



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国吸尘器产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国吸尘器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276564.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年，吸尘器的发展已经经历了114年的历史，这期间，随着生活水平的不断提高，人们对于家居清洁的要求也越来越高，随之带来的吸尘器的新技术和功能的开发也越来越快，越来越多的新技术和新功能被应用到吸尘器产品上。

目前吸尘器按使用方式分：

### 卧式

在亚欧市场较为常见的吸尘器类型，占整体市场的80%以上。其特点是外形小巧，存放方便。卧式吸尘器也分为"尘盒式吸尘器"和"尘袋式吸尘器"

### 立式

美洲市场较为常见，适用于大面积的地毯清洁

### 手持式

体型小巧，携带及使用非常方便，主要用于车内的清洁，对键盘，电器等也有良好效果。缺点是功率较小，吸力不够强劲。

### 桶式

商用吸尘器，多为保洁公司，酒店，写字楼所使用，特点是容量大，能吸水。

### 杆式

近几年逐步增多，多为充电式，特点是体型小巧，使用方便。

### 机器人

自动清扫地板上的灰尘，自动清理毛发和碎物，清扫任务完成后，自动返回充电，智能吸尘器的核心技术是芯片和里面的软件，iRobot智能吸尘器机器人Roomba使用先进的iAdapt技术，这是一个由软件和感应器组成的专利系统。iAdapt让Roomba可以主动对清扫环境进行监测，每秒钟思考次数超过60次，并且能够以40种不同的动作进行反应，以便彻底清扫房间。高端吸尘器，可自动打扫和充电，优点是噪音小，体积小，能够轻松进入传统吸尘器不能到达的地方。 2010-2014年我国吸尘器市场规模分析

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了吸尘器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国吸尘器做了重点企业经营状况分析，并分析了吸尘器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 吸尘器相关概述1

### 第一节 小家电行业概况1

#### 一、小家电的范围界定及分类1

#### 二、小家电市场发展概况1

#### 三、小家电市场呈现三个明显特点3

### 第二节 吸尘器相关概念3

#### 一、吸尘器的分类3

#### 二、吸尘器工作原理6

#### 三、吸尘器另类功能介绍7

#### 四、吸尘器的发展历史8

## 第二章 2014-2015年世界吸尘器行业整体运营状况分析9

### 第一节 2014-2015年世界吸尘器行业发展环境分析9

### 第二节 2014-2015年世界吸尘器行业市场格局14

#### 一、世界吸尘器市场特征分析14

#### 二、世界主要吸尘器品牌综述17

#### 三、世界吸尘器市场发展动态分析18

### 第三节 2014-2015年世界主要国家吸尘器行业运行态势剖析20

#### 一、英国20

#### 二、美国21

#### 三、日本22

### 第四节 2016-2022年世界吸尘器行业发展趋势分析23

## 第三章 2014-2015年世界品牌吸尘器企业营运状况分析25

### 第一节 飞利浦Philips25

一、公司概况及产品介绍	25
二、2014-2015年在华市场销售情况	25
三、品牌竞争力分析	26
四、国际化发展战略分析	27
第二节 伊莱克斯Electrolux	27
一、公司概况及产品介绍	27
二、2014-2015年在华市场销售情况	27
三、品牌竞争力分析	28
四、国际化发展战略分析	28
第三节 三洋SANYO	28
一、公司概况及产品介绍	28
二、2014-2015年在华市场销售情况	28
三、品牌竞争力分析	29
四、国际化发展战略分析	29
第四节 松下	29
一、公司概况及产品介绍	29
二、2014-2015年在华市场销售情况	30
三、品牌竞争力分析	30
四、国际化发展战略分析	31
第四章 2014-2015年中国吸尘器行业市场发展环境分析	32
第一节 国内宏观经济环境分析	32
一、GDP历史变动轨迹分析	32
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	39
三、2015年中国经济发展预测分析	42
第二节 2014-2015年中国吸尘器市场政策环境分析	43
一、小家电出口企业要规范产品标志与说明	43
二、小家电服务有望得到政策规范	44
三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视	45
四、小家电再添噪声标准	46
五、真空吸尘器产品安全检验项目及标准	47
第三节 2014-2015年中国吸尘器市场社会环境分析	49

