



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国咖啡市场监测 及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国咖啡市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/276674.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国强大的经济实力是咖啡市场扩大的基石。咖啡市场的扩大依赖于国内经济的持续发展和消费者收入的进一步增长。近五年中国GDP与咖啡总额数据显示，GDP年均增长率近10%，而咖啡消费总额的年均增长率超过30%。中国庞大的消费群体是咖啡市场扩大的支柱。咖啡消费人群主要集中在20-45岁的中青年都市一族，而从中国人口结构变化来看，这一群体消费者庞大且不断增长，目前城市约有1-3亿庞大的咖啡消费主流人群。中国咖啡文化对咖啡市场扩大起到带动作用。受到西方文化的影响，以对新事物的反应快和西式餐饮文化喜爱的中青年消费群体的带动下，中国咖啡文化应运而生，中国消费者开始认知咖啡的品牌、风格和纯正，知道如何享受咖啡带来的乐趣。中国咖啡品类竞争对咖啡市场扩大起到推动作用。

根据美国农业部2014年发布的全球咖啡统计报告：2014年全球咖啡产量在14867.1万包。按照60千克/包计算，2014年全球咖啡产量达到892万吨，产量同比下降0.98%。

年度	产量：千包
1980/81	86,174
1981/82	98,023
1982/83	81,904
1983/84	88,801
1984/85	90,362
1985/86	95,750
1986/87	79,394
1987/88	103,170
1988/89	94,165
1989/90	96,958
1990/91	100,181
1991/92	104,064
1992/93	92,959
1993/94	92,406
1994/95	97,042
1995/96	88,946
1996/97	103,786
1997/98	97,687
1998/99	108,953
1999/00	114,164
2000/01	117,217
2001/02	111,625
2002/03	126,968
2003/04	110,896
2004/05	121,585
2005/06	117,518
2006/07	133,622
2007/08	123,955
2008/09	136,196
2009/10	128,601
2010/11	140,417
2011/12	143,897
2012/13	155,140
2013/14	150,145
2014/15	148,671

资料来源：艾凯咨询网整理

2007-2014年全球咖啡产量走势图：万吨 资料来源：艾凯咨询网整理

2001年我国咖啡行业产值仅为1.43亿元，2011年在国内咖啡产量及产品均价大幅上扬的推动下，我国咖啡产业产值上升至17.68亿元，创下历史新高，2012年以来虽然国内产品产量呈快速上涨趋势，但是产品价格的快速回落导致2012年行业产值仅为11.75亿元，2013年行业产值为15.31亿元。

2001-2013年中国咖啡行业产值统计 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了咖啡行业市场潜在需求与市场机会，报告对咖啡行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国咖啡行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层

做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 咖啡行业概述1

### 第一节 咖啡行业定义1

### 第二节 咖啡行业市场特点分析1

#### 一、产品特征1

#### 二、影响需求的关键因素4

#### 三、主要竞争因素4

### 第三节 咖啡行业发展周期分析5

## 第二章 2015年中国咖啡行业发展环境分析7

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析7

#### 一、GDP历史变动轨迹分析7

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析10

#### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析17

### 第二节 中国咖啡行业主要法律法规及政策19

### 第三节 2015年中国咖啡行业社会环境发展分析26

#### 一、人口环境分析26

#### 二、教育环境分析27

#### 三、文化环境分析29

#### 四、生态环境分析31

#### 五、中国城镇化率32

#### 六、居民的各种消费观念和习惯33

## 第三章 2015年中国咖啡行业生产现状分析40

### 第一节 中国咖啡行业产能概况40

#### 一、2010-2015年中国咖啡行业产能分析40

#### 二、2016-2022年中国咖啡行业产能预测42

### 第二节 中国咖啡行业市场容量分析44

一、2010-2015年中国咖啡行业市场容量分析	44
二、产能配置与产能利用率调查	47
三、2016-2022年中国咖啡行业市场容量预测	49
第三节 影响咖啡行业供需状况的主要因素	50
一、2010-2015年中国咖啡行业供需现状	50
二、2016-2022年中国咖啡行业供需平衡趋势预测	55
第四章 2010-2015年中国咖啡所属行业数据监测分析	57
第一节 2010-2015年中国咖啡所属行业规模分析	57
一、企业数量分析	57
二、资产规模分析	57
三、销售规模分析	58
四、利润规模分析	58
第二节 2010-2015年中国咖啡所属行业产值分析	58
一、产成品分析	58
二、工业销售产值分析	59
三、出口交货值分析	59
第三节 2010-2015年中国咖啡所属行业成本费用分析	60
一、销售成本分析	60
二、销售费用分析	60
三、管理费用分析	61
四、财务费用分析	61
第四节 2010-2015年中国咖啡所属行业运营效益分析	62
一、盈利能力分析	62
二、偿债能力分析	62
三、运营能力分析	63
四、成长能力分析	63
第五章 中国咖啡行业渠道分析	64
第一节 2015年中国咖啡行业需求地域分布结构	64
第二节 2015年中国咖啡行业重点区域市场消费情况分析	65
一、华东	65

