



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国助听器市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国助听器市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国日益突出的人口老龄化问题将导致我国听力障碍患者人数呈上升趋势。这将为我国助听器产业的发展提供巨大的消费市场。在我国经济的发展、居民收入水平的提高、消费观念转变等多重因素的推动下，我国助听器产业发展前景看好，预计到2020年我国助听器产业市场规模将达到50亿元。

随着中国助听器产业制造水平的提升，内销市场的不断扩展、出口市场的稳步增长，近年来我国助听器产业取得了一定的进展，截至2014年我国助听器产量约为1601万个，同比增长12.1%。 2009-2014年我国助听器产量统计 数据来源：艾凯咨询网整理

2014年我国助听器国内销量为406.5万个，同比增长21.2%，增幅较2011年增加6.5个百分点。

2008-2012年我国助听器销量统计：万个

年度

销量

同比增长

2008年

202.2

7.1%

2009年

222

9.8%

2010年

292.4

31.7%

2011年

335.4

14.7%

2012年

406.5

21.2% 资料来源：艾凯咨询网整理 2009-2015年我国助听器产量统计

目前国内市场助听器需求以盒式助听器为主，年度销量为329.80万个，占国内总销量的60.5%；耳背式助听器需求为174.44万个，占比为32%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了助听器市场市场潜在需求与市场机会，报告对助听器市场做了重点企业经营状况分析，并分析了我国助听器市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状1