## 第五章 2014-2015年中国吸尘器行业市场运行态势分析50

### 第一节 2014-2015年中国吸尘器市场发展现状分析50

#### 一、吸尘器行业规模及分布透析50

#### 二、吸尘器市场供需现状分析50

#### 三、吸尘器市场价格现状探究51

#### 四、吸尘器市场十大品牌排行榜分析52 中国吸尘器市场十大品牌排行榜

排名

品牌

简介

1

飞利浦PHILIPS

始创于1891年荷兰,中国驰名商标,世界知名品牌,全球100个最具价值品牌,飞利浦电子(中国)投资有限公司

2

松下Panasonic

于1918年日本,世界500强企业,世界品牌,大型跨国公司,全球最大的电子厂商之一,松下电器(中国)有限公司

3

LG电子

世界500强,1947年韩国,世界品牌,领导世界产业发展的国际性企业集团,韩国第三大公司,LG(中国)有限公司

4

伊莱克斯

于1919年瑞典,家庭设备和专业设备的全球领导厂商之一,世界500强企业,伊莱克斯(中国)电器有限公司

5

三洋SANYO

于1947年日本,中国驰名商标,日本最大的企业集团之一,世界财富500强企业,三洋电机国际贸易有限公司

6

美的Midea

始于1981年,中国驰名商标,上市公司,最具竞争力品牌之一,中国企业500强,大型家电集团,美的

集团股份有限公司

7

海尔Haier

中国驰名商标,世界级家电品牌,中国企业500强,世界白色家电第一品牌,中国最具价值品牌之一,  
海尔集团公司

8

龙的LONGDE

曾获中国名牌,广东省著名商标,广东省名牌产品,广东省高新技术企业,大型企业集团,广东龙的  
集团有限公司

9

科沃斯ECOVACS

世界上最大的清洁电器制造商之一,世界领先品牌,吸尘器十大品牌,世界著名品牌,科沃斯电器  
有限公司

10

莱克LEXY

于1994年,江苏省高新技术企业,江苏省名牌产品,江苏省著名商标,十大吸尘器品牌,莱克电气股  
份有限公司 资料来源:艾凯咨询网整理

第二节 中国吸尘器行业发展动态分析53

一、莱克吸尘器采用3代尘气分离技术53

二、日本东芝推出抗菌吸尘器53

三、北美吸尘器品牌BISSELL挺进中国市场54

四、伊莱克斯小家电极端系列吸尘器第二波上市54

第三节 2014-2015年中国各类吸尘器行业发展分析55

一、家用吸尘器发展概述55

二、商用吸尘器的产品特点分析56

三、工业吸尘器在不同行业的应用58

四、车载吸尘器发展简述59

第四节 2014-2015年中国吸尘器产业发展中存在的问题及对策60

第六章 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析62

第一节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析62

一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析62

- 二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析64
- 三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析65
- 第二节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析67
  - 一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析67
  - 二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析68
  - 三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析68
- 第三节 2013-2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析69
  - 一、2013年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析69
  - 二、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析69
  - 三、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析70

## 第七章 2013-2015年中国家用吸尘器产量统计分析71

- 第一节 2013-2014年全国家用吸尘器产量分析71
- 第二节 2015年全国及主要省份家用吸尘器产量分析72
- 第三节 2015年全国家用吸尘器产量集中度分析74

## 第八章 2014-2015年吸尘器行业采购状况分析76

- 第一节 吸尘器成本分析76
  - 一、2014-2015年原材料成本走势分析76
  - 二、2014-2015年劳动力供需及价格分析79
  - 三、2014-2015年其他方面成本走势分析81
- 第二节 上游原材料价格与供给分析84
  - 一、主要原材料情况84
  - 二、2014-2015年主要原材料价格与供给分析86
  - 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测87
- 第三节 吸尘器产业链的分析88
  - 一、行业集中度88
  - 二、主要环节的增值空间88
  - 三、行业进入壁垒和驱动因素90
  - 四、上下游行业影响及趋势分析91

