



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国蓖麻产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国蓖麻产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276662.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

蓖麻是世界十大油料作物之一，经济价值很高。蓖麻油及其蓖麻制品因其特殊的工业用途和经济价值而具有广阔的国内外市场。精制蓖麻油可用于飞机、轮船、汽车和高精密度车床，也可作为工业原料制作香料、人造皮革等产品。近几年，世界市场对蓖麻油的需求量不断增加，价格也不断提高，加工蓖麻油具有广阔的市场前景，经济效益极其可观。此外，蓖麻叶、茎秆、蓖麻粕、蓖麻壳可以连带开发下游产品，不仅能够降低生产成本，而且可以大大提高企业综合效益。 2009-2014年中国蓖麻油及其分离品（15153000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额	2009年							
2009年	175920	322	129177059	138166	2010年	95040	221	171531897	249734	2011年	**	**	**	**
2012年	29529	90	227633637	333892	2013年	37730	102	231883790	315578	2014年	**	**	**	**

** ** * 数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年中国蓖麻行业市场发展环境分析19

第一节 中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP 19

二、消费价格指数CPI、PPI 20

三、全国居民收入情况 29

四、恩格尔系数 34

五、工业发展形势 36

六、固定资产投资情况 39

七、财政收支状况 42

八、中国汇率调整 49

九、货币供应量 50

十、中国外汇储备 52

十一、存贷款基准利率调整情况 54

十二、存款准备金率调整情况 56

十三、社会消费品零售总额	59
十四、对外贸易&进出口	61
十五、城镇人员从业状况	62
第二节2014-2015年中国蓖麻行业政策环境分析	65
一、进出口政策分析	65
二、产业政策分析	66
三、相关行业政策影响分析	66
第三节2014-2015年中国蓖麻行业社会环境分析	67
一、人口环境分析	67
二、教育环境分析	71
三、文化环境分析	73
四、生态环境分析	74
五、中国城镇化率	77
六、居民的各种消费观念和习惯	78
第二章2014-2015年中国蓖麻产业总体形势分析	81
第一节2014-2015年中国蓖麻行业发展概况分析	81
一、中国蓖麻行业发展历程分析	81
二、中国蓖麻产业整体规模分析	83
三、蓖麻产品技术研发进展	83
第二节2014-2015年中国蓖麻行业存在的问题分析	83
一、与国外产品差异	84
二、发展制约因素	84
三、生存困境	84
第三节2014-2015年中国蓖麻产业发展策略分析	85
第三章2014-2015年中国蓖麻市场运营格局分析	89
第一节2014-2015年中国蓖麻市场发展情况分析	89
一、蓖麻市场容量分析	89
二、蓖麻市场需求情况分析	89
三、蓖麻生产规模分析	90
第二节2014-2015年中国蓖麻市场运行局势分析	90

一、 蓖麻产品市场价格走势分析	91
二、 蓖麻市场销售动态分析	92
三、 蓖麻市场进出口贸易分析	92
第三节2014-2015年中国蓖麻市场最新资讯分析	93
第四章2014-2015年中国蓖麻市场营销情况分析	95
第一节2014-2015年中国蓖麻市场营销现状分析	95
一、 蓖麻市场营销动态概览	95
二、 蓖麻营销模式分析	95
三、 蓖麻市场营销渠道分析	98
第二节2014-2015年中国蓖麻网络营销分析	99
第三节2014-2015年中国蓖麻市场营销策略分析	101
一、 产品策略	101
二、 价格策略	102
三、 渠道策略	102
第五章 2011-2015年中国蓖麻行业数据监测分析	104
第一节 2011-2015年中国蓖麻行业规模分析	104
一、 企业数量增长分析	104
二、 从业人数增长分析	104
三、 资产规模增长分析	105
第二节 2015年中国蓖麻行业结构分析	105
一、 企业数量结构分析	105
1、 不同类型分析	106
2、 不同所有制分析	106
二、 销售收入结构分析	106
1、 不同类型分析	107
2、 不同所有制分析	107
第三节 2011-2015年中国蓖麻行业产值分析	107
一、 产成品增长分析	107
二、 工业销售产值分析	108
三、 出口交货值分析	108

第四节 2011-2015年中国蓖麻行业成本费用分析 109

一、销售成本统计 109

二、费用统计 110

第五节 2011-2015年中国蓖麻行业盈利能力分析 110

一、主要盈利指标分析 110

二、主要盈利能力指标分析 111

第六章 2011-2015年中国蓖麻进出口数据监测分析 112

第一节 2011-2015年中国蓖麻进口数据分析 112

一、进口数量分析 112

二、进口金额分析 112

第二节 2011-2015年中国蓖麻出口数据分析 113

一、出口数量分析 113

二、出口金额分析 113

第三节 2011-2015年中国蓖麻进出口平均单价分析 114 2009-2014年中国蓖麻油及其分离品

(15153000) 进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 出口平均价格(美元/吨)

