



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国虚拟化市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国虚拟化市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276622.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

虚拟化，是指通过虚拟化技术将一台计算机虚拟为多台逻辑计算机。在一台计算机上同时运行多个逻辑计算机，每个逻辑计算机可运行不同的操作系统，并且应用程序都可以在相互独立的空间内运行而互不影响，从而显着提高计算机的工作效率。

虚拟化使用软件的方法重新定义划分IT资源，可以实现IT资源的动态分配、灵活调度、跨域共享，提高IT资源利用率，使IT资源能够真正成为社会基础设施，服务于各行各业中灵活多变的应用需求。 虚拟化的特点

虚拟化特点

说明

Fidelity（保真性）

应用系统程序在虚拟机上执行，除了时间因素外（会比物理硬件上执行慢一点），将表现为与在物理硬件上相同的执行行为。

Performance（高性能）

在虚拟环境中应用程序绝大多数指令在虚拟机管理器不受干预的情况下，直接在物理硬件上执行。

Safety（安全性）

物理硬件由虚拟机管理器全权管理，被虚拟出来的执行环境的程序（包括操作系统）不能直接访问物理硬件。 资料来源：公开资料整理

从技术应用的角度，虚拟化也可以分为三个阶段：第一个是虚拟化1.0，这个阶段以整合为目的，主要的目标就是节省运营成本。第二个是虚拟化2.0，在这个阶段更加强调计算资源的动态分布，把灵活高效管理作为一种诉求。虚拟化的第三个阶段是虚拟化3.0时代，其主要的特征是企业云计算，追求资源的可扩展性，以投资回报作为考虑的目标。虚拟化的不同阶段，目标不一样，所采用方法也不同。

2010年前为导入阶段，2010~2015年为成长阶段，大约在2015年就进入了成熟阶段。其中，2010年中国虚拟化与服务的市场规模为9.24亿元，2014年达到42.95亿元。近几年我国虚拟化与服务的市场规模如下图所示： 2008-2014年我国虚拟化与服务的市场规模 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国虚拟化市场总体概述 1

1、虚拟化市场总体现状及特点 1

1.1 虚拟化的特点 1

1.2 虚拟化市场总体现状 3

2、基础架构虚拟化市场现状及特点 5

3、桌面虚拟化市场现状及特点 6

第二章 2015年中国虚拟化市场状况研究 8

1、总体市场规模分析 8

2、基础架构虚拟化市场规模分析 1 9 2008-2014年中国基础架构虚拟化市场规模（单位：亿元）

年份	市场规模	2008	2.46	2009	6.19	2010	7.39	2011	12.10	2012	15.95	2013	22.57	2014	29.64
资料来源：艾凯咨询网整理															

虚拟化可以细分为三个领域，基础架构虚拟化、桌面虚拟化和应用虚拟化，近来还出现了网络虚拟化的新概念。

2014年中国基础架构虚拟化市场规模为29.64亿元。基础架构虚拟化市场份额中，VMware市场占有率最高，为90.1%，基础架构市场份额是VMware业务中份额最大的部分。Citrix市场占有率为5.8%；微软占2.6%。其它厂商的份额很小。

桌面虚拟化市场与被用户普遍认可、已成为主流技术的服务器虚拟化相比，还处于培育阶段。但桌面虚拟化降低了对客户端设备的要求，由于集中管控，还带来了更好的安全性和灾难恢复能力，所以桌面虚拟化也成为了另一个重要的竞争点。

