



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国牙刷市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国牙刷市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276572.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牙刷是用于清洁牙齿的一种刷子。一般刷牙时都会在牙刷上加上牙膏清洁牙齿。据统计：虽然亚洲地区人口牙刷产品更新频率低于欧美等发达地区，但是在庞大人口基数、经济增长以及生活卫生观念等因素的共同作用下，目前亚洲地区已经成长为全球最大的牙刷消费市场，消费占比约为42.5%；北美市场消费占比为17.8%；欧盟市场占比为16.4%。全球牙刷产品消费区域分布格局 资料来源：艾凯咨询网整理

近年来，我国牙刷市场需求量大，有较强的提升潜力。从人口和经济增长的数据可以预期在未来的几年内，牙刷的市场需求量将会出现较大幅度的增长。相关应用技术的发展都对牙刷应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了牙刷市场需求量的增加。上下游行业的快速发展为牙刷行业带来了良好的发展基础，且具有庞大的市场，巨大的潜在市场为我国牙刷行业发展提供了良好的环境。2011-2014年我国牙刷行业市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了牙刷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国牙刷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国牙刷行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第一章 2015年世界牙刷行业市场运行形势分析1

第一节 2015年全球牙刷行业发展概况1

第二节 世界牙刷行业发展走势7

一、全球牙刷行业市场分布情况7

二、全球牙刷行业发展趋势分析8

第三节 全球牙刷行业重点国家和地区分析9

一、北美9

二、亚洲15

三、欧盟21

第二章 2015年中国牙刷产业发展环境分析23

第一节 2015年中国宏观经济环境分析23

一、GDP历史变动轨迹分析23

二、固定资产投资历史变动轨迹分析30

三、2016年中国宏观经济发展预测分析32

第二节 牙刷行业主管部门、行业监管体40

第三节 中国牙刷行业主要法律法规及政策42

第四节 2015年中国牙刷产业社会环境发展分析46

一、人口环境分析46

二、教育环境分析47

三、文化环境分析51

四、生态环境分析53

五、中国城镇化率54

六、居民的各种消费观念和习惯54

第三章 2015年中国牙刷产业发展现状59

第一节 牙刷行业的有关概况59

一、牙刷的定义59

二、牙刷的特点70

第二节 牙刷的产业链情况73

一、产业链模型介绍73

二、牙刷行业产业链分析75

牙刷行业上游主要为：牙刷生产制造设备（立式注塑机，卧式注塑机，植毛机，磨毛机，修毛机，热合机，打包机）、塑料及相关原料等。其下游：主要为消费者及相关产业，其产业链如下图：产业链示意图 资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 上下游行业对牙刷行业的影响分析78

第四章 2015年中国牙刷行业技术发展分析79

第一节 中国牙刷行业技术发展现状79 牙刷生产工序 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 牙刷行业技术特点分析79

第三节 牙刷行业技术发展趋势分析82

第五章 2015年中国牙刷产业运行情况83

第一节 中国牙刷行业发展状况83

一、2011-2015年牙刷行业市场供给分析83

二、2011-2015年牙刷行业市场需求分析83

三、2011-2015年牙刷行业市场规模分析84

第二节 中国牙刷行业集中度分析85

一、行业市场区域分布情况85 中国牙刷行业市场销售区域结构 资料来源：艾凯咨询网整理

二、行业市场集中度情况85

三、行业企业集中度分析86

第六章 2013-2015年中国牙刷市场运行情况88

第一节 行业最新动态分析88

一、行业相关动态概述88

二、行业发展热点聚焦91

第二节 行业品牌现状分析99

第三节 行业产品市场价格情况101

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁104

第七章 2013-2015年中国牙刷所属行业主要数据监测分析106

第一节 2012-2015年中国牙刷所属行业总体数据分析106

一、2015年中国牙刷所属行业全部企业数据分析106

二、2013年中国牙刷所属行业全部企业数据分析108

三、2014年中国牙刷所属行业全部企业数据分析109

第二节 2012-2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析111

一、2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析111

二、2013年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析112

三、2014年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析112

第三节 2012-2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析112

一、2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析112

一、2013年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析113

一、2014年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析113

第八章 2015年中国牙刷行业竞争情况115

第一节 行业经济指标分析115

一、赢利性115

二、附加值的提升空间115

三、进入壁垒 / 退出机制116

四、行业周期116

每个产业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为产业的生命周期。一般地，行业的生命周期可分为四个阶段，即初创期（也叫幼稚期）、成长期、成熟期和衰退期。

