



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国血液透析器市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国血液透析器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276517.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、全球血液透析器生产、供应量综述：

欧美日主导全球透析产品市场。全球血液透析产品（含设备耗材）市场集中度较高，欧美和日本企业占据市场份额最大。一线品牌主要是欧美品牌，包括德国 Fresenius、美国百特、德国贝朗等；二线品牌主要是日系品牌，包括日机装、日本尼普洛、日本东丽等。

Fresenius 为血液透析产品巨头。2013 年全球透析器销量约 2.5 亿个，其中 1.06 亿透析器由 Fresenius 供应。2013 年全球血液透析机销售量约 8 万台，其中 55%，约 4.4 万台由 Fresenius 生产供应，在美国其占据市场份额达 94%。2013 年，Fresenius 和美国百特在全球透析设备市场的占有率分别达到 34%和30%。

美国百特为腹膜透析产品巨头：在全球腹膜透析市场排名第一的是美国百特，Fresenius 以 21%的市场份额紧随其后。而在美国，Fresenius 占腹膜透析市场份额达 42%，排名第一。

2013 年透析设备行业全球格局 数据来源：证券公司研报 2006-2014 年全球血液透析器产销（百万支）

年份	全球产量	百万支	全球销量	百万支	费森尤斯	百万支	
2006年	162	160	65	2007年	168	165	75
2008年	184	180	80	2009年	195	190	85
2010年	205	203	92	2011年	214	211	93
2012年	226	222	100	2013年	252	250	106
2014年	284	282	110	2015年	**	**	**

透析器在国内有 8 家企业能够生产，但市场占有率不足 30%，虽然该领域竞争已十分激烈，但依旧有新加入者争先布局；透析管路等耗材也以进口为主，国内只有南格尔、三鑫、达华等 4 家企业具备生产能力。2009-2014 年中国血液透析器行业供给情况（单位：万支）

年份	产量	进口量
2009	500	2000
2010	630	2500
2011	790	3120
2012	1080	3810
2013	1525	4575
2014	2285	5335

资料来源：艾凯咨询网整理

目前在血液透析市场中，德国费森尤斯、瑞典金宝、德国贝朗等几家外资企业占据了大部分市场。其中，费森尤斯是全球第一大肾脏透析业务供应商，美国百特排名第二，瑞典金宝名列第三。

而只有在透析药品领域，中国才具有一定竞争力。其中，最常用的抗贫血药促红细胞生成素和抗血凝剂常规肝素基本实现国产化，前者防止长期血透导致血红细胞损失和贫血，后者抗血液凝固。2009-2014 年中国血液透析器行业需求量况（单位：万支）

年份	需求量
2009	2500
2010	3130
2011	3910
2012	4890
2013	6100
2014	7620

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了血液透析器行业市场潜在需求与市场机会，报告对血液透析器行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国血液透析器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 血液透析器产业概述1

### 1.1 定义1

#### 1.1.1 血液透析器与血液透析（人工肾）1

### 1.2 分类、组成、用途、使用方法、工作原理2

#### 1.2.1按照透析膜排列方式透析器的分类2

#### 1.2.2按照膜材料透析器的分类2

#### 1.2.3血液透析器工作原理2

#### 1.2.4透析膜材料研究进展及展望3

### 1.3 产业链结构4

### 1.4 产业概述及发展趋势5

#### 1.4.1中国透析行业市场现状5

#### 1.4.2全球透析行业市场现状7 2009-2014年中国血液透析器行业需求量况（单位：万支）

年份	需求量	2009	2500	2010	3130	2011	3910	2012	4890	2013	6100	2014	7620
2009	2500	2010	3130	2011	3910	2012	4890	2013	6100	2014	7620		

资料来源：艾凯咨询网整理

血液透析中心还有 8 倍空间。据中华医学会肾脏病学分会主任刘志红院士估计，2012 年我国还有 80% ~ 90% 的尿毒症患者在接受有效的透析治疗。截至 2013 年底，全国有血液透析中心 3637 家，而据专家预计，全国约需要 3 万个血液透析中心，即血液透析中心规模空间还有 8 倍左右。