### 第一章 助听器行业发展概述1

#### 第一节 助听器行业定义和细分1

##### 一、助听器行业定义1

##### 二、助听器工作原理1

##### 三、助听器行业细分3

##### 四、助听器分类概述4

#### 第二节 助听器产业链分析7

##### 一、在医疗器械中的地位7

##### 二、助听器行业发展历史8

##### 三、我国助听器发展概况9

##### 四、我国助听器研究进展12

##### 五、我国助听器产业链分析13

## 第二章 全球助听器行业发展分析15

### 第一节 世界助听器行业市场情况15

#### 一、2013年世界助听器产业发展现状15

#### 二、2015年国际助听器产业发展态势16

#### 三、2015年国际助听器行业的研发动态17

### 第二节 美国助听器发展分析21

#### 一、2015年美国助听器行业状况21

#### 二、2015年美国助听器研发进展22

### 三、2022年美国医用器械行业前景23

#### 第三节 日本助听器发展分析27

##### 一、2015年日本助听器行业状况27

##### 二、2015年日本助听器技术发展分析27

##### 三、2022年日本助听器行业前景29

#### 第四节 其他地区与国家助听器行业发展分析30

##### 一、2013-2015年德国助听器行业发展分析30

##### 二、2013-2015年以色列助听器行业发展分析30

##### 三、2013-2015年印度助听器行业发展分析30

### 第三章 我国助听器行业发展现状32

#### 第一节 我国助听器行业发展情况32

##### 一、我国助听器行业发展现状32

##### 二、我国助听器行业发展的机遇与挑战33

##### 三、助听器行业年增长率分析36

##### 四、我国助听器产业的可持续性发展36

#### 第二节 我国助听器市场分析37

##### 一、中国助听器市场状况分析37

##### 二、国外企业在中国发展分析37

##### 三、我国助听器市场前景分析37

##### 四、国内助听器海外市场前景38

##### 五、2015年国内助听器市场发展形势分析38

#### 第三节 2013-2015年中国助听器行业供需分析38

##### 一、2015年中国助听器供给总量分析38

##### 二、2015年中国助听器需求总量分析39

##### 三、2015年中国助听器需求特征分析39

##### 四、2014年中国助听器市场人才需求40

##### 五、2014年中国助听器供需平衡分析40

### 第四章 助听器行业经济运行分析42

#### 第一节 2013-2015年助听器产量分析42

##### 一、2015年助听器产量分析42

## 二、2014助听器产量分析42

### 第二节 2015年助听器行业主要经济指标分析43

#### 一、销售收入前十家企业分析43

#### 二、2015年助听器行业主要经济指标分析43

#### 三、2014年助听器行业主要经济指标分析44

### 第三节 2013-2015年我国助听器行业绩效分析44

#### 一、2015年行业产销情况44

#### 二、2014年行业规模情况44

#### 三、2012-2015年行业盈利能力45

#### 四、2012-2015年行业经营发展能力45

#### 五、2012-2015年行业偿债能力分析46

## 第五章 中国助听器行业进出口分析47

### 第一节 2013年中国助听器行业进出口分析47

#### 一、2013年中国助听器进口分析47 2013年中国助听器进口分析 进口数量 进口金额

2013年 数量(个) 同比增长 金额(千美元) 同比增长 938114 2.89% 49456 -1.20% 数

数据来源：艾凯咨询网整理

#### 二、2013年中国助听器出口分析47 2013年中国助听器出口分析 进口数量 进口金额

2013年 数量(个) 同比增长 金额(千美元) 同比增长 10564748 32.28% 409,295

10.58% 数据来源：艾凯咨询网整理

### 第二节 2013年中国助听器主要国家进出口分析48

#### 一、2013年中国助听器主要国家进口分析48

#### 二、2013年中国助听器主要国家出口分析48

### 第三节 2015中国助听器行业进出口分析49

#### 一、2015年中国助听器进口分析49

#### 二、2015年中国助听器出口分析49

## 第六章 我国助听器产品细分市场分析50

### 第一节 盒式助听器50

#### 一、我国盒式助听器产品结构分析50

#### 二、2015年我国盒式助听器使用情况53

#### 三、2015年我国盒式助听器需求分析53

#### 四、2016-2022年盒式助听器市场发展趋势54

#### 第二节 耳背式助听器55

##### 一、我国耳背式助听器产品结构分析55

##### 二、2015年我国耳背式助听器使用情况56

##### 三、2015年我国耳背式助听器需求分析56

##### 四、2016-2022年耳背式助听器市场发展趋势56

#### 第三节 其它助听器57

##### 一、我国其它助听器产品结构分析57

##### 二、2015年我国其它助听器使用情况57

##### 三、2015年我国其它助听器需求分析58

##### 四、2016-2022年其它助听器市场发展趋势58

### 第二部分 行业竞争格局60

#### 第七章 助听器行业竞争格局分析60

##### 第一节 助听器行业历史竞争格局概况60

##### 一、助听器行业集中度分析60

##### 二、助听器行业竞争程度分析60

##### 第二节 助听器行业竞争分析60

##### 一、行业竞争概况60

##### 二、中国助听器产业集群分析61

##### 三、中外助听器企业竞争力比较62

##### 四、助听器行业品牌竞争分析63

##### 五、助听器行业竞争的SWOT分析66

##### 第三节 助听器行业市场竞争格局分析67

##### 一、2015年区域集中度分析67

##### 二、2015年重点省市竞争分析67

##### 三、2015年品牌竞争情况分析68

##### 四、2015年国内外助听器竞争分析69

##### 五、2015年我国助听器市场竞争分析70

##### 六、2015年国内主要助听器企业动向71

#### 第八章 助听器企业竞争策略分析75

## 第一节 领先者市场竞争策略75

- 一、维护高质量形象75
- 二、扩大市场需求总量76
- 三、保护市场份额77
- 四、扩大市场份额78

## 第二节 挑战者市场竞争策略79

- 一、正面进攻79
- 二、侧翼攻击79
- 三、包围进攻80
- 四、迂回攻击80
- 五、游击战80

## 第三节 追随者的市场竞争策略80

- 一、紧密追随策略80
- 二、距离追随策略81
- 三、选择追随策略81

## 第四节 补缺者的市场竞争策略81

- 一、市场补缺者的特征81
- 二、市场补缺者的策略81

## 第九章 助听器重点企业竞争分析83

### 第一节 主要助听器品牌分析83

- 一、西门子助听器83
- 二、斯达克助听器83
- 三、瑞声达助听器84
- 四、奥迪康助听器84
- 五、唯听助听器85
- 六、峰力助听器85
- 七、丽声助听器86
- 八、其它品牌86

### 第二节 西门子听力仪器（苏州）有限公司87

- 一、企业概况87
- 二、竞争优势分析87

### 第三节 瑞声达听力技术（中国）有限公司89

#### 一、企业概况89

#### 二、经营状况分析90

### 第四节 斯达克助听器（苏州）有限公司92

#### 一、企业概况92

#### 二、竞争优势分析92

### 第五节 丽声助听器（福州）有限公司94

#### 一、企业概况94

#### 二、营销状况分析95

### 第六节 奥迪康（上海）听力技术有限公司97

#### 一、企业概况97

#### 二、竞争优势分析98

### 第七节 优利康听力技术（苏州）有限公司100

#### 一、企业概况100

#### 二、竞争优势分析101

## 第三部分 行业趋势预测103

### 第十章 助听器行业发展趋势分析103

#### 第一节 我国助听器产业的发展趋势103

##### 一、助听器市场潜力和需求发展趋势103

##### 二、助听器市场的整合成长趋势分析103

#### 第二节 2016-2022年助听器产业发展趋势分析103

##### 一、2016-2022年助听器产业政策趋向103

##### 二、2016-2022年助听器技术革新趋势104

##### 三、2016-2022年助听器价格走势分析104

##### 四、2016-2022年助听器行业趋势预测105

### 第十一章 未来助听器行业发展预测106

#### 第一节 未来助听器需求与消费预测106

##### 一、2016-2022年助听器产品消费预测106

##### 二、2016-2022年助听器市场规模预测106

##### 三、2016-2022年助听器行业总产值预测107

- 四、2016-2022年助听器行业销售收入预测107
- 五、2016-2022年助听器行业总资产预测107
- 第二节 2016-2022年中国助听器行业供需预测108
  - 一、2016-2022年中国助听器供给预测108
  - 二、2016-2022年中国助听器产量预测108
  - 三、2016-2022年中国助听器需求预测109
  - 四、2016-2022年中国助听器供需平衡预测109
  - 五、2016-2022年中国助听器产品价格预测110
  - 六、2016-2022年中国助听器产品进出口预测110

