



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车皮革座套 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车皮革座套市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276606.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车皮革座套顾名思义是指用皮革为原材料制作的汽车座椅的套子，可以起到美化车内空间，保护原车座椅干燥干净，防止皮革老化的作用。

汽车皮革座套产品主要应用于汽车领域，伴随着当今信息技术的发展和全球经济一体化进程，特别是汽车加工技术的突飞猛进，许多知名企业和品牌的加工汽车皮革座套技术几乎大同小异了，产品同质化现象越来越严重，因此，汽车皮革座套产品的设计，也就是如何以人为本，解决人与产品之间的关系问题上升到前所未有的地位，成为汽车企业和品牌竞争的核心之一。

2014年汽车产销量超过2300万辆，创全球历史新高，连续六年领跑全球。汽车产销双双超过2300万辆，分别是2372.29万辆和2349.19万辆，同比增长7.26%和6.86%，增幅与上年相比较有所回落。但值得注意的是，2014年12月，汽车产销环比和同比均呈一定增长，月度产销量均创历史新高。 2009-2014年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

年份	产量	销量
2009年	1379.10	1364.48
2010年	1826.47	1806.19
2011年	1841.89	1850.51
2012年	1927.18	1930.64
2013年	2211.68	2198.41
2014年	2372.29	2349.19

数据来源：艾凯咨询网整理

SWOT分析法（也称TOWS分析法、道斯矩阵）即态势分析法，20世纪80年代初由美国旧金山大学的管理学教授韦里克提出，经常被用于企业战略制定、竞争对手分析等场合。我国汽车皮革座套行业SWOT分析如下。 汽车皮革座套行业SWOT分析 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了汽车皮革座套行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车皮革座套做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车皮革座套行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 汽车皮革座套行业相关概述1

第一节 汽车皮革座套行业定义1

第二节 汽车皮革座套行业分类及应用1

一、汽车皮革座套行业分类情况1

二、汽车皮革座套行业应用领域分析3

第二章 汽车皮革座套行业发展环境分析5

第一节 汽车皮革座套行业发展宏观经济环境5

一、GDP历史变动轨迹分析5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析12

三、2016年中国经济发展预测分析14

第二节 汽车皮革座套行业相关政策分析16

第三节 汽车皮革座套行业社会环境分析17

一、人口环境分析17

二、教育环境分析19

三、文化环境分析23

四、生态环境分析24

第三章 2013-2015年汽车皮革座套行业发展现状概述26

第一节 2013-2015年汽车皮革座套行业发展现状分析26

第二节 2013-2015年汽车皮革座套行业供给分析27

随着市场的进一步发展，车用皮革也逐渐成为车辆提升竞争力的关键因素。随着我国汽车需求市场的不断扩大，国内汽车皮革座套需求市场日益扩大，2013年我国汽车皮革座套需求市场达到1710万套，近几年我国汽车皮革座套需求情况如下图所示：2007-2013年我国汽车皮革座套行业市场产量统计 数据来源：中国汽车用品行业协会

第三节 2013-2015年汽车皮革座套行业需求分析27

第四节 2013-2015年汽车皮革座套行业市场规模分析28

第四章 2013-2015年汽车皮革座套行业发展动态分析29

第一节 2013-2015年汽车皮革座套行业发展特点分析29

第二节 2013-2015年汽车皮革座套行业技术发展状况分析29

第三节 2013-2015年汽车皮革座套行业发展趋势分析30

第五章 2013-2015年汽车皮革座套行业竞争现状分析31

第一节 2013-2015年汽车皮革座套行业竞争状况解析31

一、汽车皮革座套行业五力模型分析31

二、汽车皮革座套行业SWOT分析32

SWOT分析法（也称TOWS分析法、道斯矩阵）即态势分析法，20世纪80年代初由美国旧金山大学的管理学教授韦里克提出，经常被用于企业战略制定、竞争对手分析等场合。我国汽车皮革座套行业SWOT分析如下。 汽车皮革座套行业SWOT分析 资料来源：艾凯咨询网整理

三、汽车皮革座套行业进入壁垒分析33

第二节 2013-2015年汽车皮革座套行业集中度分析34

一、汽车皮革座套行业市场集中度分析34

二、汽车皮革座套行业区域集中度分析34

第三节 汽车皮革座套行业提升企业竞争力的策略35

第六章 汽车皮革座套行业上下游相关行业发展现状分析36

第一节 汽车皮革座套行业产业链分析36

一、产业链模型分析36

二、汽车皮革座套行业产业链分析38 汽车皮革座套制造业所需原材料主要为皮革、缝制机械等，因此本行业与畜牧业、化学原料业、机械设备制造业发展密切相关。汽车皮革座套产品下游需求来自于汽车市场。 汽车皮革座套行业产业链结构图 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 汽车皮革座套行业上游产业发展状况分析39

