



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国微生物制剂市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国微生态制剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276567.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

微生态制剂（Microecological Preparation）又叫益生菌、生菌剂、促生素、利生素、活菌制剂，是在微生物理论指导下，对宿主有益的活性微生物及其代谢产物和促生长物质的制剂。微生态制剂是利用微生物之间的相互拮抗、共生和互生的关系，以及这些微生物所具有的产酸，降解蛋白质，分解糖和脂肪，降解  $\text{NH}_3$  和  $\text{H}_2\text{S}$  等功能而发挥其抑制病原微生物，分解饲料中蛋白质为多肽或氨基酸，降解水中残留的氨氮和亚硝酸盐等。它是一种天然的生物活性制剂，无毒副作用、无耐药性、无药物残留，通过促进肠道内有益微生物的生长，抑制有害微生物的生长繁殖，来调整维持胃肠道内的微生态平衡，达到预防疾病和促进生长的目的。同时，这些微生物还可产生促生长因子、多种消化酶和维生素，进而促进营养物质的消化、吸收及动物的生长繁殖。此外，这些微生物还能产生免疫调节因子和干扰素等免疫活性物质，刺激肠道局部免疫器官的生长发育，增强机体免疫力，从而防止各种疾病的发生，是一类新型绿色环保药物，有望替代抗生素。 2010-2014年我国微生物制剂市场规模分析

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了微生态制剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国微生态制剂做了重点企业经营状况分析，并分析了微生态制剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 中国微生态制剂产品概述1

#### 第一节 微生态制剂产品概述1

##### 一、微生态制剂发展历史1

##### 二、微生态制剂的种类2

## 第二节 微生态制剂理论根据5

### 一、生态平衡理论5

### 二、生物屏障理论5

### 三、生物夺氧理论5

### 四、三流循环学说5

## 第三节 微生态制剂的研制与应用6

## 第二章 中国微生态制剂产业运行环境分析10

### 第一节 国内微生态制剂经济环境分析10

#### 一、GDP历史变动轨迹分析10

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析17

#### 三、2016年中国微生态经济发展预测分析20

### 第二节 中国微生态制剂行业政策环境分析21

## 第三章 中国微生态制剂市场发展概况23

### 第一节 国际微生态制剂市场发展概况23

#### 一、国外微生态制剂的研究与市场概况23

#### 二、微生态制剂主要国家和地区概况24

#### 三、规范微生态制剂或提上日程25

### 第二节 中国微生态制剂市场发展概况26

#### 一、微生态制剂产业特点分析26

#### 二、不同菌种微生态制剂的区分应用29

#### 三、微生态制剂的国内外研究和生产概况30 2000-2015年中国饲用微生态制剂需求量分析：千吨

资料来源：艾凯咨询网整理

### 第三节 中国微生态制剂发展存在的问题36

## 第四章 中国微生态制剂产业运行态势分析38

### 第一节 中国微生态制剂产业发展动态38

#### 一、渔药和微生态制剂联手38

#### 二、影响微生态制剂效果的因素及改进措施41

#### 三、微生态制剂为水产养殖业发展带来了新希望45

## 第二节 微生态制剂的产业现状及对解决畜牧业突出问题的作用46

### 一、当前中国畜牧业面临的突出问题46

### 二、国外解决类似问题的方法及启示46

### 三、微生态制剂被广泛使用46

### 四、国外主要微生态制剂及其功能47

### 五、国内微生态制剂产业的发展现状47 1、我国微生态制剂的发展现状

我国于20世纪70年代末开始了微生态制剂的研究。于1991年引进EM菌液技术，经试验效果显著。目前国内兽医行业生产的微生态制剂产品主要有四川农大何明清教授用复合芽孢杆菌研制的系列产品，用于仔猪、育肥猪、鱼、家禽和肉鸡；大连医科大学康白教授研制的促菌生（主要成份为需氧蜡样芽孢杆菌）；南京农大研制的促康生（由芽孢杆菌N42和乳酸菌K.P株等制成）方定一等1979研制的NY—10制剂由乳酸杆菌配合大肠杆菌制成；黑龙江兽医科学研究所研制生产的痢康粉剂等。市场上应用较多、效果较好的大多是以芽孢杆菌为主的复合型益生菌。