#### 第四部分 投资战略研究111

##### 第十二章 助听器行业投资现状分析111

###### 第一节 2015年助听器行业投资情况分析111

- 一、2015年总体投资及结构111
- 二、2015年投资规模情况111
- 三、2015年投资增速情况111
- 四、2015年分行业投资分析112
- 五、2015年分地区投资分析112

###### 第二节 2014年助听器行业投资情况分析112

- 一、2014年总体投资及结构112
- 二、2014年投资规模情况112
- 三、2014年投资增速情况113
- 四、2014年分行业投资分析113
- 五、2014年分地区投资分析113

##### 第十三章 助听器行业投资环境分析114

###### 第一节 2016-2022年我国经济形势分析114

- 一、2015年我国宏观经济运行情况分析114
- 二、2014年我国宏观经济发展情况分析114
- 三、2016-2022年我国宏观经济形势分析119

###### 第二节 2015年中国助听器行业政策环境分析123

- 一、2015年产业政策分析123

- 二、2015年相关行业政策影响分析124
- 第三节 2015年中国助听器行业社会环境分析124
  - 一、2015年居民生活水平分析124
  - 二、2015年零售市场情况分析126
- 第四节 2015年中国助听器行业技术环境分析143
  - 一、技术发展现状143
  - 二、2015年新技术的发展145
  - 三、2016-2022年技术发展趋势145

## 第十四章 助听器行业投资机会与风险147

- 第一节 助听器行业投资效益分析147
  - 一、2013-2015年助听器行业投资状况分析147
  - 二、2016-2022年助听器行业投资效益分析147
  - 三、2016-2022年助听器行业投资趋势预测147
  - 四、2016-2022年助听器行业的投资方向148
  - 五、2016-2022年助听器行业投资的建议149
  - 六、新进入者应注意的障碍因素分析150
- 第二节 2016-2022年中国助听器行业投资机会分析151
  - 一、规模的发展及投资需求分析151
  - 二、总体经济效益判断151
  - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析151
- 第三节 影响助听器行业发展的主要因素152
  - 一、2016-2022年影响助听器行业运行的有利因素分析152
  - 二、2016-2022年影响助听器行业运行的稳定因素分析152
  - 三、2016-2022年影响助听器行业运行的不利因素分析153
  - 四、2016-2022年我国助听器行业发展面临的挑战分析153
  - 五、2016-2022年我国助听器行业发展面临的机遇分析155
- 第四节 2016-2022年助听器行业风险分析156
  - 一、2016-2022年宏观经济波动风险156
  - 二、2016-2022年助听器行业政策风险156
  - 三、2016-2022年助听器行业供需风险156
  - 四、2016-2022年助听器行业技术风险157

- 五、2016-2022年助听器行业经营风险157
- 六、2016-2022年助听器相关行业风险158

## 第十五章 助听器行业投资战略研究159

### 第一节 助听器行业发展战略研究159

- 一、技术开发战略159
- 二、产业战略规划160
- 三、业务组合战略161
- 四、营销战略规划161
- 五、区域战略规划162
- 六、营销品牌战略163
- 七、信息化战略规划163

### 第二节 对我国助听器品牌的战略思考165

- 一、企业品牌的重要性165
- 二、助听器实施品牌战略的意义167
- 三、我国助听器企业的品牌战略168
- 四、我国助听器品牌的竞争趋势168
- 五、助听器品牌战略管理的策略169

### 第三节 助听器行业和企业发展策略分析171

- 一、助听器行业发展策略171
- 二、助听器行业技术发展策略171
- 三、助听器企业发展策略171

### 第四节 助听器行业投资战略研究172

- 一、2015年医疗器械行业投资战略172
- 二、2016-2022年医械行业投资战略172
- 三、2016-2022年助听器行业投资战略174
- 四、2016-2022年细分行业投资战略175

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：助听器行业产业链

图表：2011-2015年年我国助听器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国助听器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国助听器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国助听器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国助听器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国助听器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国助听器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国助听器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国助听器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国助听器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年助听器行业市场供给  
图表：2011-2015年助听器行业市场需求  
图表：2011-2015年助听器行业市场规模  
图表：助听器所属行业生命周期判断  
图表：助听器所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国助听器行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国助听器行业供给预测  
图表：2016-2022年中国助听器行业需求预测  
图表：2016-2022年中国助听器行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276546.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。