



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国种子产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国种子产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

种业“高投入、高风险、高回报”的行业特性决定了种子企业必须有大量而且持续的研发资金投入才能维持长久的竞争力，跨国种业巨头的研发投入一般占收入的10%以上，仅孟山都一家公司一年投入的研发资金就高达14亿美元，超过中国整个行业的全部研发投入。目前国内公司规模都还偏小，而且大部分是单纯的种子企业，没有其他业务能够借力，研发投入最高的也就数千万元，因此研发实力普遍偏弱。借鉴国际巨头的发展历程，未来行业内必然需要兼并重组，强强联合，甚至是跨行业的并购和整合，提升公司的综合实力，打造综合性的种业集团。从近几年的行业发展来看，中化集团、大北农集团等已经开始发力投入种子研发，中粮、中储粮等央企也伺机而动，行业内部的龙头如隆平、登海、荃银等企业也不断有收购动作。国家种业新政已明确提出的支持和鼓励种业企业兼并重组，未来几年正是行业整合和洗牌的良机。

2009年我国种子市场规模达到418亿元，2014年种子市场规模达到了725亿元。近几年我国种子行业销售市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国种子行业市场规模统计 资料来源：艾凯咨询网整理

2014年我国种子企业数量6000多家，产量达到了1765万吨，近几年我国种子产量情况如下图所示：2009-2014年我国种子行业市场产量统计 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了种子产业市场潜在需求与市场机会，报告对种子产业市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国种子产业市场前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第一章 2013-2015年世界种子产业整体运营状况分析1

第一节 2013-2015年世界种业运行总况1

一、世界种子产业亮点分析1

二、世界种业的演变与发展及其启示4 近年来主要种业公司并购事件汇总 公司

年份

被收购公司

孟山都

2007

完成对Delta&Pineland 公司收购

旗下的美国种业公司并购Rea Hybrids

成立国际种业集团（ISG）

ISG 收购Poloni Semences（法国）和Western Seed（荷兰）

ASI 收购Hubner Seeds 公司和Lewis Hybrids 公司

巴西玉米种子公司Agroeste Sementes

蔬菜种业公司De Ruiters Seeds

2008

巴西公司Aly Participacoes

瓜地马拉种业公司Semillas Cristiani Burkard

2009

美国小麦种质处理公司WestBred LLC

巴西棉花种业公司MDM Sementes de Algodao 49% 股权

2011

美国基因技术公司Divergence

陶氏益农

2007

巴西玉米种业公司Agromen Tecnologia Ltd

澳大利亚公司Maize Technologies（包括它的玉米业务）

荷兰公司Duo Maize

一家美国以向日葵、高粱、玉米为主的种业公司，Triumph Seeds

2008

美国公司Dairyland Seed Co. 和Bio-Plant research Ltd.

巴西玉米种业公司Coodetec

美国种业公司Brodbeck Seed

美国Renze Hybrids 公司

德国玉米杂交技术公司，Suedwestsaat GbR

2009

伊利诺伊玉米种业公司Pfister Hybrids 的大部分资产
加拿大玉米、大豆、稻谷种业公司Hyland seeds
2010

科罗拉多种业公司Grand Valley Hybrids 的大部分资产
2011

安大略Thompsons Limited 公司设备
收购Sanggaard Seed Farms 的相关品牌
Northwest Plant Breeding 种业公司资产
澳大利亚小麦育种公司HRZ Wheats 的未公开股权
拜耳

2007
旗下公司Nunhems 收购Unilever 的土豆种子业务
旗下公司Numhems 收购韩国蔬菜种业公司SeedEx
孟山都旗下公司Stoneville Pedigreed Seed
旗下公司Numhems 收购生菜种业公司Paragon Seed
旗下公司Numhems 收购Teboza 公司芦笋育种业务