3、桌面虚拟化市场规模分析 10

4、虚拟化市场行业结构图分析 11

4.1 基础架构虚拟化市场行业结构图分析 11

4.2 桌面虚拟化市场行业结构图分析 11

5、虚拟化市场区域结构图分析 12

5.1 基础架构虚拟化市场区域结构图分析 12

5.2 桌面虚拟化市场区域结构图分析 12

第三章 2015年虚拟化热点细分领域研究 13

1、虚拟化管理 13

1.1 虚拟化管理的需求特征 13

1.2 虚拟化管理的相关方案评述 14

2、虚拟环境灾备 14

2.1 虚拟环境灾备的需求特征 14

2.2 虚拟环境灾备相关方案评述 16

第四章 2015年中国虚拟化市场竞争研究 18

1、虚拟化市场竞争格局分析 18

1.1 基础架构虚拟化市场格局 18

1.2 桌面虚拟化市场格局 18

1.3 桌面虚拟化的一些新兴厂商 20

2、虚拟化市场重点厂商优劣势点评 22

2.1 VMWARE 22

2.2 微软 23

2.3 CITRIX 24

2.4 ARRAY 24

2.5 REDHAT 25

2.6国内厂商发展状况 26

第五章 2015年中国虚拟化用户需求研究 30

1、行业用户的虚拟化需求分析 30

1.1 基础架构虚拟化 30

1.2 桌面虚拟化 31

2、虚拟化的主要行业应用需求特征 39

2.1 电信 39

2.2 政府 40

2.3 能源 42

2.4 制造 44

2.5 金融 53

2.6 教育 55

2.7 医卫 58

3、用户采购行为分析 64

3.1 信息获取渠道分析 64

3.2 考虑因素分析 65

3.3 采购渠道分析 65

第六章 2016-2022年虚拟化市场发展趋势研究 67

1、虚拟化市场规模趋势预测 67

1.1 2016-2022年虚拟化总体市场规模预测 67

1.2 2016-2022年基础架构虚拟化市场规模预测 67

1.3 2016-2022年桌面虚拟化市场规模预测 68

2、2016-2022年用户需求趋势预测 69

3、虚拟化新兴热点领域预测 69

图表目录：

图表：虚拟化的特点

图表：虚拟化的优点

图表：企业虚拟化部署

图表：已经部署或计划部署虚拟化的企业规模

图表：2008-2015年我国虚拟化与服务的市场规模

图表：2008-2015年中国基础架构虚拟化市场规模（单位：亿元）

图表：2008-2015年中国桌面虚拟化市场规模（单位：亿元）

图表：2015年中国基础架构虚拟化市场行业结构图

图表：2015年中国桌面虚拟化市场行业结构图

图表：2015年中国基础架构虚拟化市场区域结构图

图表：2015年中国桌面虚拟化市场区域结构图

图表：精细化管理体系的搭建

图表：企业对桌面虚拟化的认知误区

图表：实施桌面虚拟化需要有专业的指导

图表：按桌面虚拟化可以针对不同类型的用户配以不同的方案

图表：2012-2015年我国电信行业计算机网络设备市场规模

图表：电信行业虚拟化需求

图表：2009-2015年电信行业虚拟化市场规模走势图

图表：政府部门虚拟化需求

图表：2009-2015年政府行业虚拟化市场规模走势图

图表：2009-2015年能源行业虚拟化市场规模走势图

图表：2009-2015年制造行业虚拟化市场规模走势图

图表：2009-2015年金融行业虚拟化市场规模走势图

图表：2009-2015年教育行业虚拟化市场规模走势图

图表：教育虚拟化桌面平台

图表：2006-2015年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：2006-2015年医疗卫生机构住院数量及增长速度

图表：2015年1-3月全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2015年1-3月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：医院医师负担工作量

图表：病床使用情况

图表：医疗信息化细分领域主要内容

图表：政府出台的医疗行业政策列表

图表：2012-2015年医卫行业信息化投入及变化情况

图表：2015年医院重点IT系统投资状况

图表：2009-2015年医疗卫生行业虚拟化市场规模走势图

图表：centerm基于VDI技术及云计算模式提出了桌面云解决方案

图表：移动医疗虚拟化应用

图表：门诊拥堵性测算

图表：不同环境人力维护成本需求

图表：运行能耗成本测算

图表：2015年中国虚拟化信息获取渠道结构

图表：2015年中国虚拟化采购渠道结构

图表：2015年中国虚拟化考虑因素结构

图表：2016-2022年基础架构虚拟化市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。