



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国信息技术市场 发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国信息技术市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276599.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

信息技术（Information Technology，简称IT），是主要用于管理和处理信息所采用的各种技术的总称。一切与信息的获取，加工，表达，交流，管理和评价等有关的技术都可以称之为信息技术。

新一代信息技术产业是我国战略性新兴产业重点发展的七大产业之一，具有创新活跃、渗透性强、带动作用大等特点，被普遍认为是引领未来经济、科技和社会发展的一支重要力量。电子信息产品制造、信息网络、信息服务和软件产业的融合发展，极大地推动了云计算、物联网、移动互联网、新一代移动通信等新兴业态的发展。我国新一代信息技术产业已形成了一定的发展能力，市场应用需求广阔。围绕经济、科技和社会发展重大需求，加快发展新一代信息技术产业，必将进一步促进产业结构的优化升级，增强对经济社会发展的带动性，为加快转变经济发展方式提供强有力支撑。全国电子信息产业集群分布资料来源：艾凯咨询网整理

未来一段时期是我国深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，是全面建设小康社会的关键时期。我国新一代信息技术产业发展已迎来难得的历史机遇。一是发展环境日趋完善。为贯彻落实好党中央、国务院有关部署，有关部门正积极制定相关专项发展规划和政策措施，推进相关领域的改革和制度建设，为新一代信息技术产业发展营造良好环境。二是信息网络建设和技术演进不断加快。宽带、泛在、融合、安全的新一代信息网络发展正加速推进，物联网、云计算等新兴业态的技术创新和产业化方兴未艾，新兴服务模式不断涌现。信息技术的持续进步将不断推动产业融合发展。三是国内市场需求潜力巨大。随着我国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化的深入发展，经济结构转型升级和经济社会各领域信息化建设的加快，为新一代信息技术提供了广阔的市场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了信息技术行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国信息技术做了重点企业经营状况分析，并分析了中国信息技术行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 我国信息技术产业发展总体分析1

