



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国家政服务市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国家政服务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国家政服务业起源于20世纪80年代末,兴起于90年代。进入21世纪以来,随着人民生活水平的提高、家庭小型化趋势显现以及国有企业改革和农民进城务工,家庭服务业快速发展,行业规模逐渐扩大,服务领域不断拓展,服务质量不断提升。据初步统计,目前我国家庭服务业大致有20多个门类,200多种服务项目,涉及家务劳动、家庭护理、维修服务、物业管理、社区导购、生活百事等人们日常生活的各个方面,据统计,2014年我国家政服务行业市场总值达到9383.74亿元,较上年同比增长10.8%。2014年我国家政行业主要细分市场规模统计 资料来源:艾凯咨询网整理

随着社会竞争的加剧、工作节奏的加快,家务劳动社会化的步伐也日益提速,社会对家政服务的需求日渐趋升。长期以来,我国家政行业规模小,操作混乱,但是随着用户需求数量和需求质量的同步提升,原有模式已经不能满足行业的发展。

我国家政行业市场潜力巨大,相关数据显示,有约70%的城镇居民对家政服务有需求。与市场刚开发阶段相比,家政行业的进入门槛已相对提高,现在的家政服务业已从粗放型经营走到了精细化、规范化经营阶段。

二十多年来,我国家庭服务业从无到有,从小到大,成为新兴的朝阳产业,为促进我国第三产业发展、扩大内需、改善民生、促进就业,尤其是促进弱势群体就业发挥了重要作用。

2010-2014年我国家政企业数量 资料来源:艾凯咨询网整理

巨大的市场需求促进了家政服务的产生与发展,随着经济的发展和社会的进步,人们在生活水平提高的同时,社会服务的需求不断加大。在我国大中城市里,越来越多的家庭要求社会提供形式多样,质量满意的家政服务。此外,农村巨大的市场也不可忽视,"老人、儿童留守"家庭同样也需要家政服务,从而提高赡养、抚养品质。

在家政服务市场的需求非常旺盛的同时,需求的层次也产生了明显的变化,职业化、高技能、高素质的家政服务人才为广大用户所期待,但现实却是家政服务供给大大滞后于市场的需求,大多数家政服务商提供的服务本身缺乏层次。家政市场中更高端人群的"管家"式的家庭服务员将更受欢迎,高端家政人才的综合素质要求更高,通常需要身份保密、忠诚度高、有长期的工作经验且能力强,甚至会开车、干净得体及有一定英文、学历要求等,这样的综合性家政人才将成为家政市场未来的稀缺资源。

目前,用户对家政服务质量要求已上升到标准化阶段,对于公司品质和服务规范等方面也产生了不少附加期望值,家政服务业精细化规范化发展的趋势将越来越明显。2010-2014年我国家政行业从业人员数量资料来源:艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了家政服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对家政服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国家政服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 2015年中国家政服务市场现状分析1

### 第一节 2015年中国劳动力市场现状简述1

#### 一、劳动力市场概述1

#### 二、全国劳动力需求状况3

#### 三、农村外出务工劳动力状况5

#### 四、部分城市劳动力市场供求状况14

### 第二节 2015年中国家政市场现状分析20

#### 一、中国家政服务业规模20

#### 二、中国家政服务公司及品牌发展现状20

#### 三、中国家政服务规模化、规范化进程22

#### 四、家政服务人员自身素质及职业技能提高22

### 第三节 2015年中国家政服务业发展中的问题分析23

#### 一、旧观念的影响很大23

#### 二、家政服务员的素质整体偏低23

#### 三、家政服务质量难以保证24

#### 四、家政信息不对称、职业介绍欠规范24

#### 五、培训不足24

#### 六、相关权益及保障机制不健全25

## 第二章 2015年中国家政服务人员与机构探析26

### 第一节 2015年中国家政服务业发展分析26

#### 一、人员基本状况26

二、中介机构有关情况	27
三、技能培训有关情况	28
第二节 2015年中国高级家政市场运行分析	29
一、高级家政市场现状	29
二、高级家政市场发展建议	30
第三节 2015年中国家政市场运行态势分析	32
一、北漂市家政服务业情况调查	32
二、长春家政市场人力缺口分析	36
三、家政服务价格分析	36
四、菲佣进军北京家政市场	40
第三章 2015年中国家政服务市场深度剖析	42
第一节 2015年中国家政服务市场总况	42
一、中国家政市场亟需大洗牌	42
二、中国家政服务供需双方的矛盾也日渐凸显	45
三、定价混乱，投诉率高	45
三、国内家政服务市场开放走势分析	46
第二节 2015年中国家政服务市场供需态势	46
一、家政市场需求现状	46
二、家政市场供需差异分析	47
第三节 2015年中国家政服务市场发展战略问题分析	47
一、定位问题	47
二、规范问题	48
三、风险问题	48
第四章 2015年中国家政服务行业主要省市市场调查	50
第一节 2015年北京市家政市场情况分析	50
一、北京市家政市场消费分析	50
二、北京高级家政市场需求分析	52
三、北京保姆职业化趋势分析	54
第二节 2015年上海家政市场调研	56
一、家政人员从业动因	56

