



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国显微镜产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国显微镜产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276555.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

显微镜是由一个透镜或几个透镜的组合构成的一种光学仪器，是人类进入原子时代的标志。主要用于放大微小物体成为人的肉眼所能看到的仪器。显微镜分光学显微镜和电子显微镜：光学显微镜是在1590年由荷兰的杨森父子所首创。现在的光学显微镜可把物体放大1600倍，分辨的最小极限达0.1微米，国内显微镜机械筒长度一般是160mm。

十二五期间我国光学显微镜行业仍将保持稳定增长，未来几年增速高于10%。预期到2015年我国光学显微镜市场容量将突破40亿元，同时国内产量将突破300万台。在产能和国内市场同步增长的情况下，我国光学显微镜行业国际竞争力也将进一步加强，在国内成本优势下，我国光学显微镜出口市场也将逐渐扩大，行业具有广阔的投资机会。2011-2014年我国显微镜市场规模情况

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了显微镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国显微镜做了重点企业经营状况分析，并分析了中国显微镜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界显微镜行业市场运行形势分析1

第一节 2015年全球显微镜行业发展概况1

第二节 世界显微镜行业发展走势2

一、全球显微镜行业市场分布情况2

二、全球显微镜行业发展趋势分析3

### 第三节 全球显微镜行业重点国家和地区分析4

#### 一、北美4

#### 二、亚洲5

#### 三、欧盟6

## 第二章 2015年中国显微镜产业发展环境分析7

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析7

#### 一、GDP历史变动轨迹分析7

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析14

#### 三、2015年中国经济发展预测分析17

### 第二节 显微镜行业主管部门、行业监管体18

### 第三节 中国显微镜行业主要法律法规及政策18

### 第四节 2015年中国显微镜产业社会环境发展分析21

## 第三章 2015年中国显微镜产业发展现状23

### 第一节 显微镜行业的有关概况23

#### 一、显微镜的定义23

#### 二、显微镜的特点23

### 第二节 显微镜的产业链情况24

#### 一、产业链模型介绍24

#### 二、显微镜行业产业链分析26

不同种类的显微镜所需的配件不同，电子显微镜的上游原料行业主要包括包括电子元器件、电子透镜及其他配件；光学显微镜的上游行业主要包括光学玻璃和其他配件。

下游应用方面，显微镜主要应用于环保、化工、制药、印染、仪器仪表、材料分析、生物产业、教学科研等许多领域，具体产业链图示见下图。显微镜行业产业链

资料

来源：艾凯咨询网整理

### 第三节 上下游行业对显微镜行业的影响分析27

## 第四章 2015年中国显微镜行业技术发展分析34

### 第一节 中国显微镜行业技术发展现状34

### 第二节 显微镜行业技术特点分析38

### 第三节 显微镜行业技术发展趋势分析40

## 第五章 2015年中国显微镜产业运行情况44

### 第一节 中国显微镜行业发展状况44

一、2010-2015年显微镜行业市场供给分析44

二、2010-2015年显微镜行业市场需求分析45

三、2010-2015年显微镜行业市场规模分析46

### 第二节 中国显微镜行业集中度分析47

一、行业市场区域分布情况47

二、行业市场集中度情况47

三、行业企业集中度分析48

## 第六章 2013-2015年中国显微镜市场运行情况50

### 第一节 行业最新动态分析50

一、行业相关动态概述50

二、行业发展热点聚焦52

### 第二节 行业品牌现状分析55 我国显微镜市场市场十大品牌分析

序号

名称

介绍

1

蔡司

卡尔蔡司 ( Carl Zeiss Jena ) 是一家制造光学系统、工业测量仪器和医疗设备的德国企业，且是制造相机镜头的世界级企业。卡尔蔡司镜头的历史是1890年，发明叫作Anastigmat的散光补偿镜头而启开。之后，卡尔蔡司作为150年传统的镜头企业来，在医学系列、双眼镜、相机镜头、扩大镜、眼镜、天象仪等光学设备领域里扬名海外。其中，相机镜头具有鲜明的分辨率、细致的描写力、均匀的光圈、T\*多层膜发射的加硬处理等优点。蔡司在中国以医疗、工业测量、半导体工业设备、电子显微镜以及显微镜设备的经营为主。

