



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国工业润滑油市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国工业润滑油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276585.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工业润滑油应用范围很广，基础油的种类也很多，如：纯矿物油，PAO聚 稀烃合成油，聚醚合成油，烷基苯油，可生物降解脂类油。当它们成为某种工业润滑油时，它们之间是不能相互混合的，例如聚醚合成油和别的工业油混合之后，其性能就会显著下降。工业润滑油在不同的应用场合中，其添加剂也不一样。室外用的液压油要有适合当地的温度变化，就不能用室内密闭环境下的液压油。另外象重载齿轮油和成型油使用条件也不同，重载齿轮油含有极压添加剂来确保可以在苛刻环境下使用，成型油，通常是纯矿物油，不含添加剂。

在多数情况下，润滑剂同时起到润滑作用和冷却作用，它通过降低工具和工件之间的摩擦起润滑剂的作用。对于用在各种场合的工业用润滑剂来说，化学稳定性、热稳定性，减少摩擦和耐负荷能力（包括极压润滑剂）是最普通的要求。 2009-2014年中国润滑油（27101991）

进出口数据统计表		年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）		数量	金额	数量	金额
量	金额	2009年	100429049	152,921	237094181	446,967	2010年	112515371	170,275	
342380788	684,026	2011年	112149307	203,907	342665585	825,665	2012年	108167979		
218,149	303173325	785,195	2013年	115331517	233,972	297848453	782,692	2014年	**	**

数据来源：中国海关 2009-2014年中国润滑油（27101991）进出口平均单价分析		年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）	2009年	1885.19	1522.68	2010年	1997.85	1513.35	2011年	2409.54	1818.17	2012年	2589.92	2016.76	2013年	2627.82	2028.69	2014年	**	**
数据来源：中国海关、艾凯咨询网整理																						

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业润滑油产品概述	1
第一节 产品定义、特点分析	1
第二节 产品主要应用领域	1
第三节 行业发展生命周期分析	2

第二章 中国工业润滑油产品发展环境分析	4
---------------------	---

第一节 2014-2015年工业润滑油行业经济环境分析 4

一、经济发展状况 4

二、收入增长情况 5

三、固定资产投资情况 6

四、工业生产与效益情况 6

五、对外贸易发展情况 7

第二节 2014-2015年工业润滑油行业政策环境分析 8

一、宏观政策 8

二、产业政策 8

三、行业政策 9

四、上下游政策 10

第三节 2014-2015年工业润滑油行业技术环境分析 11

一、技术发展现状 11

二、技术发展趋势 13

三、相关产业技术发展 15

第三章 2014-2015年工业润滑油行业上、下游产业链分析 16

第一节 工业润滑油行业产业链概述 16

一、产业链定义 16

二、工业润滑油行业产业链 16

第二节 2014-2015年工业润滑油行业主要上游产业发展分析 16

一、2014-2015年上游（原料）产业发展现状 16

二、2014-2015年上游（原料）产业供给分析 24

三、2014-2015年上游（原料）供给价格分析 24

四、主要供给企业分析 26

第三节 2014-2015年工业润滑油行业主要下游产业发展分析 29

一、2014-2015年工业润滑油行业下游产业发展现状 29

二、2014-2015年下游产业对工业润滑油的需求分析 35

三、2014-2015年下游主要需求企业分析 38

四、2014-2015年下游最具前景产品/行业分析 42

第四章 2014-2015年工业润滑油国内市场供需发展综述 45

第一节2014-2015年工业润滑油市场现状分析及预测	45
一、2014-2015年工业润滑油市场现状分析	45
二、2016-2022年工业润滑油市场规模回归模型预测	45
第二节工业润滑油产品产量分析及预测	46
一、2014-2015年工业润滑油产品产量现状分析	46
二、2016-2022年工业润滑油产品产量回归模型预测	47
第三节2014-2015年工业润滑油市场需求分析及预测	47
一、2014-2015年工业润滑油行业需求市场现状分析	47
二、2016-2022年工业润滑油行业需求市场回归模型预测	48
第四节2014-2015年工业润滑油行业市场价格走势分析	49
一、工业润滑油行业市场价格走势影响因素	49
二、2014-2015年工业润滑油行业价格走势	49
第五节2014-2015年工业润滑油行业发展存在的问题及对策分析	50
一、工业润滑油行业存在的问题分析	50
二、工业润滑油行业发展策略分析	51