### 2、我国微生态制剂生产工艺的进展

目前广泛应用的微生态制剂生产工艺有固体发酵法和大罐液体深层发酵法。我国在探索新的菌种保存方法的过程中积累了许多先进经验，如在培养乳酸杆菌的培养基中添加保护剂，增加乳酸杆菌对冷冻和冷冻干燥处理的耐受性，提高其保存期的存活率。针对微生态制剂保质期短、受热不稳定、加工运用中的某些局限，目前出现了包膜型和缓释型。包膜型已有了比较成熟的方法，如国外产品赐美健已使用4层包膜应用于生产。益生菌微囊化工艺也已被一些厂家应用。

### 3、我国微生态制剂的发展前景

尽管近十几年的市场培育和宣传推广，使微生态制剂无论在人的医疗保健方面还是动物保健方面都取得了空前的发展，但该行业整体上还处于发展期。目前，我国每年生产和使用的微生态制剂不足4000吨，按我国的饲料市场规模估算，每年约需2万吨以上。因此，微生态制剂具有广阔的市场前景。

### 六、中国微生态制剂产业发展的制约因素48

### 七、推广微生态制剂应采取的措施48

## 第五章 中国微生态制剂应用市场分析49

### 第一节 中国微生态制剂应用概述49

#### 一、微生态制剂在农作物上的应用49

#### 二、微生态制剂在经济作物上的应用49

- 三、微生态制剂在果蔬上的应用49
- 四、微生态制剂在牧草上的应用49
- 五、微生态制剂用于生产SOD功能食品50
- 六、微生态制剂在动物上的应用50
- 七、微生态制剂在仔猪养殖中的应用50
- 八、微生态制剂在生态养猪发酵床垫料中的应用51
- 九、微生态制剂在家禽饲料中的应用51
- 十、微生态制剂在水产饲料中的应用52
- 十一、微生态制剂在反刍动物饲料中的应用52
- 十二、微生态制剂在动物营养中的作用机理52

## 第二节 中国微生态制剂可改善畜禽健康54

- 一、微生态制剂的作用及优点54
- 二、开发和应用微生态制剂56
- 三、微生物群与营养关系56

## 第三节 中国微生态制剂对肠道菌群紊乱的调节作用57

- 一、动物肠道的正常菌群57
- 二、肠道微生物群的生物学作用57
- 三、消化道微生态失衡与功能紊乱58
- 四、微生态制剂在肠道紊乱调节中的作用58
- 五、微生态制剂调节肠道紊乱的作用机理59
- 六、微生态制剂应用中注意的问题59

## 第四节 微生态制剂对毛皮动物的作用60

- 一、微生态制剂的概念60
- 二、微生态制剂在动物肠道中的作用机理研究60
- 三、微生态制剂在毛皮动物上的作用表现61
- 四、微生态制剂目前产品及使用上存在的问题和解决的方案62