目前，我国牙刷行业经历了多年难得发展，工艺和技术都已经基本发展成熟，形成了初步完善的产业链条，随着今后需求市场的发展扩大，行业仍具备较大的增长空间。综合来看，我国牙刷行业目前处于行业成熟阶段。 我国牙刷行业发展周期分析 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 行业竞争结构分析117

一、现有企业间竞争117

二、潜在进入者分析118

三、替代品威胁分析118

四、供应商议价能力119

五、客户议价能力119

第三节 行业国际竞争力比较119

第九章 2015年牙刷行业重点生产企业分析121

第一节 赫比（上海）家用电器产品有限公司121

一、企业简介121

二、企业经营数据121

三、企业产品分析123

第二节 喜高塑胶制品深圳有限公司124

一、企业简介124

二、企业经营数据124

三、企业产品分析126

第三节 扬州明星牙刷有限公司126

一、企业简介126

二、企业经营数据127

三、企业产品分析129

第四节 狮王日用化工（青岛）有限公司129

一、企业简介129

二、企业经营数据130

三、企业产品分析131

第五节 武汉市今晨实业有限公司132

一、企业简介132

二、企业经营数据132

三、企业产品分析134

第六节 扬州市杰英特日化有限公司134

一、企业简介134

二、企业经营数据135

三、企业产品分析137

第七节 扬州劲松塑胶制品有限公司137

一、企业简介137

二、企业经营数据137

三、企业产品分析139

第十章 2016-2022年牙刷行业发展预测分析140

第一节 2016-2022年中国牙刷行业未来发展预测分析140

一、中国牙刷行业发展方向及投资机会分析140

二、2016-2022年中国牙刷行业发展规模分析141

三、2016-2022年中国牙刷行业发展趋势分析141

第二节 2016-2022年中国牙刷行业供需预测143

一、2016-2022年中国牙刷行业供给预测143

二、2016-2022年中国牙刷行业需求预测143

第三节 2015-2020中国牙刷行业价格走势分析144

第十一章 2016-2022年中国牙刷行业投资风险预警145

第一节 中国牙刷行业存在问题分析145

第二节 中国牙刷行业政策投资风险145

一、政策和体制风险145

二、技术发展风险146

三、市场竞争风险146

四、原材料压力风险147

五、经营管理风险147

第十二章 2016-2022年中国牙刷行业发展策略及投资建议148

第一节 牙刷行业发展策略分析148

一、坚持产品创新的领先战略148

二、坚持品牌建设的引导战略148

三、坚持工艺技术创新的支持战略148

四、坚持市场营销创新的决胜战略149

五、坚持企业管理创新的保证战略149

第二节 牙刷行业市场的关键客户战略实施149

一、实施重点客户战略的必要性149

二、合理确立重点客户150

三、对重点客户的营销策略151

四、强化重点客户的管理151

五、实施重点客户战略要重点解决的问题152

第三节 投资建议154

一、重点投资区域建议154

二、重点投资产品建议154

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：牙刷行业产业链

图表：2011-2015年年我国牙刷行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国牙刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年牙刷行业市场供给
图表：2011-2015年牙刷行业市场需求
图表：2011-2015年牙刷行业市场规模
图表：牙刷所属行业生命周期判断
图表：牙刷所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国牙刷行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国牙刷行业供给预测
图表：2016-2022年中国牙刷行业需求预测
图表：2016-2022年中国牙刷行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276572.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。