第五章 2011-2014年我国工业润滑油行业进出口市场分析 54

第一节 工业润滑油行业进口分析 54

- 一、进口总额 54
- 二、进口总量 54

第二节 工业润滑油行业出口分析 55

- 一、出口总额 55
- 二、出口总量 55

第三节 工业润滑油行业进出口格局分析 56

第四节 工业润滑油行业进出口价格走势分析 57

- 一、进口价格走势 57
- 二、出口价格走势 57
- 三、未来进出口价格走势预测 57

第六章2014-2015年工业润滑油行业竞争格局分析 58

第一节 工业润滑油行业竞争结构分析 58

- 一、行业内现有企业的竞争 58

- 二、新进入者的威胁 59
- 三、替代品的威胁 59
- 四、供应商的讨价还价能力 60
- 五、购买者的讨价还价能力 60

第二节 行业集中度分析 61

- 一、市场集中度 61
- 二、区域集中度 61
- 三、企业集中度 62

第三节 工业润滑油行业产品区域结构分析 63

- 一、工业润滑油行业不同区域产品供给分析 63
- 二、工业润滑油行业不同区域产品需求分析 66

第七章 工业润滑油主要生产厂商、经销商介绍 70

第一节 国内主要生产厂商介绍 70

- 一、中国石油克拉玛依市润滑油厂 70
- 二、中国石油化工股份有限公司长城润滑油分公司 71
- 三、壳牌统一（北京）石油化工有限公司 74
- 四、埃克森美孚（太仓）石油有限公司 76
- 五、中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂 77

第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况 78

- 一、济南基尔克经贸有限公司 78
- 二、上海方怡贸易有限公司 79
- 三、无锡市众信润滑油品有限公司 79
- 四、福州顺商石油制品有限公司 80
- 五、杭州努博科技开发有限公司 80

第八章 2014-2015年工业润滑油国内拟在建项目分析及竞争对手动向 81

第一节 2014-2015年国内主要竞争对手动向 81

- 一、行业单位规模情况分析 81
- 二、行业人员规模状况分析 81
- 三、行业总资产规模状况分析 82

第二节 中国工业润滑油行业财务能力分析 83

一、行业盈利能力分析 83

二、行业偿债能力分析 83

三、行业营运能力分析 84

四、行业发展能力分析 84

第三节 2014-2015年国内工业润滑油拟在建项目分析 85

第四节 工业润滑油行业主要投资项目分析 85

一、年产10万吨高级润滑油项目 85

二、年产10万吨废润滑油再生、2.4万吨电化学醚化甲醇汽油项目 86

三、奥科宝特种油剂年产高档润滑油19000吨项目 87

第九章 2016-2022年工业润滑油行业未来发展预测及投资前景分析 87

第一节 当前工业润滑油行业存在的问题 87

第二节 2016-2022年工业润滑油行业前景分析 88

一、工业润滑油行业环境发展趋势 88

二、工业润滑油行业上下游发展趋势 89

三、工业润滑油行业发展趋势 90

第三节 2016-2022年工业润滑油行业投资前景分析 90

一、工业润滑油行业供给预测 90

二、工业润滑油行业需求预测 91

三、工业润滑油行业进出口预测 92

第十章 工业润滑油行业投资风险及防范措施 92

第一节 2016-2022年中国工业润滑油行业投资机会分析 92

一、细分市场投资机会分析 92

二、润滑油行业投资特性分析 93

第二节 2016-2022年中国工业润滑油行业投资风险分析 94

一、政策风险预警 94

二、技术风险预警 95

三、市场竞争风险预警 95

四、经营管理风险预警 96

五、进入退出风险预警 97

第三节 专家建议及防范措施 97

- 一、提高基础油质量和改进基础油结构 97
- 二、加快技术进步和设备淘汰与更新 98
- 三、加快升级换代和新产品的开发 99
- 四、实施积极的营销战略 99
- 五、继续实施名牌战略 100
- 六、调整管理模式适应新的发展形势 101