2009年	1069.59	1830.38	2010年	1455.90	2325.34	2011年	**	**	2012年	1466.80
2013年	1360.93	2703.42	2014年	**	**	数据来源:中国海关、艾凯咨询网整理				

第四节 2011-2015年中国蓖麻进出口国家及地区分析 115

一、进口国家及地区分析 115

二、出口国家及地区分析 115

第七章 2014-2015年中国蓖麻行业消费市场分析 116

第一节 中国蓖麻消费者收入分析 116

一、中国人口、人民生活分析 116

二、消费者收入水平 117

三、2014-2015年消费者信心指数分析 118

第二节 蓖麻市场消费需求分析 119

一、蓖麻市场的消费需求变化 119

二、蓖麻行业的需求情况分析 119

三、2014-2015年蓖麻品牌市场消费需求分析 120

第三节 蓖麻消费市场状况分析 121

- 一、 蓖麻行业消费特点 121
- 二、 蓖麻消费者分析 121
- 三、 蓖麻消费结构分析 121
- 四、 蓖麻消费的市场变化 121
- 五、 蓖麻市场的消费方向 122
- 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 123
 - 一、 价格敏感程度 123
 - 二、 品牌的影响 123
 - 三、 购买方便的影响 123
 - 四、 广告的影响程度 123
 - 五、 包装的影响程度 124
- 第五节 蓖麻行业产品的品牌市场调查 126
 - 一、 消费者对行业品牌认知度宏观调查 126
 - 二、 消费者对行业产品的品牌偏好调查 126
 - 三、 消费者对行业品牌的首要认知渠道 126
 - 四、 消费者经常购买的品牌调查 126
 - 五、 蓖麻行业品牌忠诚度调查 127
 - 六、 蓖麻行业品牌市场占有率调查 127
 - 七、 消费者的消费理念调研 127

- 第八章2014-2015年中国蓖麻行业竞争格局分析 128
 - 第一节2014-2015年中国蓖麻行业SWOT分析 128
 - 一、 优势 128
 - 二、 劣势 128
 - 三、 机会 128
 - 三、 威胁 129
 - 第二节2014-2015年中国蓖麻行业集中度分析 129
 - 一、 蓖麻市场集中度分析 129
 - 二、 蓖麻生产企业分布分析 129
 - 第三节2014-2015年中国蓖麻行业竞争态势分析 130
 - 一、 蓖麻产品技术竞争分析 130
 - 二、 蓖麻市场价格竞争分析 130

