



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国舞台灯光市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国舞台灯光市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276646.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年我国演艺灯光照明市场增长迅速。我国演艺灯光照明设备及系统集成市场规模从 2007 年的 77.05 亿元增长至 2014 年的 198 亿元，年复合增长率达 14.5%，增速与演艺行业增速基本一致。演艺灯光照明设备及系统集成市场包括广播影视照明、舞台演出照明、文化活动照明、建筑景观照明等不同细分市场。

国内公共娱乐和文艺演出事业的蓬勃发展，一方面，培育了一个极具活力且拥有广泛受众群体的新兴市场，另一方面，又为上流的配套设备提供商，主要是舞台灯光产品的制造商，带来了更广阔的市场发展空间。2012 年舞台灯光行业的市场容量已经达到 24.2 亿元，2013 年达到 27.5 亿元，增长速度超过了 13%。2014 年达到了 31.8 亿元，近几年我国舞台灯光行业市场容量如下图所示：2008-2014 年我国舞台灯光行业市场容量 数据来源：中国演艺设备技术协会

在上世纪 90 年代初的专业灯光起步阶段，卡拉 OK、KTV、歌舞厅等娱乐场所的遍地开花和文化演出市场的火爆，直接带动了这个行业的第一次快速飞跃。与专业音响相比，舞台灯光的技术含量较低，行业门槛相对也较低。舞台灯光产品种类繁多，技术含量相对较低，生产厂家广泛分布于全国各地。

至 2000 年左右中国舞台市场基本处于平稳增长状态，市场处于调整期。而到了近几年，节能及绿色照明是业内近年最关注的市场动向之一，LED 照明及控制设备等这些国际上最热门的技术成为国内专业灯光厂家争相攻关的对象。与此同时，一批龙头企业走在了行业的前沿，向正在兴起的智能家居行业进军。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 舞台灯光行业综述 1

第一节 舞台灯光行业定义及分类 1

一、舞台灯光基本简介 1

二、舞台灯光简史 1

第二节 中国舞台灯光产业特征与行业重要性 2

一、舞台灯光产业的兴起 2

二、舞台灯光的重要性 2

第三节 舞台灯光行业产业链分析 3

一、上游对舞台灯光设备行业的影响 3

二、下游对舞台灯光设备行业的影响 4

1、国际文化交流的促进 4

2、中国文化产业蓬勃发展 4

第二章 全球舞台灯光行业发展现状及趋势分析 5

第一节 全球舞台灯光行业发展现状分析 5

一、全球舞台灯光行业发展历程分析 5

二、全球舞台灯光行业市场动态分析 6

三、世界舞台灯光市场需求分析 8

舞台灯光是舞台表演的重要组成部分，舞台灯光可以通过灯光的变化来推动故事情节的发展，如剧情发展的时间变化等，从而可以渲染气氛，并引起观众的注意和情感的共鸣。同时，舞台灯光能够独立的创造出一些特有的表现方式，其要与演员、音乐、道具及布景协同展现出一种艺术美的感受，从而吸引观众，让观众的光视觉得到一次盛宴享受。灯光与舞台表演是不可分离的一个整体。舞台灯光不仅能够照亮舞台表演，还能增加舞台表演的艺术美。舞台灯光烘托舞台表演的美，因此对舞台灯光的设计者的专业技术能力有一定的考验。

据统计2010年全球舞台灯光产业规模为19.93亿美元，到2013年全球舞台灯光产业规模增长至35.45亿美元，2014年全球舞台灯光产业规模在38.5亿美元左右。

2010-2014年全球舞台灯光市场规模走势图 资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 世界舞台灯光市场发展趋势分析 9

一、全球舞台灯光行业产品趋势 9

二、全球舞台灯光行业设计趋势 11

第三章 舞台灯光行业发展环境分析 14

第一节 国内宏观经济环境分析 14

一、GDP历史变动轨迹分析 14

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 22

第二节 2011-2015年中国舞台灯光行业政策环境分析 23

一、行业管理体制 23

二、行业相关政策及法规	24
三、行业相关技术标准	27
第三节 2011-2015年中国舞台灯光行业技术环境分析	29
一、舞台灯光工程相关技术概述	29
二、舞台灯光工程设计要素	30
三、舞台灯光的调控技巧	31

第四章 中国舞台灯光行业发展现状 33

第一节 2015年中国舞台灯光行业运行分析	33
第二节 舞台灯光行业发展历程	34
一、中国舞台灯光行业技术发展历程	34
二、舞台灯光行业经历的几个阶段	37
第三节 中国舞台灯光行业市场动态	49
一、国内舞台灯光品牌不断扩张	49
二、我国舞台灯光设备价格动态	50
第四节 2015年国内舞台灯光行业集中度分析	52
第五节 中国舞台灯光市场营销模式及趋势分析	53
一、舞台灯光行业营销模式分析	53
二、舞台灯光促销分析	53
三、舞台灯光行业营销趋势分析	54
第六节 中国舞台灯光行业发展趋势分析	55
一、中国舞台灯光行业应用趋势	55
二、中国舞台灯光行业设计趋势	55
三、中国舞台灯光行业技术趋势	56
四、中国舞台灯光行业产品趋势	58
五、中国舞台灯光行业服务趋势	59

