



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国橡胶管市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国橡胶管市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276604.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

橡胶管的生产使用已有100多年的历史。早在1763年，法国麦奎尔即用橡胶制出胶管并以其作为医疗上的导尿之用。1768年哥罗赛特将橡胶溶解涂在布上，首先造出类似现代结构的胶管，开橡胶复合制品的先河。

我国橡胶管带行业专业的研究与开发在不断进步，不仅对现有橡胶管带在胶料、工艺、性能和成本方面进行改进，使之不断满足用户要求和适应市场需要，而且不断开发新产品和新技术，填补国内空白，许多国产胶管胶带的性能已接近或达到国际先进水平，这为国内产品进一步打入国际市场创造了条件。据调查资料，"十二五"期间，我国国民经济还将保持持续发展，带动煤炭、钢铁、水泥、港口、矿山、石油、汽车、纺织、轻工、机械等工业的发展，这将给橡胶管带行业的发展带来良好机遇，预计2015年橡胶管行业销售规模将达到360亿元。2011-2014年我国橡胶管行业需求资料来源：艾凯咨询网整理

未来几年我国橡胶制品行业发展前景广阔。在橡胶制品行业中，很多产品的需求随着国民经济的发展在逐步扩大，表现在汽车用橡胶制品，医用橡胶制品，胶辊，工程用橡胶，减震橡胶块及制品，橡胶防腐产品等领域。

本本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了橡胶管行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国橡胶管做了重点企业经营状况分析，并分析了中国橡胶管行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国橡胶制品行业发展格局分析1

第一节 2013-2015年世界橡胶制品业发展情况分析1

一、橡胶制品企业经营情况分析1

二、世界非轮胎橡胶制品技术开发分析3

三、东盟各国橡胶制品降税情况分析3

第二节 2013-2015年中国橡胶制品业概况分析9

一、简述中国橡胶制品行业的发展9

二、中国汽车橡胶制品业发展状况11

三、汽车橡胶制品子行业发展分析14

四、车辆工业发展与橡胶制品业的影响15

第三节 2013-2015年中国橡胶制品行业的问题与对策分析16

一、中国橡胶制品行业存在的若干问题16

二、橡胶制品业运行中的其他问题与对策16

三、发展中国车用橡胶制品业的建议18

第四节 2016-2022年中国橡胶制品行业发展前景分析19

一、中国橡胶制品业发展前景光明19

二、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大20

三、智能化橡胶制品的市场前景良好21

四、汽车减震橡胶制品市场前景乐观25

五、未来中国车用橡胶制品的发展方向26

第二章2013-2015年中国橡胶管行业发展环境分析28

第一节 国内宏观经济环境分析28

一、GDP历史变动轨迹分析28

二、固定资产投资历史变动轨迹分析35

三、2016年中国经济发展预测分析38

第二节 中国橡胶管行业政策环境分析39

第三章 2013-2015年国际橡胶管行业发展形势分析46

第一节 2013-2015年全球橡胶管行业发展综述46

一、世界橡胶管行业发展概况46

二、国外橡胶管设计特点47

二、国际橡胶管市场概况54全球橡胶管生产格局（按长度）资料来源：艾凯咨询网整理

第二节2013-2015年国际重点区域市场运行分析56

一、美国56

二、日本57

三、德国58

第三节 2016-2022年世界橡胶管行业发展前景预测分析58

第四章 2013-2015年中国橡胶管行业发展现状分析60

第一节 2013-2015年中国橡胶管行业运行态势分析60

一、中国橡胶管行业规模分析60

二、中国橡胶管投资现状分析61

三、橡胶管价格走势分析61

第二节 2013-2015年中国橡胶管行业发展动态分析62

一、国内自主研发出冷却水系统用内氟外硅橡胶管62

二、国内橡胶管企业发展分析62

三、国内橡胶管行业管理分析63

第三节 2013-2015年中国橡胶管行业发展制约因素分析64

第五章 2013-2015年中国橡胶管市场运营态势分析65

第一节 2013-2015年中国橡胶管市场格局分析65

一、橡胶管生产情况分析65

二、橡胶管市场需求分析66

三、橡胶管消费结构分析67中国橡胶管按行业消费结构数据来源：艾凯咨询网整理
中国橡胶管按产品消费结构数据来源：艾凯咨询网整理

第二节 2013-2015年中国橡胶管市场发展现状分析68

一、产品供求平衡分析68

二、市场发展焦点分析69

三、进出口形势分析69

第三节 2013-2015年中国橡胶管市场影响因素分析70

第六章 2013-2015年中国橡胶板、管、带的制造行业主要数据监测分析73

第一节 2013-2015年中国橡胶板、管、带的制造行业总体数据分析73

一、2013年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析73

二、2014年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析75

三、2015年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析76

第二节 2013-2015年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析78

一、2013年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析78

二、2014年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析79

三、2015年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析79

第三节 2013-2015年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析80

一、2013年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析80

二、2014年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析80

三、2015年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析81

第七章 2013-2015年中国橡胶管行业竞争格局分析82

第一节 2013-2015年中国橡胶管行业竞争现状分析82

一、中国橡胶管行业竞争现状概述82

二、中国橡胶管国内贸易竞争格局分析82

三、中国橡胶管进出口市场竞争格局分析83

四、橡胶管替代品竞争分析84

第二节 2013-2015年中国橡胶管行业集中度分析84

一、市场集中度分析84

二、企业集中分布分析85

目前我国橡胶管企业区域集中度较高，主要分布在华东、华北及华南等地区，其中华东地区企业分布最多，约占全国企业数量的30%左右，具体分布见下图。目前中国橡胶管行业企业区域分布资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 2013-2015年中国橡胶管行业竞争策略分析85