三、蓖麻生产成本竞争分析 130

第四节 2014-2015年中国蓖麻行业竞争策略分析 131

一、产品竞争策略 131

二、品牌竞争策略 135

三、成本控制策略 138

第九章 2014-2015年中国蓖麻行业重点企业竞争力分析 141

第一节 山东淄博源发蓖麻科技有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 147

第二节 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 154

第三节 辛集市宏运植物油厂 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 160

第四节 内蒙古天润蓖麻开发有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 165

六、企业成长能力分析 166

第五节 吉林盛吉生物化工股份有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业盈利能力分析 170

四、企业偿债能力分析 171

五、企业运营能力分析 172

六、企业成长能力分析 172

第十章 2014-2015年中国蓖麻行业相关产业运行态势分析 174

第一节 上游原材料 174

一、行业总况 174

二、市场发展格局 178

三、未来前景预测 178

第二节 下游市场 180

一、行业总况 180

二、市场发展格局 180

三、未来前景预测 180

第十一章 2016-2022年中国蓖麻行业发展趋势分析 182

第一节 2016-2022年我国蓖麻行业发展前景与机遇分析 182

一、我国蓖麻行业发展前景 182

二、我国蓖麻发展机遇分析 183

三、金融环境对蓖麻行业的影响分析 183

第二节 2016-2022年中国蓖麻市场趋势分析 183

一、蓖麻市场趋势总结 183

二、蓖麻市场发展空间 184

三、蓖麻价格走势分析 184

四、蓖麻产业政策趋向 185

五、蓖麻技术革新趋势 185

第三节2016-2022年中国蓖麻市场需求与消费预测 185

一、蓖麻产品消费预测 185

二、蓖麻市场规模预测 186

三、蓖麻行业总产值预测 186

四、蓖麻供需平衡预测 187

第十二章2016-2022年中国蓖麻行业投资机会与风险分析 188

第一节2016-2022年中国蓖麻行业投资效益分析 188

一、蓖麻行业投资状况分析 188

二、蓖麻行业投资效益分析 188

三、蓖麻行业投资趋势预测 189

四、新进入者应注意的障碍因素分析 189

第二节2016-2022年中国影响蓖麻行业发展的主要因素分析 190

一、影响蓖麻行业运行的有利因素分析 190

二、影响蓖麻行业运行的稳定因素分析 191

三、影响蓖麻行业运行的不利因素分析 192

四、我国蓖麻行业发展面临的挑战分析 192

第三节2016-2022年中国蓖麻行业投资风险及控制策略分析 193

一、蓖麻行业市场风险及控制策略 193

二、蓖麻行业政策风险及控制策略 193

三、蓖麻行业经营风险及控制策略 194

四、蓖麻行业技术风险及控制策略 194

五、蓖麻行业同业竞争风险及控制策略 194

六、蓖麻行业其他风险及控制策略 195

第十三章2016-2022年中国蓖麻行业投资战略研究 196

第一节 蓖麻行业发展战略研究 196

一、战略综合规划 196

二、技术开发战略 196

三、业务组合战略 197

四、区域战略规划 198

五、产业战略规划 199

六、营销品牌战略	202
七、竞争战略规划	202
第二节 对我国蓖麻品牌的战略思考	203
一、企业品牌的重要性	203
二、蓖麻实施品牌战略的意义	206
三、蓖麻企业品牌的现状分析	207
四、我国蓖麻企业的品牌战略	209
五、蓖麻品牌战略管理的策略	211
第三节 2016-2022年中国蓖麻行业投资战略研究	212

图表目录：

图表 1 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度	19
图表 2 2015年12月居民消费价格主要数据	22
图表 3 2013-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅	24
图表 4 2015年12月居民消费价格主要数据	27
图表 5 2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）	31
图表 6 2015年农村居民人均纯收入构成	32
图表 7 2015年城镇居民人均总收入构成	32
图表 8 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	32
图表 9 历年城乡居民收入差距	33
图表 10 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	34
图表 11 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度	37
图表 12 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	37
图表 13 2011-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度	40
图表 14 2015年我国汇率、黄金和外汇储备报表	53
图表 15 存款准备金率历次调整一览表	56
图表 16 2011-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	60
图表 17 2011-2015年我国货物进出口总额增长分析	61
图表 18 2011-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势	69
图表 19 2011-2015年我国出口人口性别比变化情况	69
图表 20 2015年末各年龄段人口比重	70
图表 21 2011-2015年我国各年龄段人口比重变化情况	70

图表 22 2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 72

图表 23 2011-2015年我国蓖麻产业整体规模分析 83

图表 24 2011-2015年我国蓖麻行业市场容量分析 89

图表 25 2011-2015年我国蓖麻行业需求量分析 89

图表 26 2011-2015年我国蓖麻行业生产规模分析 90

图表 27 2015年国内蓖麻油产品价格曲线图 91

图表 28 蓖麻油商品走势图 93

图表 29 蓖麻油历史报价 93

图表 30 2011-2015年我国蓖麻行业企业数量增长情况分析 104

图表 31 2011-2015年我国蓖麻行业从业人数增长情况分析 104

图表 32 2011-2015年我国蓖麻行业总资产分析 105

图表 33 蓖麻行业不同类型企业数量分析 106

图表 34 我国蓖麻行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 106

图表 35 我国蓖麻行业不同规模企业销售收入结构分析 107

图表 36 蓖麻行业不同所有制企业销售收入结构分析 107

图表 37 2011-2015年我国蓖麻行业产成品分析 108

图表 38 2011-2015年我国蓖麻行业工业销售产值分析 108

图表 39 2011-2015年我国蓖麻行业出口交货值分析 109

图表 40 2011-2015年我国蓖麻行业销售成本分析 109

图表 41 蓖麻行业费用分析 110

图表 42 2011-2015年我国蓖麻行业主要盈利指标分析 110

图表 43 2011-2015年我国蓖麻行业盈利能力指标分析 111

图表 44 2011-2015年我国蓖麻行业进口总量分析 112

图表 45 2011-2015年我国蓖麻行业进口金额分析 112

图表 46 2011-2015年我国蓖麻行业出口总量分析 113

图表 47 2011-2015年我国蓖麻行业出口金额分析 114

图表 48 2011-2015年我国蓖麻进口平均单价分析 114

图表 49 2011-2015年我国蓖麻出口平均单价分析 114

图表 50 "十三五"主要量化指标进展情况 116

图表 51 2011-2015年我国蓖麻行业需求量分析 119

图表 52 消费者对蓖麻的首要认知渠道分析 126

图表 53 蓖麻品牌市场占有率调查 127

图表 54 蓖麻与棉花的经济效益比较 130

图表 55 山东淄博源发蓖麻科技有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表 56 山东淄博源发蓖麻科技有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表 57 山东淄博源发蓖麻科技有限公司产权比率变化情况 143

