



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国骨科器械产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国骨科器械产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276667.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

骨科医疗器械主要包括骨科专用手术器械、骨科植入器材（如骨板、骨钉、骨针、骨棒、脊柱内固定器材）等传统器械及骨科微创介入医疗器械产品。从治疗领域而言，骨科医疗器械行业又可分为创伤类、脊柱类、关节类医疗器械市场及其他医疗器械市场。 医疗器械行业资料来源：艾凯咨询网整理

骨科医疗器械通常分为：脊柱骨科、关节置换、创伤修复。在过去的30年中，整个骨科医疗器械行业在全球范围内经历了一个高速发展的阶段，老龄人口的增加，疗法理念上的突破和材料与机械加工业技术的进步是这个行业发展的主要动力。

2009年，中国骨科器械市场总规模达到67.4亿元人民币，2010年为78.75亿元，2011年为91.49亿元，2012年为104.14亿元，2013年则为118.04亿元，2014年达到133.29亿元。在此期间的复合增长率为20%，复合增长率远高于同期GDP增长速度，显示出国内骨科医疗器械市场发展的强劲势头。

骨科器械主要分为创伤、脊柱和关节三大细分市场。近几年我国骨科器械市场需求规模情况如下图所示：2009-2014年我国骨科器械行业市场规模情况 数据来源：中国医疗器械行业协会 艾凯咨询网整理

2009-2014年中国骨科器械细分市场规		年度		关节类		脊柱类		创伤类		其他		合计																							
2009年	14.20	17.10	22.09	14.01	67.40	2010年	17.20	20.74	25.84	14.97	78.75	2011年	20.69	24.97	30.03	15.80	91.49	2012年	24.25	29.22	34.17	16.51	104.14	2013年	28.25	33.89	38.44	17.45	118.04	2014年	32.76	39.15	43.06	18.32	133.29

数据来源：中国医疗器械行业协会 艾凯咨询网整理

国内企业主要介入创伤和脊柱领域，由于技术和制造工艺要求较高，对关节市场涉及较少，建议骨科器械企业加强生产技术，重点关注关节领域。

骨科医疗器械参与市场竞争，很大程度上依赖于其产品的技术发展水平。从整个医疗器械行业来看，与发达国家相比，我国技术水平相对较低，这是影响我国医疗器械行业发展的一个重要因素。资料显示，我国医疗器械产品的总体水平比发达国家落后15年，主要医疗器械产品达到当代世界先进水平的不到5%，产品可靠性差、性能落后，市场竞争力弱。即使是中低档医疗器械产品，我们也不能与发达国家相比。就骨科医疗器械而言，目前虽然我国已经完全可以生产各类产品，但在产品档次、技术水平上总体仍处于中低档次，相对低下的技术水平，削弱了我国骨科医疗器械行业的竞争力，极大影响着整个行业发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了骨科器械行业市场潜在需求与市场机会，报告对骨科器械行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国骨科器械行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 骨科器械行业发展概述1