## 第五节 中国动物养殖应用微生态制剂63

- 一、微生态制剂在动物养殖上的应用效果63
- 二、使用微生态制剂应注意的问题64

## 第六节 针对微生态制剂在应用上存在的问题研究64

- 一、菌种的耐受性差64
- 二、夸大数量65

### 三、不当的干燥工艺65

## 第六章 中国水产微生态制剂应用市场分析66

### 第一节 常用水产微生态制剂介绍66

### 第二节 微生态制剂的制备及其在水产养殖中的应用67

#### 一、微生态制剂的选种及制备67

#### 二、微生态制剂在水产养殖业中的应用67

##### 1、益生元67

##### 2、益生菌68

### 第三节 微生态制剂与水产养殖分析69

#### 一、水中的微生物与水生生物间的关系69

#### 二、用于水产养殖的微生态制剂70

#### 三、微生态制剂在水产养殖中的应用70

### 第四节 饲用水产微生态制剂的研究进展、存在的问题和对策71

### 第五节 微生态制剂在对虾高密度养殖中的使用79

### 第六节 微生态制剂为横峰县水产养殖业带来了新的希望80

### 第七节 水产微生态制剂2015年危机重重81

#### 一、销量大减81

#### 二、用户渐失信心82

### 第八节 水产微生态制剂质量调查82

#### 一、销售过程中常见的质量问题82

#### 二、出现质量问题的原因83

#### 三、对策84

### 第九节 水产微生物制剂粉剂与水剂两种剂型各有长短85

### 第十节 正确认识益生菌86

#### 一、养殖业者对益生菌的认识和使用上存在的问题86

#### 二、目前国内益生菌市场中存在的一些问题87

#### 三、企业者对益生菌产品市场上的表现88

#### 四、正确认识益生菌90

## 第七章 中国人用微生态制剂全国市场分析91

### 第一节 人用微生态制剂的应用91

- 一、微生态制剂的作用91
- 二、微生态制剂的应用范围92
  - 1、多种胃肠道疾病的防治92
  - 2、医源性感染疾病的防治92
  - 3、肝脏疾病的防治93
  - 4、便秘的防治93
  - 5、婴幼儿保健93
  - 6、防治高胆固醇血症93
  - 7、防治癌症93

## 第二节 全国微生态制剂市场规模94

- 一、微生态制剂市场规模变化趋势94
- 二、微生态制剂的价格走势94

## 第三节 微生态制剂主要城市市场分析95

- 一、国内主要城市微生态制剂市场容量横向比较95

目前，我国人用微生态制剂市场消费区域主要集中在经济发达的东部地区，上海、北京、广州、杭州等一、二线城市是主要的人用微生态制剂制品的消费城市。2014年我国人用微生态制剂消费市场规模约167亿元，国内城市需求结构情况如下图所示： 2014年中国主要城市微生态制剂市场容量结构

资料来源：艾凯咨询网整理

- 二、微生态制剂的市场集中度分析95
- 三、北京地区微生态制剂市场分析96
- 四、上海地区微生态制剂市场分析96
- 五、广州地区微生态制剂市场分析97
- 六、杭州地区微生态制剂市场分析97
- 七、武汉地区微生态制剂市场分析98
- 八、沈阳地区微生态制剂市场分析98
- 九、成都地区微生态制剂市场分析99
- 十、南京地区微生态制剂市场分析99
- 十一、西安地区微生态制剂市场分析100

## 第四节 中国微生态制剂主要产品分析100

- 一、微生态制剂产品的市场竞争格局100
- 二、主要微生态制剂产品的市场份额102



在众多竞争品种中，北京韩美制药的妈咪爱和上海信谊药业的培菲康销售额最高，其次是沈阳第一制药厂的整肠生和日本米雅利桑株式会社的米雅BM。 全国市场肠道微生态制剂主要品牌销售金额构成图

资料来源：艾凯咨询网整理

三、主要微生态制剂产品的医院采购价格102

四、金双歧市场分析103

五、培菲康市场分析104

六、整肠生胶囊市场分析105

七、米雅BM市场分析107

八、丽珠肠乐市场分析108

九、妈咪爱市场分析109

十、思连康市场分析110

第八章 中国微生态制剂市场供需调查分析112

第一节 中国微生态制剂需求分析112

第二节 中国微生态制剂供给分析113

第三节 中国微生态制剂重点客户调查分析113

一、重点客户行为调查分析113

二、重点客户需求调查分析114

三、重点客户满意度调查分析114

四、重点客户采购与渠道调查分析115

五、重点客户品牌战略调查分析115

第九章 中国微生态制剂产品市场竞争格局分析116

第一节 中国微生态制剂产品竞争现状分析116

一、微生态制剂产品竞争力分析116

二、微生态制剂技术竞争分析116

三、微生态制剂产品价格竞争分析117

第二节 中国微生态制剂产品集中度分析117

一、微生态制剂市场集中度分析117

二、微生态制剂区域集中度分析118

第三节 中国微生态制剂企业提升竞争力策略分析119

## 第十章 中国微生态制剂优势企业竞争性财务数据分析121

### 第一节 广东海大集团股份有限公司（002311）121

- 一、企业概况121
- 二、企业主要经济指标分析122
- 三、企业盈利能力分析124
- 四、企业偿债能力分析125
- 五、企业运营能力分析125
- 六、企业成长能力分析126