## 第九章 2014-2015年中国吸尘器行业消费者偏好调查分析92



## 第一节 吸尘器目标客户群体调查92

### 一、不同收入水平消费者偏好调查92

由于吸尘器并不属于奢侈品，是许多人有经济能力可以购买到的产品。因此不同收入的消费群体对吸尘器的偏好的影响不大。但是从经济理论来讲，居民收入水平直接决定消费者购买力水平，收入水平高，则购买力强，反之则弱。在城镇中，城镇居民的生活水平要高于农村居民的生活水平，一般挑选进口品牌等价格相对较高的产品，而在广大农村市场，则大部分以国产品牌为主。不同收入水平消费者对吸尘器的偏好

资料来源：艾凯咨询网整理

### 二、不同地区的消费者偏好调查92

## 第二节 吸尘器的品牌市场调查93

### 一、消费者对吸尘器品牌认知度宏观调查93

### 二、消费者对吸尘器的品牌偏好调查94

从目前吸尘器消费者的主要购买渠道来看，60%的消费者购买吸尘器的地点是大型商场超市专柜购买，而选择厂家专卖店购买的消费者占30%。从数据不难看出，消费者主要选择大型商场超市专柜购买吸尘器是看重其销售吸尘器的专业性，消费者信赖有保障的消费地点。而固定、专业的吸尘器专营店，能够给消费者以强烈的信任感，满足消费者对吸尘器信誉度的期望。消费者对吸尘器的品牌偏好调查（%）

资料来源：艾凯咨询网整理

### 三、消费者对吸尘器品牌的首要认知渠道95

### 四、吸尘器品牌忠诚度调查95

### 五、吸尘器品牌市场占有率调查95

### 六、消费者的消费理念调研95

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析96

### 一、价格敏感程度96

### 二、品牌的影响96

### 三、购买方便的影响97

### 四、广告的影响程度98

## 第十章 2014-2015年中国吸尘器市场竞争格局分析99

### 第一节 2014-2015年中国吸尘器行业竞争现状99

#### 一、品牌竞争分析99

#### 二、价格竞争分析101

### 三、营销方式竞争分析101

#### 第二节 2014-2015年中国吸尘器市场竞争格局分析103

##### 一、飞利浦独占近四成关注比例，领跑市场103

##### 二、美的、海尔、三洋等品牌竞争激烈103

#### 第三节 2014-2015年中国吸尘器行业集中度分析103

##### 一、市场集中度分析103

##### 二、生产企业的集中分布104

从我国吸尘器生产企业在国内地区的分布来看，我国吸尘器产品国内生产集中度很高，生产企业主要分布在江苏省、广东省和浙江省，其中仅江苏省所占的比重就超过了41%。我国吸尘器生产企业区域集中度