第五章 舞台灯光行业细分行业分析 60

第一节 LED舞台灯	60
一、国际LED舞台灯应用情况	60
二、国内LED舞台灯应用情况	60
第二节 投影灯	61

一、投影灯主要应用情况 61

二、投影灯租赁市场发展情况 61

第三节 电脑灯 61

一、电脑灯发展概述 61

二、电脑灯市场发展趋势分析 62

第六章 舞台灯光租赁市场经营模式及趋势分析 64

第一节 舞台灯光行业租赁市场发展概述 64

第二节 舞台灯光行业租赁市场特点 64

第三节 舞台演出中的设备租赁案例 64

第四节 制约舞台灯光行业租赁市场发展的因素 65

第五节 中国舞台灯光行业租赁市场发展趋势 66

第七章 舞台灯光行业主要应用市场现状及趋势分析 67

第一节 影剧院中的应用现状及前景 67

一、影剧院舞台灯光应用现状 67

二、影剧院舞台灯光应用案例 79

第二节 体育场馆中的应用现状及前景 79

一、体育场馆舞台灯光应用现状 79

二、体育场馆舞台灯光应用前景 84

第三节 KTV中的应用现状及前景 84

一、KTV舞台灯光设备发展现状 84

二、KTV舞台灯光应用趋势 85

第四节 舞厅歌厅中的应用现状及前景 86

一、舞厅歌厅舞台灯光应用现状 86

二、舞厅歌厅舞台灯光应用前景 88

第八章 中国舞台灯光行业产品市场需求与趋势分析 90

第一节 中国舞台灯光行业市场需求分析 90

一、舞台灯光行业市场容量 90

二、舞台灯光行业市场产品需求结构 92

三、舞台灯光行业市场区域结构 93

第二节 中国舞台灯光产品市场竞争趋势分析 93

一、产品市场发展情况 93

二、产品市场竞争分析 94

第九章 中国舞台灯光行业重点企业分析 95

第一节 广州市珠江灯光科技有限公司 95

一、企业概况 95

二、竞争优势分析 95

三、2011-2015年经营状况分析 96

四、2016-2022年公司发展战略分析 98

第二节 广州市仁丰声光科技有限公司 98

一、企业概况 98

二、竞争优势分析 99

三、2011-2015年经营状况分析 100

四、2016-2022年公司发展战略分析 101

第三节 广州市雅江光电设备有限公司 102

一、企业概况 102

二、竞争优势分析 102

三、2011-2015年经营状况分析 104

四、2016-2022年公司发展战略分析 105

第四节 广州市欧尔派舞台灯光设备有限公司 105

一、企业概况 105

二、竞争优势分析 106

三、2011-2015年经营状况分析 106

四、2016-2022年公司发展战略分析 108

第五节 广州励丰声光科技有限公司 108

一、企业概况 108

二、竞争优势分析 109

三、2011-2015年经营状况分析 110

四、2016-2022年公司发展战略分析 111

第六节 广州彩熠灯光有限公司 112

一、企业概况 112

二、竞争优势分析	113
三、2011-2015年经营状况分析	114
四、2016-2022年公司发展战略分析	115
第七节 鹤山市银雨照明有限公司	116
一、企业概况	116
二、竞争优势分析	116
三、2011-2015年经营状况分析	117
四、2016-2022年公司发展战略分析	118
第八节 广州风生水起舞台灯光设备有限公司	119
一、企业概况	119
二、竞争优势分析	119
三、2011-2015年经营状况分析	120
四、2016-2022年公司发展战略分析	121
第十章 2016-2022年中国舞台灯光行业投资及前景分析	122
第一节 舞台灯光行业投资现状分析	122
第二节 舞台灯光行业投资前景预测	122
第十一章 2016-2022年舞台灯光行业投资建议及风险预防	124
第一节 2016-2022年舞台灯光行业投资风险分析	124
一、政策风险分析	124
二、技术风险分析	124
三、竞争风险分析	125
四、其它风险分析	126
第二节 2016-2022年舞台灯光行业投资建议	126
一、舞台灯光行业主要投资建议	126
二、舞台灯光行业投资存在的问题	127

图表目录：

图表：舞台灯光四大要素

图表：ACME推出新款灯具CM-X3

图表：近期全球主要舞台灯展会

图表：2010-2015年全球舞台灯光市场规模走势图

图表：2016-2022年全球舞台灯光市场规模走势图

图表：2015年主要舞台灯光产品报价

图表：现场效果图

图表：室内噪声规定：

图表：2008-2015年我国舞台灯光行业市场容量

图表：2015年中国舞台灯光行业市场产品需求结构

图表：2015年中国舞台灯光行业市场销售区域结构

图表：2015年中国舞台灯光行业生产区域分布

图表：珠江灯光国内销售与服务网络覆盖区域

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。