



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国PU管市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国PU管市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

PU管是POLYURETHANE TUBING的英文简称，PU管是气动行业首选的气动压力软管。PU管按材料分为聚酯型PU管，聚醚型PU管；按使用要求和称呼不同分为PU空压软管，PU夹纱增强管，PU工业软管，PU钢丝伸缩管，PU螺旋管，PU伸缩管，PU弹簧管，PU夹纱管，PU编织管，PU网纹管，PU单管，PU直管。

PU管适用于工业、农业、食品、医药、土木工程、渔业、养殖业、园林灌溉等领域一般工作压力的液体输送。

PU气管是欧洲上世纪80年代末、90年代初推广应用的新型管道产品，近年来得到了较快的发展，使用量较多的国家有意大利、德国、丹麦、土耳其、捷克等。其中，意大利年、德国年使用量逐年下降，PU气管在建筑内饮用水和热水系统中呈较快速度增长，尤其是在室内排水管应用方面，由于PU气管具有良好的耐热性和燃烧时不产生有害物，在新建筑中全部采用PU气管。

随着我国住宅产业化的快速发展，有关数据显示，2014年我国新住宅室内80%将采用PU气管，城市供水50%采用PU气管。2000年我国PU管产量只有25万吨，经过短短几年发展，目前已近170万吨。据统计，2014年，我国PU管产量已达165万吨。近几年我国PU管产量情况如下图所示：2007-2014年中国PU管产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球PU管行业发展分析 1

第一节 2015年全球PU管行业发展现状 1

一、全球聚氨酯产业发展现状

聚氨酯（简称TPU）是由多异氰酸酯和聚醚多元醇或聚酯多元醇或/及小分子多元醇、多元胺或水等扩链剂或交联剂等原料制成的聚合物。通过改变原料种类及组成，可以大幅度地改变产品形态及其性能，得到从柔软到坚硬的最最终产品。聚氨酯制品形态有软质、半硬质及硬质泡沫塑料、弹性体、油漆涂料、胶粘剂、密封胶、合成革涂层树脂、弹性纤维等，广泛应用于汽车制造、冰箱制造、交通运输、土木建筑、鞋类、合成革、织物、机电、石油化工、

矿山机械、航空、医疗、农业等许多领域。

1937年德国Otto Bayer教授首先发现多异氰酸酯与多元醇化合物进行加聚反应可制得聚氨酯，并以此为基础进入工业化应用，英美等国1945~1947年从德国获得聚氨酯树脂的制造技术于1950年相继开始工业化。日本1955年从德国Bayer公司及美国DuPont公司引进聚氨酯工业化生产技术。20世纪50年代末我国聚氨酯工业开始起步，近10多年发展较快。

20世纪40年代，德国Bayer实验室用二异氰酸酯及多元醇为原料，制得了硬质泡沫塑料等聚氨酯样品。美国于1946年起开展了硬质聚氨酯泡沫塑料的研究，产品用于飞机夹心板材部件。1952年，Bayer公司报导了聚酯型软质聚氨酯泡沫塑料中试研究成果；1952~1954年，又开发连续方法生产聚酯型软质聚氨酯泡沫塑料技术，并开发了相应的生产设备；1961年，采用蒸气压较低的多异氰酸酯PAPI制备硬质聚氨酯泡沫塑料，提高了硬质制品的性能和减少了施工时的毒性，并应用于现场喷涂工艺，使硬质泡沫塑料的应用范围进一步扩大。由于价格较低的聚醚多元醇在60年代的大量生产，以及一步法和连续法软泡生产工艺及设备的开发，聚氨酯软泡获得应用。60年代中期，冷熟化半硬泡和自结皮模塑泡沫被开发，70年代在高活性聚醚多元醇的基础上开发了冷熟化高回弹泡沫。70年代开发了聚氨酯软泡的Maxfoam平顶发泡工艺、垂直发泡工艺，使块状聚氨酯软泡的工艺趋于成熟。后来，随着各种新型聚醚多元醇及匀泡剂的开发，还开发了各种模塑聚氨酯泡沫塑料。

