



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国相容剂市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国相容剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

相容剂又称增容剂，是指借助于分子间的键合力，促使不相容的两种聚合物结合在一起，进而得到稳定的共混物的助剂，这里是指高分子增容剂。

相容剂的出现主要是为高分子材料合金技术服务的。所谓高分子合金，即由两种或两种以上具有不同性质的高分子材料经共混并采用相应的相容化技术而得到的多相多组分体系。而这样的高分子合金、共混、改性的重要关键材料就是相容剂。相容剂对合金技术的微观相态结构起到很好的调整和控制作用，而使共混材料实现高性能化和功能化的效果。相容剂广泛应用于PP/PE、PP/PA、PA/PS、PA/ABS、ABS/PC、PBT/PA、PET/PA、PP/POE、PE/EPDM、TPE/PU等合金。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界相容剂行业发展态势分析	8
第一节 2014-2015年世界相容剂市场发展状况分析	8
一、世界相容剂行业特点分析	8
二、世界相容剂市场需求分析	9
第二节 2014-2015年影响世界相容剂发展因素分析	9
第三节 2016-2022年世界相容剂市场发展趋势分析	10
第二章 中国相容剂行业发展环境	11
第一节 2014-2015年中国宏观经济运行回顾	11
一、GDP情况	11
二、收入情况	11
三、固定资产投资情况	12
四、消费情况	13
五、居民消费价格情况	14
六、进出口情况	15
第二节 2016-2022年中国宏观经济发展趋势	15
第三节 相容剂行业相关政策及影响	16

- 一、行业具体政策 16
 - (一)《轻工业调整和振兴规划》 16
 - (二)《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》 17
- 二、政策特点与影响 17

第三章 中国相容剂行业发展特点 18

- 第一节 行业运行分析 18
- 第二节 产业特征与行业重要性 18
- 第三节 行业特性分析 19
- 第四节 行业发展历程 19
- 第五节 行业技术现状 20
 - 一、相容剂类型 20
 - (一)非反应型相容剂 20
 - (二)反应型相容剂 20
 - (三)低分子相容剂 21
 - 二、接枝共聚物的制备 21
 - 三、马来酸酐接枝聚合物的制备技术 22
- 第六节 国内外市场的重要动态 23
 - 一、国内首家将聚合技术应用于相容剂产品诞生 23
 - 二、南京聚星高分子材料有限公司相容剂新产品研制 23

第四章 中国相容剂行业运行情况 24

- 第一节 企业数量结构分析 24
- 第二节 行业生产规模分析 24
- 第三节 行业发展集中度 25
- 第四节 2014-2015年相容剂行业景气状况分析 26
 - 一、2014-2015年相容剂行业景气情况分析 26
 - 二、行业发展面临的问题及应对策略 26
 - (一)相容剂行业发展面临的问题 26
 - (二)应对策略 27
 - 三、国际市场发展趋势 27
 - 四、国际主要国家发展借鉴 28