资料来源：艾凯咨询网整理

#### 第四节 2014-2015年中国吸尘器行业竞争中存的问题104

#### 第五节 2016-2022年中国吸尘器行业竞争趋势分析105

### 第十一章 2014-2015年中国吸尘器优势企业竞争力分析106

#### 第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）106

##### 一、企业概况106

##### 二、企业主要经济指标分析106

##### 三、企业盈利能力分析108

##### 四、企业偿债能力分析109

##### 五、企业运营能力分析110

##### 六、企业成长能力分析110

#### 第二节 广东美的电器股份有限公司（000527）111

##### 一、企业概况111

##### 二、企业主要经济指标分析112

##### 三、企业盈利能力分析113

##### 四、企业偿债能力分析114

##### 五、企业运营能力分析115

##### 六、企业成长能力分析116

#### 第三节 宁波富达股份有限公司（600724）116

##### 一、企业概况116

##### 二、企业主要经济指标分析117

- 三、企业盈利能力分析119
- 四、企业偿债能力分析120
- 五、企业运营能力分析120
- 六、企业成长能力分析121
- 第四节 乐金电子（天津）电器有限公司121
  - 一、企业概况121
  - 二、企业主要经济指标分析125
  - 三、企业盈利能力分析126
  - 四、企业偿债能力分析126
  - 五、企业运营能力分析127
  - 六、企业成长能力分析127
- 第五节 耀川电子（深圳）有限公司128
  - 一、企业概况128
  - 二、企业主要经济指标分析128
  - 三、企业盈利能力分析129
  - 四、企业偿债能力分析129
  - 五、企业运营能力分析130
  - 六、企业成长能力分析130
- 第六节 深圳山田电器有限公司130
  - 一、企业概况130
  - 二、企业主要经济指标分析131
  - 三、企业盈利能力分析131
  - 四、企业偿债能力分析132
  - 五、企业运营能力分析132
  - 六、企业成长能力分析132
- 第七节 宁波富佳实业有限公司133
  - 一、企业概况133
  - 二、企业主要经济指标分析133
  - 三、企业盈利能力分析134
  - 四、企业偿债能力分析134
  - 五、企业运营能力分析135
  - 六、企业成长能力分析135

## 第八节 江苏美的春花电器股份有限公司135

- 一、企业概况135
- 二、企业主要经济指标分析136
- 三、企业盈利能力分析136
- 四、企业偿债能力分析137
- 五、企业运营能力分析137
- 六、企业成长能力分析137

## 第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司138

- 一、企业概况138
- 二、企业主要经济指标分析138
- 三、企业盈利能力分析139
- 四、企业偿债能力分析139
- 五、企业运营能力分析139
- 六、企业成长能力分析140

## 第十节 宁波久昌电器有限公司140

- 一、企业概况140
- 二、企业主要经济指标分析140
- 三、企业盈利能力分析141
- 四、企业偿债能力分析141
- 五、企业运营能力分析142
- 六、企业成长能力分析142

## 第十二章 2016-2022年中国吸尘器行业发展趋势与前景展望分析143

### 第一节 2016-2022年中国吸尘器行业发展前景分析143

### 第二节 2016-2022年中国吸尘器行业发展趋势分析143

- 一、吸尘器行业规模趋势分析143
- 二、吸尘器市场趋势分析144
- 三、吸尘器产品技术发展分析144

### 第三节 2016-2022年中国吸尘器行业市场预测分析145

#### 一、吸尘器行业市场产量预测分析145

2012年我国吸尘器产量达到8250万台，其中家用吸尘器产量为8066.5万台。随着国内吸尘器行业生产企业数量的不断增加，我国吸尘器整体产能及产量也将会保持增长态势，预计

到2018年我国吸尘器产量将达到15000万台。 2013-2018年我国吸尘器行业产量增长分析及预测

资料来源：艾凯咨询网整理

二、吸尘器行业市场销量预测分析145

第四节 2016-2022年中国吸尘器市场盈利预测分析146

第十三章 2016-2022年中国吸尘器行业投资机会与风险分析147

第一节 2016-2022年中国吸尘器行业投资周期分析147

一、经济周期147

二、增长性与波动性147

三、成熟度分析147

第二节 2016-2022年中国吸尘器行业投资机会分析148

第三节 2016-2022年中国吸尘器行业投资风险预警149

一、宏观调控政策风险149

二、市场竞争风险149

三、原料供给风险149

四、市场运营机制风险150

五、技术风险150

第四节 专家投资建议150

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：吸尘器行业产业链

图表：2011-2015年年我国吸尘器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国吸尘器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国吸尘器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国吸尘器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国吸尘器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国吸尘器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国吸尘器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国吸尘器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国吸尘器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国吸尘器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年吸尘器行业市场供给

图表：2011-2015年吸尘器行业市场需求

图表：2011-2015年吸尘器行业市场规模

图表：吸尘器所属行业生命周期判断

图表：吸尘器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国吸尘器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国吸尘器行业供给预测

图表：2016-2022年中国吸尘器行业需求预测

图表：2016-2022年中国吸尘器行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276564.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。