2009
Athenix 集团

2010
乌克兰育种企业Sort and Eurosort 的育种相关业务

2011
美国种业公司Hornbeck Seed
研究结构SoyTech Seeds
德国种业公司Raps GbR 的油菜子业务
先正达

2007
以色列蔬菜种业公司Zeraim Gedera Ltd.
欧洲花卉行业龙头Fischer 集团
中国玉米种业公司三北种业49% 股权

2008
鲜花种子子公司Goldsmith Seeds 和Resource Seeds
美国种业公司SPS

美国种业公司Yoder Brothers 的部分业务

2009

孟山都全球向日葵种子业务

Synergene 和Pybas Vegetable Seed 公司

2010

Maribo Seed 公司的甜菜业务

GreenLeaf Genetics 公司

杜邦先锋

2009

Nandi 种业公司的棉花种子与种质业务

2011

Doebler's PA Hybrids 公司 资料来源：艾凯咨询网整理

三、世界种业技术热点探析6

第二节 2013-2015年世界种子业市场动态分析8

一、世界种业集中度分析8

二、世界种业与可持续增产10

三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争17

第三节 2013-2015年世界种业部分国家市场运行分析32

一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕32

二、英国33

1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种33

2、英国自种果蔬掀热潮33

三、韩国蔬菜种子出口量分析34

四、美国34

1、美国种子业“笑傲”危机34

2、美国种子管理及种业发展趋势34

第四节 2016-2022年世界蔬菜种子行业发展趋势分析40

第二章 2013-2015年中国种子行业市场发展环境解析41

第一节 国内宏观经济环境分析41

一、GDP历史变动轨迹分析41

二、固定资产投资历史变动轨迹分析48

三、2016年中国经济发展预测分析51

第二节 2013-2015年中国种子市场政策环境分析52

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析52

二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法53

三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则55

第三节 2013-2015年中国种子市场技术环境分析76

一、种子带菌处理技术76

二、种子安全储藏技术83

三、种子催芽法88

第三章 2013-2015年中国种业整体运行态势分析91

第一节 我国种业的背景分析91

一、种业发展的历程91

二、种业资源供给和资源的要求92

三、种业的区域分布93

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析93

五、种业产业化演变分析94

第二节 2013-2015年中国种业特征分析95

一、消费群体具有的特性分析95

二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低95

三、产品具有周期和自然属性95

四、种子的质量指标较为复杂96

五、行业进入退出壁垒分析96

第三节 2013-2015年中国种业与世界种业发展的差异分析97

一、外部因素分析97

二、内部因素分析98

三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示99

第四章 2013-2015年中国种子市场运行走势探析103

第一节 2013-2015年中国种子市场运行综述103

一、我国成为世界上第二大种业市场103

二、种子产业的规模和效益分析103

三、种子产业产品结构和经营机构	105
四、种子科研的现状	106
第二节 2013-2015年中国种子市场供需分析	108
一、中国种子市场整体供给情况分析	108
二、中国种子市场整体需求情况分析	109
三、影响市场供需的因素分析	110
第三节 2013-2015年中国种子市场价格分析	114
一、中国种子市场定价体制分析	114
二、影响价格的因素分析	115
第五章 2013-2015年中国粮食作物种子行业市场运行形势分析	117
第一节 2013-2015年粮食作物种子行业市场供需综述	117
一、水稻种子供需状况综述	117
二、玉米种子供需状况综述	129
三、小麦种子供需状况综述	139
第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素	148
第三节 2013-2015年中国粮食作物种子市场价格分析	149
一、粮食作物种子的价格形成	149
二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动	149
三、价格的演进趋势	150
四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况	150
第四节 2016-2022年中国粮食作物种子供需态势展望	151
第六章 2013-2015年中国棉花种子行业市场发展	154
第一节 2013-2015年中国棉花种子市场综述	154
一、棉种质量提高	154
二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先	154
三、新疆棉花种子市场需求情况分析	155
四、转基因棉种市场潜力巨大	155
第二节 2013-2015年中国棉花种子行业市场走势分析	156
一、棉花种子市场供给情况分析	156
二、棉花种子重点区域市场需求情况分析	156