二、家庭用工现状59

三、用户和服务员的权益问题60

四、上海家政市场品牌化走向62

五、金融危机对上海家政服务市场影响64

六、上海家政市场调查分析64

第三节 2015年广东省家政市场调研67

一、广东省家政行业动向分析67

二、深圳家政服务行业发展状况68

三、金融危机广州家政行业发展分析68

第四节 2015年西安家政服务市场发展状况69

一、西安家政服务市场供求状况69

二、西安家政服务市场问题及对策分析70

三、西安家政服务市场竞争分析72

四、西安家政服务市场发展建议73

五、西安家政行业高素质人才需求分析75

第五章 2015年中国家政服务行业竞争格局透析76

第一节 中国家政服务行业竞争现状76

一、"黑家政"与正规家政公司抢"蛋糕";76

二、"散工"造成家政服务业恶性竞争77

三、家政服务竞争走向技能比拼77

四、对家政服务产业竞争监管分析78

第二节 2015年中国家政服务业的竞争优势分析81

一、人口结构和产业结构界定81

二、拥有巨大的潜在服务市场82

三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势83

第三节 2015年中国家政服务业竞争中存在的问题85

第四节 2016-2022年中国家政服务业竞争趋势分析86

第六章 2015年中国家政服务行业内优势企业竞争力分析88

第一节 大连好月嫂家庭服务有限公司88

一、公司基本概况88

- 二、公司运营状况分析88
- 三、公司竞争优势分析90
- 四、公司未来发展战略与规划90
- 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司90
  - 一、公司基本概况90
  - 二、公司运营状况分析91
  - 三、公司竞争优势分析92
  - 四、公司未来发展战略与规划93
- 第三节 北京爱依家政服务有限责任公司93
  - 一、公司基本概况93
  - 二、公司运营状况分析94
  - 三、公司竞争优势分析95
  - 四、公司未来发展战略与规划96
- 第四节 上海来邦家政服务有限公司96
  - 一、公司基本概况96
  - 二、公司运营状况分析96
  - 三、公司竞争优势分析98
  - 四、公司未来发展战略与规划98
- 第五节 天津市和平区社区服务求助中心98
  - 一、公司基本概况98
  - 二、公司运营状况分析99
  - 三、公司竞争优势分析100
  - 四、公司未来发展战略与规划101
- 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司101
  - 一、公司基本概况101
  - 二、公司运营状况分析101
  - 三、公司竞争优势分析103
  - 四、公司未来发展战略与规划103
- 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司104
  - 一、公司基本概况104
  - 二、公司运营状况分析104
  - 三、公司竞争优势分析106

#### 四、公司未来发展战略与规划107

#### 第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司107

##### 一、公司基本情况107

##### 二、公司运营状况分析108

##### 三、公司竞争优势分析109

##### 四、公司未来发展战略与规划110

#### 第九节 长沙市妇联家政服务中心110

##### 一、公司基本情况110

##### 二、公司运营状况分析111

##### 三、公司竞争优势分析112

##### 四、公司未来发展战略与规划112

### 第七章 2016-2022年中国家政服务行业发展趋势与前景预测分析113

#### 第一节 2016-2022年中国家政服务市场发展思路分析113

##### 一、家政服务行业市场的广阔前景113

##### 二、家政服务行业市场的发展思考114

#### 第二节 2016-2022年中国家政服务行业发展趋势分析115

##### 一、高端品牌化趋势115

##### 二、专业化细分趋势115

##### 三、专业化趋势115

##### 四、定级工资及规范管理趋势116

#### 第三节 2016-2022年中国家政服务行业市场供需预测(ZY LXY)117

##### 一、我国家政服务市场需求趋势117

##### 二、中国家政服务行业盈利预测分析118

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）



图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：家政服务行业产业链

图表：2011-2015年年我国家政服务行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国家政服务行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国家政服务行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国家政服务行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国家政服务行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国家政服务行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国家政服务行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国家政服务行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国家政服务行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国家政服务行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年家政服务行业市场供给  
图表：2011-2015年家政服务行业市场需求  
图表：2011-2015年家政服务行业市场规模  
图表：家政服务所属行业生命周期判断  
图表：家政服务所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国家政服务行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国家政服务行业供给预测  
图表：2016-2022年中国家政服务行业需求预测  
图表：2016-2022年中国家政服务行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276670.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。