第一节 信息技术产业基本概述1

一、信息技术的定义1

二、信息技术的分类1

三、信息技术产业的社会功能2

第二节 2015年我国信息技术产业发展分析4

一、2015年我国信息技术产业规模与增长4

二、2015年我国信息技术产业结构分析6

三、2015年我国信息技术产业发展特点9

第三节 2013年我国信息技术产业发展分析16

一、2013年我国信息技术产业发展基本情况16

二、2013年我国信息技术产业固定资产投资19

三、2013年我国信息技术产业的运行特点22

第四节 2014年我国信息技术产业发展分析27

一、2014年我国信息技术产业发展基本情况27

二、2014年我国信息技术产业发展主要特点32

三、2014年信息技术产业固定资产投资情况36

第二章 我国主要地区信息技术产业的发展41

第一节 珠三角区域41

一、深圳41

二、广州41

三、东莞42

四、佛山42

五、珠海42

第二节 长三角区域43

一、上海43

二、江苏43

三、浙江44

第三节 环渤海区域46

一、北京46

二、天津46

三、河北47

四、山东48

第四节 中西部地区52

一、武汉52

二、长沙53

三、江西54

四、重庆54

五、四川55

第三章 集成电路56

第一节 我国集成电路行业发展总体概况56

一、我国集成电路产业的发展阶段56

二、我国集成电路产业的发展回顾56

三、我国集成电路产业的发展现状622008-2015年集成电路产业发展及规模预测资料来源：艾凯咨询网整理

四、我国集成电路产业的发展特点64

五、我国集成电路产业发展空间布局64

第二节 2015年我国集成电路行业运行分析67

一、2015年我国集成电路行业发展规模67

二、2015年我国集成电路行业产销情况68

三、2015年我国集成电路产业的产品结构69我国集成电路市场产品结构资料来源：艾凯咨询网整理

四、2015年我国集成电路行业的财务状况70

五、2015年我国集成电路进出口情况分析73

第三节 2014年我国集成电路产业运行分析75

一、2014年我国集成电路行业发展规模75

二、2014年我国集成电路产品及应用结构76

三、2014年我国集成电路进出口情况76

第四节 我国集成电路产业发展前景预测77

一、我国集成电路产业发展将驶入快车道77

二、2016-2022年我国集成电路产业发展预测79

三、十三五期间我国集成电路产业发展规模预测79

四、十三五期间我国集成电路产业的发展方向80

第四章 软件产业81

第一节 我国软件产业发展概况81

一、软件行业在国民经济中的地位81

二、我国软件产业发展的政策环境81

1、行业管理体制

我国软件行业的行政主管部门是国家工业和信息化部，其主要职能为：研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划；拟定本行业的法律、法规，发布行政规章；组织制订本行业的技术政策、技术体制和技术标准等；负责会同国家发展改革委员会、科学技术部、国家税务总局等有关部门制定软件企业认证标准并管理软件企业认证、年审以及软件产品登记等工作。

我国软件行业的行业组织是中国软件行业协会及各地方协会、各领域分会，其主要职能为受信息产业主管部门委托对各地软件企业认定机构的认定工作进行业务指导、监督和检查，并负责软件产业的市场研究、信息交流、咨询评估、行业自律、政策研究等方面的工作。