目前聚氨酯泡沫塑料应用广泛。软泡沫塑料主要用于家具及交通工具各种垫材、隔音材料等；硬泡沫塑料主要用于家用电器隔热层、屋墙面保温防水喷涂泡沫、管道保温材料、建筑板材、冷藏车及冷库隔热材等；半硬泡沫塑料用于汽车仪表板、方向盘等。市场上已有各种规格用途的泡沫塑料组合料（双组分预混料），主要用于（冷熟化）高回弹泡沫塑料、半硬泡沫塑料、浇铸及喷涂硬泡沫塑料等。

聚氨酯弹性体可在较宽的硬度范围具有较高的弹性及强度、优异的耐磨性、耐油性、耐疲劳性及抗震动性，具有“耐磨橡胶”之称。聚氨酯弹性体在聚氨酯产品中产量虽小，但聚氨酯弹性体具有优异的综合性能，已广泛用于冶金、石油、汽车、选矿、水利、纺织、印刷、医疗、体育、粮食加工、建筑等工业部门。

作为最受关注的世界六大合成材料之一，近年来聚氨酯产业规模迅速扩大。据不完全统计，全球聚氨酯产品产量已超过2100万吨，2018年预计将达到2860万吨，其中泡沫体系及非泡沫体系产品各占半壁江山，其巨大增长潜力备受关注。2002-2014年全球聚氨酯制品行业产量统计分析 资料来源：艾凯咨询网整理

二、全球PU管市场现状分析

PU管主要特性是具有优良的柔软特性，可获得最小的弯曲半径，相当适合在配管狭小的空间使用，韧性好，低温性能佳，耐弯性能好，弹性好，可透明，用做耐低温的空调制冷剂用

管、空油压管、流体用管、耐水管和弹簧管等。它主要由聚氨酯弹性体进行加工而成，可通过挤出、注塑等多种工艺进行生产。生产工艺随原料、制品、设备的不同而各有差异。

近年来全球PU管产业呈现出良好的增长态势，2014年全球PU管产品产量、消费量分别增长至410万吨、393万吨。2009-2014年全球PU管产品产销量统计（万吨）

年份	产量	需求量
2009年	205 198	
2010年	241 232	
2011年	280 269	
2012年	326 312	
2013年	366 351	
2014年	410 393	

资料来源：艾凯咨询网整理

第二节 2015全球PU管行业主要品牌 3

一、全球PU管行业主要品牌 3

二、全球PU管行业主要品牌市场占有率格局 4

第三节 2015年全球PU管行业供求情况 4

一、2009-2015年全球PU管行业产量情况 4

二、2009-2015年全球PU管行业需求情况 4

三、2009-2015年全球PU管行业市场规模 5

第四节 2016-2022年全球PU管行业发展趋势（需求市场规模）分析 6

第二章 2015年中国PU管产业发展环境分析 7

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

三、2009-2015年中国城市化率变化 15

四、2009-2015年中国居民（消费者）收入情况 16

五、2015年中国宏观经济发展预测分析 22

第二节 PU管行业主管部门、行业监管体 24

第三节 中国PU管行业相关法律法规及政策 24

一、国家"十二五"相关行业规划 24

二、相关产业政策 27

三、出口关税政策 28

第四节 2015年中国PU管产业社会环境发展分析 28

第三章 2015年中国PU管产业发展现状 43

第一节 PU管行业的有关概况 43

一、PU管的定义 43

二、PU管行业的特点	43
第二节 PU管的产业链情况	44
一、产业链模型介绍	44
二、PU管行业产业链分析	46
第三节 上下游行业对PU管行业的影响分析	86
第四章 2015年中国PU管行业技术发展分析	87
第一节 中国PU管行业技术发展现状	87
第二节 PU管行业技术特点（工艺流程或技术）分析	87
第三节 PU管行业技术发展趋势分析	90
第五章 2015年中国PU管产业运行情况	91
第一节 中国PU管行业发展状况	91
一、2007-2015年PU管行业市场供给分析	91
二、2007-2015年PU管行业市场需求分析	92
三、2007-2015年PU管行业市场规模分析	92
第二节 中国PU管行业集中度分析	93
一、行业市场区域分布情况	93
二、行业市场集中度情况	94
三、行业企业集中度分析	94
第六章 2011-2015年中国PU管市场运行情况	95
第一节 行业最新动态分析	95
一、行业相关动态概述	95
二、行业发展热点聚焦	96
第二节 行业品牌现状分析	96
第三节 行业产品市场价格情况	97
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	98
第七章 2012-2015年中国PU管所属行业主要资料监测分析	100
第一节 2012-2015年中国PU管所属行业总体资料分析	100
一、2015年中国PU管所属行业全部企业资料分析	100