第八章 中国橡胶管行业重点企业竞争力分析87

第一节 天津鹏翎胶管股份有限公司87

一、企业概况87

二、企业主要经济指标分析87

第二节 蓬莱市临阁橡塑制品有限公司88

一、企业概况88

二、企业主要经济指标分析89

三、企业盈利能力分析89

四、企业偿债能力分析90

五、企业运营能力分析90

六、企业成长能力分析90

第三节 吉林省松叶粉末橡胶制品有限公司91

一、企业概况91

二、企业主要经济指标分析91

三、企业盈利能力分析92

四、企业偿债能力分析92

五、企业运营能力分析93

六、企业成长能力分析93

第四节 凯迪西北橡胶有限公司93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析95

四、企业偿债能力分析95

五、企业运营能力分析96

六、企业成长能力分析96

第五节 枣庄恒通橡塑有限责任公司96

一、企业概况96

二、企业主要经济指标分析97

三、企业盈利能力分析97

四、企业偿债能力分析98

五、企业运营能力分析98

六、企业成长能力分析98

第六节 埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司99

一、企业概况99

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析100

四、企业偿债能力分析100

五、企业运营能力分析101

六、企业成长能力分析101

第七节 天津市大港胶管有限公司102

一、企业概况102

二、企业主要经济指标分析102

三、企业盈利能力分析103

四、企业偿债能力分析103

五、企业运营能力分析104

六、企业成长能力分析104

第八节 漯河市汇龙液压胶管有限公司104

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析105

三、企业盈利能力分析105

四、企业偿债能力分析106

五、企业运营能力分析106

六、企业成长能力分析106

第九节 蓬莱市宏光橡胶制品有限公司107

一、企业概况107

二、企业主要经济指标分析107

三、企业盈利能力分析108

四、企业偿债能力分析108

五、企业运营能力分析109

六、企业成长能力分析109

第十节 东营广友橡胶有限公司109

一、企业概况109

二、企业主要经济指标分析109

三、企业盈利能力分析110

四、企业偿债能力分析110

五、企业运营能力分析111

六、企业成长能力分析111

第九章 2013-2015年中国橡胶市场运营态势分析112

第一节 2013-2015年中国橡胶市场总体概述112

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素112

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长113

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场115

第二节2013-2015年中国橡胶市场发展格局分析115

一、橡胶市场需求情况分析115

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析117

三、影响橡胶行业需求的因素分析118

第三节 2013-2015年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析120

一、天然胶列为限制类进口产品120

二、国家应重点支持主导产品科学发展120

三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式121

四、结构优化调整问题122

第四节 2013-2015年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析122

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈122

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧123

三、橡胶工业走出去面临的形势125

第五节2013-2015年中国橡胶产业发展的主要策略分析126

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策126

二、发展橡胶产业循环经济的方略128

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略134

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议134

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略135

第十章 2016-2022年中国橡胶管行业发展趋势展望分析137

第一节 2016-2022年中国橡胶管产品发展趋势预测分析137

一、橡胶管技术走势分析137

二、橡胶管行业发展方向分析138

第二节 2016-2022年中国橡胶管行业市场发展前景预测分析139

一、橡胶管供给预测分析139

二、橡胶管需求预测分析139

三、橡胶管进出口形势预测分析140

第三节 2016-2022年中国橡胶管行业市场盈利能力预测分析140

第十一章 2016-2022年中国橡胶管行业投资规划分析142

第一节 2016-2022年中国橡胶管行业投资机会分析142

一、橡胶管行业吸引力分析142

橡胶管行业下游用途广泛，主要用于工业、矿山、民用输送及吸引液体、气体等。目前，国内各类橡胶管的生产能力约3亿标米[以1英寸（25.4毫米）为标准直径计算]，名列全球前茅，但使用率仅50%左右。因此行业发展极具发展潜力。

内需市场是决定橡胶管行业增长的主要因素。橡胶管是与汽车、机电、钢铁、煤炭、水泥等行业有密切关系的产品，由于国家仍坚持扩大内需特别是增强消费来促进经济增长，如继续实施刺激汽车行业的发展计划，预计汽车工业增幅将达到10%，必将拉动橡胶管带行业的发展。但需注意的是，最近楼市降温，将直接影响管带行业的重要用户钢铁和水泥行业的发展，从而影响管带行业的平稳增长。

二、橡胶管行业区域投资潜力分析142

第二节 2016-2022年中国橡胶管行业投资风险分析144

一、宏观调控风险144

二、行业竞争风险144

三、供需波动风险144

四、技术风险145

五、经营管理风险145

第三节 2016-2022年中国橡胶管行业投资策略分析145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：橡胶管行业产业链

图表：2011-2015年年我国橡胶管行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国橡胶管行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国橡胶管行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国橡胶管行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国橡胶管行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国橡胶管行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国橡胶管行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国橡胶管行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国橡胶管行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国橡胶管行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年橡胶管行业市场供给

图表：2011-2015年橡胶管行业市场需求

图表：2011-2015年橡胶管行业市场规模

图表：橡胶管所属行业生命周期判断

图表：橡胶管所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国橡胶管行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国橡胶管行业供给预测

图表：2016-2022年中国橡胶管行业需求预测

图表：2016-2022年中国橡胶管行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276604.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。