三、棉花种子价格分析157

第三节 2016-2022年中国棉花种子供需预测分析157

第七章 2013-2015年中国瓜菜种子行业市场运行动态分析159

第一节 2013-2015年中国蔬菜种子市场阐述159

一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多159

二、小石家庄蔬菜制种产业初具规模160

三、打造中国蔬菜产业人才"黄埔军校"161

第二节 2013-2015年中国蔬菜种子重点市场运行分析164

一、蔬菜种子之乡——新民164

二、北京蔬菜种子市场分析164

三、兰州蔬菜种子市场分析168

四、吉安蔬菜种子市场分析172

五、湖南蔬菜种子市场分析173

第三节 2016-2022年中国蔬菜种子行业发展前景分析179

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大179

二、蔬菜种子成花卉市场新宠180

第八章 2013-2015年中国花卉种子行业市场发展分析181

第一节 2013-2015年中国花卉种子行业市场供需情况分析181

一、花卉种子行业市场供给情况分析181

二、花卉种子重点区域市场需求分析181

三、花卉种子市场价格分析183

第二节 2013-2015年中国花卉种子行业发展的现状及对策248

一、运营机制的相对落后248

二、资源共享的不和谐248

三、公众信誉度亟待完善248

四、对花卉种子产业的科技发展重视不够249

五、缺乏新品种的研发体系249

六、具有自主知识产权的花卉品种不多249

第三节 2013-2015年中国花卉行业市场发展对策250

一、加大对花卉种业科研的投入力度250

- 二、充分利用世界花卉种业的科研成果250
- 三、完善我国花卉种业的区域规划250
- 四、抓紧实施人才和技术标准战略250
- 第四节 2016-2022年中国花卉种子供需前景展望251

第九章 2013-2015年中国药用植物种子行业市场运行格局透析252

第一节 2013-2015年中国药用植物种子市场运行分析252

- 一、中国药用植物种子研究进展252
- 二、药用植物种子行业市场供给情况分析255
- 三、药用植物种子重点区域市场需求分析255

第二节 2013-2015年中国药用植物种子热点问题探讨257

- 一、种质资源评价体系不健全257
- 二、种质资源考察等研究匮乏257
- 三、种质资源流失严重258

第三节 2013-2015年药用植物种子行业发展对策分析259

- 一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库259
- 二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心259
- 三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育260
- 四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制260
- 五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域261

第十章 2013-2015年中国种子行业营销解析263

第一节 2013-2015年中国种子市场营销现状分析263

- 一、种子营销渠道的选择263
- 二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范266

第二节 2013-2015年农户对种子消费调研270

- 一、农户获知种子信息主渠道270
- 二、农户购买种子的有关影响因素273
- 三、农户对新种态度及行为分析274

第三节 2013-2015年中国种子营销途径分析275

- 一、种子行业广告要求分析275
- 二、农作物种子服务营销277

1、服务营销优势分析	277
2、种子营销服务策略	279
第四节 2013-2015年中国种子营销案例解析	287
一、正邦种业的文化与营销	287
二、科技型蔬菜种业公司营销策略	290
第五节 2013-2015年中国种子市场营销策略解析	293
第十一章 2013-2015年中国种子行业竞争格局分析	298
第一节 2013-2015年中国种业竞争总况	298
一、中国种业市场竞争力分析	298
二、中国种业竞争力的薄弱点	299
三、影响我国种业竞争力的关键性因素	302
四、种业公司面临的三重竞争	303
第二节 2013-2015年中国种业集中度分析	304
一、市场集中度分析	304
二、区域集中度分析	306
第三节 2013-2015年中国种业竞争策略分析	306
一、改善提高中国种业竞争力的发展环境	306
二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争	310
第四节 2016-2022年中国种业竞争趋势分析	311
第十二章 2013-2015年世界种子领先企业营运状况浅析	313
第一节 杜邦	313
一、公司概况	313
二、企业市场竞争力分析	313
三、在华市场运营情况分析	313
四、国际化发展战略分析	314
第二节 美国孟山都	314
一、公司概况	314
二、企业市场竞争力分析	314
三、在华市场运营情况分析	315
四、国际化发展战略分析	315