图表目录：

图表 1：工业润滑油分类 1

图表 2：2011-2015年中国国内生产总值及增长率分析 单位：亿元 5

图表 3：2011-2015年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 5

图表 4：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 5

图表 5：2011-2015年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 6

图表 6：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 7

图表 7：2011-2015年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 7

图表 8：2011-2015年我国钢铁产业对工业润滑油的需求量 单位：万吨 36

图表 9：2011-2015年我国发电产业对工业润滑油的需求量 单位：万吨 36

图表 10：2011-2015年我国水泥产业对工业润滑油的需求量 单位：万吨 37

图表 11：2011-2015年我国造船产业对工业润滑油的需求量 单位：万吨 38

图表 12：海螺水泥公司简介 41

图表 13：2011-2015年我国工业润滑油行业市场规模及增长情况 单位：亿元 45

图表 14：2016-2022年我国工业润滑油行业市场规模预测 单位：亿元 46

图表 15：2011-2015年我国工业润滑油行业产量及增长情况 单位：万吨 46

图表 16：2016-2022年我国工业润滑油产量预测 单位：万吨 47

图表 17：2011-2015年我国工业润滑油行业销量及增长情况 单位：万吨 48

图表 18：2016-2022年我国工业润滑油销量预测 单位：万吨 48

图表 19：壳牌润滑油价格分析 50

图表 20：2011-2015年12月工业润滑油进口金额 单位：万美元 54

图表 21：2011-2015年12月工业润滑油进口数量 单位：吨 54

图表 22：2011-2015年12月工业润滑油出口金额 单位：万美元 55

图表 23：2011-2015年12月工业润滑油出口数量 单位：吨 55

图表 24：2011-2015年12月工业润滑油进口平均价格 单位：美元/千克 57

图表 25：2011-2015年12月工业润滑油出口平均价格 单位：美元/千克 57

图表 26：2011-2015年我国工业润滑油市场集中度 61

图表 27：2015年我国工业润滑油行业区域生产集中度 62

图表 28：2015年我国工业润滑油市场企业集中度 62

图表 29：2011-2015年华东地区工业润滑油产量统计 单位：万吨 63

图表 30：2011-2015年华南地区工业润滑油产量统计 单位：万吨 63

图表 31：2011-2015年华北地区工业润滑油产量统计 单位：万吨 64

图表 32：2011-2015年东北地区工业润滑油产量统计 单位：万吨 64

图表 33：2011-2015年华中地区工业润滑油产量统计 单位：万吨 65

图表 34：2011-2015年西南地区工业润滑油产量统计 单位：万吨 65

图表 35：2011-2015年西北地区工业润滑油产量统计 单位：万吨 66

图表 36：2011-2015年华东地区工业润滑油产量统计 单位：万吨 66

图表 37：2011-2015年华南地区工业润滑油产量统计 单位：万吨 67

图表 38：2011-2015年华北地区工业润滑油产量统计 单位：万吨 67

图表 39：2011-2015年东北地区工业润滑油销量统计 单位：万吨 68

图表 40：2011-2015年华中地区工业润滑油销量统计 单位：万吨 68

图表 41：2011-2015年西南地区工业润滑油销量统计 单位：万吨 69

图表 42：2011-2015年西北地区工业润滑油销量统计 单位：万吨 69

图表 43：2012-2015年中国石油克拉玛依市润滑油厂主要经济指标分析 单位：亿元 70

图表 44：2012-2015年中国石油克拉玛依市润滑油厂主要财务指标分析 71

图表 45：2012-2015年中国石化股份有限公司长城润滑油分公司主要经济指标 单位：亿元 72

图表 46：2012-2015年中国石化股份有限公司长城润滑油分公司主要财务指标分析 73

图表 47：2012-2015年壳牌统一（北京）石油化工有限公司主要经济指标分析 单位：亿元 75

图表 48：2012-2015年壳牌统一（北京）石油化工有限公司主要财务指标分析 75

图表 49：2012-2015年埃克森美孚（太仓）石油有限公司主要经济指标分析 单位：亿元 76

图表 50：2012-2015年埃克森美孚（太仓）石油有限公司主要财务指标分析 76

图表 51：中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂概况 77

图表 52：中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂主要经济指标分析 单位：亿元 77

图表 53：中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂主要财务指标分析 78

图表 54：济南基尔克经贸有限公司概况 78

图表 55：济南基尔克经贸有限公司联系方式 78

图表 56：上海方怡贸易有限公司概况 79

图表 57：上海方怡贸易有限公司联系方式 79

图表 58：无锡市众信润滑油品有限公司概况 79

图表 59：无锡市众信润滑油品有限公司联系方式 79

图表 60：福州顺商石油制品有限公司概况 80

图表 61：福州顺商石油制品有限公司联系方式 80

图表 62：杭州努博科技开发有限公司概况 80

图表 63：杭州努博科技开发有限公司联系方式 80

图表 64：2011-2015年我国工业润滑油行业市场企业数量及增长情况 单位：家 81

图表 65：2011-2015年我国工业润滑油行业从业人数及增长情况 单位：人 82

图表 66：2011-2015年我国工业润滑油行业资产总额及增长情况 单位：亿元 82

图表 67：2011-2015年我国工业润滑油行业盈利能力 83

图表 68：2011-2015年我国工业润滑油行业偿债能力 84

图表 69：2011-2015年我国工业润滑油行业运营能力 84

图表 70：2011-2015年我国工业润滑油行业发展能力 85

图表 71：烟台龙门润滑油科技有限公司年产28000吨润滑油拟在建项目 85

图表 72：年产10万吨废润滑油再生、2.4万吨电化学醚化甲醇汽油项目 86

图表 73：奥科宝特种油剂年产高档润滑油19000吨项目 87

图表 74：2016-2022年我国工业润滑油产量预测 单位：万吨 91

图表 75：2016-2022年我国工业润滑油销量预测 单位：万吨 91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276585.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。