(一)加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 28

(二)加强品牌建设 28

第五章 中国相容剂行业供需情况 29

第一节 相容剂行业市场需求分析 29

一、行业需求现状 29

二、需求影响因素分析 29

(一)下游行业的发展态势 30

(二)国家政策的影响 30

(三)技术研发加快、设备技术改进 30

第二节 相容剂行业供给能力分析 30

一、行业供给现状 30

二、供给影响因素分析 31

(一)生产成本 31

(二)相关商品的价格 31

(三)厂商对未来的预期 31

第六章 2014-2015年中国相容剂行业销售状况分析 32

第一节 行业销售收入分析 32

第二节 销售利润率分析 32

第三节 行业产品销售集中度分析 33

第四节 行业销售税金分析 33

第七章 2014年相容剂行业进出口分析 35

第一节 相容剂行业历史进出口总量变化 35

一、2010-2015年相容剂行业进口总量变化 35

二、2010-2015年相容剂行业出口总量变化 36

三、2010-2015年相容剂行业进出口差额变动情况 36

第二节 相容剂行业历史进出口结构变化 37

一、2010-2015年相容剂行业进口来源情况分析 37

二、2010-2015年相容剂行业出口去向分析 38

第三节 2015年影响相容剂行业进出口的主要因素 39

第四节 2015年相容剂行业进出口态势展望 39

一、2015年相容剂行业进口态势展望 39

二、2015年相容剂行业出口态势展望 39

第八章 中国相容剂行业重点区域运行分析 40

第一节 2012-2015年华东地区相容剂行业运行情况 40

一、华东地区相容剂行业产销分析 40

二、华东地区相容剂行业盈利能力分析 40

三、华东地区相容剂行业偿债能力分析 41

四、华东地区相容剂行业营运能力分析 42

五、华东地区不同规模企业对比分析 43

第二节 2012-2015年华南地区相容剂行业运行情况 43

一、华南地区相容剂行业产销分析 43

二、华南地区相容剂行业盈利能力分析 43

三、华南地区相容剂行业偿债能力分析 44

四、华南地区相容剂行业营运能力分析 45

五、华南地区不同规模企业对比分析 46

第三节 2012-2015年华中地区相容剂行业运行情况 46

一、华中地区相容剂行业产销分析 46

二、华中地区相容剂行业盈利能力分析 47

三、华中地区相容剂行业偿债能力分析 47

四、华中地区相容剂行业营运能力分析 48

五、华中地区不同规模企业对比分析 49

第四节 2012-2015年华北地区相容剂行业运行情况 49

一、华北地区相容剂行业产销分析 49

二、华北地区相容剂行业盈利能力分析 49

三、华北地区相容剂行业偿债能力分析 50

四、华北地区相容剂行业营运能力分析 51

五、华北地区不同规模企业对比分析 51

第五节 2012-2015年东北地区相容剂行业运行情况 51

一、东北地区相容剂行业产销分析 51

二、东北地区相容剂行业盈利能力分析 52

- 三、东北地区相容剂行业偿债能力分析 53
- 四、东北地区相容剂行业营运能力分析 53
- 五、东北地区不同规模企业对比分析 54

第九章 中国相容剂行业SWOT分析 55

- 第一节 行业发展优势分析 55
- 第二节 行业发展劣势分析 55
- 第三节 行业发展机会分析 55
- 第四节 行业发展风险分析 56

第十章 相容剂行业重点企业竞争分析 57

第一节 沈阳科通塑胶有限公司 57

- 一、企业概况 57
- 二、竞争优势分析 57
 - (一)技术优势 57
 - (二)产品优势 57
- 三、2012-2015年经营状况 57
- 四、发展战略 58

第二节 上海日之升新技术发展有限公司 58

- 一、企业概况 58
- 二、竞争优势分析 59
 - (一)技术优势 59
 - (二)品牌优势 59
- 三、2012-2015年经营状况 59
- 四、发展战略 60

第三节 上海圆原高分子材料科技有限公司 60

- 一、企业概况 60
- 二、竞争优势分析 60
- 三、2012-2015年经营状况 61
- 四、发展战略 61

第四节 河北天旗塑胶有限公司 62

- 一、企业概况 62

二、竞争优势分析	63
(一)技术研发优势	63
(二)产品优势	63
三、2012-2015年经营状况	63
四、发展战略	64
第五节 南京聚星高分子材料有限公司	64
一、企业概况	64
二、竞争优势分析	65
(一)技术优势	65
(二)销售服务优势	65
三、2012-2015年经营状况	66
四、发展战略	66

第十一章 未来相容剂行业发展预测 67

第一节 2016-2022年国际市场预测 67

一、相容剂行业产能预测	67
二、全球相容剂行业市场需求前景	67
三、全球相容剂行业市场价格预测	68

第二节 2016-2022年国内市场预测 68

一、相容剂行业产能预测	68
二、国内相容剂行业产量预测	68
三、全球相容剂行业市场需求前景	69
四、国内相容剂行业市场价格预测	69
五、国内相容剂行业集中度预测	70