图表 58 山东淄博源发蓖麻科技有限公司产权比率变化情况 143

图表 59 山东淄博源发蓖麻科技有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 60 山东淄博源发蓖麻科技有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 61 山东淄博源发蓖麻科技有限公司资产负债率变化情况 145

图表 62 山东淄博源发蓖麻科技有限公司资产负债率变化情况 145

图表 63 山东淄博源发蓖麻科技有限公司固定资产周转次数情况 146

图表 64 山东淄博源发蓖麻科技有限公司固定资产周转次数情况 146

图表 65 山东淄博源发蓖麻科技有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 66 山东淄博源发蓖麻科技有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 67 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 68 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 69 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司产权比率变化情况 150

图表 70 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司产权比率变化情况 150

图表 71 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 72 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司销售毛利率变化情况 151

图表 73 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司资产负债率变化情况 152

图表 74 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司资产负债率变化情况 152

图表 75 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 76 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 77 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司固定资产周转次数情况 154

图表 78 山东邹平南大海泰蓖麻有限公司固定资产周转次数情况 154

图表 79 辛集市宏运植物油厂流动资产周转次数变化情况 156

图表 80 辛集市宏运植物油厂流动资产周转次数变化情况 156

图表 81 辛集市宏运植物油厂产权比率变化情况 156

图表 82 辛集市宏运植物油厂产权比率变化情况 157

图表 83 辛集市宏运植物油厂销售毛利率变化情况 157

图表 84 辛集市宏运植物油厂销售毛利率变化情况 158

图表 85 辛集市宏运植物油厂资产负债率变化情况 158

图表 86 辛集市宏运植物油厂资产负债率变化情况 159

图表 87 辛集市宏运植物油厂总资产周转次数变化情况 159

图表 88 辛集市宏运植物油厂总资产周转次数变化情况 159

图表 89 辛集市宏运植物油厂固定资产周转次数情况 160

图表 90 辛集市宏运植物油厂固定资产周转次数情况 160

图表 91 内蒙古天润蓖麻开发有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 92 内蒙古天润蓖麻开发有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 93 内蒙古天润蓖麻开发有限公司产权比率变化情况 163

图表 94 内蒙古天润蓖麻开发有限公司产权比率变化情况 163

图表 95 内蒙古天润蓖麻开发有限公司销售毛利率变化情况 164

图表 96 内蒙古天润蓖麻开发有限公司销售毛利率变化情况 164

图表 97 内蒙古天润蓖麻开发有限公司资产负债率变化情况 164

图表 98 内蒙古天润蓖麻开发有限公司资产负债率变化情况 165

图表 99 内蒙古天润蓖麻开发有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 100 内蒙古天润蓖麻开发有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 101 内蒙古天润蓖麻开发有限公司固定资产周转次数情况 166

图表 102 内蒙古天润蓖麻开发有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 103 吉林盛吉生物化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 168

图表 104 吉林盛吉生物化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 168

图表 105 吉林盛吉生物化工股份有限公司产权比率变化情况 169

图表 106 吉林盛吉生物化工股份有限公司产权比率变化情况 169

图表 107 吉林盛吉生物化工股份有限公司销售毛利率变化情况 170

图表 108 吉林盛吉生物化工股份有限公司销售毛利率变化情况 170

图表 109 吉林盛吉生物化工股份有限公司资产负债率变化情况 171

图表 110 吉林盛吉生物化工股份有限公司资产负债率变化情况 171

图表 111 吉林盛吉生物化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 112 吉林盛吉生物化工股份有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 113 吉林盛吉生物化工股份有限公司固定资产周转次数情况 173

图表 114 2016-2022年我国蓖麻产品消费预测 185

图表 115 2016-2022年我国蓖麻市场规模预测 186

图表 116 2016-2022年我国蓖麻工业销售产值预测 187

图表 117 2016-2022年我国蓖麻供需平衡预测 187

- 图表 118 2016-2022年蓖麻行业投资收益率预测 188
- 图表 119 2016-2022年影响蓖麻行业运行的有利因素 191
- 图表 120 2016-2022年影响蓖麻行业运行的稳定因素 191
- 图表 121 2016-2022年影响蓖麻行业运行的不利因素 192
- 图表 122 2016-2022年我国蓖麻行业发展面临的挑战 192
- 图表 123 2016-2022年蓖麻行业经营风险及控制策略 194
- 图表 124 2016-2022年蓖麻行业同业竞争风险及控制策略 194
- 图表 125 四种基本的品牌战略 211
- 图表 126 蓖麻项目投资时应注意的问题 214

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。