二、2013年中国PU管所属行业全部企业资料分析	102
三、2014年中国PU管所属行业全部企业资料分析	103
第二节 2012-2015年中国PU管所属行业不同规模企业数据分析	105
一、2015年中国PU管所属行业不同规模企业数据分析	105
二、2013年中国PU管所属行业不同规模企业数据分析	105
三、2014年中国PU管所属行业不同规模企业数据分析	106
第三节 2012-2015年中国PU管所属行业不同所有制企业数据分析	106
一、2015年中国PU管所属行业不同所有制企业数据分析	106
一、2013年中国PU管所属行业不同所有制企业数据分析	107
一、2014年中国PU管所属行业不同所有制企业数据分析	107

第八章 2015年中国PU管行业竞争情况 109

第一节 行业经济指标分析 109

- 一、赢利性 109
- 二、附加值的提升空间 109
- 三、进入壁垒 / 退出机制 109
- 四、行业周期 111

第二节 行业竞争结构分析 111

- 一、现有企业间竞争 111
- 二、潜在进入者分析 111
- 三、替代品威胁分析 112
- 四、供货商议价能力 112
- 五、客户议价能力 113

第三节 行业国际竞争力比较 114

第九章 2015年PU管行业重点生产企业分析 115

第一节 广州台达制塑管业有限公司 115

- 一、企业简介 115
- 二、企业经营资料 115
- 三、企业产品分析 116

第二节 杭州保力五金工具有限公司 120

- 一、企业简介 120

二、企业经营资料	120
三、企业产品分析	121
第三节 上虞市特力园艺工具有限公司	122
一、企业简介	122
二、企业经营资料	123
三、企业产品分析	124
第四节 东台凯鹏塑料有限公司	125
一、企业简介	125
二、企业经营资料	125
三、企业产品分析	126
第五节 无锡陆德科技有限公司	127
一、企业简介	127
二、企业经营资料	128
三、企业产品分析	129
第十章 2016-2022年PU管行业发展预测分析	130
第一节 2016-2022年中国PU管行业未来发展预测分析	130
一、中国PU管行业发展方向及投资机会分析	130
二、2016-2022年中国PU管行业发展规模分析	131
三、2016-2022年中国PU管行业发展趋势分析	131
第二节 2016-2022年中国PU管行业供需预测	131
一、2016-2022年中国PU管行业供给预测	131
二、2016-2022年中国PU管行业需求预测	132
第三节 2016-2022年中国PU管行业价格走势分析	132
第十一章 2016-2022年中国PU管行业投资风险预警	135
第一节 中国PU管行业存在问题分析	135
第二节 中国PU管行业政策投资风险	135
一、政策和体制风险	135
二、技术发展风险	136
三、市场竞争风险	136
四、原材料压力风险	137

五、经营管理风险 137

第十二章 2016-2022年中国PU管行业发展策略及投资建议 138

第一节 PU管行业发展策略分析 138

- 一、坚持产品创新的领先战略 138
- 二、坚持品牌建设的引导战略 138
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 138
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 139
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 139

第二节 PU管行业市场的重点客户战略实施 139

- 一、实施重点客户战略的必要性 139
- 二、合理确立重点客户 140
- 三、对重点客户的营销策略 141
- 四、强化重点客户的管理 141
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 142

第三节 投资建议 144

- 一、重点投资区域建议 144
- 二、重点投资产品建议 145

图表目录：

图表：2002-2015年全球聚氨酯制品行业产量统计分析

图表：2009-2015年全球PU管产品产销量统计（万吨）

图表：全球PU管行业主要品牌

图表：2009-2015年全球PU管产量走势图

图表：2009-2015年全球PU管需求量走势图

图表：2009-2015年全球PU管市场规模走势图

图表：2009-2015年全球PU管市场规模走势图

图表：PU管产业相关的政策与法规

图表：PU管进出口税率

图表：2007-2015年中国人口自然增长率分析

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2015年研究与试验发展R&D经费支出

图表：专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2007-2015年中国PU管产量

图表：2007-2015年中国PU管消费量情况

图表：2007-2015年中国PU管市场规模

图表：2015年中国面包行业市场销售区域结构

图表：2015年中国PU管行业市场集中度情况

图表：2015年中国PU行业企业区域分布情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。