2

莱卡

莱卡是世界著名仪器生产商，专著于棱镜、精密仪器领域的研究与生产，在诸多涉及棱镜的领域都有无可比拟的地位，比如如人们所熟知的传统相机与高性质的相机镜头，另外leica一样专注于测量型精密仪器如全站仪水准仪以及GPS的研发与生产，以及工业设备的制作与生

产。

3

尼康

尼康（日文：株式会社ニコン，英文：Nikon Corporation，又译为艺康（香港）股份有限公司），即日本光学，知名日本照相机品牌，也是三菱集团的关系企业之一。尼康致力于光学和影像产品的研究开发，其产品包括照相机、望远镜、显微镜和测量仪器。

4

奥林巴斯

奥林巴斯创立于1919年，1920年在日本第一次成功地将显微镜商品化；在癌症防治领域起着极其重要作用的内窥镜，也是1950年由奥林巴斯在世界上首次开发的。迄今为止，奥林巴斯株式会社已成为日本乃至世界精密、光学技术的代表企业之一，事业领域包括医疗、生命科学、影像和产业机械。

5

麦克奥迪

麦克奥迪是国内企业显微镜第一品牌，厦门麦克奥迪实业集团有限公司是SPEED FAIR CO., LTD. 旗下的跨国企业集团。在全球开发、制造和营销MOTIC系列及CLASSICA系列光学显微镜、数码显微镜和显微集成图像系统。

6

永新光学

永新光学是国内显微镜的第二品牌，包括宁波永新与江南永新。永新光学也是香港投资的，90年代收购宁波光学厂成立了宁波永新，生产各类光学显微镜，出口也比较多。2000年后，永新光学又收购了国内知名的江南光电，更名江南永新，江南永新继承江南光电的班底，江南光电是具有六十多年历史显微镜生产制造经验的大型专业化显微镜及光电仪器制造商，80年代又先后给LEICA、NIKON等国外知名显微镜大厂代工物镜及低端的显微镜整机，在工艺及技术也积累了不少经验，其生产的生物显微镜、金相显微镜、偏光显微镜在国内比较领先。

7

重庆光电

重庆光电仪器有限公司始创于1958年，其前身为重庆光学仪器厂，1988年6月，重庆光电仪器有限公司在该厂基础上组建了重庆光电仪器总公司，2000年改制为有限责任公司。重庆光电仪器有限公司是集科研开发、设计制造、内外贸易于一体的光学显微镜专业制造、销售企业，重庆光电仪器有限公司是中国显微镜重要出口基地之一。

## 江西凤凰光学

凤凰光学集团有限公司（简称凤凰集团）是一家有着45年历史的我国光学行业中最大型的光学仪器生产企业。凤凰光学集团已形成以上饶为大后方，东联长三角，南接珠三角，三地互为倚角的生产布局。基本形成了相互支撑发展的五大产业板块：一是光学零部件产业板块，产品涵盖光学镜片、数码镜头、光学设备、CCTV镜头等多个品种。

## 桂林威达光学仪器有限公司

桂林威达光学仪器有限公司由桂林光学厂改制而来，公司几乎专业生产体视显微镜，因此桂光的体视显微镜是国内最好的，成像比较清晰，有些方面已经比较接近国外知名厂家的低端产品。近年来桂光推出了平行光路的高端体视显微镜，变焦比达1：9，同时同轴照明也有生产。

## 浙江舜宇

浙江舜宇（SUNNY）是国内最早涉足光学冷加工的民营企业，主要在光学镜头的加工方面具有较强的实力，每年镜片出口量也很大。生产光学镜头到一定时候很自然就转到显微镜的生产，舜宇显微镜有生物、倒置，体视、金相等一系列，很多外型是明显模仿进口的显微镜，一个民营企业经过十几二十年的发展，能做到今天，确实还是不容易，目前舜宇显微镜在国内的销售也有一定的量，工业方面使用还不少。 资料来源：艾凯咨询网整理