目前，我国软件企业认证和年审、软件产品登记的业务主管部门是工业和信息化部。软件著作权登记的业务主管部门是国家版权局中国版权保护中心。

2、行业主要法律法规及政策软件行业适用的主要法律法规及政策资料来源：艾凯咨询网整理

三、我国软件产业结构发展逐渐优化84

第二节 2016-2022年我国软件产业发展分析86

一、2013年我国软件产业发展基本情况86

二、2013年我国软件产业运行特点89

三、2014年我国软件产业的发展情况89

四、2015年软件业经济运行情况90

第三节 我国软件产业发展存在的问题及对策94

一、我国软件产业发展存在的软肋94

二、我国软件产业做大做强的建议95

三、推动我国软件厂商发展的措施96

第四节 我国软件产业发展趋势及前景预测97

一、十三五时期我国软件产业的发展趋势97

二、我国软件产业未来发展方向98

三、十三五期间我国软件产业需求预测99

四、我国软件产业发展的主要任务100

第五章 新型元器件101

第一节 我国新型元器件行业发展概况101

一、2015年我国电子元器件产业的发展101

二、我国新型元器件发展环境向好101

三、我国新型电子元器件的发展趋势102

第二节 LED102

一、LED产业的发展优势102

二、2015年我国LED产业发展现状104

三、我国LED产业良好发展的建议108

四、十三五期间LED产业发展预测108

第三节 触摸屏109

一、触摸屏的基本介绍109

二、触摸屏市场发展格局110

三、我国中大尺寸触摸屏发展情况110

四、2015年我国触摸屏市场畅销品牌排名111

五、我国触摸屏市场竞争的建议112

第四节 光电显示薄膜器件113

一、我国光电显示薄膜器件发展概况113

二、我国光电显示薄膜器件行业特点114

三、我国光电显示薄膜器件发展影响因素116

四、中国光电显示薄膜器件产业发展预测120

第六章 电子新材料121

第一节 电子信息新材料行业概况121

一、中国电子新材料产业的发展环境121

二、中国电子信息新材料行业渐趋高端化122

三、我国电子信息材料新技术研发成果丰硕124

四、中国电子信息新材料市场前景看好125

第二节 半导体材料125

一、半导体材料发展简史125

二、利好政策助推我国半导体材料业发展129

三、半导体材料制约我国IC业竞争力130

四、半导体材料市场扩张面临技术挑战131

五、半导体材料与设备业发展需政策扶持133

第三节 平板显示材料134

一、中国平板显示行业总体发展状况134

二、我国平板显示用材料及设备产业化情况134

三、国内平板显示材料市场细分领域的发展135

四、液晶显示材料行业迎来发展新契机136

五、发展中国平板显示材料行业的思路139

第四节 光纤光缆材料141

一、我国光纤光缆材料发展概况141

二、我国光纤光缆材料行业迎来发展机遇145

三、2015年我国通信塑料光纤研制获突破147

四、2015年我国塑料光纤批量生产技术取得突破性进展147

第五节 电子信息新材料发展趋势148

一、集成电路和半导体器件用材料发展方向148

二、光电子材料发展方向149

三、新型电子元器件用材料发展方向150

第七章 电子专用设备152

第一节 我国电子专用设备产业的发展152

一、2014年我国电子专用设备行业发展情况152

二、2014年我国电子专用设备行业发展特点152

三、2015年我国电子专用设备行业经济运行157

第二节 半导体专用设备158

一、我国半导体专用设备发展概况158

二、我国半导体设备业发展面临的瓶颈159

三、我国半导体专用设备的发展对策160

第三节 太阳能光伏设备160

一、太阳能光伏设备生产区域分布160

二、2014年我国晶硅太阳能电池设备发展情况161

三、2015年我国太阳能产业关键设备国产化获突破162

四、我国光伏设备企业发展面临的问题163

五、我国光伏设备厂应发展高端技术164

第四节 我国电子专用设备产业发展预测165

一、十三五期间我国电子专用设备发展规划165

二、我国电子专用设备主要产品发展预测166

第八章 其他重点技术的发展167

第一节 计算机技术167

一、计算机技术的定义167

二、我国计算机产业的发展成就170

三、我国计算机技术和产业发展关注焦点173

第二节 通信与网络技术179

一、通信与网络技术的介绍179

二、通信网络技术发展推动运营商转型180

三、视频通信技术发展呈现的五大趋势183

第三节 数字音视频技术186

一、我国数字高清晰电视产业化中的关键技术186

二、数字音视频编解码技术已实现产业化189

三、我国数字电视终端技术获新突破189

四、数字音视频产业各领域的关键技术190

第四节 信息安全技术197

一、信息安全的界定197

二、信息安全产品的分类198

三、我国信息安全行业的发展历程199

四、2015年我国信息安全技术取得重大突破202

第九章 我国信息技术产业发展的影响因素203

第一节 我国信息技术发展的有利因素203

一、信息技术在国民经济中的地位变重203

二、我国政府大力支持信息产业的发展204

三、电子产品市场逐步转向国内转移204

四、平板电脑为我国信息技术产业发展带来利好205

第二节 我国信息技术发展面临的挑战205

一、我国信息技术产业发展存在的问题205

二、发展新一代信息技术产业 推动产业结构优化升级206

第十章 2016-2022年我国信息技术产业发展对策及前景预测209

第一节 2016-2022年信息技术产业发展的对策及建议209

一、我国信息技术产业发展政策措施209

二、发展我国信息技术产业的对策210

三、我国信息技术产业发展需加快转变211

四、我国信息技术产业的发展建议212

第二节 2016-2022年我国信息技术产业的发展预测213

一、我国信息技术产业的发展趋势213

二、我国信息技术产业发展思路及方向214

三、十三五期间我国将提升信息技术产业国际地位215

四、十三五我国新一代信息技术产业发展目标215

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：信息技术行业产业链

图表：2011-2015年年我国信息技术行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信息技术行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信息技术行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信息技术行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信息技术行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信息技术行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信息技术行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国信息技术行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国信息技术行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国信息技术行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年信息技术行业市场供给

图表：2011-2015年信息技术行业市场需求

图表：2011-2015年信息技术行业市场规模

图表：信息技术所属行业生命周期判断

图表：信息技术所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国信息技术行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国信息技术行业供给预测

图表：2016-2022年中国信息技术行业需求预测

图表：2016-2022年中国信息技术行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。