第一章 中国骨科器械行业发展环境分析1

第一节 骨科器械市场特征1

一、行业定义1

二、行业特征1

1、行业消费特征1

2、行业产品结构特征2

3、行业原材料供给特征3

4、行业产业集中度特征3

第二节 经济环境分析4

一、经济发展状况4

二、收入增长情况6

三、固定资产投资7

四、存贷款利率变化15

五、人民币汇率变化16

第三节 政策环境分析17

一、国家宏观调控政策分析17

二、骨科器械行业相关政策分析18

1、医疗器械生产监督管理办法18

2、医疗器械经营企业许可证管理办法32

3、医疗器械生产质量管理规范（试行）40

4、医疗器械广告审查办法48

5、医疗器械注册管理办法53

三、医疗器械科技产业“十二五”专项规划66

第四节 骨科器械行业发展的“波特五力模型”分析76

一、行业内竞争76

二、买方侃价能力76

三、卖方侃价能力77

四、进入威胁77

五、替代威胁77

第二章 中国骨科器械行业产业链状况分析78

第一节 上游产业发展状况分析78

一、医用金属材料78

二、医用塑料78

三、医用生物材料85

第二节 下游产业发展状况分析88

一、医院数量分析88

二、2015年卫生事业发展情况89

三、卫生事业发展“十二五”规划 99108

第三节 关联产业发展状况分析127

一、骨科127

二、假肢130

三、人造器官136

四、植（介）入器械138

第二部分 骨科器械行业深度分析144

第三章 中国骨科器械市场规模分析144

第一节 2012-2015年中国骨科器械市场规模分析144

第二节 2015年我国骨科器械区域结构分析152

第三节 中国骨科器械区域市场规模分析153

一、2012-2015年东北地区市场规模分析153

二、2012-2015年华北地区市场规模分析154

三、2012-2015年华东地区市场规模分析156

四、2012-2015年华中地区市场规模分析158

五、2012-2015年华南地区市场规模分析159

六、2012-2015年西部地区市场规模分析160

第四章 中国骨科器械国内市场综述163

第一节 中国骨科器械产品产量分析及预测163

一、骨科器械产业总体产能规模163

二、骨科器械生产区域分布163

三、2012-2015年产量164

四、2012-2015年消费情况164

第二节 中国骨科器械市场需求分析及预测165

一、中国骨科器械需求特点165

二、主要地域分布167

第三节 2016-2022年中国骨科器械供需平衡预测168

第四节 中国骨科器械价格趋势分析168

一、中国骨科器械2009-2015年价格趋势168

二、中国骨科器械当前市场价格及分析169

三、影响骨科器械价格因素分析169

四、2016-2022年中国骨科器械价格走势预测171

第五章 中国骨科器械行业进出口市场情况分析172

第一节 2012-2015年中国骨科器械行业进出口分析172

一、2012-2015年中国骨科器械行业进口分析172

二、2012-2015年中国骨科器械行业出口分析173

第二节 2016-2022年中国骨科器械行业进出口市场预测分析174

一、2016-2022年中国骨科器械行业进口预测174

二、2016-2022年中国骨科器械行业出口预测174

第三节 影响进出口变化的主要原因分析175

第六章 全国骨科器械行业财务状况分析176

第一节 2015年骨科器械行业规模分析176

一、2015年骨科器械行业总资产对比分析176

二、2015年骨科器械行业企业单位数对比分析176

三、2015年骨科器械行业从业人员平均人数对比分析176

第二节 2015年骨科器械行业经济效益分析177

一、2015年骨科器械行业产值利税率对比分析177

二、2015年骨科器械行业资产利润率对比分析177

三、2015年骨科器械行业成本费用利润率对比分析178

第三节 2015年骨科器械行业效率分析178

一、2015年骨科器械行业资产负债率对比分析178

二、2015年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析178

第四节 2015年骨科器械行业结构分析179

一、2015年骨科器械行业地区结构分析179

二、2015年骨科器械行业所有制结构分析180

三、2015年骨科器械行业不同规模企业结构分析180

第五节 2015年骨科器械行业不同规模企业财务状况分析181

一、2015年骨科器械行业不同规模企业人均指标分析181

二、2015年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析181

三、2015年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析181

四、2015年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析182

第三部分 骨科器械竞争企业分析183

第七章 国内外骨科器械重点企业分析183

第一节 创生控股有限公司183

一、公司概况183

二、企业财务数据分析184

1、企业资产负债分析184

2、企业收入及利润分析185

三、发展战略187

第二节 山东威高集团187

一、公司概况187

二、企业财务数据分析188

1、企业资产负债分析188

2、企业收入及利润分析189

三、发展战略191

第三节 康辉医疗器械有限公司191

一、公司概况191

二、企业财务数据分析192

1、企业资产负债分析192

2、企业收入及利润分析192

三、发展战略193

第四节 上海凯利泰医疗科技股份有限公司193

一、公司概况193

二、企业财务数据分析194

1、企业资产负债分析194

2、企业收入及利润分析195

三、发展战略195

第五节 北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司196

一、公司概况196

二、企业财务数据分析196

1、企业资产负债分析196

2、企业收入及利润分析197

三、发展战略197

第四部分 骨科器械行业前景展望198

第八章 中国骨科器械行业发展预测198

第一节 2016-2022年我国骨科器械行业产量预测198

第二节 2016-2022年我国骨科器械行业消费量预测198

第三节 2016-2022年我国骨科器械行业产值预测199

第四节 2016-2022年我国骨科器械行业销售收入预测199

第九章 骨科器械行业投资前景与投资策略分析201

第一节 行业SWOT模型分析201

一、优势分析201

二、劣势分析201

三、机会分析201

四、威胁分析202

第二节 骨科器械行业发展的PEST分析202

一、政治和法律环境分析	202
二、经济发展环境分析	206
三、社会、文化与自然环境分析	208
1、中国人口规模及结构分析	208
2、中国人口老龄化进程加剧	209
3、人口学特征与疾病谱变化	211
4、中国城镇化率及进程分析	212
5、居民自我保健意识的加强	213
四、技术发展环境分析	213
第三节 骨科器械行业投资价值分析	214
一、骨科器械行业发展前景分析	214
二、骨科器械行业盈利能力预测	215
三、投资机会分析	215
第四节 骨科器械行业投资风险分析	216
一、政策风险	216
二、竞争风险	216
三、经营风险	216
四、其他风险	217
第五节 骨科器械行业投资策略分析	220
一、重点投资品种分析	220
二、重点投资地区分析	220
第六节 骨科器械行业战略规划分析	220
一、战略综合规划	220
二、技术开发战略	221
三、区域战略规划	223
四、产业战略规划	223
五、营销品牌战略	223
六、竞争战略规划	225

第五部分 骨科器械行业企业管理研究226

第十章 骨科器械行业总结及企业重点客户管理建议226

第一节 骨科器械行业企业问题总结及销售力226

一、骨科器械行业企业问题总结	226
二、销售力影响因素分析	227
第二节 骨科器械企业应对策略	231
一、把握国家投资的契机	231
二、竞争性战略联盟的实施	231
三、企业自身应对策略	232
第三节 骨科器械市场的重点客户战略实施	233
一、实施重点客户战略的必要性	233
二、合理确立重点客户	235
三、对重点客户的营销策略	235
四、强化重点客户的管理	236
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	236

附录：

附录一 矫形外科（骨科）手术器械分类目录 239

附录二 主要企业骨科器械产品销售情况 241

附录三 全国骨科器械企业注册信息汇总 242

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：骨科器械行业产业链

图表：2011-2015年年我国骨科器械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国骨科器械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国骨科器械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国骨科器械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国骨科器械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国骨科器械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国骨科器械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国骨科器械行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国骨科器械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国骨科器械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年骨科器械行业市场供给

图表：2011-2015年骨科器械行业市场需求

图表：2011-2015年骨科器械行业市场规模

图表：骨科器械所属行业生命周期判断

图表：骨科器械所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国骨科器械行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国骨科器械行业供给预测

图表：2016-2022年中国骨科器械行业需求预测

图表：2016-2022年中国骨科器械行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276667.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。