二、中南67

三、华北68

四、西部70

第三节 2015年中国咖啡行业经销模式72

第四节 2015年中国咖啡行业渠道格局72

第五节 2015年中国咖啡行业渠道形式72

第六节 2015年中国咖啡行业渠道要素对比73

第六章 2015年中国咖啡行业竞争情况分析75

第一节 中国咖啡行业经济指标分析75

一、赢利性75

二、附加值的提升空间75

三、进入壁垒 / 退出机制75

四、行业周期76

第二节 中国咖啡行业竞争结构分析76

一、现有企业间竞争76

二、潜在进入者分析77

三、替代品威胁分析77

四、供应商议价能力77

五、客户议价能力77

第三节 2016-2022年中国咖啡行业市场竞争策略展望分析78

一、2016-2022年中国咖啡行业市场竞争趋势分析78

二、2016-2022年中国咖啡行业市场竞争格局展望分析78

三、2016-2022年中国咖啡行业市场竞争策略分析79

第七章 2015年中国咖啡行业典型企业分析80

第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司80

一、企业概况80

二、企业主要经济指标分析80

三、企业盈利能力分析81

四、企业偿债能力分析81

五、企业运营能力分析81

## 六、企业成长能力分析82

### 第二节 东莞雀巢有限公司82

#### 一、企业概况82

#### 二、企业主要经济指标分析82

#### 三、企业盈利能力分析83

#### 四、企业偿债能力分析83

#### 五、企业运营能力分析83

#### 六、企业成长能力分析84

### 第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司84

#### 一、企业概况84

#### 二、企业主要经济指标分析84

#### 三、企业盈利能力分析85

#### 四、企业偿债能力分析85

#### 五、企业运营能力分析85

#### 六、企业成长能力分析86

### 第四节 汕头市金味食品工业有限公司86

#### 一、企业概况86

#### 二、企业主要经济指标分析87

#### 三、企业盈利能力分析87

#### 四、企业偿债能力分析87

#### 五、企业运营能力分析88

#### 六、企业成长能力分析88

### 第五节 青岛长青食品有限公司88

#### 一、企业概况88

#### 二、企业主要经济指标分析89

#### 三、企业盈利能力分析90

#### 四、企业偿债能力分析90

#### 五、企业运营能力分析90

#### 六、企业成长能力分析91

### 第六节 摩卡食品有限公司91

#### 一、企业概况91

#### 二、企业主要经济指标分析91

- 三、企业盈利能力分析92
- 四、企业偿债能力分析92
- 五、企业运营能力分析92
- 六、企业成长能力分析93

## 第八章 2016-2022年中国咖啡行业发展预测分析94

### 第一节 2016-2022年中国咖啡行业未来发展预测分析94

#### 一、2010-2015年中国咖啡行业发展规模分析94

#### 二、2016-2022年中国咖啡行业发展趋势分析94

### 第二节 2016-2022年中国咖啡行业供需预测分析95

#### 一、2016-2022年中国咖啡行业供给预测分析95

#### 二、2016-2022年中国咖啡行业需求预测分析96

### 第三节 2016-2022年中国咖啡行业市场盈利预测分析96

## 第九章 中国咖啡行业投资战略研究97

### 第一节 中国咖啡行业发展关键要素分析97

#### 一、生产要素97

#### 二、需求条件98

#### 三、支援与相关产业99

#### 四、企业战略、结构与竞争状态99

#### 五、政府的作用100

### 第二节 中国咖啡行业投资策略分析100

#### 一、中国咖啡行业投资规划100

#### 二、中国咖啡行业投资策略101

#### 三、中国咖啡行业成功之道102

## 第十章 中国咖啡行业投资机会与风险分析104

### 第一节 中国咖啡行业投资机会分析104

#### 一、投资前景104

#### 二、投资热点104

#### 三、投资区域107

#### 四、投资吸引力分析107

## 第二节 中国咖啡行业投资风险分析108

### 一、市场竞争风险108

### 二、原材料风险分析108

### 三、政策/体制风险分析109

### 四、进入/退出风险分析109

### 五、经营管理风险分析109

## 第十一章 对咖啡行业投资建议111

### 第一节 目标群体建议（应用领域）111

### 第二节 产品分类与定位建议111

### 第三节 价格定位建议111

### 第四节 技术应用建议112

### 第五节 投资区域建议113

### 第六节 销售渠道建议114

### 第七节 资本并购重组运作模式建议114

### 第八节 企业经营管理建议115

### 第九节 重点客户建设建议116

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：咖啡行业产业链

图表：2011-2015年年我国咖啡行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国咖啡行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年咖啡行业市场供给

图表：2011-2015年咖啡行业市场需求

图表：2011-2015年咖啡行业市场规模

图表：咖啡所属行业生命周期判断

图表：咖啡所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国咖啡行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国咖啡行业供给预测

图表：2016-2022年中国咖啡行业需求预测

图表：2016-2022年中国咖啡行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/276674.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。