### 第二节 北京大北农科技集团有限责任公司（002385）126

- 一、企业概况126
- 二、企业主要经济指标分析127
- 三、企业盈利能力分析129
- 四、企业偿债能力分析130
- 五、企业运营能力分析131
- 六、企业成长能力分析131

### 第三节 东北制药集团股份有限公司（000597）132

- 一、企业概况132
- 二、企业主要经济指标分析133
- 三、企业盈利能力分析135
- 四、企业偿债能力分析136
- 五、企业运营能力分析136
- 六、企业成长能力分析137

### 第四节 诺维信（中国）生物技术有限公司137

- 一、企业概况137
- 二、企业主要经济指标分析138
- 三、企业盈利能力分析139
- 四、企业偿债能力分析139
- 五、企业运营能力分析140
- 六、企业成长能力分析140

### 第五节 山东宝来利来生物工程股份有限公司140

- 一、企业概况140
- 二、企业主要经济指标分析142

三、企业盈利能力分析143

四、企业偿债能力分析143

五、企业运营能力分析144

六、企业成长能力分析144

第六节 北京君德同创农牧科技有限公司144

一、企业概况144

二、企业主要经济指标分析145

三、企业盈利能力分析145

四、企业偿债能力分析146

五、企业运营能力分析146

六、企业成长能力分析146

第十一章 2016-2022年中国微生态制剂产业发展趋势分析148

第一节 2016-2022年中国微生态制剂发展前景分析148

一、微生态制剂产品趋势分析148

二、微生态制剂研发技术方向分析148

三、微生态制剂竞争格局预测分析150

第二节 2016-2022年中国微生态制剂产品市场预测分析150

一、微生态制剂产品市场供给预测分析150

2012年国内微生态制剂产品整体产量达到42.5万吨，随着国内微生态制剂产业企业数量的不断增加，以及现有企业生产能力的逐渐扩大，预计未来几年国内微生态制剂产品供给能力将会大幅提高，预计到2017年国内微生态制剂产品产量将会达到108万吨左右。 2013-2017年国内微生态制剂市场产量增长分析及预测

资料来源：艾凯咨询网整理

二、微生态制剂市场需求预测分析151

第三节 2016-2022年中国微生态制剂市场盈利预测分析152

第十二章 2016-2022年中国微生态制剂产品投资机会与风险分析153

第一节 2016-2022年中国微生态制剂产品投资环境分析153

第二节 2016-2022年中国微生态制剂产品投资机会分析154

一、微生态制剂投资潜力分析154

二、微生态制剂投资吸引力分析154

### 第三节 2016-2022年中国微生态制剂产品投资风险分析155

#### 一、市场竞争风险分析155

#### 二、技术风险分析156

#### 三、政策风险分析156

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：微生态制剂行业产业链

图表：2011-2015年年我国微生态制剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微生态制剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微生态制剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微生态制剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微生态制剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微生态制剂行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微生态制剂行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国微生态制剂行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国微生态制剂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国微生态制剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年微生态制剂行业市场供给

图表：2011-2015年微生态制剂行业市场需求

图表：2011-2015年微生态制剂行业市场规模

图表：微生态制剂所属行业生命周期判断

图表：微生态制剂所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国微生态制剂行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国微生态制剂行业供给预测

图表：2016-2022年中国微生态制剂行业需求预测

图表：2016-2022年中国微生态制剂行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276567.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。