## 第二章 血液透析器生产技术和成本分析10

### 2.1 技术工艺分析10

### 2.2 成本结构分析11

## 第三章 2009-2015年全球及中国血液透析器产 供 销 需市场现状和预测分析13

3.1 全球及中国血液透析器生产、供应量综述13

3.2 血液透析器需求量综述15

3.3 血液透析器供需关系18

3.3.1透析治疗率不提高的情况下，2009-2015年全球市场血液透析器产量、需求量、供需缺口（百万只）18

3.3.2理想透析率状态下（每位病人都可以进行透析治疗）的情况下，全球市场血液透析器产量、需求量、供需缺口（百万只）18

3.4 血液透析器平均成本、价格、产值、利润率一览19

第四章 2015年中国血液透析器产业运行态势分析20

4.1 2015年中国血液透析器市场亮点聚焦20

4.1.1长春市医保患者血液透析费用大幅降低20

4.1.2铜陵实行血液透析门诊定额结算20

4.1.3职工医保慢性肾衰透析 最高年补助6.3万21

4.1.4东丽血透机项目落户即墨21

4.1.5两岸医院合作开创"旅游透析"创新医疗新模式22

4.1.6长沙市第三医院完成首例罕见低体重儿童血液透析23

4.1.7 IFC贷款6亿元助中国推广血液透析治疗24

4.1.8合肥产血液透析器出口海外畅销印度25

4.2 2015年中国血液透析器行业发展形势分析25

4.3 2015年中国血液透析器行业发展问题、对策分析及发展前景预测28

4.3.1面临的问题及对策分析28

4.3.2前景预测29

第五章 全球血液透析器产业运行态势分析及前景预测31

5.1 全球透析器市场亮点聚焦31

5.1.1德国：费森尤斯收购土耳其透析仪器供应商31

5.1.2美国：百特国际40亿美元收购瑞典金宝31

5.2 世界血液透析器行业市场发展形态分析32

5.3 全球血液透析器行业发展问题、对策分析及发展前景预测36

第六章 血液透析器国外核心企业研究39

- 6.1 费森尤斯39
- 6.2 百特（金宝）53
- 6.3 尼普洛55
- 6.4 东丽医疗58
- 6.5 贝朗59
- 6.6 日机装60
- 6.7 贝尔克62
- 6.8 旭化成62
- 6.9川澄64
- 6.10海迪尼娜65

## 第七章 血液透析器国内核心企业研究67

- 7.1 威高（洁瑞）67
- 7.2 江苏朗生70
- 7.3 上海佩尼医疗72
- 7.4 北京润坤佳华科技74
- 7.5 暨华75
- 7.6 其它77
  - 7.6.1成都欧赛77

## 第八章 血液透析相关产品，耗材产业研究78

- 8.1血液透析相关耗材78
- 8.2血液透析机78
- 8.3血液透析管路79
- 8.4穿刺针厂家81
- 8.5 透析浓缩液81
- 8.6 其他一次性耗材83
- 8.7 人员配置83

## 第九章 血液透析器行业销售渠道分析85

- 9.1 血液透析器行业营销渠道概述85
- 9.2 血液透析器行业营销渠道现状86

9.2.1透析器现有营销渠道模式86

9.2.2分销渠道管理现状分析86

9.3 营销环境分析88

9.4 营销渠道建立策略89

9.5 营销渠道管理91

## 第十章 血液透析器项目行业环境及投资环境分析94

10.1 国际和国内社会宏观环境分析94

10.2 透析器行业技术环境分析114

10.2.1技术发展现状114

10.2.2血液透析的未来发展趋势115

10.2.3血液透析器膜材料的发展趋势115

10.3 血液透析器项目相关政策分析116

10.3.1国家政策116

10.3.2血液透析器行业准入政策117

10.3.3血液透析器行业技术政策117

10.4地方政策118

10.4.1城乡居民血液透析报销比例提至75%118

10.5一次性使用透析器产品注册技术审查指导原则119

## 第十一章 血液透析器项目投资可行性分析130

11.1 血液透析器项目竞争环境分析130

11.2 血液透析器项目机会、风险分析132

11.3 1000万只/年血液透析器项目可行性分析134

## 第十二章 血液透析器行业研究总结136

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：血液透析器行业产业链

图表：2011-2015年年我国血液透析器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国血液透析器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国血液透析器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国血液透析器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国血液透析器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国血液透析器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国血液透析器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国血液透析器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国血液透析器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国血液透析器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图



图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年血液透析器行业市场供给  
图表：2011-2015年血液透析器行业市场需求  
图表：2011-2015年血液透析器行业市场规模  
图表：血液透析器所属行业生命周期判断  
图表：血液透析器所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国血液透析器行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国血液透析器行业供给预测  
图表：2016-2022年中国血液透析器行业需求预测  
图表：2016-2022年中国血液透析器行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276517.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。