第十二章 相容剂行业投资战略研究 71

第一节 相容剂行业发展战略研究 71

一、战略综合规划	71
(一)战略规划的含义	71
(二)战略规划的特点	72
(三)规划的制定	73
二、技术开发战略	74

- (一)技术开发战略的含义及原则 74
- (二)技术开发战略的实施 74
- 三、业务组合战略 75
- 四、区域战略规划 76
- 五、产业战略规划 76
- 六、营销品牌战略 77
- 七、竞争战略规划 79
- 第二节 对中国相容剂行业品牌的战略思考 80
 - 一、企业品牌的重要性 80
 - 二、相容剂企业实施品牌战略的意义 80
 - 三、相容剂企业品牌的现状分析 81
 - 四、我国相容剂企业的品牌战略 82
 - 五、相容剂品牌战略管理的策略 83
- 第三节 相容剂行业投资战略建议 84

图表目录：

- 图表 1：相容剂应用范围 2
- 图表 2：世界相容剂市场分布结构图 2
- 图表 3：2011-2015年我国国内生产总值及其增长情况 2
- 图表 4：2011-2015年我国居民收入情况 2
- 图表 5：2011-2015年全社会固定资产投资变化图 2
- 图表 6：2011-2015年社会消费品零售总额变化图 2
- 图表 7：2015年居民消费价格涨跌幅度(月度同比) 2
- 图表 8：2011-2015年我国进出口总额变化图 2
- 图表 9：相容剂企业数量结构图 2
- 图表 10：2011-2015年相容剂产量及其增长率 2
- 图表 11：相容剂行业区域结构图 2
- 图表 12：2011-2015年中国相容剂行业销售收入及其增长率 2
- 图表 13：2011-2015年中国相容剂行业销售利润率走势图 2
- 图表 14：2011-2015年中国相容剂行业销售税金及其增长率 2
- 图表 15：2011-2015年38123090进口总量对比 2
- 图表 16：2011-2015年38123090出口总量对比 2

图表 17：2011-2015年38123090进出口差量对比 2

图表 18：2015年38123090进口来源结构图 2

图表 19：2015年38123090出口去向结构图 2

图表 20：2011-2015年华东地区相容剂行业产销率走势图 2

图表 21：2011-2015年华东地区相容剂行业盈利能力指标走势图 2

图表 22：2011-2015年华东地区相容剂行业偿债能力指标走势图 2

图表 23：2011-2015年华东地区相容剂行业运营能力指标走势图 2

图表 24：2011-2015年华南地区相容剂行业产销率走势图 2

图表 25：2011-2015年华南地区相容剂行业盈利能力指标走势图 2

图表 26：2011-2015年华南地区相容剂行业偿债能力指标走势图 2

图表 27：2011-2015年华南地区相容剂行业运营能力指标走势图 2

图表 28：2011-2015年华中地区相容剂行业产销率走势图 2

图表 29：2011-2015年华中地区相容剂行业盈利能力指标走势图 2

图表 30：2011-2015年华中地区相容剂行业偿债能力指标走势图 2

图表 31：2011-2015年华中地区相容剂行业运营能力指标走势图 2

图表 32：2011-2015年华北地区相容剂行业产销率走势图 2

图表 33：2011-2015年华北地区相容剂行业盈利能力指标走势图 2

图表 34：2011-2015年华北地区相容剂行业偿债能力指标走势图 2

图表 35：2011-2015年华北地区相容剂行业运营能力指标走势图 2

图表 36：2011-2015年东北地区相容剂行业产销率走势图 2

图表 37：2011-2015年东北地区相容剂行业盈利能力指标走势图 2

图表 38：2011-2015年东北地区相容剂行业偿债能力指标走势图 2

图表 39：2011-2015年东北地区相容剂行业运营能力指标走势图 2

图表 40：2011-2015年沈阳科通塑胶有限公司营业收入与利润总额及其增长率 2

图表 41：上海圆原相容剂产品配方设计理念 2

图表 42：河北天旗塑胶有限公司组织架构图 2

图表 43：南京聚星组织结构图 2

图表 44：南京聚星销售网络 2

图表 45：2016-2022年国内相容剂行业产量预测 2

图表 46：战略规划制定三阶段 2

图表 47：有效战略规划特点 2

图表 48：不同开发体系介绍 2

图表 49：营销品牌战略图 2

图表 50：相容剂企业不同竞争战略介绍 2

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。