加 5151316 (去
年同月止累计) 主营业务税金及附加 3979048 (本年本月止累计) 营业费用 26499136 (去
年同月止累计) 营业费用 24666909 (本年本月止累计) 管理费用 34944259 (去年同
月止累计) 管理费用 32543338 (本年本月止累计) 财务费用 13391528 (去年同月止累
计) 财务费用 12969188 (本年本月止累计) 利息支出 11123711 (去年同月止累计) 利
息支出 10961686 (本年本月止累计) 利润总额 62344121 (去年同月止累计) 利润总额
59498769 (本年本月止累计) 应交增值税 23443440 (去年同月止累计) 应交增值税
23002222 数据来源: 国家统计局

第二节 2012-2015年中国线束所属行业不同规模企业数据分析118

- 一、2012年中国线束所属行业不同规模企业数据分析118
- 二、2013年中国线束所属行业不同规模企业数据分析118
- 三、2014年中国线束所属行业不同规模企业数据分析119

第三节 2012-2015年中国线束所属行业不同所有制企业数据分析119

- 一、2012年中国线束所属行业不同所有制企业数据分析119
- 二、2013年中国线束所属行业不同所有制企业数据分析120
- 三、2014年中国线束所属行业不同所有制企业数据分析120

第九章 2013-2015年中国线束行业竞争情况122

第一节 线束行业swot分析122

第二节 行业竞争结构分析123

- 一、现有企业间竞争123
- 二、潜在进入者分析124
- 三、替代品威胁分析125
- 四、供应商议价能力125
- 五、客户议价能力126

第三节 行业国际竞争力比较127

第十章 2012-2015年线束行业重点生产企业分析128

第一节 德尔福派克电气系统有限公司128

一、企业简介128

二、企业经营数据128

三、企业产品分析130

第二节 青岛悠进电装有限公司130

一、企业简介130

二、企业经营数据131

三、企业产品分析132

第三节 重庆秦川工贸有限公司133

一、企业简介133

二、企业经营数据133

三、企业产品分析134

第四节 上海金亭汽车线束有限公司137

一、企业简介137

二、企业经营数据139

三、企业产品分析140

第五节 惠州住润电装有限公司141

一、企业简介141

二、企业经营数据142

三、企业产品分析144

第十一章 2016-2022年线束行业发展预测分析146

第一节 2016-2022年中国线束行业未来发展预测分析146

一、中国线束行业发展方向及投资机会分析146

二、2016-2022年中国线束行业发展规模分析146

三、2016-2022年中国线束行业发展趋势分析147

第二节 2016-2022年中国线束行业供需预测148

一、2016-2022年中国线束行业供给预测148

二、2016-2022年中国线束行业需求预测148

第三节 2016-2022年中国线束行业价格走势分析149

第四节 2016-2022年中国线束行业盈利水平分析151

第十二章 2016-2022年中国线束行业投资风险预警152

第一节 2016-2022年中国线束行业投资环境分析152

第二节 中国线束行业存在问题分析152

第三节 中国线束行业政策投资风险153

一、政策和体制风险153

二、技术发展风险153

三、经营管理风险153

四、供需波动风险154

五、其他风险154

第十三章 2016-2022年线束行业投资机会与风险155

第一节 经济形势给我国线束企业带来的机遇分析155

一、为享受调控政策带来机遇155

二、为搞好战略转型带来机遇155

三、为吸引国际投资带来机遇156

四、为招聘高端人才带来机遇156

五、为实施战略重组带来机遇157

六、为降低制造成本带来机遇157

第二节 经济形势下线束行业发展机遇分析158

一、经济形势为线束企业提供了并购国外企业的机会158

二、经济形势导致部分经营不善的线束企业退出市场158

三、经济形势中我国线束企业发展机遇分析159

第三节 线束企业战略规划不确定性风险159

一、客观事件的不确定性风险159

二、市场的不确定性风险159

三、行业发展的不确定性风险160

四、技术发展的不确定性风险160

五、战略规划者的主观不确定性风险161

六、执行过程的不确定性风险161

七、工具方法的局限性风险161

八、战略规划系统的不确定性风险162

第十四章 线束行业发展战略研究163

第一节 线束行业发展战略研究163

一、技术开发战略163

二、产业战略规划165

三、业务组合战略165

四、营销战略规划165

五、区域战略规划167

六、企业信息化战略规划167

第二节 线束行业品牌战略分析169

一、品牌的基本含义169

二、品牌战略在企业发展中的重要性170

三、线束品牌的特性和作用172

四、线束品牌的价值战略173

五、我国线束品牌竞争趋势175

六、线束企业品牌发展战略176

七、线束行业品牌竞争策略176

第三节 线束企业经营管理策略178

一、企业经营策略综述178

二、企业产品经营策略178

三、企业渠道经营策略179

四、企业并购策略分析180

五、当前形势下企业经营管理策略182

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：线束行业产业链

图表：2011-2015年年我国线束行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国线束行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国线束行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国线束行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国线束行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国线束行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国线束行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国线束行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国线束行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国线束行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年线束行业市场供给

图表：2011-2015年线束行业市场需求

图表：2011-2015年线束行业市场规模

图表：线束所属行业生命周期判断

图表：线束所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国线束行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国线束行业供给预测

图表：2016-2022年中国线束行业需求预测

图表：2016-2022年中国线束行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。