



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国皮草市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国皮草市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276613.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

动物革的加工过程非常复杂，制成成品皮革需要经过几十道工序：生皮----浸水----去肉----脱脂----脱毛----浸碱----膨胀----脱灰----软化----浸酸----鞣制----剖层----削匀----复鞣----中和----染色加油 填充-----干燥----整理----涂饰----成品皮革。

中国毛皮服装市场蛋糕巨大，催生了中国毛皮动物养殖业的发展，截至目前，我国每年毛皮生产已经达到600万张左右，数量可观。

不过，自去年以来丹麦哥本哈根的水貂皮拍卖价格持续下降，最高跌幅一度达到50%至60%。2014年4月裘皮原料价格同比下降40%，5月下降了60%，6月裘皮原料价格出现反弹，同比跌幅回升至40%。近期，更有国产貂皮价格出现暴跌的局面。貂皮价格此次震荡下滑或对养殖户的积极性产生负面影响。

2014年毛皮市场进入拐点，受国内外因素影响，中国毛皮产业受到不小冲击，养殖户面临很大资金压力。但有媒体理性分析指出，每当市场低谷期正是产业结构调整最佳时期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了裘皮行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国裘皮做了重点企业经营状况分析，并分析了中国裘皮行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 皮草相关概述1

第一节 皮草原料来源1

第二节 皮草的分类2

一、獭兔皮2

二、貂皮2

三、狐狸皮2

四、水洗羊皮2

第三节 皮草的加工工艺3

第四节 皮草其它阐述3

- 一、皮草的质地及保养3
- 二、皮草购买流程4
- 三、皮草辅料4

第二章 2014-2015年国内外服装产业整体运行态势分析5

第一节 2014-2015年国际服装行业发展概况5

- 一、全球纺织服装贸易及生产现状5
- 二、国际服装品牌高低端零售市场增长较好5
- 三、中国与印度将成纺织服装消费大市场8
- 四、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚9
- 五、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场12
- 六、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展13

第二节 2014-2015年中国服装产业现状综述14

- 一、中国服装行业发展的四大特点14
- 二、我国服装产业发展逐渐向中西部转移15
- 三、中国服装产业链发展现状及其整合分析15
- 四、中国服装商业正面临拐点22
- 五、中国服装业产业集群解析22

第三节 2014-2015年中国服装行业品牌分析26

- 一、中国服装品牌发展的主要特点26
- 二、服装商业品牌成行业亮点28
- 三、国内服装奢侈品品牌发展现状30
- 四、剖析我国服装品牌问题主要成因31
- 五、中国服装行业自主品牌探索之路34
- 六、振兴规划提升服装业自主品牌建设35
- 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态36

第四节 中国服装行业产量与库存分析39

- 一、近几年中国服装产量汇总39
- 二、服装企业应保持适量库存40
- 三、服装品牌库存清理方法比较分析40
- 四、举办库存服装特卖会的十个要点41
- 五、服装经销商库存消化策略43

第五节 2014-2015年中国服装市场消费形态45

- 一、我国服装类奢侈品消费特征分析45
- 二、我国服装市场需多渠道扩大消费47
- 三、支撑中国服装市场消费高速增长的主要因素48

第三章 2014-2015年世界皮草市场运行动态分析52

第一节 2014-2015年世界皮草市场运行环境浅析52

- 一、世界经济景气度分析52
- 二、世界皮革产业及新法规55
- 三、欧盟对皮革产品的关税政策57
- 四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击58

第二节 2014-2015年世界皮草产业运行概况58

- 一、世界皮革业现状58
- 二、世界皮草消费、加工、皮草动物养殖中心转移到中国60
- 三、世界皮草品牌市场动态分析60

第三节 2014-2015年世界皮草市场透析60

- 一、全球皮草等奢侈品销售恢复到危机前水平60
- 二、皮草购物团再现皮草"追风潮"61
- 三、皮草经营中的品牌意识61
- 四、全球气候变暖 皮草保温成衣热销63
- 五、世界皮草贸易情况分析63
- 六、世界皮草设计与流行趋势64

第四节 2014-2015年世界皮草品牌主要国家分析67

- 一、北欧四国（丹麦 芬兰 挪威 瑞典）67
- 二、德国68
- 三、美国68
- 四、引领世界皮革工业发展的西班牙68
- 五、土耳其68
- 六、迅速崛起的印度的皮革业69