第三节 汽车皮革座套行业下游产业发展状况分析45

第四节 上下游产业对汽车皮革座套行业发展影响分析50

第七章 2014-2015年汽车皮革座套所属行业数据监测分析51

第一节 2014-2015年中国汽车皮革座套所属行业总体数据分析51

一、2012年中国汽车皮革座套所属行业全部企业数据分析51

二、2013年中国汽车皮革座套所属行业全部企业数据分析53

三、2014年中国汽车皮革座套所属行业全部企业数据分析54

第二节 2014-2015年中国汽车皮革座套所属行业不同规模企业数据分析56

一、2012年中国汽车皮革座套所属行业不同规模企业数据分析56

二、2013年中国汽车皮革座套所属行业不同规模企业数据分析57

三、2014年中国汽车皮革座套所属行业不同规模企业数据分析57

第三节 2014-2015年中国汽车皮革座套所属行业不同所有制企业数据分析58

一、2012年中国汽车皮革座套所属行业不同所有制企业数据分析58

二、2013年中国汽车皮革座套所属行业不同所有制企业数据分析58

三、2014年中国汽车皮革座套所属行业不同所有制企业数据分析59

第八章 2007-2015年汽车皮革座套行业进出口分析60

第一节 2007-2015年汽车皮革座套行业进口数量及金额分析60

第二节 2007-2015年汽车皮革座套行业出口数量及金额分析60

第三节 2007-2015年汽车皮革座套行业进出口平均单价分析61

第四节 2007-2015年汽车皮革座套行业进出口国家和地区分析61

第九章 2015年汽车皮革座套行业重点企业竞争力分析63

第一节 浙江雅迪世纪汽车内饰件有限公司63

一、企业基本情况分析63

二、企业主要经济指标分析63

三、企业盈利能力分析64

四、企业偿债能力分析64

五、企业运营能力分析65

六、企业成长能力分析65

第二节 青岛可隆车业有限公司66

一、企业基本情况分析66

二、企业主要经济指标分析66

三、企业盈利能力分析67

四、企业偿债能力分析67

五、企业运营能力分析68

六、企业成长能力分析68

第三节 苏州小出轿车用品有限公司68

一、企业基本情况分析68

二、企业主要经济指标分析69

三、企业盈利能力分析69

四、企业偿债能力分析70

五、企业运营能力分析70

六、企业成长能力分析70

第四节 嘉兴绿北洋皮革有限公司71

一、企业基本情况分析71

二、企业主要经济指标分析71

三、企业盈利能力分析72

四、企业偿债能力分析72

五、企业运营能力分析73

六、企业成长能力分析73

第五节 上海爱尔奇奇汽车皮座套厂73

一、企业基本情况分析73

二、企业主要经济指标分析74

三、企业盈利能力分析74

四、企业偿债能力分析75

五、企业运营能力分析75

六、企业成长能力分析75

第十章 2013-2017年汽车皮革座套行业发展预测分析77

第一节 2013-2017年汽车皮革座套行业供给预测分析77

第二节 2013-2017年汽车皮革座套行业需求预测分析77

第三节 2013-2017年汽车皮革座套行业盈利能力预测分析78

第十一章 2013-2017年汽车皮革座套行业投资机会及投资建议分析79

第一节 2013-2017年汽车皮革座套行业投资机会分析79

一、汽车皮革座套行业发展方向及趋势分析79

二、汽车皮革座套行业投资机会分析80

第二节 2013-2017年汽车皮革座套行业投资风险分析81

一、政策风险分析81

二、市场竞争风险分析81

三、技术风险分析82

四、其他风险分析82

第三节 投资建议83

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车皮革座套行业产业链

图表：2011-2015年年我国汽车皮革座套行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车皮革座套行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车皮革座套行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车皮革座套行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车皮革座套行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车皮革座套行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车皮革座套行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国汽车皮革座套行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国汽车皮革座套行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国汽车皮革座套行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年汽车皮革座套行业市场供给

图表：2011-2015年汽车皮革座套行业市场需求

图表：2011-2015年汽车皮革座套行业市场规模

图表：汽车皮革座套所属行业生命周期判断

图表：汽车皮革座套所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车皮革座套行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车皮革座套行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车皮革座套行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车皮革座套行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276606.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。