### 第三节 行业产品市场价格情况58

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁61

## 第七章 2013-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）主要数据监测分析62

### 第一节 2013-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）总体数据分析62

#### 一、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析62

#### 二、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析64

#### 三、2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析65

### 第二节 2013-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析67

#### 一、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析67

#### 二、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析68

#### 三、2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析68

### 第三节 2013-2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析69

- 一、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析69
- 二、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析69
- 三、2015年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析70

## 第八章 2015年中国显微镜行业竞争情况71

### 第一节 行业经济指标分析71

- 一、赢利性71
- 二、附加值的提升空间71
- 三、进入壁垒 / 退出机制71
- 四、行业周期73

每个产业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为产业的生命周期。一般地，行业的生命周期可分为四个阶段，即初创期（也叫幼稚期）、成长期、成熟期和衰退期。

目前，我国显微镜行业经过几十年的快速发展，工艺和技术都已取得了较大进步，形成了初步完善的产业链条，随着今后需求市场的发展扩大，行业仍具备较大的增长空间。综合来看，我国扫描式电子显微镜行业目前处于行业成熟阶段的早期。我国显微镜行业发展周期分析

资料来源：艾凯咨询网整理

### 第二节 行业竞争结构分析73

- 一、现有企业间竞争73
- 二、潜在进入者分析74
- 三、替代品威胁分析74
- 四、供应商议价能力74
- 五、客户议价能力75

### 第三节 行业国际竞争力比较75

## 第九章 2015年显微镜行业重点生产企业分析78

### 第一节 凤凰光学股份有限公司78

- 一、企业简介78
- 二、企业经营数据78
- 三、企业产品分析82

### 第二节 北京中科科仪技术发展有限责任公司83



一、企业简介83

二、企业经营数据84

三、企业产品分析84

第三节 南京尼康江南光学仪器有限公司85

一、企业简介85

二、企业经营数据86

三、企业产品分析86

第四节 蔡司显微成像（苏州）有限公司86

一、企业简介86

二、企业经营数据87

三、企业产品分析88

第五节 上海天珠光学仪器厂88

一、企业简介88

二、企业经营数据88

三、企业产品分析89

第十章 2016-2022年显微镜行业发展预测分析90

第一节 2016-2022年中国显微镜行业未来发展预测分析90

一、中国显微镜行业发展方向及投资机会分析90

二、2016-2022年中国显微镜行业发展规模分析91

三、2016-2022年中国显微镜行业发展趋势分析91

第二节 2016-2022年中国显微镜行业供需预测94

一、2016-2022年中国显微镜行业供给预测94

二、2016-2022年中国显微镜行业需求预测94

第三节 2016-2022年中国显微镜行业价格走势分析95

第十一章 2016-2022年中国显微镜行业投资风险预警96

第一节 中国显微镜行业存在问题分析96

第二节 中国显微镜行业政策投资风险96

一、政策和体制风险96

二、技术发展风险97

三、市场竞争风险97

四、原材料压力风险98

五、经营管理风险98

第十二章 2016-2022年中国显微镜行业发展策略及投资建议99

第一节 显微镜行业发展策略分析99

一、坚持产品创新的领先战略99

二、坚持品牌建设的引导战略99

三、坚持工艺技术创新的支持战略99

四、坚持市场营销创新的决胜战略100

五、坚持企业管理创新的保证战略100

第二节 显微镜行业市场的关键客户战略实施100

一、实施关键客户战略的必要性100

二、合理确立关键客户101

三、对关键客户的营销策略102

四、强化关键客户的管理102

五、实施关键客户战略要重点解决的问题103

第三节 投资建议105

一、重点投资区域建议105

二、重点投资产品建议105

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：显微镜行业产业链

图表：2011-2015年年我国显微镜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国显微镜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年显微镜行业市场供给

图表：2011-2015年显微镜行业市场需求

图表：2011-2015年显微镜行业市场规模

图表：显微镜所属行业生命周期判断

图表：显微镜所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国显微镜行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国显微镜行业供给预测

图表：2016-2022年中国显微镜行业需求预测

图表：2016-2022年中国显微镜行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276555.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。