第五节 2016-2022年世界皮草行业发展趋势分析70

第四章 2014-2015年世界顶级皮草品牌企业营运状况分析71

第一节 巴黎春天71

一、企业概况71

二、公司经营态势分析72

三、区域市场经营概况72

四、主要品牌业绩分析73

第二节 丹尼斯75

一、企业概况75

二、经营态势75

三、丹尼斯皮草流行趋势75

第三节 意大利亨利世家 (HENRY FISCHER) 77

一、企业概况77

二、产品市场定位77

三、营销策略分析77

第五章 2014-2015年中国皮草行业市场运行环境解析78

第一节 国内宏观经济环境分析78

一、GDP历史变动轨迹分析78

二、固定资产投资历史变动轨迹分析85

三、2015年中国经济发展预测分析88

第二节 2014-2015年中国皮草市场政策环境分析89

一、《真皮标志生态皮革产品规范》 89

二、《皮革和毛皮有害物质限量》 91

三、皮草加工政策92

四、受出口退税政策调整及影响分析93

五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析94

第三节 2014-2015年中国社会环境对皮草市场的影响分析96

第六章 2014-2015年中国皮草行业市场运行态势剖析102

第一节 中国皮草产业链构成102

第二节 2014-2015年中国皮草业现综述102

一、中国皮草业国际地位分析102

二、中国的皮草业正处于稳步发展时期103

三、全国皮草基地规划建设新进展103

四、产业支撑作用凸现103

五、区域性皮革产业集群分析103

第三节 2014-2015年中国皮草业发展中存在的问题105

一、产业结构问题105

二、生产方式问题106

三、外贸出口问题106

四、行业发展周期性问题107

第四节 2014-2015年加快中国皮草业发展的措施及策略107

一、中国皮草行业发展策略107

二、加快中国皮草业发展的建议108

三、皮草行业发展新思路109

第七章 2014-2015年中国毛皮服装加工行业数据监测分析110

第一节 2014-2015年中国毛皮服装加工行业总体数据分析110

一、2012年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析110

二、2013年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析112

三、2014年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析113

第二节 2014-2015年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析115

一、2012年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析115

二、2013年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析116

三、2014年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析116

第三节 2014-2015年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析116

一、2012年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析116

二、2013年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析117

三、2014年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析118

第八章 2014-2015年中国皮草行业市场运行态势剖析119

第一节 2014-2015年中国皮草行业动态分析119

一、中国枣强大营第十九届国际皮草交易会聚焦119

二、第二届"中国·阳原国际毛皮节"隆重开幕119

三、大连拟建国际毛皮拍卖中心121

四、聊城首届“浓情暖意，潮流皮草”大型高端展销会成功举行123

五、海宁皮草馆将落户潮流广场124

六、冬装涨价幅度高达25%以上 皮草毛领成推手124

七、新疆轻工皮革皮草商城全力打造高端市场124

八、文登皮草产业推介会召开125

九、海宁中国皮革城正式签约入驻峨眉125

十、首届伊斯特皮草交易会实现交易额1.5亿元126

第二节 2014-2015年中国皮草市场运行总况128

一、内销市场迅速膨胀128

二、市场升级蔚然成风128

三、品牌运作初露端倪128

四、应用领域逐步扩大128

第三节 2014-2015年中国服装奢侈品市场透析129

一、奢侈品消费主要群体分析129

二、中国二线城市奢侈品消费分析130

三、中国奢侈品消费现饱和迹象132

四、奢侈品消费市场分析133

五、国内各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析134

六、中国奢侈品消费城市排行榜137

第四节 2014-2015年中国皮草消费探析137

一、毛皮价格回落 皮草市场诞生新销售亮点137

二、大型专业皮草市场交易时代来临138

三、裘皮产品成国内消费市场的新宠139

四、中国皮草市场价格波动情况及影响分析140

第九章 2014-2015年中国皮草集散地市场动态分析141

第一节 北京141

第二节 广州141

第三节 青岛143

第四节 深圳143

第五节 浙江144

一、海宁144

二、崇福145

第六节 河北146

一、大营146

二、尚村146

第十章 2014-2015年中国天然毛皮服装产量数据统计分析148

第一节 2014-2015年中国天然毛皮服装产量数据分析148

一、2014-2015年天然毛皮服装产量数据分析148

二、2014-2015年天然毛皮服装重点省市数据分析149

第二节 2015年中国天然毛皮服装产量数据分析150

一、2015年全国天然毛皮服装产量数据分析150

二、2015年天然毛皮服装重点省市数据分析151

第三节 2015年中国天然毛皮服装产量增长性分析152

一、产量增长152

二、集中度变化153

第十一章 2014-2015年中国皮草市场竞争格局透析155

第一节 2014-2015年中国皮草市场竞争总况155