第三节 法国利玛格兰公司316

一、公司概况316

二、企业市场竞争力分析316

三、在华市场运营情况分析316

四、国际化发展战略分析317

第四节 荷兰bejo种子有限公司317

一、公司概况317

二、企业市场竞争力分析317

三、在华市场运营情况分析318

四、国际化发展战略分析318

第十三章 2013-2015年中国种业领军企业运营关键性财务数据分析319

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）319

一、企业概况319

二、企业主要经济指标分析320

三、企业盈利能力分析322

四、企业偿债能力分析323

五、企业运营能力分析323

六、企业成长能力分析324

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）324

一、企业概况324

二、企业主要经济指标分析325

三、企业盈利能力分析328

四、企业偿债能力分析328

五、企业运营能力分析329

六、企业成长能力分析329

第三节 山东登海种业股份有限公司（002041）330

一、企业概况330

二、企业主要经济指标分析332

三、企业盈利能力分析334

四、企业偿债能力分析335

五、企业运营能力分析335

六、企业成长能力分析336

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司 (000713) 336

一、企业概况336

二、企业主要经济指标分析337

三、企业盈利能力分析339

四、企业偿债能力分析340

五、企业运营能力分析340

六、企业成长能力分析341

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 (600354) 342

一、企业概况342

二、企业主要经济指标分析343

三、企业盈利能力分析345

四、企业偿债能力分析346

五、企业运营能力分析347

六、企业成长能力分析347

第六节 万向德农股份有限公司 (600371) 348

一、企业概况348

二、企业主要经济指标分析349

三、企业盈利能力分析351

四、企业偿债能力分析352

五、企业运营能力分析352

六、企业成长能力分析353

第十四章 2016-2022年中国种子行业发展趋势与前景展望分析354

第一节 2016-2022年中国种子行业发展前景分析354

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大354

二、蔬菜种子成花卉市场新宠355

第二节 2016-2022年中国种子行业发展趋势分析356

一、市场需求多样化趋势356

二、经营主体多元趋势357

三、产业化发展趋势357

四、产业空间发展趋势357

五、种子管理法制化趋势	359
第三节 2016-2022年中国种子行业市场预测分析	361
一、种子市场供需预测分析	361
二、进出口贸易预测分析	362
第四节 2016-2022年中国种子市场盈利预测分析	362
第十五章 2016-2022年中国种子企业经营战略建议	364
第一节 2016-2022年中国种子企业标杆管理	364
一、国内企业经验借鉴	364
二、国外企业经验借鉴	365
第二节 2016-2022年中国种子企业资本运作模式	368
一、种子企业国内资本市场运作建议	368
1、种子企业兼并及收购建议	368
2、种子企业融资方式选择建议	368
二、种子企业上市政策	369
第三节 2016-2022年中国种子企业营销模式建议	372
一、种子企业国内营销模式建议	372
1、种子企业的渠道建设	372
2、种子企业的品牌建设	374
二、种子企业海外营销模式建议	377
第十六章 2016-2022年中国种子产业投资战略研究	379
第一节 2013-2015年中国种业投资概况	379
一、中国种业行业投资特性	379
二、中国种业具有良好的投资价值	379
三、中国种业投资环境利好	382
四、利用海外资本发展中国种业前景广阔	385
第二节 2016-2022年中国种子行业投资机会分析	386
一、种子行业投资潜力分析	386
二、与产业链相关的投资机会分析	387
第三节 2016-2022年中国种子行业投资风险预警	389
一、宏观调控政策风险	389

二、市场竞争风险389

三、市场运营机制风险389

四、技术风险390

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：种子行业产业链

图表：2011-2015年年我国种子行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种子行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种子行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种子行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种子行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种子行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种子行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国种子行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国种子行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国种子行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年种子行业市场供给
图表：2011-2015年种子行业市场需求
图表：2011-2015年种子行业市场规模
图表：种子所属行业生命周期判断
图表：种子所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国种子行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国种子行业供给预测
图表：2016-2022年中国种子行业需求预测
图表：2016-2022年中国种子行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。