一、世界顶级品牌加速布局中国市场155

二、皮草汹涌回潮：假皮草也能打造真奢华157

三、中国皮草国际竞争力分析158

第二节 2014-2015年中国皮草行业集中度分析159

一、市场集中度分析159

二、生产企业的集中分布160

第三节 2014-2015年中国皮草行业竞争中存的问题160

第四节 2016-2022年中国皮草行业竞争趋势分析162

第十二章 2014-2015年中国皮草优势生产企业竞争力分析164

第一节 肇源县雪源皮草加工有限公司164

一、企业概况164

二、企业主要经济指标分析164

三、企业盈利能力分析165

- 四、企业偿债能力分析165
- 五、企业运营能力分析166
- 六、企业成长能力分析166
- 第二节 东莞奥天奴皮草服装有限公司166
 - 一、企业概况166
 - 二、企业主要经济指标分析166
 - 三、企业盈利能力分析167
 - 四、企业偿债能力分析167
 - 五、企业运营能力分析168
 - 六、企业成长能力分析168
- 第三节 保定诺斯特皮革有限公司169
 - 一、企业概况169
 - 二、企业主要经济指标分析169
 - 三、企业盈利能力分析170
 - 四、企业偿债能力分析170
 - 五、企业运营能力分析171
 - 六、企业成长能力分析171
- 第四节 烟台市圣佛朗服饰有限公司172
 - 一、企业概况172
 - 二、企业主要经济指标分析172
 - 三、企业盈利能力分析173
 - 四、企业偿债能力分析173
 - 五、企业运营能力分析173
 - 六、企业成长能力分析174
- 第五节 桐乡市双狮服饰有限公司174
 - 一、企业概况174
 - 二、企业主要经济指标分析174
 - 三、企业盈利能力分析175
 - 四、企业偿债能力分析175
 - 五、企业运营能力分析176
 - 六、企业成长能力分析176
- 第六节 桐乡市千里马皮草制品有限公司176

- 一、企业概况176
- 二、企业主要经济指标分析177
- 三、企业盈利能力分析177
- 四、企业偿债能力分析178
- 五、企业运营能力分析178
- 六、企业成长能力分析178

第七节 惠来县葵铿皮草三厂179

- 一、企业概况179
- 二、企业主要经济指标分析179
- 三、企业盈利能力分析180
- 四、企业偿债能力分析180
- 五、企业运营能力分析181
- 六、企业成长能力分析181

第八节 广州致运实业有限公司181

- 一、企业概况181
- 二、企业主要经济指标分析181
- 三、企业盈利能力分析182
- 四、企业偿债能力分析182
- 五、企业运营能力分析183
- 六、企业成长能力分析183

第十三章 2014-2015年中国皮草产业上游原料供给情况分析184

第一节 獭兔养殖业184

- 一、中国獭兔养殖地域优势184
- 二、中国獭兔饲养管理分析185
 - 1、獭兔饲养185
 - 2、獭兔繁殖187
- 三、我国彩色獭兔养殖技术世界领先192
- 四、广水市养殖户引进美国獭兔193
- 五、獭兔养殖效益分析193
- 六、獭兔皮市场上市场成交情况195

第二节 貂养殖200

第三节 狐狸养殖201

第十四章 2016-2022年中国皮草行业发展趋势与前景展望分析203

第一节 2016-2022年中国皮草行业发展前景预测分析203

一、中国毛皮加工业前景预测分析203

二、皮草行业走多元化发展路线前景预测203

三、我国皮草产业消费市场潜力203

第二节 2016-2022年中国皮草行业发展趋势分析204

一、中国皮草业"国际化、时尚化、品牌化"的大趋势已经形成204

二、皮草服装时尚化206

三、中国皮草设计与流行趋势207

第三节 2016-2022年中国皮草行业市场预测分析208

一、中国天然毛皮服装产量预测分析208

二、中国皮草市场盈利预测分析209

三、中国皮草进出口贸易数据预测210

四、裘皮服装内销市场前景预测211

第十五章 2016-2022年中国皮草行业投资战略研究213

第一节 2016-2022年中国皮草行业投资机会分析213

一、秋冬皮草投资要点解析213

二、低价带火"皮草投资热"214

第二节 2016-2022年中国皮草行业投资风险分析215

一、宏观调控政策风险215

二、市场竞争风险215

三、原料供给风险216

四、市场运营机制风险216

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：皮草行业产业链

图表：2011-2015年年我国皮草行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮草行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮草行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮草行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮草行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮草行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮草行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国皮草行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国皮草行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国皮草行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年皮草行业市场供给
图表：2011-2015年皮草行业市场需求
图表：2011-2015年皮草行业市场规模
图表：皮草所属行业生命周期判断
图表：皮草所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国皮草行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国皮草行业供给预测
图表：2016-2022年中国皮草行业需求预测
图表：2016-2022年中国皮草行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。